

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE

Facultad de teología

Teología



**“UNA PROPUESTA DE ASIGNATURA: CENTRO DE INFLUENCIA EN EL
CONTEXTO DE LA RENOVACIÓN CURRICULAR. AÑO 2018”**

TRABAJO FINAL INTEGRADOR
Presentada en cumplimiento parcial
De los requisitos para el grado de
Licenciado en Teología

Por

Alexis Ezequiel Andrés Collao Vergara.

Profesor asesor: Joel Álvarez.

Chillan, Chile, agosto de 2018.

Trabajo final integrador
presentado en cumplimiento parcial de
los requisitos para optar al título de
Licenciado en Teología

Por:

Alexis Collao Vergara

APROBADO POR LA COMISIÓN EXAMINADORA:

Pr. Joel Álvarez
Asesor Metodológico

José Luis Ojeda
Lector externo

Aarón Menares
Lector externo

| Facultad de Teología | |
|---------------------------------|--|
| Fecha de recepción: / / año. | |

DEDICATORIA

**Esta investigación está dedicada primeramente a Dios
por dejarme llegar hasta donde estoy.**

**Doy gracias a todos los que estuvieron conmigo
en el proceso de la investigación.**

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| TABLA DE CONTENIDO | v |
| LISTA DE FIGURAS..... | vii |
| LISTA DE ABREVIATURAS UTILIZADAS | viii |
| LISTA DE ABREVIATURAS DE LOS LIBROS BÍBLICOS..... | ix |

CAPÍTULOS

| | |
|--|----|
| I. INTRODUCCIÓN GENERAL | 10 |
| Introducción | 10 |
| Declaración del proyecto | 11 |
| Planteamiento del problema..... | 11 |
| Justificación del proyecto | 12 |
| Objetivo del proyecto en general | 14 |
| Objetivo específico | 14 |
| Limitaciones del estudio | 14 |
| Viabilidad de la investigación..... | 15 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 16 |
| Fundamentado bíblico..... | 16 |
| Fundamento del espíritu de profecía..... | 31 |
| Habilidades administrativas | 42 |
| Rol de pastor | 43 |
| Rol del coordinador de Centros de Influencia | 45 |
| Rol del personal de apoyo | 46 |
| Rol del recepcionista | 46 |
| Talleres de los Centros de Influencia..... | 47 |
| Discipulado de Jesús | 53 |
| Líder espiritual | 58 |
| Visión y misión | 60 |
| Métodos de discipulado..... | 61 |

| | |
|--|------|
| III. METODOLOGÍA | 65 |
| Tipo de investiga | 65 |
| Población y muestra | 66 |
| Recolección de datos | 66 |
| Instrumento de recolección de datos | 67 |
| Aspectos éticos | 67 |
| IV. RESULTADOS | 68 |
| Resultados y análisis de datos | 68 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 82 |
| Conclusión..... | 82 |
| Propuesta de asignatura | 87 |
| Recomendaciones | 94 |
| BIBLIOGRAFÍA | 95 |
| ANEXO 1 | 97 |
| Cargos Administrativo | 97 |
| ANEXO 2 | 99 |
| Chartgo | 99 |
| ANEXO 3 | 100 |
| Instrumento de Validación | 1000 |
| ANEXO 4 | 1044 |
| Validación del Instrumento de medición | 1044 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. ¿Qué debiera conocer el egresado de teología en cuanto a los Centros de Influencia? | 69 |
| Figura 2. Participación en los Centros de Influencia. | 71 |
| Figura 3. Basado a su experiencia eclesial ¿Cuáles son las debilidades y las fortalezas de los Centros de Influencia en Chile? (Fortalezas). | 72 |
| Figura 4. Basado a su experiencia eclesial ¿Cuáles son las debilidades y las fortalezas de los Centros de Influencia en Chile? (Debilidades)..... | 74 |
| Figura 5. ¿Si pudiera fortalecer tres aspectos de todo lo que usted conoce en cuanto a los Centros de Influencia cuáles serían?..... | 75 |
| Figura 6. En su opinión ¿qué mejoraría de los Centros de Influencia? | 77 |
| Figura 7. Participantes que manifestaron su opinión en realizar una asignatura de Centros de Influencia. | 79 |
| Figura 8. ¿Cree usted que es importante impartir una asignatura para los alumnos de la carrera de teología sobre los Centros de Influencia? | 80 |

LISTA DE ABREVIATURAS UTILIZADAS

C.I. *Centros de influencia.*

IASD *Iglesia Adventista del Séptimo Día.*

UNACH *Universidad Adventista de Chile.*

O.Y.I.M *One Year In Mission (Un año en misión) Jóvenes destinan un año de sus vidas en realizar misión en cualquier parte del mundo.*

RV60 *Reina Valera del 1960.*

NVI *Nueva Versión Internacional.*

UCH *Unión Chilena.*

CEP *Centro de Estudio Publico.*

LISTA DE ABREVIATURAS DE LOS LIBROS BÍBLICOS

Antiguo Testamento

Gn *Génesis*.

Ex *Éxodo*.

Lv *Levítico*.

Nm *Números*.

1 R *1º Reyes*.

Is *Isaías*.

Os *Oseas*.

Nuevo Testamento

Mt *Mateo*.

Mr *Marcos*.

Lc *Lucas*.

Jn *Juan*.

Hch *Hechos*.

Ro *Romanos*.

1 Co *1 Corintios*.

1 P *1º Pedro*.

CAPÍTULO I

Introducción general

Introducción

Jesús dejó la misión de alcanzar a las personas no convertidas con el discipulado (Mt 28: 19-20). Esto es denominado la gran comisión que ha sido traspasado a todos los cristianos, enseñando a través de sus vidas los hechos que Jesús realizó en la tierra: “Vino al planeta tierra a buscar y salvar lo que se había perdido, alcanzar a los inalcanzables, alimentar los hambrientos, transformar a los quebrantados.”¹ De modo que somos enviados a difundir la segunda venida de Cristo a través del relacionamiento como él lo hizo, mezclándonos con las personas y atendiendo sus necesidades. Por tanto, en la actualidad debemos utilizar metodologías que nos permitan cumplir con tal propósito a cabalidad.

Los “Centros de Influencia”² (C.I) son herramientas que la Iglesia Adventista del Séptimo Día utiliza para llegar a diferentes clases sociales con el método de Cristo a través del relacionamiento con los participantes llamándolo evangelismo diferenciado. Los pastores son quienes dirigen estos centros y deben conocer su funcionamiento. Para conseguir que más pastores se involucren se ha pensado en la formación académica de ellos. Por tal motivo, este proyecto tratará pretende crear una asignatura que tenga las

¹ Gerald A. Klingbeil, *Misión y Contextualización Llevar el mensaje bíblico a un Mundo Multicultural* (Entre Ríos, Argentina, Universidad Adventista del Plata, 2005) xvii pág.

² Desde acá hacia adelante se utilizará la sigla C.I para referirse a los Centros de Influencia.

competencias que se esperan de un pastor del siglo XXI en cuanto al conocimiento de los Centros de influencia.

Declaración del proyecto

La siguiente investigación tiene como propósito desarrollar una propuesta de asignatura para la carrera de Teología de la “Universidad Adventistas de Chile”³ (Unach) llamada Centros de Influencia (C.I.), bajo el concepto de la Renovación Curricular 2018.

Planteamiento del problema

Chile con el pasar del tiempo está entrando en un estilo de vida vertiginoso, donde sus habitantes llevan una vida rápida y estresante, incorporando nuevas corrientes filosóficas al igual que los países del primer mundo. Por esta razón los métodos de evangelismo se encuentran en un proceso de cambio para la mente postmodernista y secularizada, surgiendo de este modo los Centros de Influencia.

“A lo largo del país existen 33 Centros funcionando”⁴ y un manual realizado por la Unión Chilena para trabajar en ellos. Sin embargo, “Son pocos los pastores que saben trabajar esta estrategia de evangelismo”⁵, impidiendo crear más Centros de Influencia. Siendo éste el problema que se quiere afrontar. Para mejorar esta problemática es favorable que los próximos ministros adquieran desde su base académica el conocimiento previo de cómo realizar los Centros de Influencia. Entonces, se pensó abordar este problema creando una asignatura que hable sobre los Centros de Influencia, reforzando estrategias y

³ Desde acá hacia adelante se utilizará la sigla Unach para referirse a la Universidad Adventista de Chile.

⁴ Datos entregados por asistente de los Centros de Influencia de la Unión Chilena año 2018.

⁵ Existen 172 pastores distritales a nivel nacional los cuales 33 de ellos trabajan en los C.I correspondiendo al 19% de los pastores distritales en Chile. (Estos datos fueron aportados por el Departamental de evangelismo de la Unión Chilena).

mejorando la calidad de vida de las personas que se atienden en ellos con la finalidad de que los futuros ministros puedan desenvolverse con facilidad en sus respectivas funciones cuando estén en el campo laboral.

Justificación del proyecto

Los segmentos en Chile son 7 grupos divididos por el estado socioeconómico “AB (clase alta), C1a (clase media acomodada), C1b (clase media emergente), C2 (clase media típica), C3 (clase media baja), D (vulnerables) y E (pobres). El grupo C3 es el más numeroso con un peso poblacional del 29%, desplazando al grupo D, históricamente el más numeroso.”⁶ El estrato que más predominaba era el D, debido a diversos factores sociales como educacionales. Sin embargo, actualmente, gracias a la influencia, los consejos y las inversiones de los otros países desarrollados en Chile, ha incrementado su ingreso económico, teniendo en consecuencia un aumento en el nivel de educación en la población, aumentando la cantidad de profesionales técnicos y de nivel superior, contribuyendo a un cambio de cultura, filosofía y estilo de vida. El estado social actual de Chile es considerado posmoderno (corriente filosófica emergida a finales del siglo XX que postula un desencanto con la ideología de la sociedad moderna siendo sus principios: “Progreso sólo es individual. Los ideales, en la posmodernidad son reemplazados por el consumo, mientras que los grandes líderes ceden su lugar a figuras que gozan de una fama breve.”⁷)

⁶ La tercera, ¿qué es ser de clase media en Chile hoy?, diciembre 13, 2015 (junio, 19, 2018) <http://www2.latercera.com/noticia/que-es-ser-de-clase-media-en-chile-hoy/>.

⁷ Julián Pérez, Ana Gardes, Definición, Definición de Posmodernidad, 2013 actualizado: 2015 (julio, 18, 2018) <https://definicion.de/posmodernidad/>

Un estudio social realizado por el C.E.P (Centros de Estudios Públicos) bajo la autoría de Nelly Richard, francesa nacionalidad chilena. Estudió Literatura Moderna en La Sorbonne, París; En Chile ha tenido diferentes cargos en el arte y estudios de la antropología. Indica que la sociedad chilena ha tenido un quiebre del modernismo la cual es una estructura rígida y con estereotipos marcados, a un periodo posmoderno que la cultura es mestizada absorbiendo pensamientos e ideales de otros lugares. Ella dice: “Que la heterogeneidad cultural de formaciones mestizas, el abigarramiento de formas nacidas de tradiciones híbridas y su yuxtaposición en un collage de realidades sociales desensambladas asemeja la experiencia latinoamericana a los materiales que el postmodernismo internacional elige tematizar. Es también cierto que la desintegración de los referentes comunitarios y la disolución de los emblemas de identidad en la sociedad chilena postgolpe, entran en concordancia con las teorías del fragmento que elabora el posmodernismo para reprocesar la disolución del nexos social.”⁸ Esto quiere decir: Que el pueblo chileno comienza a tener su proceso de posmodernidad pasado el golpe militar. Entonces, la sociedad chilena se comienza a manifestar reformando pensamientos e ideas, volviéndose un pueblo consumista y con una tendencia a suplir solo sus necesidades. Esto conlleva que todos los estratos sociales en Chile tengan un cierto grado de dificultad en predicarles el evangelio, con una tendencia mayor en la clase media, porque estando en este proceso de superación económico y social, las personas tienden a tener un rechazo con el evangelismo tradicional por diversos factores. Por esto se deben reforzar las herramientas que permitan

⁸Cepchile, Modernidad – Postmodernidad: Un debate en curso, (julio 18, 2018)
https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160304/asocfile/20160304092936/r27_nr理查德_posmodernismo.pdf

alcanzar a estas personas. Capacitando a los futuros pastores de la iglesia en los Centros de Influencia. Ya que estos centros permiten mezclar las necesidades sociales y de salud.

El proyecto trata de suplir la necesidad de capacitar a los que serán futuros ministros de este siglo, que tendrán que llegar a un Chile posmodernista y secular. Con una asignatura sobre los Centros de Influencia.

Objetivo del proyecto en general

Desarrollar una asignatura de los Centros de influencia para la Facultad de Teología en la renovación curricular que se efectuará el año 2019.

Objetivo específico

Se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Comprender la base bíblica y del Espíritu de Profecía que fundamenta los Centros de Influencia.
- Disponer el conocimiento para operar un Centro de influencia.
- Reconocer e identificar la necesidad de implementar un Centro de Influencia.

Limitaciones del estudio

Se limitará a proponer un programa académico que aborde sobre los Centros de Influencia, enseñando a los estudiantes: Base Bíblica y del Espíritu de Profecía, en cuanto al desarrollo de cómo realizar un Centro de Influencia, se presentará solamente lo básico para que el pastor en formación acceda a las herramientas necesarias para que pueda avanzar en su ministerio dentro de esta área. La encuesta se limitará a personas que hayan

trabajado en algún C.I. de los campos “A.M.CH”⁹ y “M.S.M.CH”¹⁰, pastores distritales, departamentales y jóvenes misioneros (“O.Y.I.M”¹¹).

Viabilidad de la investigación

El proyecto resulta viable, ya que, se cuenta con el apoyo de la Unión Chilena, en específico departamental de evangelismo y los asociados que están encargados de los C.I de la Unión Chilena. Se poseen las herramientas (Material) e instrumento de medición necesario para realizar el proyecto. Los dirigentes ya sea pastores Distritales o Departamentales como también los miembros de la iglesia están dispuestos a cooperar con cualquier información requerida.

⁹ Desde acá hacia adelante se utilizará la sigla A.M.CH para referirse al campo Asociación Metropolitana de Chile.

¹⁰ Desde acá hacia adelante se utilizará la sigla M.S.M.CH para referirse al Campo Misión Sur Metropolitana de Chile.

¹¹ Desde acá hacia adelante se utilizará la sigla O.Y.I.M para referirse One Year In Mission, *un año en misión*.

CAPÍTULO II

Marco teórico

Fundamentado bíblico

En la Biblia se narra la experiencia de muchos pueblos tanto en el Antiguo Testamento como el Nuevo, sin embargo, existe un pueblo en especial que tiene un origen divino que es el pueblo de Israel, desde la salida de Abraham de la ciudad de Ur, con la promesa de Dios que de él iba ser un pueblo “Y hare de ti una nación grande, y te bendeciré, y engrandeceré tu nombre, y serás bendecido” (Gn12:2 RV60). Salió de su casa solo por fe a la promesa mencionada, con su mujer estéril Dios produjo un milagro, dio a luz un varón llamado Isaac que posteriormente con el tiempo a los 40 años se casó con Rebeca (Gn 25: 20). Isaac oraba para que Dios le conceda un hijo a Rebeca porque era estéril (Gn 25:21). De tal manera, existía una semejanza al igual que la esposa de Abraham, ya que, Rebeca no podían concebir hijos. Sabiendo esto, Dios, obra haciendo un milagro para que su promesa de una nación inmensa sea una confirmación divina, y así, desde ya, haya una dependencia del pueblo con Dios.

De Rebeca nacen dos hijos Esaú y Jacob, que fueron criados manteniendo la promesa de Abraham. Sabiendo la madre de lo que iba acontecer y con un favoritismo inclinado hacia el hijo menor (Gn 25:28), ayudó a Jacob a suplantar a su hermano quitándole la progenitura, por ende, despojándole así la bendición de la promesa de ser la gran nación. Estos fueron momentos de angustia para ambos hermanos, sobre todo para

Jacob, ya que le querían matar. En el proceso de la vida de Jacob, Dios tuvo un encuentro cercano con él (Gn 32:28). En la lucha que tuvo Jacob con el ángel de Jehová hubo un cambio de nombre para Jacob (*Yaakób*) que significaba suplantador o mentiroso a ser llamado Israel (*Yisraél*) que significa el que lucha con Dios y ha vencido. En otra ocasión de su vida se aparece nuevamente Dios y le confirma que de él saldría el pueblo escogido (Gn 35: 11,12). Este tuvo 12 hijos de los cuales nacieron las tribus de Israel. Antes de que ocurriera esto el pueblo de Israel pasó por la esclavitud, que duró alrededor de 400 años en Egipto, donde no se pudo cumplir la promesa de ser una nación grande. Este proceso comenzó cuando Moisés fue enviado por Dios a liberar el pueblo de las garras de Egipto, estando 40 años en el desierto deambulando, fue en este momento que empezó el proceso de purificación del pueblo, enseñando nuevamente lo perdido: creer que son un pueblo escogido por Dios, que conlleva a despojarse de todas las cosas que los esclavizaban y reformando sus vidas, a través de la ley ceremonial, moral y de salubridad. La connotación que Dios siempre quiso dar a su pueblo era ser diferente a los demás “Tú hablaras a los hijos de Israel, diciendo: En verdad vosotros guardareis mis días de reposo; porque es señal entre mí y vosotros por vuestras generaciones, para que sepáis que yo soy Jehová que os santifico” (Ex 31:13 RV60) al pueblo de Israel se le menciona como especial tesoro “Ahora, pues, si diereis oído a mi voz, y guardareis mi pacto, vosotros seréis mi especial tesoro sobre todos los pueblos; porque mía es toda la tierra” (Ex 19:5 RV60). Dios habla sobre una conexión íntima con un pueblo y no con todas las naciones. Dios utiliza el pueblo para enseñarse al mundo manifestando su soberanía y cuidado “Y vosotros me seréis un reino de sacerdotes, y gente santa. Esas son las palabras que dirás a los hijos de Israel.” (Ex 19:6 RV60). El sacerdocio consistía en personas dedicadas en ministrar todo lo relacionado con Dios. Como pueblo sacerdotal debían ministrar siendo luz para los demás y esto ocurría

por las normas que Dios entregó a su pueblo, que permitieron resaltar entre las naciones circundantes, tales como: En la longevidad de los que componen a Israel; sea por las leyes de salubridad mandadas por él, reglas sanitarias (Dt 23,24), los alimentos que podían consumir (Lv 11), cómo debían ser sus relaciones sexuales (Ex 20: 14; Lv 18; Gn 17: 10,11) y entre otras normas.

Israel en varias ocasiones pasó a ser reconocido como pueblo sacerdotal, una de esas veces, fue cuando el rey Salomón estuvo al poder. A él llegaban personas poderosas a ver la sabiduría que fue entregada por Dios “Oyendo la reina de Saba la fama que Salomón había alcanzado por el nombre de Jehová vino a probarle con preguntas difíciles”. (1 R 10:1 RV60). De esta manera, Salomón enseña a las otras naciones el poderío de Dios vindicando su nombre “Jehová tu Dios sea bendito, que se agradó de ti para ponerte en el trono de Israel; porque Jehová ha amado siempre a Israel, te ha puesto por rey, para que hagas derecho y justicia”. (1 R 10:9 RV60) Aunque fue solo el rey la influencia para otros pueblos, Dios pretendía que todo su tesoro especial pudiera cumplir el rol que se le mandó. En la época donde más se presenció tal pedido fue cuando estaba vivo el profeta Isaías en los años 745 A.C al 685 A.C¹²(Is 1:1), estos fueron años caóticos donde existía un quiebre del pueblo adorando falsos dioses y una tendencia política egipcia por el rey Ezequías de Judá, en la cual estaban situados por Asiria, cerca de los Filisteos, Fenicios y Arameos. El pueblo había perdido el norte, su propósito divino. Isaías fue encargado por Dios de enmendar el propósito del pueblo, por eso en el llamado que Dios le hace Isaías a servir como profeta (Is 6), se puede extraer 4 puntos importantes a considerar: “1) La visión que permite al profeta darse cuenta de su estado y de su pueblo (Is 6,1-4); 2) esto lo lleva a

¹² Jesús M. Asurmendi, *Isaías 1-39* (España: Verbo Divino, 1985), 21.

constatar que está perdido, que no puede decir nada, que no puede participar en la alabanza de los serafines; y lo que le vale para él, vale evidentemente para su pueblo (Is 6,5); 3) la purificación permite el diálogo con Dios; el profeta recibe su misión (Is 6,6-10) 4) cuando el profeta pide explicaciones, Dios responde y concreta el alcance de su misión...será una semilla santa.”¹³ El profeta toma su misión con su vida llamando a ser luz en cuanto al conocimiento de su pueblo, toda la sabiduría que expandió Salomón cuando fue rey aún permanecía como legado, el pueblo tenía habilidades en la agricultura, la ganadería, en artificios (todo lo relacionado con artesanías), y un intelecto superior, cuyas naciones (circundantes al pueblo) demandaban de su conocimiento e inteligencia para obtener la prosperidad y bienestar.

En el libro de Isaías se manifiesta 23 veces que: Israel es un pueblo sacerdotal, en los cuales 7 de ellas trata de señalar abiertamente que el pueblo es un medio o centro de influencia para que Dios llegue a todas las naciones.

Y acontecerá en los postreros días, que el monte de la casa del Señor será establecido como cabeza de los montes; se alzarán sobre los collados, y confluirán a él todas las naciones. Vendrán muchos pueblos, y dirán: Venid, subamos al monte del Señor, a la casa del Dios de Jacob; para que nos enseñe acerca de sus caminos, y andemos en sus sendas. Porque de Sion saldrá la ley, y de Jerusalén la palabra del Señor. Juzgará entre las naciones, y hará decisiones por muchos pueblos. Forjarán sus espadas en rejas de arado, y sus lanzas en podaderas. No alzará espada nación contra nación, ni se adiestrarán más para la guerra. (Isaías 2: 2-4 RV60)

La intención de Dios fue siempre presentar a su pueblo como un centro de influencia, de tal manera que a través de su modo de vida y experiencia puedan influenciar

¹³ Ibíd., 21.

en las ciudades circundantes “Y pondré señal entre ellos y enviaré a sus sobrevivientes a las naciones: a Tarsis, a Fut, a Lud, a Mesec, a Ros, a Tubal y a Javán, a las costas remotas que no han oído de mi fama ni han visto mi gloria. Y ellos anunciarán mi gloria entre las naciones”. (Is 66:19 RV60). Cada persona que compone a Israel debe cumplir el propósito enviado por Dios de brillar “Levántate, resplandece, porque ha llegado tu luz y la gloria del Señor ha amanecido sobre ti. Porque he aquí, tinieblas cubrirán la tierra y densa oscuridad los pueblos; pero sobre ti amanecerá el Señor, y sobre ti aparecerá su gloria. Y acudirán las naciones a tu luz, y los reyes al resplandor de tu amanecer” (Is. 60: 1-3 RV60) otros versículos que hablan sobre el pueblo de Dios como centros de influencia en Isaías: (11:10; 25:6-8; 27:13; 55:5; 66:19).

Estos son algunos versículos que fundamenta la influencia de ser luz para otros pueblos apartes de los Isaías:

- Josué 4:24.
- 1 Reyes 8:41-43.
- 1 Crónicas 16:8-9.
- Salmos 57:9; 67:1-4; 72:18-19; 96:10; 102:15-16; 105:1-2; 126:2.
- Ezequiel 20:40-41; 28:24-25; 36:23; 37:27-28; 38:16,23.
- Jonás 3:2.
- Miqueas 4:1-3.
- Habacuc 2:14.
- Zacarías 8:20-23.
- Hechos 3:25.
- Romanos 15:16.

- Gálatas 3:8, 16.

La situación de Israel fue cambiando paulatinamente con el tiempo, su gente no estaba cumpliendo el rol divino que tenían como nación, por tal razón, Israel se estaba apagando. El profeta Oseas es uno de los primeros que comienza a declarar que el mensaje será dicho por otras personas que no sean del pueblo “Tendré misericordia de Lo-ruhama; y diré a Lo-ammi; Tú eres pueblo mío, y él dirá: Dios mío.” (OS 2:23 b RV60). Cuando Jesús llega a morar con el pueblo escogido por Dios se da cuenta que los judíos estaban herméticos, no estaban siendo un centro de influencia para los demás pueblos, solo estaban resguardando sus leyes por un tema de moralidad y no de salvación condenando todo aquel que se le acercara, “¡Ay de vosotros, escribas y fariseos, hipócritas! Porque recorréis mar y tierra para hacer un prosélito, y una vez hecho, le hacéis dos veces más hijos del infierno que vosotros” (Mt 23:15 RV60). El pueblo había perdido su influencia, no por su falta de conocimiento y de experiencia, ya que estos los poseían, sino por la actitud que tenían en no aceptar la presencia rectificadora de Jesús, aceptar que es el Mesías y que refleja el verdadero carácter de Dios. Por esto, Jesús cuando ya está en el cielo da posibilidad de abrir su reino a personas que no son incluidas dentro del linaje de Israel, llamadas Gentiles, quienes, tal como se esperaba del linaje de Abrahán, deben compartir el carácter y amor de Cristo.

Pablo siendo un fariseo converso de Jesucristo declara las evidencias de su llamado al entregar el mensaje a los gentiles dado que, menciona que sus hermanos de carne (sus parientes) no querían aceptar el nuevo mandato de Dios por medio de Jesús, así, declara que ya no existirá un Israel literal (Ro 9: 4) que sea marcado por un pacto abrahámico, sino que será un Israel espiritual, incluyendo a los judíos y a los gentiles. “Para ser ministro de

Jesucristo a los gentiles, ministrando el evangelio de Dios para que los gentiles le sean ofrenda agradable, santificada por el Espíritu Santo” (Ro 15:16 RV60). Pedro se une en esta tarea de llegar con el mensaje a los gentiles, por la visión que le entregó Jesús (Hch10) en la que aparece desde el cielo un gran lienzo con todos los cuadrúpedos, reptiles y aves inmundos para el pueblo de Israel. Y una voz del cielo vino y le dijo a Pedro, “mata y come” (Hch 10:13 b RV60), negándose Pedro le dice al Señor ¿cómo puedo comer eso si es inmundo? y ¿ninguna cosa inmunda ha tocado mi boca? La clave de todo esto es cuando Jesús le dice “...lo que Dios limpió, no lo llames tú común” (Hch 10:15b RV60). Esta visión parte con una oración de Cornelio, un gentil que deseaba conocer más sobre Jesús, Dios permitiendo por medio de Pedro alcanzarlo él con otros gentiles. Pedro dijo:“... Vosotros sabéis cuán abominable es para un varón judío juntarse o acercarse a un extranjero; pero a mí me ha mostrado Dios que a ningún hombre llame común o inmundo;” (Hch 10: 28b RV60), así el apóstol Pedro al igual que Pablo, deciden llevar el mensaje a otros pueblos, con la invitación a unirse a un sacerdocio especial que es la iglesia, “Mas vosotros sois linaje escogido, real sacerdocio, nación santa, pueblo adquirido por Dios, para que anunciéis las virtudes de aquel que os llamó de las tinieblas a su luz admirable”. (1 P 2: 9 RV60). Para unirse a esta nación santa, es decir, al Israel espiritual, se debe aceptar a Cristo perteneciendo al cuerpo de él, que es la iglesia. “Las promesas gloriosas hechas originalmente a Israel literal están hallando su cumplimiento hoy en la proclamación del evangelio a todos los hombres.”¹⁴ Las promesas del Israel literal fue ser bendecido en todo lo que hicieran siempre y cuando no se alejaran de Jehová, permitiendo así brillar para los demás pueblos paganos. De igual modo, esto sucede con la iglesia, el Israel espiritual, Dios

¹⁴ Iglesia Adventista del Séptimo Día, *Profetas del Antiguo Testamento Datos del The Seventh – Day Adventist Bible Commentary* (Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana, 1969), 21.

bendice a medida que van cumpliendo con el rol de entregar el mensaje al mundo, en efecto, con los mismos principios del pueblo inicial en ser luz en un mundo de oscuridad “Hagan brillar su luz delante de todos, para que ellos puedan ver las buenas obras de ustedes y alaben al Padre que está en el cielo” (Mt 5: 16 NVI). Se es llamado a un sacerdocio universal, para que, a través de la vida de los cristianos, es decir, su testimonio personal, puedan alcanzar a los que aún están en tinieblas, convirtiéndose cada miembro de la iglesia un punto o un medio de influencia para el mundo secular como en su tiempo fue el Israel literal. Todo esto se logra fijando la mirada en Cristo. Elena de White (*El Ministerio de Curación*, 1905), propone que, para poder alcanzar a las personas no conversas al evangelio, a través del testimonio y el relacionarse con las personas, sea imitando a Cristo, así, ella presenta el método de Cristo para alcanzar a la gente de hoy.

Sólo el Método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles el bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les pedía: Sígueme.¹⁵

En la entrega del evangelio siempre se querrá innovar buscando nuevos métodos para conseguir llevar a las personas a la iglesia, no obstante, siempre existirá un método infalible, el cual es seguir los pasos de Jesús en la tierra. En los libros sinópticos encontramos la vida y obra que realizó el Mesías, sanando, predicando y enseñando a su pueblo (Mt 4: 23) a través de milagros y parábolas. Lo realizado por Jesús, es suficiente para convencernos que al momento de seguir su ejemplo se tendrá mayor efectividad en el campo misionero. Para comprender esto, se describirán algunos milagros que muestran la acción de Jesús para acercarse a las personas y como estos, se acercaban a él.

¹⁵ Ellen G. White, *El Ministerio de Curación* (Buenos aires, Argentina: ACES, 2011), 102.

El milagro sobre la suegra de Simón: El relato se encuentra en Mateo 8:14-15; Marcos 1: 29-30 y Lucas 4: 38-39. El escenario donde sucede es en Capernaún un sábado, siendo Jesús el que se acerca a la persona, la suegra de Pedro se encontraba con una fiebre, en la cual se consideraba como una enfermedad y no un síntoma de alguna enfermedad, sin embargo, Jesús se acerca y rompe una barrera ya que, "...jalaká judío prohibía tocar personas con muchas clases de fiebre. Pero Jesús sanó con un toque...el toque no hizo inmundo al sanador, sino que sanó al inmundo."¹⁶ Había una necesidad presente allí que no era tan solo la salud de la suegra de Pedro, sino la del mismo discípulo porque estaba casado, y en muchos viajes que realizaba junto al Maestro dejaban sola a su esposa, entonces, Cristo atendió la necesidad de Simón Pedro. Habiendo sanado lo hizo con un contacto físico demostrando la cercanía que tenía con las personas y las palabras que utilizó para reprender la fiebre causaron tal impacto que la suegra de Pedro en los tres pasajes bíblicos menciona que inmediatamente comenzó a servir a Jesús. Esto se produjo por la intención y la amabilidad que tuvo Jesús con la mujer, provocando en ella el deseo innato de servir y seguir lo a él.

Milagro del ciego Bartimeo: El relato se encuentra en Marcos 10: 46-52; Mateo 20: 29-34 y Lucas. 18: 35-43. Acontece en los alrededores de Jericó, sin embargo, hay una controversia entre Mateo, Marcos y Lucas en el lugar geográfico. Los dos primeros libros dicen que van saliendo de la ciudad y el tercero menciona que se está acercando, tal confusión se propone en los dos primeros textos que contenían un pensamiento judío en la geografía del lugar, porque había una ciudad antigua muy cercana a un kilómetro y medio y esa se consideraba la Jericó, en cambio, Lucas tenía un pensamiento más helenístico

¹⁶ D. A. Carson. *Comentario Bíblico del Expositor: Mateo* (Miami, Florida: Vida, 2004), 229.

nombrando la ciudad nueva como Jericó. El acercamiento que tuvo Jesús fue de misericordia porque el hombre estaba gritando con desesperación, Cristo atendió a un auxilio, el ciego Bartimeo considera a Jesús como el Mesías llamándolo Hijo de David, depositando toda su fe en él, donde hubo muchas personas que le decían que se callara, pero él persistió hasta cuando la misma gente le dio la calma porque le dijo: "...ten confianza, levántate, te llama" (Mr 10:49b RV60) la misma manera sucedió con Marta cuando murió su hermano, "En tales circunstancias de la vida Jesús nos llama a su lado, porque es un maravilloso Salvador. Su llamado es para consolar, animar, y, como en este caso, para sanar, restaurar."¹⁷ La interacción efectuada fue sin tacto alguno, solo se produjo una conversación, imaginando a Jesús que le pregunta de una manera sencilla cuando lo traen hacia él mencionando lo siguiente: "... ¿Qué quieres que te haga?" (Mr 10: 51b RV60). Se podría decir que el contexto es evidente debido a que el hombre quería sanación física, pero de algún modo, Jesús tenía un propósito o fin para que el hombre ciego manifestara su necesidad y así, actuar de una manera especial más allá de la carne, sino que también ante una sanación espiritual.

Milagro de la alimentación de los cinco mil: El relato se encuentra Marcos 6: 33-46; Mateo 14:13- 23; Lucas 9:10-17 y Juan 6:1-14. El lugar donde sucede el milagro se cree que fue en la planicie de Batiha, cerca de Galilea; estando Jesús con sus discípulos apartados en un momento para conversar ciertos temas y descansar del extenuante día, ven llegar una cantidad de gente impresionante que habían reconocido a Jesús y sus discípulos, llegando aproximadamente una cantidad de 12 mil personas. El mismo relato nos menciona

¹⁷ Guillermo Hendriksen. *Comentario del Nuevo Testamento, Exposición del Evangelio Según Marcos* (Michigan, Estados Unidos, Subcomisión Literatura Cristiana, 1987), 434.

que fueron 5 mil hombres y que no estaban contabilizadas las mujeres y los niños (Mt 14:21 RV60). Sucedió que el maestro al ver a tanta gente que venía y estaban solo esperando vio una necesidad de entregar el mensaje a ellos, porque los veía como ovejas sin un pastor que los disciplinara, comenzó a enseñar las buenas nuevas, el reino de Dios, entre otras cosas. Acaecido el transcurso de la tarde comienza a demostrar las necesidades físicas, el hambre comenzó a expandirse en la multitud y Jesús lo sabía, los discípulos a ver tal condición hablaban al maestro diciendo que les diera la orden que se fuera a sus casas para comer o comprar algo porque ellos no tenían nada, este es uno de los momentos donde Jesús les da una lección a sus discípulos, diciendo que se hicieran cargo de alimentar a la gente, ellos viendo de una manera fría el no poder cumplir con el mandato, vuelven a decirle al Maestro que no había dinero que alcanzara para alimentar a todos, creando una dependencia a lo que Jesús diera, entonces pregunta: “¿Cuántos panes tenéis?” (Mr 6: 38^a RV60). Andrés dice que hay 5 panes de cebada y 2 peces, que era el alimento normal de una persona campesina, Cristo hace el milagro, pide reunir a la gente en grupos de 50 y de 100 personas pidiendo que se recuesten -manera habitual de comer de las clases adineradas-; *Jesús trata a las personas de la mejor manera*. Toma los panes y los bendice junto con los peces llevando el alimento en canastas repartidas por los discípulos a toda la multitud. El milagro sucedía en las manos de Cristo, quien esperó que toda la gente quedara saciada sobrando doce canastas con pedazos no comidos. Este acontecimiento marcó de tal manera a los seguidores de Cristo que los cuatro escritores de los evangelios escribieron sobre el hecho. Las personas estaban alegres y con toda la fe depositada en que el maestro podía liberarlos del yugo romano. Es así, que con certeza se puede afirmar que cuando Jesús actúa en la vida del ser humano, siempre se producirá en él tales deseos, es decir, exaltar a Jesús.

Sobre el acto de que Jesús sacio la multitud se puede mencionar que, “Sólo terminó la provisión cuando estuvieron plenamente satisfechos las necesidades de todos físicas de los que acudían a él como sus necesidades espirituales. Pero la provisión hecha para satisfacer las necesidades físicas tenía el propósito de que los hombres se acordarán de sus necesidades espirituales, infinitamente más importantes.”¹⁸ *Jesús siempre actuaba con un doble propósito espiritual en todo lo que realizará para su prójimo.*

Zaqueo: El relato se encuentra en Lucas 19: 1-10. La ciudad de Jericó en los tiempos de Jesús era un centro de cultura en la cual Herodes, el grande, construyó su palacio invernal, un teatro y un hipódromo, palmeras por doquier, flores por muchos lados, también era una ciudad que había un buen flujo comercial perteneciendo a una vasta red donde se conectaba con muchos pueblos, algunos eran, Sidón, Damasco, Tiro, Cesárea y Jope. Por ende, existía bastante movimiento de dinero y mucha gente por cobrar impuesto. Es aquí donde Zaqueo aparece. Era judío, trabaja para el imperio romano, siendo el jefe de los cobradores de impuestos, una de las cabezas máxima del distrito de Jericó y sus alrededores. Lucas es enfático en señalar que tenía un puesto elevado y que era rico, para dar al lector una clara idea de que hasta los adinerados tienen necesidades emocionales (acercarse a Jesús). Este hombre tenía una dicotomía en su pensamiento, si sería salvo por su trabajo de cobrar impuesto al pueblo judío, a él se le consideraba un ladrón y puede ser que así fuese abusando de su poder y haciéndose rico a costa del pueblo, no obstante, se puede apreciar en el texto que él tenía un vacío por llenar. Incentivado por lo que escuchaba del Maestro que se juntaba con personas consideradas pecadoras, publicanos y prostitutas,

¹⁸ [Mr 6:41], *Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día, Tomo 5* (CBA), ed. F.d Nichol, trad. V. E. Ampuero Matta (Boise, Idaho, Estados Unidos: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990), 5: 605.

pensó que no tenía nada que perder arriesgando todo en la búsqueda de hablar con él subiéndose en un árbol como medida extrema, sin embargo, es al revés, *Jesús se acerca a él*, porque quien dijo la primera palabra no fue Zaqueo sino el Maestro, el mismo se invitó a la casa del publicano donde tuvieron un encuentro especial, *Jesús tomaba siempre la iniciativa en atender todo tipo de necesidades de las personas*, “Porque el Hijo del Hombre vino a buscar y salvar lo que se había perdido” (Lc 19:10 RV60) son palabras que dan un énfasis de propósito, dos acciones: buscar y salvar, el sujeto de la acción (buscar y salvar) hace el primer movimiento. Tal impacto produjo en el cobrador de impuesto que declaró que compensaría sus actos anteriores cuadruplicando su devolución, *él da más de lo que debería dar*, generalmente cuando las personas son atendidas de una manera prioritaria, en ellas tendrán un deseo de siempre dar más.

Joven rico: Se encuentra en Mateo 19: 16-24; Marcos 10: 17-25 y Lucas 18: 18-30. Se reconoce que es un joven que pertenece a un segmento especial del pueblo judío, considerando Lucas a la persona un hombre principal, todo sucede en el contexto del viaje hacia Jerusalén. Cualquier lugar que iba Jesús siempre había gente que le seguía, escuchando sus palabras, viendo sus milagros y buscando sanación. El joven rico estaba enterado de lo que decía, por lo tanto, se podría mencionar que: “la razón de su petición. No fue simplemente curiosidad ni tampoco una ambición mezquina. Fue una honda de inquietud espiritual, un profundo sentimiento de su necesidad espiritual. Quizás se haya animado a formularle esa pregunta porque había observado la forma en que los niños se acercaban a Jesús y él los bendecía.”¹⁹ Se le considera a él un hombre recto. Cuando el

¹⁹ Carlos A. Morris, *Comentario Bíblico del Contendiente Nuevo San Marcos* (Miami, Estados Unidos: Unilit, 1992), 175.

maestro le hace mención de los mandamientos, sin ningún titubeo confirma que los ha guardado desde su infancia, sin dudas podemos afirmar que era un hombre perfecto para el ojo humano, tenía dinero, una ética y moral de la más alta clase, sin embargo, Jesús sabe la necesidad de este hombre, sabe lo que hay en su corazón y entiende cuán difícil era la petición que él le dio a este joven, y es por eso que Marcos fue el único que describe la mirada que sostuvo Jesús en la respuesta a la petición, que fue de amor, en vista de que ambos lados de la persona tanto las virtudes como los defectos vio el gran potencial que había en él; *Jesús siempre trata a las personas con amor independiente la respuesta que se le dé*. Se sabe que la respuesta que dio el joven no era la que esperaba Cristo, porque le extendió la invitación de que lo siga, no sucedió lo mismo en el caso del endemoniado de Gádara que le suplicaba a Jesús de poder seguirlo y él no lo permitió, aun así, lo amó con la decisión que tomó sin obviar la tristeza que le produjo.

La vida de Cristo en la tierra fue verificar el carácter de amor de Dios (Mt 10:40; 1Jn 4: 8), siendo un ejemplo en cómo guardar la ley, cómo ser con el prójimo, no cabe dudas que es el mayor ejemplo que podemos tener en todo aspecto de la vida, además su método se le denomina *el método de la compasión* lo utilizaba para entregar las buenas nuevas de salvación “Cristo se colocó a la cabeza de la humanidad con el ropaje de la humanidad. Su actitud era tan llena de simpatía y amor, que hasta el más pobre no temía aproximársele. Era bondadoso para con todos y fácilmente accesible para los más humildes. Iba de casa en casa, sanando a los enfermos, alimentando a los hambrientos, consolando a los dolientes, aliviando a los afligidos, hablando paz a los acongojados. Estaba dispuesto a

humillarse a sí mismo, negarse a sí mismo.”²⁰ Siempre será la mejor manera de presentar la salvación, cada vez que hablaba demostraba los trazos de su metodología, porque vivía lo que predicaba, trataba a la gente de la mejor manera, daba más de lo que debería dar, tomaba siempre la iniciativa en atender todo tipo de necesidades de las personas, siempre trata a las personas con amor independiente a la respuesta que se le dé, Jesús siempre actuaba con un doble propósito espiritual en todo lo que realizará para su prójimo. Los que quieran ganar personas para el reino deberán seguir los pasos de Jesús.

Una de las seguidoras que encontramos que plasmó a través de su misma vida fue Tabita (Hch 9: 36-38), este relato bíblico se encuentra en la ciudad de Jope a unos 17 kilómetros de Lida donde se encontraba Pedro haciendo una sanación a Eneas. Cuando llega a la ciudad de Jope los hermanos de la zona le mencionan sobre una mujer que era destacada en buenas obras y limosna que hacía tanto a los creyentes como también a los que no, el relato cuenta que las viudas que ella atendió lloraban por los actos realizados mostrando sus túnicas en señal de pedir un milagro, cuando Pedro llegó a donde se encontraba Tabita, estaba muerta, realizando el milagro de resucitarla incorporándose a la comunidad. En ella se aprecia el método de Cristo, incorporándolo como metodología para que conocieran a Jesús a través de sus dones, haciendo su ministerio su don, influenciaba a través de su ayuda en la ciudad a pobres y viudas que conocían el carácter de Cristo por las buenas obras realizadas. También se puede considerar que Jesús siempre se situaba en el lugar donde podía ayudar a más gente, y eso conlleva a que estuviera siempre en las ciudades al igual como lo hizo Tabita.

²⁰ Elena de White, *El ministerio de la Bondad* (Buenos Aires, Argentina: Casa Editora Sudamericana, 1963), 57.

Fundamento del espíritu de profecía

Los centros de influencia tratan de representar el carácter de Cristo y la misión del pueblo de Dios en ser luz para el mundo al igual que el Israel literal. Esta idea surge a través de un sueño que tuvo Elena de White en la ciudad de Oakland, California el 1 de abril de 1874. Ella se encontraba en un concilio donde estaban planificando de cómo iba ser evangelismo de la siguiente estación del año, donde la mayoría manifestaba que debían realizar evangelismo en los pueblos pequeños, cuando de forma inesperada se aproxima un joven dirigiéndose en voz alta, diciendo que las grandes ciudades y los pueblos constituyen una parte de la viña del Señor, por lo tanto, debían ser alcanzadas. Fue el hincapié en realizar evangelismo en diferentes partes del mundo y ampliando la mirada de la obra evangélica. Se comenzó a formular maneras de poder alcanzar ciudades como es el caso de California y Battle Creek.

En California comenzaron a realizar los hermanos diferentes estrategias para entregar el mensaje del tercer ángel haciéndolo con los empleos convencionales y movimientos de salud natural, se le llamó la colmena de San Francisco (escrito el 5 julio de 1906 en la Review and Herald).

La “colmena” de San Francisco ciertamente ha sido muy activa. Muchas diferentes clases de actividad misionera han sido realizadas por nuestros hermanos y hermanas allí. En ellas se han incluido las visitas a los enfermos y desvalidos, el encontrar hogares para los huérfanos y trabajo para los desocupados, prestar atención médica a los enfermos y enseñar la verdad de casa en casa, distribuyendo publicaciones y dando clases sobre la correcta manera de vivir y el cuidado de los enfermos. Ha funcionado una escuela para niños en el subsuelo del local de la calle Laguna. Durante un tiempo funcionó un hogar para obreros y un dispensario. En la calle Market, cerca de la municipalidad, había salas de tratamientos, que funcionaban como una sucursal del sanatorio de Santa Helena. Había un almacén de alimentos saludables en la misma localidad. Yendo más al centro de la ciudad, no lejos del edificio Call, funcionaba un restaurante vegetariano, que estaba abierto seis días a la semana

y cerrado el sábado. A lo largo de la ribera, se hacía obra misionera para la gente de mar. En diferentes oportunidades, nuestros ministros realizaron reuniones en grandes locales de la ciudad. De esa manera, el mensaje de amonestación fue dado por muchos.²¹

Los Ministerios utilizados por la colmena San Francisco son 15:

1. Visitas a los enfermos y desvalidos.
2. El encontrar hogares para los huérfanos.
3. Trabajo para los desocupados.
4. Prestar atención médica a los enfermos.
5. Enseñar la verdad de casa en casa.
6. Distribuyendo publicaciones.
7. Dando clases sobre la correcta manera de vivir.
8. Cuidado de los enfermos.
9. Escuela para niños.
10. Hogar para obreros.
11. Dispensario.
12. Salas de tratamientos, que funcionaban como una sucursal del sanatorio de Santa Helena.
13. Almacén de alimentos saludables.
14. Restaurante vegetariano.
15. Obra misionera para la gente de mar.

²¹ Elena de White, *Ministerio de la Bondad* (Argentina: ACES, 1966), 118.

En la descripción que hace Elena de White deja en claro cómo era la manera de operar por la hermandad, utilizando los talentos y dones otorgados para cada miembro, intentando de pregonar el mensaje del tercer ángel a través del régimen pro-salud, por una visión que tuvo el 10 de diciembre del 1871 “Me fue mostrado que la reforma pro salud es un ramo de la gran obra que ha de preparar a un pueblo para la venida del Señor. Está tan íntimamente relacionada con el mensaje del tercer ángel como la mano lo está con el cuerpo.”²² Desde los inicios de la IASD se ha promovido una visión importante sobre el cuidado del cuerpo tanto en tratamientos naturales como en la alimentación saludable. Los Centros de influencia comenzaron a tener este nombre al principio del siglo XX, denominados por la función que ellos tenían que era de ser centros de tratamiento holísticos (tratamientos para todas las áreas de la salud) que lleven a las personas a buscar a Dios por medio de la atención que se le brindase al paciente, en donde los obreros deben manejar toda la información sobre la reforma pro-salud, “Todo obrero evangélico debe comprender que la enseñanza de los principios que rigen la salud forma parte de la tarea que se ha señalado. Esta es muy necesaria y el mundo la espera.”²³ La idea de los Centros de Influencia se considera que es divina, siendo parte de los métodos para poder evangelizar al mundo, Elena de White siendo muy joven fue utilizada por Dios teniendo visiones sobre cómo iba ser el fin del mundo, cómo debería ser la vida de un cristiano y, la lucha que hay entre el bien y el mal. Ella tuvo varios sueños que presentaba la sociedad moderna y cuán difícil iba ser llegar a ellos, por ende, Dios se manifestó a través de su vida con pensamientos que darían las bases para la creación de los C.I. Así, Dijo: “Salid y Fundad

²² Elena de White, *Joyas de los Testimonios Tomo 1* (Argentina: ACES, 1977), 319.

²³ Elena de White, *Ministerio de Curación* (Michigan, Estados Unidos: Pacific Press Publishing Association, 1959), 105.

centros de influencia donde nada o casi nada se ha hecho. Poned fin a esta concentración; difundid los rayos salvadores de la luz, e iluminad los rincones entenebrecidos de la tierra.”²⁴ También escribió: “Es un deber positivo del pueblo de Dios entrar en nuevas regiones. Póngase en ejercicio fuerzas para preparar nuevo terreno, para establecer nuevos centros de influencia dondequiera se encuentre un lugar abierto. Comprometed a obreros que posean verdadero celo misionero, y avancen ellos para difundir la luz y el conocimiento cerca y lejos. Deben ellos llevar los principios vivos de la reforma pro salud a las localidades que en gran medida ignoran estos principios. Fórmense clases, y dese instrucción con respecto al tratamiento de las enfermedades.”²⁵ Se podría afirmar con lo mencionado que, fueron creados con el propósito de expandirse a lugares que nunca se ha llegado con el mensaje cristiano, es decir, ningún tipo de religión que siga al Dios de la Biblia, esto sucede por la manera de impartir el mensaje con hechos tangibles. Existe una importancia que es trascendente en el factor eclesiástico y como humanidad el sentirse útil, tener un propósito y los C.I brindan eso a los cristianos “Hemos llegado a un tiempo en el cual cada miembro de la iglesia debe hacer obra misionera médica. Este mundo se parece a un hospital lleno de víctimas de enfermedades física y espirituales. Por todas partes, hay gente que muere por carecer del conocimiento de las verdades que nos han sido confiadas. Es necesario que los miembros de la iglesia despierten y comprendan su responsabilidad en cuanto a dar a conocer estas verdades...El mensaje que Dios dirige a su pueblo hoy, es éste: levántate, resplandece; porque ha venido tu lumbre, y la gloria de Jehová ha nacido sobre ti.

²⁴ Elena de White, *Testimonio para los Ministros* (Argentina: ACES, 1979), 254, 255.

²⁵ Elena de White, *Testimonio para la Iglesia, Tomo 8* (Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana, 1998),148.

(Isaías 60:10).²⁶ Para entender con mayor claridad lo que debe hacer cada miembro: es entender que la obra médico misionera no se limita tan solo en trabajadores del área de la salud, va más allá en poder enseñar el cuidado de la salud. La obra que se imparte necesita que se incorporen los hermanos al trabajo, que ellos puedan brillar para esta tierra, ser luz, Jesús en el sermón del monte (Mt 5-7) manifiesta que sus seguidores deben alumbrar de una manera singular “Así alumbre vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras, y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos” (Mt 5: 16 RV60). Las buenas obras en griego es *καλὰ ἔργα*, la palabra *καλὰ*; significa: bueno, virtuoso, recto y honroso utilizándolo para describir. La palabra *ἔργα* significa: obra, acción y hacer. Esto es de una manera física. Por consiguiente, se puede interpretar que las acciones buenas o virtuosas que se puedan efectuar como: Extender ayuda monetaria, enseñar una correcta alimentación, enseñar a niños materias escolares, realizar tratamientos naturales, hacer talleres de cocina saludable, prestar ayuda emocional a personas con depresión, etc. Hará que sea reconocido el carácter de Dios glorificándolo por la testificación de sus Hijos en la tierra, para que aquellos que aún no han aceptado a Dios en sus vidas puedan salvarse.

La intención que hay en la Biblia es la misma que Elena de White presenta, donde los Centros de Influencia tendrán como misión que cada hermano pueda participar en la ayuda de un prójimo cimentada en la luz y; ¿cuál es esa luz? Toda acción que Jesús haya dejado de ejemplo a través de sus enseñanzas. Por tal motivo ella dice: “Cristo no está presente en este mundo, pero nos ha comisionado para que llevemos a cabo la obra

²⁶ Elena de White, *Consejos Sobre el Régimen Alimenticio* (Michigan, Estado Unidos: Publicadora interamericanas, 1975), 548.

misionera médica que él comenzó; y nosotros debemos llevar a cabo esta obra en la mejor forma posible.”²⁷ Dentro de las posibilidades Dios ha revelado diferentes formas, una de ellas; material de lectura para los C.I. “Presentad los principios de la temperancia en su forma más atractiva. Haced circular libros que den instrucción con respecto a una vida sana.”²⁸ “Se debe ofrecer material de lectura a la gente que acude a nuestros restaurantes. Se les ha de llamar la atención a nuestras publicaciones sobre la temperancia y reforma alimentaria, y también se les deben proveer folletos que contengan las lecciones de Cristo.”²⁹ Ya con lo mencionado en la cita anterior también se entrega publicaciones en los restaurantes vegetarianos “...en las ciudades se deben establecer restaurantes vegetarianos que se dediquen a promover el mensaje de la temperancia... toda vez que se pueda, provéase una sala donde los clientes puedan asistir a pláticas acerca de la ciencia de la salud y la temperancia cristiana, y recibir instrucciones relativas.”³⁰ La intención de realizar restaurantes no es con fines lucrativos, por tanto, deberían ser pequeños, Elena habla de ellos “Los restaurantes pequeños darán a conocer los principios de la reforma de la salud tan eficazmente como lo haría un establecimiento mayor con la ventaja que se puede administrar más fácil. No fuimos comisionados para alimentar al mundo, sino que se nos ha ordenado que eduquemos al pueblo.”³¹ También talleres de cocina saludable en paralelo con los restaurantes “Se me ha mostrado que Dios está enseñando a preparar alimentos sanos y sabrosos a hombres y mujeres capaces, y hacerlo de manera aceptable. Vi que muchos de ellos eran jóvenes y que también los había de edad madura. He recibido la instrucción de

²⁷ *Ibíd.*, 245.

²⁸ Elena de White, *Testimonio para las Iglesias, Tomo 7* (Michigan Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana 1998), 136.

²⁹ Elena de White, *Consejos Sobre la Salud* (Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana, 1998), 481.

³⁰ *Ibíd.*, 480.

³¹ *Ibíd.*, 485.

promover la conducción de escuelas de cocina donde quiera que se haya establecido trabajo médico misionero.”³² Se ha ocupado sanatorios, salas de tratamiento en diversos lugares para captar gente adinerada, realizar grupos pequeños en diferentes partes de la ciudad. Todas las posibilidades de poder llegar a la gente con diferentes estratos sociales deben partir en un esfuerzo personal “Si se dedicara menos tiempo a sermonear y más al servicio personal, se conseguirían mayores resultados. Hay que aliviar a los pobres, atender a los enfermos, consolar a los afligidos y dolientes, instruir a los ignorantes y aconsejar a los inexpertos. Hemos de llorar con los que lloran y regocijarnos con los que se regocijan. Acompañada del poder de persuasión, del poder de la oración, del poder del amor de Dios, esta obra no será ni puede ser infructuosa.”³³ Con el esfuerzo personal se debe agregar de cada miembro que participa en los C.I. Es un reformador de vida, entonces “De todos los habitantes del mundo, los reformadores deben ser los más abnegados, bondadosos y corteses. En su vida debe manifestarse la verdadera bondad de las acciones desinteresadas. El que, al trabajar de cortesía, que se impacienta por la ignorancia y aspereza de otros, que habla descomedidamente u obra atolondradamente puede cerrar la puerta de los corazones de modo que nunca podrá llegar a ellos.”³⁴ Las intenciones de cada miembro deberán presentar el reflejo de Jesús en atender a todo tipo de persona, de tal forma que, las ayudas no tan solo irán a clases vulnerables sino a todas las clases sociales “Las clases más elevadas han sido extrañamente descuidadas. En las profesiones superiores se encontrarán muchos que responderán a la verdad, porque ésta es consecuente, porque lleva la estampa del elevado carácter del evangelio. No pocos hombres de habilidad ganados de esta forma

³²Elena de White, *Consejos sobre la Salud* (Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana, 1998), 553.

³³ *Ibíd.*, 551.

³⁴ Ellen G. White, *El Ministerio de Curación* (Buenos aires, Argentina: ACES, 2011), 113, 114.

para la causa participarán con energía en la obra del Señor.”³⁵ En cuanto a entregar el mensaje a todo tipo de persona fue pensado también el de alcanzar a las clases elevadas, sabiendo que sus necesidades no son monetarias y que tienen una estabilidad casi en todas las áreas de vida, de igual modo existen necesidades, estas pueden ser emocionales o problemas de salud tanto físicas como mentales, por ende, se pueden conquistar estas clases con los centros de influencia.

En cuanto a la sustentabilidad económica de los Centros de Influencia, también E.

White habla sobre este tema:

El Señor llama a los que ocupan posiciones de confianza, a los que ha confiado sus dones preciosos, para que empleen a su servicio sus aptitudes intelectuales y sus recursos económicos. Nuestros obreros deberían presentar delante de estas personas una clara exposición de nuestro plan de trabajo diciéndoles lo que necesitamos a fin de ayudar a los pobres y necesitados y para establecer nuestra obra sobre una base firme. Algunos de éstos serán impresionados por el Espíritu Santo a invertir los medios del Señor en una forma que promueva su causa. Cumplirán el propósito de Dios ayudando a crear centros de influencia en las ciudades populosas.³⁶

El dinero pertenece al Señor y si se entrevista a los ricos en forma debida el Señor conmoverá sus corazones y los impresionará para que den de sus recursos. El dinero de Dios está en las manos de esas personas y algunas de ellas responderán al pedido de ayuda.³⁷

Considerad esto y haced todo lo que sea posible para conseguir donativos. No debemos pensar que no sea correcto pedir recursos a los hombres mundanos, porque eso es precisamente lo que debe hacerse. Este plan me fue presentado como un medio de entrar en contacto con los ricos del mundo. En esta forma no pocos se interesarán, oirán y creerán la verdad para este tiempo.- serie de mayordomía 1: 15, 16. ³⁸

³⁵ Elena de White, *Consejos Sobre Mayordomía Cristiana*, (Michigan, Estados Unidos, Pacific Press Publishing Association, 1970), 195.

³⁶ Elena de White, *Testimonio para las Iglesias, Tomo 7* (Michigan Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana 1998), 112.

³⁷ Elena de White, *Consejos sobre Mayordomía Cristiana* (Michigan, Estados Unidos: Pacific Press Publishing Association, 1970), 196.

³⁸ *Ibíd.*, 196.

De acuerdo con la luz que Dios me ha dado, el negocio de la alimentación debe hacerse con el propósito de educar a la gente para que viva en forma saludable y económica, no por provecho financiero. Cada uno debe saber qué alimentos se adaptan mejor a sus necesidades individuales. Carta 82, 10 mayo 1903.³⁹

Existe una variedad de talentos y dones en el cuerpo de la iglesia que permiten esparcir la palabra de Dios al mundo. Algunos de ellos cantan, predicán, visitan, oran, ayudan a los desvalidos y otros entregan parte de sus recursos. Dios ha permitido la posibilidad de que algunos puedan tener una situación económica próspera para que puedan contribuir en la obra de Dios aportando a la iglesia. En base a lo mencionado en estas citas sobre los Centros de Influencia y su sustentabilidad económica tenemos:

Autosustentabilidad, solamente en área de alimentación, cobrando un precio justo sin lucrar con los establecimientos (restaurantes y venta de alimentos saludables) y en el caso que sean centro de salud (centros holísticos) deberán ser con aportes de la iglesia o bien de personas simpatizantes de ella.

Cada sábado se debe cesar el trabajo de los Centros de Influencia de los restaurantes, no deberían abrir. Sabiendo que uno de los propósitos es hacer el bien a las personas y la Biblia menciona que todo acto que se realice para ayudar al prójimo en el día sábado es permitido, ya que, Jesús en reiteradas ocasiones hizo sanaciones (obra médica-misionera) y explicó por intermedio de parábolas que es lícito hacer el bien (Mt 12: 12), Elena de White aconseja que, no se deben abrir por ningún motivo, explicándolo con un restaurant de San Francisco que la gente pedía que estuviera abierto todos los días por los buenos servicios que ellos entregaban y por su puesto la comida que se ofrecía en el local.

³⁹ Elena de White, *El Ministerio Médico* (Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana, 2001), 354.

Era tanto el impacto que llegó a existir una presión por los clientes diciendo que iba a decaer el local por no abrir los sábados, que los clientes desistirían de las compras en el recinto, entonces los trabajadores buscaron una manera de suplir el alimento del sábado, entregando paquetes de comida los días viernes para los que quieran comer al siguiente día. La importancia de mantenerse firmes en guardar el día de descanso va más allá de un aspecto fisiológico sino una señal entre el Creador y lo creado (Ex. 31). E. de White dice: “La observancia del sábado es nuestro testimonio acerca de Dios: La marca o señal establecida entre él y nosotros de que somos su pueblo. Nunca se ha de obliterar esta marca...si los que trabajan en nuestros restaurantes proveyesen el sábado como durante la semana alimentos para las muchedumbres que a ellos acudieran, ¿Cuál sería su día de reposo? ¿Qué oportunidades tendría de recobrar su fuerza física y espiritual?”⁴⁰ En cuanto a los demás Centros ¿será que todos dejan de funcionar? La respuesta es no, se producen variantes como es el caso de los sanatorios, donde la gente permanece en los establecimientos. En estos casos, la forma de trabajar en el día de reposos es diferente, se debe tratar de hacer lo menos posible sin dejar de lado la atención al cliente o usuario. “En nuestros Sanatorios, la familia de los paciente, médicos, enfermeros y auxiliares debe ser alimentada el sábado como cualquier otra familia, con la menor cantidad de trabajo posible. Pero nuestros restaurantes no deben abrirse en sábado. Asegurase a los obreros que pueden dedicar ese día para rendir culto a Dios.”⁴¹

La forma de vincular a las personas desde los Centros de Influencia a la iglesia es similar a los primeros sanatorios, porque al igual que estos llegan personas enfermas y con

⁴⁰ Elena de White, *Consejos Sobre la Salud* (Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana, 1998), 488.

⁴¹ *Ibíd.*, 490.

problemas emocionales, de modo que: “Debemos animar al enfermo y al doliente a que miren a Jesús y vivan. Pongan los obreros cristianos a Cristo, el divino Médico, en continua presencia de aquellos a quienes desalentó la enfermedad del cuerpo y del alma. Dirijan sus miradas hacia Aquel que puede sanar la enfermedad física y la espiritual. Háblenles de Aquel que se compadece de sus flaquezas. Persuádanles a que se entreguen al cuidado de Aquel que dio su vida para que ellos puedan obtener vida eterna. Háblenles de su amor, del poder que tiene para salvar.”⁴² Es decir, las personas que trabajan en los C.I son puentes entre la iglesia. Presentando a Cristo cómo la persona que quita sus dolencias y les da esperanza a sus vidas.

Otras citas de E. de White que mencionan sobre la necesidad de trabajar en las grandes ciudades:

Es en las ciudades de las naciones donde el obrero evangélico encuentra la mayor impenitencia y la mayor necesidad... Y lo que los siervos de Dios realicen para amonestar y preparar a esa gente para el día del juicio deben hacerlo prestamente. Las condiciones a que hacen frente los obreros cristianos en las grandes ciudades constituyen una solemne exhortación a un esfuerzo incansable en favor de los millones que viven a la sombra de la condenación inminente.⁴³

Como pueblo, necesitamos acelerar la obra en las ciudades, que ha sido obstaculizada por la falta de obreros, medios y espíritu de consagración. En este tiempo, el pueblo de Dios necesita... humillar sus mentes, y estar atentos a la voluntad del Señor, trabajando con fervoroso deseo, en aquello que Dios ha mostrado que debe ser hecho, a fin de amonestar a las ciudades.⁴⁴

Repetidas veces se me ha indicado que presente a nuestras iglesias la obra que debería realizarse en las ciudades populosas... Con frecuencia se nos ha dicho que nuestras ciudades deben escuchar el mensaje, pero somos sumamente lentos en obedecer esa instrucción. Vi a Uno que estaba en pie con los brazos extendidos en una plataforma elevada. Se volvió y señaló en todas direcciones

⁴² Elena de White, *Ministerio de Curación* (Michigan, Estados Unidos: Pacific Press Publishing Association, 1959), 102.

⁴³ Elena de White, *El evangelismo* (Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana, 1994), 23.

⁴⁴ *Ibíd.*, 26.

diciendo: ‘Hay un mundo que perece en la ignorancia de la santa ley de Dios, y los adventistas del séptimo día están durmiendo.’⁴⁵

Todo lo mencionado anteriormente tiene que ver con los Centros de Influencia que funcionaron entre los años 1875-1910, donde fueron los inicios. La base filosófica de los centros está en lo que escribió Elena de White de sus sueños, visiones y experiencia de vida. Aunque haya sido escrito a más de 100 años y que hayan pasados diferentes generaciones los propósitos son los mismos, porque el ser humano presentará necesidades vitales como: Comer, dormir, abrigarse, tener un techo y una óptima condición de salud, no obstante, hay que considerar que se debe adaptar a sus bases sin perder la esencia, por el estilo de vida que se esté llevando. Cada generación presenta desafíos diferentes, cada año salen nuevas corrientes filosóficas de vida, cada año aumentan enfermedades que van vinculadas con la alimentación y cómo iglesia que proclama un estilo de vida saludable por medio del régimen pro salud se tienen todas las herramientas para llegar a ellos y poder presentar a Jesús como su salvador.

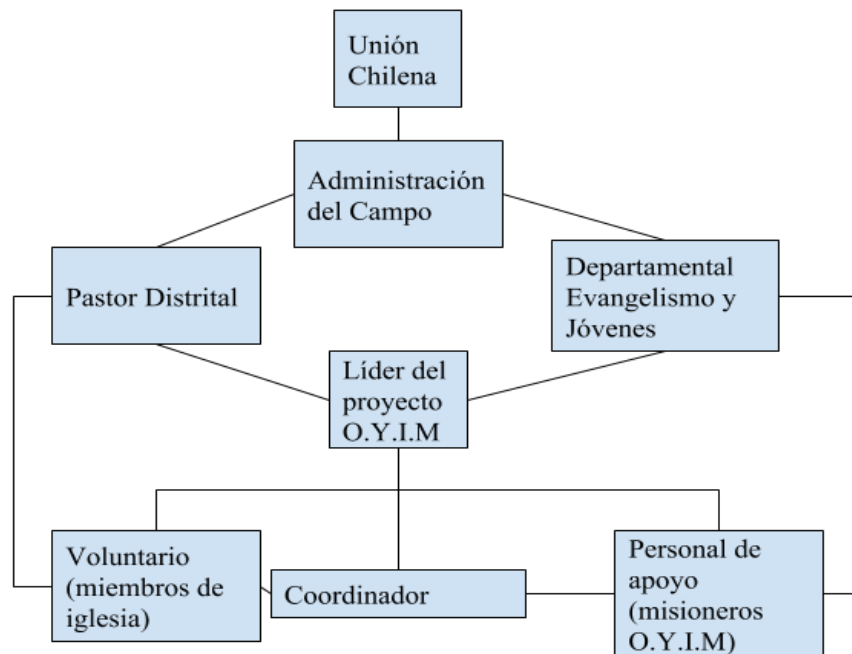
Habilidades administrativas

Los Centros de Influencia es un método complejo, con ciertas estructuras que permiten tener un trabajo prolijo siendo amigable con los participantes para que no produzcan barreras anticipadas. Cada hermano que trabaja en un Centro de Influencia tiene un rol importante para el avance de la misión. Las personas que compone el equipo deben conocer su rol para optimizar la organización, el trabajo grupal y lo que debe experimentar los participantes. A continuación, se presentarán los roles de las personas que componen el equipo de los Centros de Influencia. (La base que se utilizará proviene de la Guía Práctica

⁴⁵ Elena de White, *El evangelismo* (Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana, 1994), 28.

de los Centros de Influencia de la Unión Chilena y entrevista que se hicieron los Jóvenes misioneros O.Y.I.M).

La administración de los Centros de Influencia, es organizada, por lo tanto, hay una estructura que permitirá las gestiones pertinentes.



Anexo 1

Rol de pastor

En cuanto al rol que hace el pastor distrital es crucial, por los que trabajan en el Centro de Influencia tengan una conexión importante con la Iglesia, para esto sean implementado a través de la Unión Chile tres áreas que son: Comunión, Relacionamiento y Misión (C.R.M).

Comunión: El pastor es el líder espiritual de la iglesia y del equipo de los Centros de Influencia. Él se encarga de que los miembros puedan tener una comunión sólida con Dios

cultivando el carácter de Cristo, a través de la visitación, la oración intercesora y la unidad del equipo con la iglesia para que exista un ambiente propicio para los participantes y trabaje el Espíritu Santo en los corazones.

Relación: El Pastor debe ser un ejemplo en el relacionarse con las personas, siendo servicial, atento, carismático y una persona abierta a conversar. La manera que debe experimentar el relacionamiento está basada en el compromiso que Jesús tenía con las personas, amando al prójimo, llamándola con su nombre, tratando a cada persona de una manera singular, es decir, tiempo en calidad y de cantidad para lograr un ambiente cómodo con el equipo de trabajo y de los participantes.

Misión: El Pastor debe experimentar el método de Cristo siendo un apasionado en cumplir la misión de salvar almas para Dios, con el fin de ser un reflejo para toda persona alrededor de él, compartiendo el mensaje de la segunda venida de Cristo. Además, debe plasmar la misión en los miembros de la iglesia y el equipo de los Centros de Influencia siendo un capacitador.

Otros aspectos que se aconsejan para el Pastor en cuanto sus roles:

- Debe ser imparcial al momento de dirigirse a las personas y las decisiones que se tomen.
- Debe incentivar a los hermanos en que trabajen en sus dones.
- Debe crear siempre líderes a través del discipulado.
- Siempre debe estar sin ninguna tarea fija para poder ser dinámico en los C.I. generando más tiempo de relación con los participantes.

Rol del coordinador de centros de influencia

Es el encargado de que las gestiones que se hagan puedan resultar, generalmente es una o dos personas que están para coordinar a las demás personas en sus diferentes funciones. El perfil del coordinador debe ser marcado con una tendencia al voluntariado, con características, tales como; confiable, estable emocional, liderazgo de grupo, empático y constante en el cumplimiento de metas siendo considerado un administrador de los Centros de Influencia y el brazo derecho del pastor.

En las gestiones de ámbito social y logístico, se encuentran:

Social:

- Buen ambiente de trabajo.
- Alineación de esfuerzos y acciones para el logro de metas y objetivos.
- Ayudar a las personas que están en problemas.
- Ver que se puede mejorar (relación de equipo).
- Estar siempre en contacto con el pastor.

Logístico:

- Controlar y medir el desarrollo de cada proceso.
- Controlar estadísticas de asistencia e inteligencia.
- Gestionar los recursos necesarios para el desarrollo del Centro de Influencia.
- Gestionar interacción de la iglesia y la organización para con el Centro de Influencia.
- Aportar en la integración de la iglesia en las actividades del Centro de Influencia.
- Coordinar las responsabilidades de su personal de apoyo.
- Generar objetivos, metas y alcance de taller.

- Definir público objetivo de taller.
- Definir capacidad de taller.
- Definir capacidad del taller
- Determinar recursos necesarios para el desarrollo del taller.
- Generar presupuesto operativo del taller.
- Gestionar comprar de insumos y materiales para el desarrollo de los talleres.
- Gestionar recepción de contenido de los expositores de taller.
- Generar revisión en contenidos de taller.
- Supervisar el avance y el orden en cuanto a la base de datos general del Centro.
- Generar informes hacia la administración en cuanto al desarrollo del Centro.⁴⁶

Rol del personal de apoyo

Son el apoyo fundamental de los Centros de Influencia. Este rol se extiende a todas las demás personas que trabajan realizando los talleres (monitores o ayudantes), recepcionistas y limpieza. Su rol es de trabajar comprometido por la causa de Dios sin ninguna remuneración, poniendo a disposición sus talentos (profesiones u oficios) y dones con la mira puesta en el método de Cristo, reflejando a Jesús a través de sus actividades en los Centros de Influencia (relacionamiento).

Rol del recepcionista

Esta persona debe ser agradable, carismática y paciente con las personas que llega al centro, ya que en la mayoría de las veces es el primer punto de contacto con alguien del Centro de Influencia. No tan solo agendar una hora para el taller, contestarles las dudas o guiarle en el proceso, sino que ella o él deberá mostrar el método de Cristo tratando de empatizar con las personas teniendo un trato especial y no viéndolas como un número u otro individuo más que venga a visitar el espacio. Por ende, en su trato deberá dedicarle tiempo a la persona. Su rol a

⁴⁶ Unión Chilena, *Guía Práctica para los Centros de Influencia* (Santiago, Chile: ACES, 2018), 15.

grandes rasgos es: i) agendar a las pacientes y; ii) llamar para confirmar, mantener y actualizar la lista de contactos.

Talleres de los centros de influencia

En los Centros de Influencia existe una diversidad de talleres para la comunidad en la cual se quiera trabajar, abordando las diferentes necesidades de los estratos sociales. Cada centro tiene talleres, clases y seminarios diferentes y esto sucede por los talentos y dones de las personas que trabajan en los Centros de Influencia. A continuación, se presentarán algunos de ellos:

Club de la felicidad: Consiste en realizar una reunión con todos los participantes de los talleres, clases o seminarios que quieran pasar un momento agradable dentro de la semana, generalmente se hace un viernes. Es un momento de conversación, compartir alimentos y relajación, eventualmente el monitor de este grupo es un psicólogo donde hace terapias de relajación y disminuir el estrés. La estructura de este Club de la felicidad es similar a un grupo pequeño de la iglesia, donde existe una confraternización, hay un compartir, se da lectura a un versículo de la Biblia y se ora.

Seminarios: Son profesionales que hacen conferencias sobre diversas temáticas, las cuales pueden durar dependiendo del contenido de las charlas. Cada seminario contempla comida y los implementos necesarios para el desarrollo de las actividades. Algunos son:

Psicología:

- Mejorar la autoestima.
- Depresión.
- Estrés.
- Problemas familiares.

Fotografía:

- Partes de la cámara.
- Cómo sacar fotografías.
- Cómo utilizar la cámara.
- Elección de cámaras.

8 Remedios naturales:

- Presentar cada día de la semana un remedio natural.

Clases de computación: El profesor puede ser un profesional en el área o no, sin embargo, debe saber lo básico de computación. Las clases van de lo más básico a la más complejo todo esto depende de los conocimientos previos del participante. Estas clases pueden ser de distintos ciclos y agendadas una por semana. La forma de evangelizar es a través del relacionamiento.

Taller de Idiomas: Se realizan las clases 1 o 2 veces a la semana. Cuando asiste por primera vez la persona se le toma una prueba para evaluar en qué nivel puede estar (prueba de diagnóstico o nivelación). Existe tres niveles, cada uno de ellos consiste en 10 clases, terminando en cada nivel se hace una prueba para ver si están apto para pasar al siguiente nivel.

El profesor o monitor, puede ser profesional o una persona que no tenga ningún grado académico, pero si su lengua nativa es del curso que se está efectuando puede realizarlo ya que, no se le da al participante un certificado que acredita dicho curso, sino que solamente aprenda el idioma. Los profesores o monitores tienen todas facilidades para

que sus clases puedan ser dinámicas, utilizando todo tipo de material audio visual, bajo los principios de la IASD.

Clases de instrumentos: El monitor deber ser una persona que tenga un conocimiento amplio sobre el instrumento que se enseñará. La forma de enseñar varía según lo que dicte el monitor y pueden ser varias sesiones. Se requiere que las personas tengan el instrumento para que puedan practicar en sus casas. Aquí puede tener ayuda el monitor de otra persona que sepa tocar el instrumento, así permite crear vínculos para que el participante vaya tomando decisiones de acercarse a la iglesia.

Taller de tejido: La profesora enseña a hacer diferentes tipos de tejidos (crochet, palillo, a mano, telar, etc.), siendo una de las mejores clases para el relacionamiento ya que, mientras tejen las personas se van conociendo creando lazos de amistad. Esto puede durar 1 hora y generalmente se hace con comida.

Taller de Cocina: El profesor/a tiene que ser una persona experta en la cocina saludable, aparte que sea profesional en el área también debe vivir el comer saludable. El apoyo generalmente serán los Jóvenes (O.Y.I.M), que tendrán la misión de ayudar a las personas, por ende, tendrán que saber las recetas que realizaran, además deberán relacionarse con las personas para crear lazos de amistad implementando el método de Cristo en el taller. La duración del taller se aproxima alrededor de 1:30 horas.

Hay dos formar para proceder en el taller de cocina:

a) Preámbulo: Los participantes esperan en una sala pequeña junto con el moderador (profesor) interactuando alrededor de 10 min. Esperando que lleguen todos

los que estarán en el grupo. (se realiza para generar confianza y lazos en los que participarán).

Bienvenida: El moderador da un saludo cordial a las personas.

Desarrollo: Se utilizan dos mesas con los materiales, para que el grupo pueda trabajar en dos recetas diferentes ayudados por los asistentes de apoyo (O.Y.I.M), en este proceso ellos comienzan a trabajar donde el moderador supervisa a ambos grupos. Y le va explicando como son los procedimientos y algunos tips en cuanto los beneficios de algunos alimentos que se están usando. El trabajo de los Jóvenes O.Y.I.M que están apoyando es crucial en reflejar el método de Cristo.

Final: Se realiza una degustación de lo hecho, procediendo a tener un momento de conversación entre todos, en la cual los que apoyaron llevan el hilo conductor de la conversación. Cuando no es la primera vez que se atienden se puede orar con las personas.

b) Preámbulo: Los participantes esperan en una sala pequeña que junto con el moderador (profesor) interactúan alrededor de 10 min. Esperando que lleguen todos los que estarán en el grupo. (se realiza para generar confianza y lazos para los que participarán).

Bienvenida: El moderador da un saludo cordial a las personas.

Desarrollo: El moderador, es el único que cocina mientras los participantes anotan los pasos de la elaboración del plato a preparar. Los que apoyan entregan los recetarios a las personas.

Final: Acá existe también una degustación, los participantes efectúan las preguntas correspondientes a la elaboración del plato y, también se trata de generar conversación para relacionarse.

La forma de B se utiliza cuando el Centro de Influencia no tiene suficientes ingresos para costear las preparaciones. Los materiales a utilizar son los que requiera la receta.

Taller de Pilates: Los Ejercicios de Pilates lo creo Joseph H. Pilates a mediados del siglo XX llamándolo con su mismo apellido. “Pilates es un método de ejercicio y movimiento físico diseñado para estirar, fortalecer y equilibrar el cuerpo. Con la práctica sistemática de ejercicios específicos junto con los patrones de respiración, Pilates ha demostrado tener un valor incalculable no sólo para las personas que quieren mantener su condición física, sino también como un importante complemento a la práctica deportiva y rehabilitación física de todo tipo...Enseñó originalmente allá por los años 1940, 50 y 60.”⁴⁷ Una de sus frases celebre es: “La salud no es sólo un estado natural de nuestro cuerpo, es nuestro deber no sólo alcanzarla sino también mantenerla.” Joseph H. Pilates que le da una importancia especial al estado del cuerpo y la mente para que exista un equilibrio.

Las clases se efectúan una vez por semana, donde el profesor conduce la clase y esta no dura más de 1 hora. Para realizar solo necesita un lugar tranquilo y una colchoneta para hacer los ejercicios. El profesor es el encargado de presentar el evangelio compartiendo con sus alumnos (grupo de Whatsapp, visitación, oración, etc.)

Taller Actividad Física o Crossfit: Consiste en realizar una clase de ejercicios hechos a través de repeticiones, estas pueden ser de 3 series, con una duración máxima de 1 hora. En ellas el profesor es el encargado de guiar al equipo utilizando, las herramientas pertinentes para los ejercicios (pesas, colchonetas, bandas elásticas, etc.). El profesor puede ser una persona que sea profesional en el área (preparador físico o profesor de educación

⁴⁷ Beyoga, Qué es el Pilates, 2018 (junio 26, 2018) <https://beyogabcn.com/centros-estudios-pilates-clasico-autentico-en-barcelona/que-es-descripcion-del-pilates/>.

física) como también una persona que no tenga esa profesión, pero si aficionada a los deportes teniendo una base, logrando así hacer las rutinas.

Pasos:

- Hacer un pre- calentamiento 10 min.
- Rutina de 45 min.
- Descanso.

Taller huerto urbano: El ideal que el profesor sea profesional en el área de la agricultura o bien que tenga experiencia en la realización de huertos.

El nombre del Taller va vinculado en definir lo que se realiza: Huertos que son realizados con materiales que se encuentran en la ciudad, los cuales pueden ser de origen reciclado (botellas, cajas, envases plásticos, tierra de la ciudad, pvc, etc.) y pesticidas caseros, a diferencia con los huertos orgánicos que estos utilizan cero productos pesticidas, envases plásticos, agua y tierra que hayan sufrido tratamientos. Siendo un costo elevado para poder impartir la clase, por eso se optó por definir bien el taller.

La forma que se procede es la siguiente:

- Las clases no duran más de 1 hora.
- El profesor entrega material escrito en cada clase para que los participantes construyan un portafolio para realizar huertos urbanos.

Bienvenida: El profesor le extiende un caluroso saludo a todos los que participan.

Menciona lo que se hará y los materiales que se utilizarán (el Centro de Influencia proporciona los materiales).

Desarrollo: El profesor va explicando paso a paso la clase siendo el primero realizar lo que se hará (huerto, arreglar la tierra, ver las plantas, etc.) Mientras los participantes observan. Después de haber enseñado el profesor les tocará ahora a los participantes hacer lo mismo que se vio en la clase supervisado con el profesor.

Final: Cuando la clase termina, existe un espacio denominado “momento feliz”, el cual consiste: En hacer un momento de oración de pedidos o agradecimientos de los participantes, concluyendo con una oración del profesor. (hay considerar cuando el Centro de Influencia está consolidado, es decir, años funcionando se pueden realizar estos espacios sin ningún problema porque los participantes saben del origen cristiano del Centro de Influencia.). Al término del momento feliz los jóvenes misioneros (O.Y.I.M) tendrán jugos naturales y alimentos hechos por ellos con el propósito de generar conversación entre los participantes y el equipo de los Centros de Influencia.

El profesor es el factor clave para que los participantes puedan asistir a la iglesia, por ende, tendrá la misión de aplicar el método de Cristo con las personas, presentando interés por el grupo del taller, esto se puede concretar visitándolos o bien creando un grupo de WhatsApp teniendo conversaciones permanentes con ellos.

Discipulado de Jesús

El maestro Jesucristo ha sido el gran desarrollador del discipulado. Estuvo con sus discípulos 3 años y medio impartiendo sus conocimientos a través de parábolas, hablando de una forma directa, con la naturaleza, con milagros de sanidad, etc. Todo lo utilizado se vincula a la vida diaria que tuvo Jesús con sus discípulos. Se aprecian los resultados en la Biblia como es el caso de Juan, llamado el discípulo amado (Jn 19: 26; 20:2; 21:7), siendo él un reflejo de Jesús transmitiendo mansedumbre y humildad, sin embargo, esto no siempre

fue así, “Todos los discípulos tenían graves defectos cuando Jesús los llamó a su servicio. Aun Juan, quien vino a estar más íntimamente asociado con el manso y humilde Jesús, no era por naturaleza manso y sumiso. Él y su hermano eran llamados hijos del trueno. Aun mientras andaba con Jesús, cualquier desprecio hecho a éste despertaba su indignación y espíritu combativo. En el discípulo amado, había mal genio, espíritu vengativo y de crítica. Era orgulloso y ambicionaba ocupar el primer puesto en el reino de Dios.”⁴⁸

El carácter de Juan era:

- Maligno.
- Espíritu vengativo.
- Espíritu de crítica.
- Ambicioso.
- Orgulloso.
- Impulsivo.

No cabe la mayor duda que no era el mejor discípulo, pero aquí se ve la transformación discipuladora de Jesús en pasar tiempo con él. “Pero día tras día, en contraste con su propio espíritu violento, contempló la ternura y tolerancia de Jesús, y fue oyendo sus lecciones de humildad y paciencia. Abrió su corazón a la influencia divina y llegó a ser no solamente oidor sino hacedor de las obras del Salvador. Ocultó su personalidad en Cristo y aprendió a llevar el yugo y la carga de Cristo. La manera que se consiguió fue admirando la vida de Jesús.”⁴⁹

⁴⁸ Elena de White, *Deseado de Toda la Gente* (Buenos Aires, Argentina: ACES, 2007), 263.

⁴⁹ *Ibíd.*, 174.

El proceso que tuvo Juan fue medianamente largo, donde experimentó un cambio al igual que Pedro otro hombre con un carácter difícil. En los relatos escritos en la Biblia sobre Pedro se puede interpretar que: Era un hombre impulsivo, fuerte y un líder innato, ambos discípulos tenían grandes fallas como también virtudes, Cristo las observó y potenció tales virtudes. Es el caso de Pedro siendo un pescador no tenía una adecuación privilegiada, pero tenía el don de liderazgo, movilizaba a los discípulos y Jesús lo puso como líder (Mt 16: 18). Después de la muerte de Jesús en la tierra los mismos discípulos que estuvieron viviendo con el Cristo, se sentían perdidos en lo que debían hacer, todos acuartelados, algunos volvieron a sus viejos oficios habían perdido la esencia del discipulado de Cristo, la cual es pregonar el evangelio del reino de Dios (Mt 4:7; Jn 14:1-3; Mt 24). De tal manera, Jesús nuevamente se tuvo que acercar a ellos siendo la tercera vez después de su resurrección, esta vez fue en la playa de Tiberias, en la cual tiene Jesús una conversación de misión en específico con Pedro “Le dijo la tercera vez Simón, hijo de Jonás ¿me amas? Pedro se entristeció de que le dijese la tercera vez: ¿me amas? Y le respondió: Señor tú lo sabes todo; tú sabes que te amo. Jesús le dijo apacienta mis ovejas.” (Jn 21: 17 RV60) Jesús le hizo un llamado a Pedro nuevamente en predicar su palabra. Pedro de haber pasado a ser un discípulo paso a ser un discipulador.

De estos dos puntos se puede concluir a groso modo, La metodología que utilizaba Jesús para discipular, en tres aspectos:

Tener un relacionamiento sincero: La forma que se acercaba Jesús para realizar el discipulado: lo hacía con intención noble, de una manera que la gente percibiera que deseaba solamente hacerles el bien, viviendo lo que decía y dedicaba tiempo poder enseñar con paciencia. Este aspecto nos puede enseñar que ser un discipulador debe pasar tiempo de

calidad no necesariamente de cantidad con las personas que se está discipulando, que experimente ese sentir de comprensión, aceptación y misión según lo que se quiera plasmar en la persona enseñando con paciencia y carisma.

Fijarse en las cualidades de las personas: Él veía, (en los que muchos no pueden ver), el potencial que tendría la persona sabiendo su condición en el presente, era un visionario. Trataba de que los dones o talentos de la persona pudieran ejercer en su misión de pregonar el mensaje. Este aspecto nos puede enseñar que ser un discipulador debe conocer al tal punto a sus discípulos, que sabrá sus virtudes y defectos, para trabajar con sus dones y talentos, aunque estos aún no estén pulidos al 100% debe tener la capacidad visionaria que se puedan desarrollar completamente, para que la persona se sienta útil y confirme su propósito.

Siempre estar atento: Más de una ocasión Jesús tuvo que repetir varias veces la misión de entregar las buenas nuevas, aparte de esto estar pendiente de lo que hacían sus discípulos, corrigiéndolos y felicitándolos. Este aspecto nos puede enseñar que ser un discipulador siempre deberá estar atento a lo que sus discípulos estarán haciendo con un seguimiento, en este caso podría ser; llamar y visitar, que ellos vean que hay una intención de guiar, corrigiendo cuando es debido y felicitando en sus progresos.

Cada acto realizado por Jesús ya sea contestar una pregunta que fuera hecha con cizaña por parte de los fariseos, o atender los necesitados, hacer milagros y discipular. Todo esto lo hizo bajo un mismo principio, que es su carácter, el cual es amor (1Jn 4:8).

Jesús señala tres aspectos:

- Amar a Dios.
- Amar al prójimo.
- Amarse uno mismo.

Este es el camino del discipulado cristiano, el camino del amor, un camino que nos conduce a cultivar un conjunto de relaciones profundas que transforman nuestras vidas.⁵⁰

La transformación y el seguimiento del discipulado cristiano proviene del Espíritu Santo, somos llamados por la gran comisión de Jesucristo hacer discípulos (Mt 28: 18-20). Y como tal, Un discipulador debe contemplar como meta “desarrollar hombres y mujeres que gracias a la obra del Espíritu Santo reflejen el carácter de Cristo en sus vidas mientras testifican poderosamente del poder de Jesús.”⁵¹

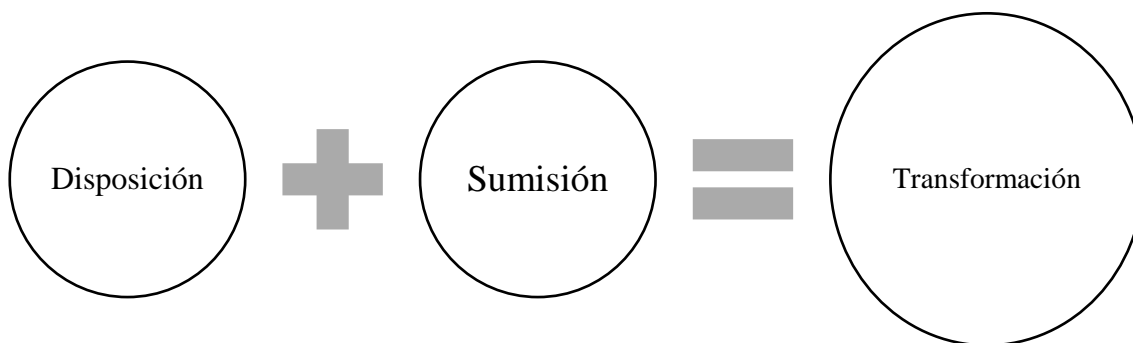
Los discípulos comenzaron realmente su ministerio cuando el Espíritu Santo se posó encima de ellos en el pentecostés, permitiendo hablar el don de lengua en muchos idiomas (Hch 2). Ellos tuvieron una transformación en ese lugar, creyendo por completo el mensaje de que Cristo vino a morir por la humanidad sacándonos de la garra del pecado, en la cual se observa en el vivir y la acción transformadora del Espíritu Santo siendo capacitados para hacer discípulos “Pero recibiréis poder cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigo en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra,” (Hch 1: 8 RV60)

⁵⁰ Walter Alaña, *Manual de Discipulado Adventista* (Chile, Walter Alaña, 2013), 19.

⁵¹ *Ibíd.*, 82.

Líder espiritual

El discipulador, debe ser un líder espiritual, para esto debe existir una permanente comunión con Dios, un estado de pedir que el Espíritu Santo haga su gran parte “No es la fuerza del hombre mismo, sino el poder del Espíritu Santo, lo que realiza la obra transformadora... la influencia que ejercemos para bendecir y elevar a los seres humanos se mide por la devoción y la congregación a Cristo que nosotros mismo tenemos.”⁵² “El Espíritu Santo, entonces desea muchísimo descender y descansar sobre nosotros a fin de glorificar a Cristo, y efectuar en nosotros lo que Cristo realizó por nosotros.”⁵³ Tener la autoridad espiritual, se consigue con la humillación del carácter y acogiendo el yugo de Jesús. “Porque el que se enaltece será humillado, y el que se humilla será enaltecido” (Mt 23:12 RV60), “Llevad mi yugo sobre vosotros, y aprended de mí que soy manso y humilde corazón; y hallareis descanso para vuestras almas;” (Mt 11:29 RV60). En el proceso de transformarse en un líder espiritual se puede retratar de la siguiente manera:



El líder espiritual, debe partir poniendo a disposición su vida al servicio de las demás personas, dejar que Dios tome el control de sus actos, por medio de su consagración y oración. La sumisión se refiere al aceptar el yugo de Jesús, “Al referirse a su yugo, Cristo

⁵² Elena de White, *El discurso Maestro de Jesucristo* (California, Estados Unidos: Pacific Press Publishing Association, 1964), 34, 35.

⁵³ Philip G. Samaan, *El método de Cristo para el Crecimiento Espiritual*, (Argentina: ACES, 1999), 119.

hablaba de su manera de vivir. El yugo de Cristo no es otra cosa sino la voluntad divina resumida en la ley de Dios y magnificada en el Sermón del Monte.”⁵⁴ Haciendo la combinación de disposición y sumisión da como resultado el continuo cambio de carácter “Dios toma a los hombres tales como son, con los elementos humanos de su carácter, y los prepara para su servicio, si quieren ser disciplinados y aprender de él. No son elegidos porque sean perfectos, sino a pesar de sus imperfecciones, para que, mediante el conocimiento y la práctica de la verdad, y por la gracia de Cristo, puedan ser transformados a su imagen.”⁵⁵

El líder espiritual debe presentar ciertas características:

- Consagrado.
- Ferviente en oración.
- Servicial.
- Carismático.
- Buen testimonio.
- Influyente.
- Atento.
- Respetuoso.
- Seguir a Jesús.

En la parte practica el líder espiritual deberá ejercer influencia con sus conocimientos bíblicos y su testimonio con los cercanos, teniendo una preocupación por el

⁵⁴ [Mt 11:29], *Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día, Tomo 5* (CBA), ed. F.d Nichol, trad. V. E. Ampuero Matta (Boise, Idaho, Estados Unidos: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990), 389.

⁵⁵ Elena de White, *Deseado de Toda la Gente* (Buenos Aires, Argentina: ACES, 2010), 261.

prójimo, tratando de apoyar con palabras de aliento o con oración. La visitación es importante para la hora de discipular, esto se basa en el relacionamiento, el contacto con el prójimo inculcando la visión y la misión.

En los Centros de Influencia el rol del líder espiritual es el pastor distrital y el asistente del Centro de Influencia, ellos tienen que:

- Motivar a al equipo de apoyo en realizar sus cultos.
- Que vivan en el temor del Señor.
- Hacer que el equipo tenga lazos de amistad.
- Que haya una buena relación con el C.I y la Iglesia.
- Que los jóvenes (O.Y.I.M) y los hermanos de Iglesia crean en la efectividad del C.I.
- Sea un referente de apoyo del participante.
- Visitación al equipo de apoyo en sus casas.

Visión y misión

Misión: Con la contribución de ayudar a las personas en los aspectos físico, mental, de carácter social y espiritual se cumple con el método holístico de Jesús en alcanzar a las personas “es por medio de las relaciones sociales como el cristianismo se pone en contacto con el mundo”.⁵⁶ Para concretar inminentemente el encuentro con Dios.

Visión: “Los adventistas del séptimo día creen que tienen la responsabilidad de dar a conocer a Cristo al mundo y esto incluye la obligación moral y espiritual de resguardar la

⁵⁶ Elena de White, *Obreros Evangélicos* (Buenos Aires, Argentina: ACES, 1997), 494.

dignidad humana. Esta preservación se produce en los niveles de bienestar físico, mental y espiritual.”⁵⁷ Realizándolo bajo lo mandado por el Espíritu de Profecía “Salid y fundad centros de influencia donde nada o casi nada se ha hecho. Poned fin a esta concentración; difundid los rayos salvadores de la luz, e iluminad los rincones entenebrecidos de la tierra.”⁵⁸ Trabajando por la comunidad con la visión de la Unión Chilena: Comunión, Relacionamiento y Misión, implementando el método de Cristo en el evangelismo diferencial e incorporando a la iglesia en la obra de salvar almas.

Métodos de discipulado

La iglesia de Cristo siempre ha tenido métodos discipuladores para el crecimiento espiritual de los hermanos. El discipulado se puede realizar de diferentes formas, pero se mantiene el mismo propósito. A continuación, se presentarán algunos métodos.

Método de Jesús: Este método está reflejado en el discipulado de Jesús, implementándose al momento de escoger 12 personas. El maestro tenía la posibilidad de haber tenido cientos de discípulos, sin embargo, escogió solamente a Pedro, Jacob, Juan, Andrés, Felipe, Bartolomé, Mateo, Tomás, Jacobo, Tadeo, Simón, Judas (Mr 3:13-19; Lc 6:12-16). Su método en específico fue convivir con ellos por un tiempo considerable transmitiendo sus conocimientos y enseñanzas. En la actualidad dentro de la iglesia sea implementado con una cadena; el pastor y los ancianos, y los ancianos a los líderes de la junta de iglesia, porque “Lo mejor que uno puede hacer es trabajar con unos pocos. Es mejor dedicar un año a una o dos personas para que aprendan lo que realmente significa hacer discípulos de Cristo que pasar una vida con una congregación cuya única

⁵⁷ Iglesia Adventista del Séptimo Día, Misión y Servicio – Salud, 2013-2017 (julio 1, 2018) <https://www.adventistas.org/es/institucional/mision-y-servicio/salud/>

⁵⁸ Elena de White, *Testimonio para los Ministros* (Argentina: ACES, 1979), 254, 255.

preocupación es darle continuidad al programa de actividades.”⁵⁹ Se trata de plasmar en las personas a través del testimonio de la imagen de Cristo.

Método de Pablo: En la vida de Saulo de Tarso desde su transformación al cristianismo, produjo un cambio rotundo, en ella contempló la vida de Cristo presentando un mensaje Cristo-céntrico a la hermandad. En la vida de él no se ve tan claro el discipulado como tal, como el caso del maestro Jesucristo o como también el de Pedro, no obstante, él tiene otra forma de implementar el discipulado, esto se puede apreciar en la intención en sus epístolas. Él se considera como un padre espiritual “No escribo esto para avergonzaros, sino para amonestaros como a hijos míos amados.” (1 Co 4: 14 RV60), la forma que tenía de discipular era la relación de un padre y un hijo, donde el padre se considera una persona adulta, sabia, que ya tiene una madurez espiritual y en cambio un niño adolece de todo lo mencionado no teniendo la madurez espiritual. “Os di a beber leche, y no vianda; porque aún no erais capaces, ni sois capaces todavía” (1 Co 3: 2 RV60), el objetivo de que Pablo presentara esta postura era que: “...el objetivo principal de la vida cristiana es alcanzar la madurez en Cristo.”⁶⁰ Contextualizando este método, se aborda generalmente con una persona con mayor experiencia religiosa con una persona que está recién empezando, en un cargo, o una persona recién ingresada en la iglesia, ósea una persona que aún no está madura espiritualmente, centrando su objetivo en las enseñanzas de Cristo esperando tener un buen cimiento en la carrea de la fe.

Discipulado en Grupos Pequeños: Son grupos sociales con un enfoque espiritual, la forma que operan generalmente es una vez por semana, donde se toma un tiempo para

⁵⁹ Gregory J. Ogden, *Discipulado que transforma: El Modelo de Jesús* (España: Clie, 2006), 81.

⁶⁰ *Ibíd.*, 105.

relacionarse (conversar diferentes temas sobre la vida), compartir algún alimento y tener un momento de reflexión espiritual. Desde la antigüedad se ha considerado realizar grupos pequeños para poder administrar y tener una mejor convivencia, es el caso de Israel que dividió el pueblo en 12 tribus (Nm 2: 1-33), posteriormente en la época de la iglesia primitiva utilizaba los grupos pequeños como en la actualidad, cuyo fin era para preservación de los miembros y cumplir la misión (Hch 8:3). Además, en ellos se puede discipular y la forma de realizar dicha práctica es por medio del líder del grupo, la persona deberá tener “Una visión clara del discipulado, desde un inicio debería mencionarse que como parte del desarrollo espiritual de cada miembro se espera que un tiempo determinado cada uno de los integrantes de este grupo... se convierta en un líder de un grupo pequeño.”⁶¹ El líder de grupo debe saber y entender desde el principio que el grupo pequeño que se realiza es para formación de nuevos líderes y no tan solo como un tiempo creativo, ya que, muchas veces se podrá ocasionar ciertos eventos no relacionados con la temática a tratar, por esto se debe canalizar la conversación e indicar el propósito del grupo que es replicar a Cristo siendo líderes que puedan testificar con sus vidas. Algunos aspectos para considerar de los grupos pequeños:

- Adoración: alabar y magnificar a Dios.
- Nutrición: ser alimentados por Dios mediante el estudio de la palabra.
- Comunión: Confraternidad, cuyo eje es la experiencia cristiana común.
- Evangelismo: Llevar las buenas nuevas.
- Misión: Apoyar los Esfuerzos Evangelizadores llevados a cabo fuera de su territorio.
- Servicio: Ayudar a la gente en necesidad, demostrando el amor de Dios.⁶²

⁶¹ Walter Alaña, *Manual de Discipulado Adventista* (Chile, Walter Alaña, 2013), 99.

⁶² Carlos Martín, *La Ciencia de Ganar Almas* (Buenos Aires, Argentina: ACES, 2012), 74.

El rol del discipulador de los Centros de Influencia, va ligado en transmitir sus conocimientos e ideas, tomar algunos de los que apoyan en los Centros para perfilarlos en ser líderes. Se podrían combinar los tres métodos mencionados anteriormente, para obtener una mayor eficacia en el logro de los objetivos. El discipulado en los Centros de Influencia es una parte vital para que siga creciendo y tenga una continuidad con el tiempo, ya que la renovación de nuevos líderes traerá beneficios tales como: participación de más personas, nuevas ideas de trabajo, una administración más fortalecida, fidelidad a los C.I. No tan solo se deberá crear líderes, sino que también deberá ser una fuente de influencia para los que estén trabajando potenciando sus cualidades, habilidades y aptitudes.

CAPÍTULO III

Metodología

Tipo de investiga

El tipo de Investigación será cualitativa y de conveniencia. Cualitativa: Método de investigación que pretende “Comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984).”⁶³ Además Begoña Munarriz agrega diciendo que: se utilizan “Técnicas diversas como gama de estrategias que ayudarán a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia y la interpretación, para la explicación y la predicción.”⁶⁴ Siendo estas técnicas: Entrevistas, encuestas, cuestionarios y focus groups, con el propósito de que los participantes sean dirigidos a responder a través de: Reflexión, análisis y de su experiencia.

La muestra que se realizará es de conveniencia porque: “Es un modo de conseguir mucha información de parte de pocas personas.”⁶⁵ Siendo una muestra no probabilística “Donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.”⁶⁶

⁶³ Universidad de Jaén, Metodología Cualitativa, (agosto, 3 de 2018)
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

⁶⁴ Universidade da Curoña, Begoña Munarriz, Técnicas y Métodos en Investigación Cualitativas (agosto 2 de 2018) <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf>

⁶⁵ Nancy Weber de Vyhmeiste, Manual de Investigación Teología (España: Vida, 2009), 53.

⁶⁶ Explorable, Muestreo por conveniencia, septiembre 16, 2009 (junio 19 de 2018)
<https://explorable.com/es/muestreo-por-conveniencia>.

Población y muestra

El universo está constituido por 35 personas que pertenece a la totalidad de involucrados de los Centros de Influencia siendo la muestra de conveniencia 19 personas: 8 pastores y 11 Jóvenes misioneros (O.Y.I.M) en los campos de A.M.C.H y M.S.M.CH de la Unch.

Recolección de datos

La recolección de datos se realizó de la siguiente manera: Personas naturales perteneciente a los Centros de Influencia y las preguntas se realizaron de manera intencional. Se consultó a pastores con experiencia en el área de evangelismo y jóvenes misioneros (O.Y.I.M). Se evaluaron las observaciones de los participantes ya mencionados y se realizaron rectificaciones pertinentes a la encuesta junto al asesor, se validó el instrumento (anexo 4) y se procedió a ejecutarla el 28 de mayo del 2018. Distribuyendo las encuestas en físico y por vía electrónica.

Una vez aplicado el instrumento, se ingresaron estos datos a un software online que crea diversos gráficos llamado “*Chartgo*”⁶⁷, el cual se confeccionaron gráficos de torta (anexo 2), con el objetivo de extraer datos en porcentaje de lo respondido por cada pregunta.

⁶⁷ Chartgo, Crear gráfico en línea (agosto 5 de 2018) https://www.chartgo.com/home_es.html

Instrumento de recolección de datos

En esta investigación el instrumento de medición que se usará para la recolección de datos será un cuestionario (anexo 3). El cual es aplicado a personas seleccionadas que han experimentado trabajar en los Centros de Influencia.

El propósito del instrumento es obtener la opinión de ellos para conocer las inclinaciones del contenido que tendrá la propuesta de asignatura de Centros de Influencia.

El instrumento consta de 5 preguntas abiertas direccionada en la observancia (fortaleza, debilidades y aspectos a mejorar) de la metodología y logística en los Centros de Influencia.

Aspectos éticos

El cuestionario es individual, voluntario, confidencial y anónimo. Garantizando absoluta reserva de los datos aportados por los Pastores y los jóvenes misioneros (O.Y.I.M) y la información obtenida sería utilizada solo con fines de la investigación.

Se busca solamente tener una apreciación de las personas que están involucradas sin deseos de hacer comparaciones por los años de servicio.

CAPÍTULO IV

Resultados

Resultados y análisis de datos

En la recopilación de los datos se puede decir que: “...es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.”⁶⁸ Para esto existen dos tipos de información que se puede utilizar “Las fuentes primarias son aquellas en las que los datos provienen directamente de la población o muestra de la población. Las fuentes secundarias son aquellas que parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación.”⁶⁹ La técnica empleada para la recopiló de información de la investigación fue con fuentes primarias utilizando un instrumento de medición de desarrollo con preguntas abiertas.

Para la tabulación de las respuestas se procedió agrupar en orden considerando aquellas respuestas que más se repiten. A estas se les dio un valor estadístico a través de las respuestas más importantes para el contenido de la asignatura de Centros de Influencia. Puede ser que algunos de los gráficos de las respuestas tengan un valor diferente de la totalidad de personas que constituyó la muestra, debido a que, se dispuso en varias preguntas más de una observación. A continuación, se procederá a presentar los resultados

⁶⁸ Prezi, Metodología de la investigación - Recolección de datos, abril 13, 2011 (julio 5,2018) <https://prezi.com/a-luhdaspb9i/metodologia-de-la-investigacion-recoleccion-de-datos/>

⁶⁹ *Ibíd.*

de los cuestionarios pregunta por pregunta presentando observación y teniendo un análisis final de la respuesta.

Resultados

1) ¿Qué debiera conocer el egresado de teología en cuanto a los Centros de Influencia?

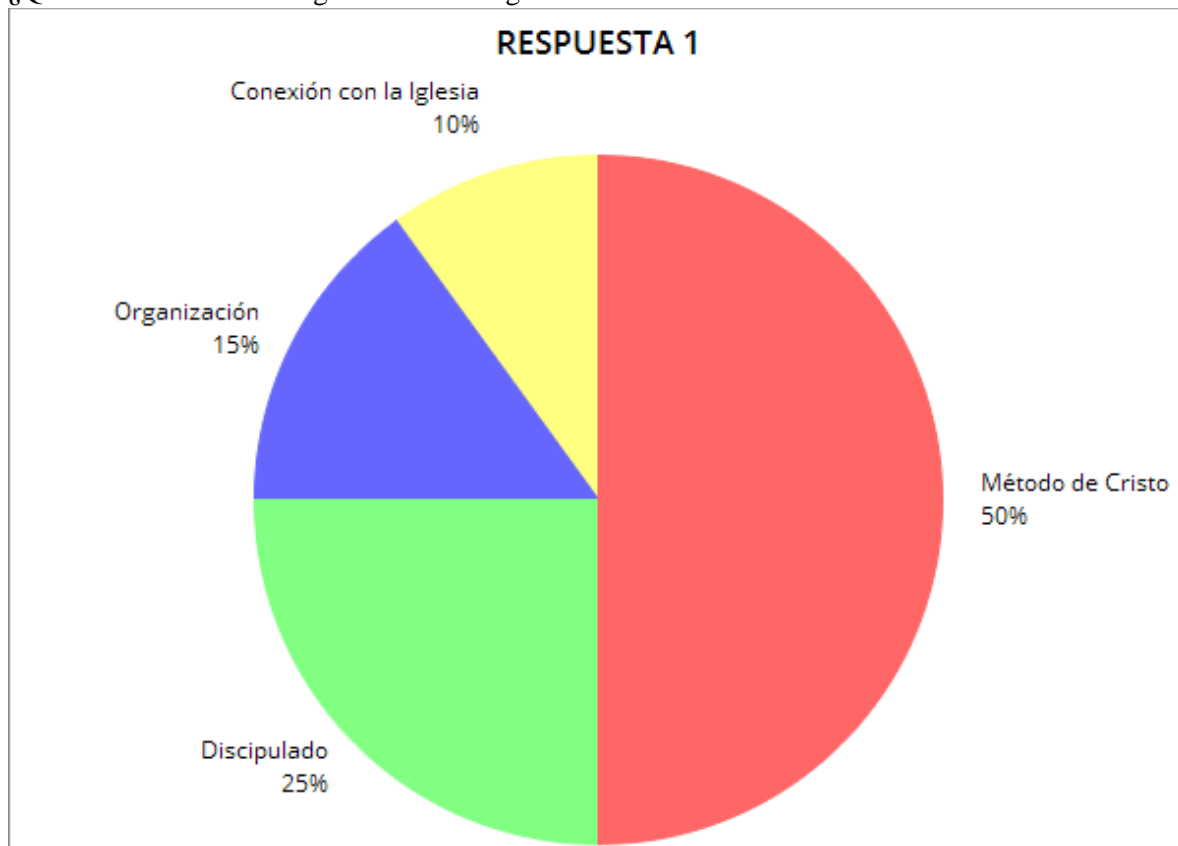


Figura 1. ¿Qué debiera conocer el egresado de teología en cuanto a los Centros de Influencia?

Observaciones

El total de respuestas consideradas importantes son 20 y equivalen al 100% del gráfico de la figura 1.

Importantes

Incorporar el método de Cristo: Esta respuesta corresponde al 50 % de la muestra. La mayoría que presentó dicha necesidad, está relacionada con el estudiante de Teología, la cual contempla esta competencia. Fue con el énfasis de aprender a vivir el método de Cristo como método de evangelismo relacional y no solamente saber el conocimiento teórico, sino declarando que debe ser práctico y con la motivación centrada en alcanzar a la gente con la experiencia y el trato que se les da. Al saber que los pastores fueron los que predominaron las respuestas, se aprecia una preocupación por el estudiante de Teología. se debe considerar este punto de una manera crucial, ya que involucra el relacionamiento de los futuros ministros con la gente que se atenderá en los Centros de Influencia.

Discipulado: Esta respuesta corresponde al 25 % de la muestra, la cual fueron todos pastores. Expresa un deseo que los jóvenes pudieran vivir el discipulado, señalando que deben conocer las bases teológicas y formas prácticas de poder llevar a cabo el discipulado. Lo que ellos se refieren del discipulado es al personal de equipo para crear nuevos líderes espirituales con visión pastoral.

Organización: Esta respuesta corresponde al 15 % de la muestra, son todos pastores. Ellos en sus respuestas presentaban la necesidad de que el estudiante pueda conocer previamente la organización administrada de un C.I. esto puede ser en: Desarrollo de proyectos, clases, coordinación como también puedan organizar su tiempo de una manera eficaz.

Análisis

En la pregunta número 1 de la encuesta (figura 1), muestra que el 50% de los encuestados respondieron en darle un énfasis al método de Cristo, en el sentido que los jóvenes, futuros ministros lo puedan experimentar antes de entrar a un Centro de Influencia e incluso antes que egresen de la universidad. Además, se puede destacar 3 cosas más; (1)

La necesidad saber y experimentar el discipulado. La Unión Chilena tiene como visión tres aspectos; Comunión, Relacionamiento y Misión. Se hace necesario que el ministro pueda ser capacitado en el discipulado para que en el lugar que se encuentre trabajando se ha un líder espiritual, debido que, si logra entender y llevarlo a práctica, la membresía trabajará y creará en la autoridad del pastor. (2) Poder organizar: Para esto se debe conocer los procedimientos que se realizan en los Centros de Influencia y saber cómo administrar el rol de cada persona que componen el equipo. (3) Ser un capacitador de los hermanos de iglesia y de los trabajadores de los Centros de Influencia.

- 2) Basado a su experiencia eclesiástica ¿Cuáles son las debilidades y las fortalezas de los centros de influencia en Chile? Si no ha participado, explique en el recuadro “observaciones”.

| | |
|-----------|----|
| Participo | |
| SI | NO |

Observación

El cuestionario fue presentado a un público que está involucrado en el aspecto misionero de los Centros de Influencia, solamente una persona no ha participado perteneciendo a los jóvenes misioneros (O.Y.I.M).

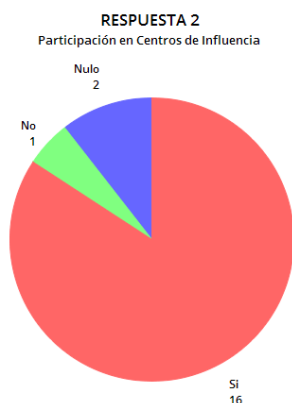


Figura 2. Participación en los Centros de Influencia



Figura 3. Basado a su experiencia eclesial ¿Cuáles son las debilidades y las fortalezas de los Centros de Influencia en Chile? FORTALEZAS.

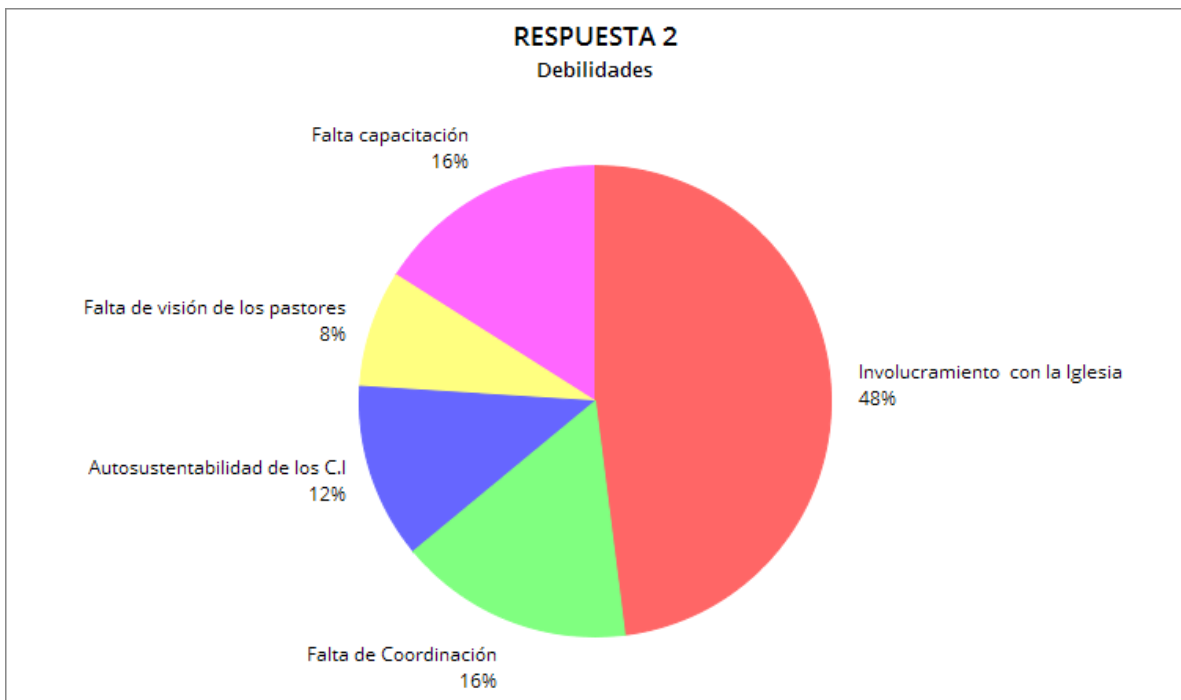


Figura 4. Basado a su experiencia eclesial ¿Cuáles son las debilidades y las fortalezas de los Centros de Influencia en Chile? DEBILIDADES.

El propósito de esta pregunta es, saber con la experiencia de trabajo en los C.I pueda describir cuales son las debilidades y fortalezas en todo lo que tenga que ver en los Centros de Influencia en Chile, sea en estructura, planificación, gestión material, etc. Se limita la pregunta en tres opciones para que las respuestas sean concisa, como también sea más fácil poder hacer el análisis.

Observaciones

El total de las respuestas consideradas importantes son 21 y equivalen al 100% del gráfico de la figura 3.

Fortaleza

Acercamiento a la comunidad: Esta respuesta corresponde al 43 % de la muestra. Se puede interpretar que: Se está consiguiendo romper las barreras y los prejuicios preexistentes, dando la oportunidad en llegar a la comunidad.

Método de Cristo: Esta respuesta corresponde al 33% de la muestra. Se puede interpretar que: Ven como una fortaleza el método de Cristo en lo práctico, sin olvidar que la primera respuesta de la pregunta número 1 presentaba que el egresado de teología debe saber y experimentar este método.

Ayuda a la iglesia evangelizar: Esta respuesta corresponde al 14% de la muestra y todos los que respondieron fueron jóvenes misioneros (O.Y.I.M). Ellos perciben resultados en movilizar la iglesia, logrando la participación de los miembros que tienen dificultades en entregar el mensaje de la manera convencional puedan cumplir de igual modo con la misión.

Apoyo de la Uch: Esta respuesta corresponde al 10% de la muestra y todos los que respondieron fueron pastores. La manera que ellos escribieron fue con un profundo compromiso por la administración de la Unión Chilena, en apoyo para los Centros de Influencia en las capacitaciones como también en lo financiero.

Debilidades

Observaciones

El total de las respuestas consideradas importantes son 25 y equivalen al 100% del gráfico de la figura 4.

Involucramiento con la iglesia: Esta respuesta corresponde al 48% de la muestra. Se percibe que hay carencia de involucramiento de hermanos de iglesia.

Falta de capacitación: Esta respuesta corresponde al 16% de la muestra. La debilidad fue mostrada por los jóvenes misioneros (O.Y.I.M), respondiendo que la falta de capacitación que señalan se produce en la primera etapa de la metodología que se utiliza, que es la vinculación con los centros y creer que esta obra evangelística proviene de Dios.

Falta de coordinación: Esta respuesta corresponde al 16 % de la muestra. La debilidad fue mostrada por los jóvenes misioneros (O.Y.I.M). Ellos perciben falta de organización de los líderes y también de ellos.

Autosustentabilidad: Esta respuesta corresponde al 12% de la muestra. La debilidad fue mostrada por los pastores. Ellos perciben una cierta preocupación en que los Centros de Influencia no se puedan sustentar asimismo con la iglesia y que siempre mantengan una dependencia con el campo.

Falta de visión de los pastores: Esta respuesta corresponde al 8% de la muestra. La debilidad fue presentada por los pastores. Se puede interpretar que: Los colegas no tienen una visión clara de la metodología evangelística que tienen los Centros de Influencia, queriendo no participar.

Análisis

En la pregunta número 2, la respuesta en las debilidades presentada en la figura 4, concluye que se debería fortalecer el involucramiento de Iglesia con los Centros de Influencia, siendo el 48% de todas las respuestas presentada. Esto hace un hincapié a fomentar la conexión con los hermanos de iglesia, entonces, en la asignatura se deberá enseñar estrategias que ayuden a cumplir con esta competencia.

- 3) ¿Si pudiera fortalecer tres aspectos de todo lo que usted conoce en cuanto a los Centros de Influencia cuáles serían?

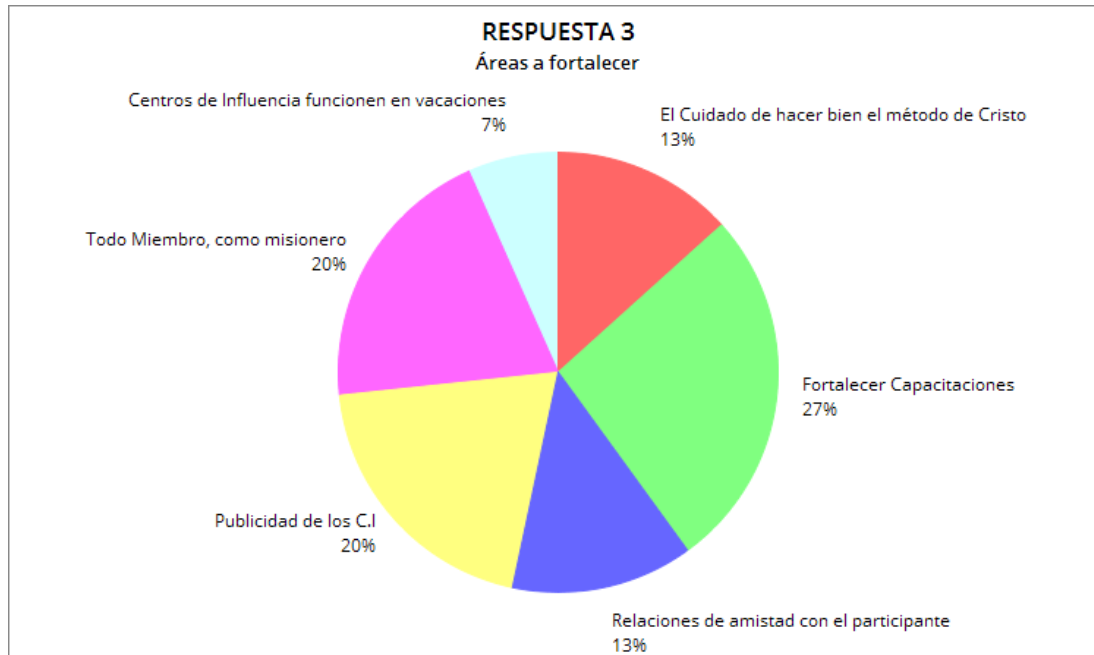


Figura 5. ¿Si pudiera fortalecer tres aspectos de todo lo que usted conoce en cuanto a los Centros de Influencia cuáles serían?

El propósito de esta pregunta es poder analizar basado al conocimiento que tenga la personas, con un énfasis que se debería fortalecer, además con una intención de tener otro punto de vista haciéndose un autoanálisis, de igual modo, queda abierta la pregunta para que incluya aspectos que no tengas que ver con su persona que considere que es necesario colocar. Al igual que la pregunta anterior se disponen 3 puntos para que sea más fácil realizar el análisis.

Observaciones

El total de las respuestas consideradas importantes son 15 y equivalen al 100% del gráfico de la figura 5.

Importantes

Fortalecer Capacitaciones: Esta respuesta corresponde al 27% de la muestra y todos los que respondieron fueron pastores. En la repuestas dadas por ellos se mencionó lo siguiente: Se debe fortalecer al pastor distrital y el estudiante de Teología en la visión de trabajo de los Centros de Influencia.

Publicidad de los C.I: Esta respuesta corresponde al 20% de la muestra, y todos los que respondieron fueron jóvenes misioneros (O.Y.I.M). Ellos dicen: que se necesita más publicidad para que haya un mayor flujo de personas en los Centros de Influencia, esto puede ser a través de redes sociales o publicidad en las calles.

El cuidado de hacer bien el método de Cristo: Esta respuesta corresponde al 13% de la muestra y todos los que respondieron fueron pastores. En este punto ellos mencionan que es necesario tomarse el tiempo de avanzar lentamente, no apresurando los tiempos para bautizar.

Todo miembro, como misionero: Esta respuesta corresponde al 20% de la muestra y todo los que respondieron fueron jóvenes misioneros (O.Y.I.M). De la forma que se escribió se debe

considerar a cada miembro de iglesia como un instrumento de Dios, capacitándolo, pudiendo trabajar con su don o talento para la obra evangélica.

Relaciones de amistad con el participante: Esta respuesta corresponde al 13% de la muestra. Lo que ellos intentan de fortalecer son los lazos de amistad que se hagan con las personas que participan de los Centros de Influencia, sin embargo, esta conexión no debe ser íntima, pero sí con un propósito de evangelizar con el método de Cristo.

Que los Centros de Influencia funcionen en vacaciones: Esta respuesta corresponde al 7% de la muestra. Se presenta una necesidad de continuar con las personas en los momentos de vacaciones para no generar interrupciones con el trabajo y no tenga un decaimiento del participante.

Análisis

En la pregunta número 3, permite reforzar lo mencionado e incluir 2 aspectos para las capacitaciones: Relaciones de amistad con el participante y Publicidad de los Centros de Influencia

4) En su opinión ¿qué mejoraría de los centros de influencia?



Figura 6. En su opinión ¿qué mejoraría de los Centros de Influencia?

Aunque está pregunta tengo una similitud con la pregunta 3 existe una notable diferencia, ya que, el propósito de esta pregunta es saber cuál es el mayor énfasis que percibe el encuestado, esto se produce en la parte de la pregunta ¿qué mejoraría? porque intrínsecamente percibe la persona un déficit en algo que tenga que ver con los Centros Influencia, esto puede ser algo material, logístico, iglesia, etc. Permitiendo entender cuál es su prioridad.

Observaciones

El total de las respuestas consideradas importantes son 15 y equivalen al 100% del gráfico de la figura 6.

Importantes

Publicidad, mismo logo para todos los C.I: Esta respuesta corresponde al 27% de la muestra, y todos los que respondieron fueron pastores. Ellos mencionan que hay una necesidad de identidad, que se debe formar una red de Centros de Influencia en todo Chile con un logo distintivo, (1) para tener mayor publicidad y (2) sentirse apoyado en evangelizar.

Formatos adecuados de talleres para la comunidad: Esta respuesta corresponde al 20% de la muestra, y todos los que respondieron fueron jóvenes misioneros (O.Y.I.M). Ellos dicen que: Se deberían hacer las investigaciones pertinentes para mejorar la presentación de los talleres para los distintos estratos sociales que existen Chile.

Capacitación para pastores e iglesia: Esta respuesta corresponde al 20% de la muestra, y todos lo que respondieron fueron jóvenes misioneros (O.Y.I.M). Ellos mencionan que la capacitación para los pastores e iglesia tiene que ver en: Realizar un buen servicio a la comunidad y reforzar los principios del método de Cristo.

Hacer a la iglesia más amigable: Esta respuesta corresponde al 20% de la muestra, y todos los que respondieron fueron pastores. Ellos expresaron mejorar la iglesia para que sea más agradable, tenga una disposición al servicio, presentar simpatía y que los hermanos puedan generar lazos de amistad.

Trabaje gente profesional en el Área: Esta respuesta corresponde al 13% de la muestra, y todos los que respondieron fueron pastores. En sus respuestas explicaban que se necesitan personas profesionales que impartan los talleres, dando una seriedad a los Centros de Influencia y al momento que los participantes tengan dudas ellos las puedan resolver.

Análisis

En la pregunta número 4, dentro de las respuestas existe algo interesante que para la propuesta de la asignatura de Centro de Influencia no es relevante, sin embargo, representa el 27% de todas las respuestas de la figura 6. Hay una necesidad de tener una identidad, un logo que identifique a todos los Centros de Influencia del país, permitiendo ser una red nacional. Entre las otras respuestas se puede considerar agregar para la asignatura: Hacer a la iglesia más amigable con la sociedad y crear distintos formatos de talleres para los sectores que se quiera llegar.

- 5) ¿Cree usted que es importante impartir una asignatura para los alumnos de la carrera de teología sobre los centros de influencia?

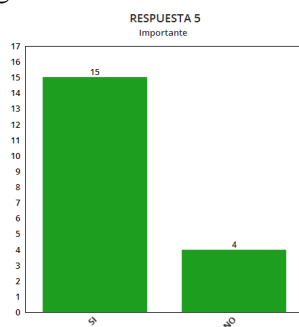


Figura 7. Participantes que manifestaron su opinión en realizar una asignatura de Centros de Influencia.

RESPUESTA 5
Importante

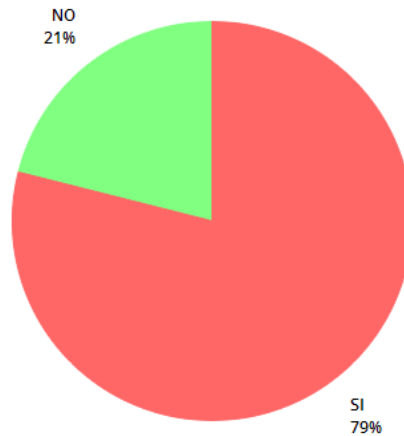


Figura 8. ¿Cree usted que es importante impartir una asignatura para los alumnos de la carrera de teología sobre los Centros de Influencia?

El propósito de esta pregunta es saber si los que están ya involucrados, creen que sería crucial realizar una asignatura sobre los Centros de influencia, ya que, ellos estando en el campo observan cómo llegan los egresados de teología, por lo tanto, perciben si es necesario o no tener un conocimiento anticipado.

Observaciones

En el recuadro de la observación contestaron varios, fundamentando si era importante o no realizar la asignatura Centros de Influencia. A continuación, se presentarán algunos de ellos.

Los que marcaron SI: 6 pastores - 9 misioneros (O.Y.I.M)

- El sentido verdadero del servicio en el futuro.
- Debe existir una inversión en la preparación de los futuros pastores para que tengan la visión (método de Cristo).

- Es un plan de Dios, muchas almas se pierden en ser ignorante en el método de Cristo.
- Se llegará a la sociedad postmoderna.
- Ayudará a capacitar en el área administrativa
- Se encuentran muchas dificultades cuando el pastor no tiene la visión de lo que es un Centro de influencia.

Los que marcaron NO: 2 pastores – 2 misionero (O.Y.I.M)

De los que contestaron solamente 2 pusieron observación.

- Hay que participar para aprender.
- Hacer una asignatura de misión global en vez de una Centro de influencia, ya que, pueda abarcar más contenido.

Análisis

En la pregunta número 5, la intención fue: Conocer si es necesario realizar una asignatura que hable sobre los Centros de Influencia, basado a la pregunta si es importante o no. Los resultados de la muestra total presentada en la figura 8, fue el 79% considerando importante poder realizar la asignatura para que los futuros ministros, no lleguen sin ningún conocimiento y puedan desenvolverse de una manera mejor. Sabiendo que en la actualidad los que egresan de la facultad de Teología, los están necesitando para ser líderes de los jóvenes misioneros (O.Y.I.M) en los respectivos campos de la Unión Chilena. No es tan solo ser capellanes o instructores bíblicos sino ser también asistentes de los Centros de influencias y líderes de los jóvenes (O.Y.I.M).

CAPÍTULO V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusión

Chile se está transformando en una sociedad más secularizada y posmodernista. Esto se produjo por el desarrollo del país en el ámbito laboral, educacional y familiar, donde las prioridades de estatus social han cambiado postergando el sentimiento religioso: la necesidad de congregarse e incluso el no creer en Dios. De esta manera los Centros de Influencia permiten tener una mirada diferente a una sociedad, que está dispuesta a experimentar un cambio de vida.

El proyecto está abordando una problemática que hay en Chile, la necesidad de adquirir las competencias que se requieren en los Centros de Influencia para alcanzar a los estratos sociales que existen en este país.

En esta investigación se pueden sacar las siguientes conclusiones:

Existe una base sólida en principios bíblicos y del Espíritu de Profecía, que permiten discernir que los Centros de Influencia puede ser un gran apoyo en la evangelización.

Fundamentos bíblicos

- El pueblo de Israel como centro de influencia para los pueblos circundantes.

- El mensaje de Dios por medio de Isaías de que el pueblo pueda ser luz para los demás.
- Que el pueblo de Dios es sacerdotal.
- Pertenencia al Israel espiritual, como sacerdocio universal.
- Palabras de Jesús que, a través de las buenas obras, es decir, acciones para mi prójimo, hagan llegar a la persona a Cristo.
- Vida y obra de Jesús en la tierra.

Fundamentos del Espíritu de Profecía

- Método evangelístico de Cristo.
- Utilizar el régimen pro salud para proclamar el mensaje de los tres ángeles.
- Utilizar la obra médico misionera para entregar el mensaje.
- Trabajar en las grandes ciudades.
- Crear Centros de Influencia en las ciudades.
- Utilizar los talentos y dones provisto por Dios en los Centros de Influencia.
- Guardar de una manera celosa el día sábado.
- Crear restaurantes vegetarianos que tengan posibilidades de impartir talleres.
- Que la iglesia trabaje y tenga una conexión importante con los Centros de Influencia.

- Regalar material cristiano y de tratamiento naturales dentro de los Centros de Influencia.

A continuación, se sugiere el contenido de la asignatura Centros de Influencia

Marco Bíblico y del Espíritu de Profecía sobre los Centros de Influencia.

- Método de Cristo.
- Vida y obra de Jesucristo.

Discipulado.

- Jesús el discipulador.
- Métodos de discipular.
- Liderazgo espiritual.
- Relacionamiento y misión

Habilidades de la administración.

- Rol del pastor.
- Rol del coordinador.
- Rol del personal de apoyo.
- Rol del recepcionista.
- Miembros involucrados.
- Dones del espíritu.
- Visión y misión.
- Conservación.
- Aproximación al participante de Centros de Influencia.

- Talleres de los Centros de Influencia.

El enfoque que tendrá la asignatura Centros de Influencia es entregar las herramientas que permitan desenvolverse de una forma óptima en el evangelismo diferencial, saber implementar un Centro de Influencia de acuerdo a las necesidades de la comunidad que le rodea. Se quiere también dar un énfasis en vivir la misión, ser comprometido por la causa de Dios y que pueda emplear el método de Cristo en todo acto de su vida, incluyendo el énfasis misionero que la Unión Chilena propone, el cual es: **Comunión + Relacionamiento + Misión.**

En cuanto a la propuesta de la asignatura de los Centros de Influencia y basado a lo que se mencionó del contenido que tendrá, se propone lo siguiente: Insertar la asignatura Centros de Influencia en la nueva malla curricular, para que el estudiante de la carrera de Teología adquiera los conocimientos de cómo formar Centros de Influencia y pueda desde su formación académica ponerlos en prácticas. La propuesta tentativa sería en el 4° semestre o el 5° semestre de malla curricular, ya que, dentro de la carrera, el estudiante deberá cumplir requisitos prácticos como: (1) Práctica intermedia de evangelismo, que se efectúa en el 6° semestre, la cual consiste en 3 meses siendo misionero en un lugar predeterminado del país elegido por la Facultad de Teología y junto a la Unión Chilena, donde deberán sortear diferentes escenarios; estudio bíblico, semana de evangelismo, administración del tiempo y capacitación laica; (2) líder de un grupo de la misión estudiantil. Algunas de sus funciones son: guiar, discipular y enseñar a los teólogos de cursos inferiores. En ambos requisitos el estudiante pasa a ser un capacitador y, pensando en un futuro no muy distante se implementarán más Centros de Influencia, cercanos a la universidad y en diferentes partes del país, teniendo una cierta posibilidad que en la iglesia

que esté haciendo su práctica el estudiante de teología tenga un Centro de Influencia.

Entonces, el futuro ministro tendrá la posibilidad de poder participar siendo un aporte en su etapa educacional.

Dentro de la malla curricular actual (2011) se tienen otras asignaturas que se consideran metodologías para evangelizar, algunas son: Guía Mayor, Infante juvenil y Práctica pastoral. Las asignaturas señaladas tienen una base respaldada en la Biblia y en el Espíritu de Profecía, siendo métodos que la iglesia utiliza. Entonces, basado a lo que ha hecho la Facultad de Teología al incluir estas asignaturas a la malla curricular existente, de igual modo, debería incluirse la asignatura Centros de Influencia, ya que este método de evangelismo diferencial tiene una base bíblica y de Espíritu de Profecía y sirve para evangelizar en el tiempo del fin, es decir, ahora. La asignatura tiene toda la posibilidad de tener éxito, pues la Unión Chilena quiere facilitar información de todo lo relacionado sobre los Centros de Influencia.

Concluyendo con la investigación es necesario que el pueblo de Dios en Chile pueda ser inyectado por un evangelismo diferencial en el área práctica, y para ello, es imprescindible que desde ya, sea plasmada esta idea en los que serán futuros ministros, para que estos, junto a la iglesia, puedan en este tiempo cumplir la misión que se le ha dado al pueblo de Dios; con el fin de que el chileno(a) de hoy, que no desea ningún acercamiento con la religión, conozca sobre el pronto advenimiento de Jesús.

Propuesta de asignatura



Se propone la rúbrica de La asignatura, “Complementario Centros de Influencia”:

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE

FACULTAD DE TEOLOGÍA
CARRERA TEOLOGÍA

PROGRAMA CENTROS DE INFLUENCIA

IDENTIFICACIÓN

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Nombre del Programa | : Centros de Influencia |
| Área de Formación | : Profesional |
| Plan | : 2011 |
| Curso | : |
| Semestre | : |
| Prerrequisitos | : No tiene |
| Horas Lectivas | : 2 |
| Período | : 2019 |
| Docente | : |

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la carrera de Teología de la UNACH es un profesional de excelencia con una sólida formación disciplinaria bíblica y teológica. Posee conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten ejercer un liderazgo espiritual orientado a la atención integral de los miembros de la iglesia, familias, instituciones educativas, de salud, y comunidad en general. Promueve un estilo de vida sustentado en principios y valores cristianos coherentes con su accionar a nivel personal, profesional y como ciudadano en el contexto familiar, eclesiástico y comunitario. Evidencia preocupación por la salud personal y de la comunidad a la cual sirve. Manifiesta interés y compromiso con el cuidado, el respeto, y la preservación de la naturaleza, medio ambiente, y valora el medio natural como creación de Dios. Se caracteriza por su aptitud y accionar ético cristiano, vocación de servicio, proactividad, disposición a la investigación y al perfeccionamiento continuo, actitud favorable de búsqueda del conocimiento y su permanente compromiso con la misión restauradora de la Iglesia Adventista en favor de la humanidad.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

El ministro Adventista necesita saber y conocer los principios básicos de la creación de los Centros de Influencia, porque debe estar preparado para poder evangelizar el mundo secularizado de hoy, representando a Jesucristo utilizando método de Cristo presentado por Elena de White. Con el propósito como líder máximo de la iglesia poder replicar tales enseñanzas a los hermanos de iglesia.

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pertenece al área de la Teología Pastoral y se encuentra destinada para que el estudiante tenga los fundamentos bíblicos y del Espíritu profecía que sustentan la base y filosofía de los Centros Influencia y sepan que, los Centros de Influencia son, herramientas que tiene la iglesia Adventista del Séptimo Día para hacer evangelismo diferenciado en distintos sectores y clases sociales de una ciudad, en ellas se trata de reflejar el carácter de Cristo. siendo las clases descriptiva, con un enfoque práctico en desarrollar y manejar un Centro de Influencia.

OBJETIVOS GENERALES

Que el educando pueda saber y conocer los principios bíblicos, principios del Espíritu profecías, administración, distribución y experimentar el método de Cristo en el discipulado en los Centros de Influencia.

| Objetivos conceptuales | Objetivos procedimentales | Objetivos actitudinales |
|--|---|--|
| Conocer los fundamentos bíblicos que presentan las Sagradas Escrituras en cuyas características sea ayudar al prójimo. | Identificar los principios bíblicos que permiten trabajar por aquellos que viven prisioneros de sus hábitos | Diálogo en clase. Esto debe permitir que el estudiante encuentre principios bíblicos para lograr buenos hábitos de vida. |

I. DESARROLLO DE LOS NÚCLEOS TEMÁTICOS

NOMBRE DEL NÚCLEO TEMÁTICO N° 1: Fundamento Bíblico y de Espíritu

de Profecía sobre Centros de Influencia.

a. Expectativas de logro:

Que el alumno comprenda que las Sagradas Escrituras tienen principios claros para fortalecer buenos hábitos de vida.

Que el alumno comprenda que en el Espíritu de Profecía tiene principios claros para fortalecer buenos hábitos de vida.

Conocer y dominar las bases bíblicas, y Espíritu de Profecía para defender los Centros de Influencia. Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales:

| Contenidos conceptuales | Contenidos procedimentales | Contenidos actitudinales |
|---|---|---|
| <p>Comprender que los principios bíblicos sobre hábitos de vida son claros y con fundamento.</p> <p>Conocer la base filosófica de los Centros de Influencia en el Espíritu de profecía.</p> | <p>Analizar pasajes de la Biblia que aborden los conceptos de los Centros de Influencia.</p> <p>Analizar citas del Espíritu de Profecía que hablen sobre, la reforma de Salud, obra médica – misionera y Los centros de Influencia.</p> | <p>Integrar el conocimiento adquirido en clases en la formación de teológica del estudiante.</p> <p>Entienda que es una obra divina por realizar.</p> |

b. Estrategia metodológica para el núcleo temático

- Trabajo de investigación; buscar citas de los libros Espíritus de Profecía.
- Exposición de material, presentaciones orales.
- Los estudiantes leerán material de Espíritu de profecía en la casa para la preparación del certamen.

NOMBRE DEL NÚCLEO TEMÁTICO N° 2: El Método de Cristo y su influencia en la vida de las personas con el discipulado.

a. Expectativas de logro:

Que el alumno pueda comprender que existe evidencias claras en las Escrituras sobre la manera de evangelizar bajo el método de Cristo

Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales

| Contenidos conceptuales | Contenidos procedimentales | Contenidos actitudinales |
|--|--|---|
| Conocer el método de Cristo y el método de compasión presentando en los libros de Espiritu de Profecía por Elena de White. | Analizar y describir, a través de la Biblia la vida y obra que realizó Jesús en la tierra hacía los demás. | Describir a lo menos 3 métodos utilizados por Cristo a favor de las personas. |
| Conocer a través de la vida y obra de Cristo su método de evangelización | Describir los pasos de un liderazgo efectivo. | Desarrolle de una manera integral el discipulado dentro de los Centros de Influencia. |
| Conocer la visión, misión y metodología del discipulado dentro de los Centros de Influencia | | |

b. Estrategias metodológicas para el núcleo temático

- Exposición de material.
- Los estudiantes leerán en casa en preparación para el certamen.
- Informe de lectura.

NOMBRE DEL NÚCLEO TEMÁTICO N° 3: Centros de Influencia, ejemplos en

Chile.

a. Expectativas de logro:

Que el alumno tenga una visión panorámica de los centros de Influencia y conozca lo que se está haciendo con el evangelismo diferenciado en Chile y en distintas partes del mundo.

Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales

| Contenidos conceptuales | Contenidos procedimentales | Contenidos actitudinales |
|---|---|--|
| Conocer lo que realizan distintos Centros de Influencia en Chile. Conocer Centros de Influencia que se realicen en otras partes del mundo. | Analizar y profundizar los Centros que daría resultados en Chile. | El alumno debe observar un C.I. El alumno debe describir los diferentes centros de influencia que funcionan en Chile y en el mundo. Los alumnos deben exponer ante la clase diferentes C. I. Ante la clase. |

c. Estrategias metodológicas para el núcleo temático.

- Exposición de Centros de Influencia de Chile y diferentes países.
- Los estudiantes salgan a ver un Centro de Influencia.

NOMBRE DEL NÚCLEO TEMÁTICO N° 4: Planificación de los Centros de Influencia.

a. Expectativas de logro:

El alumno de la clase debe desarrollar una planificación de un C.I.

b. Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales:

| Contenidos conceptuales | Contenidos procedimentales | Contenidos actitudinales |
|---|--|---|
| Las características de la planificación de un C.I. | Orientaciones para el desarrollo de una planificación de un C.I. | El alumno debe desarrollar un C.I. una conexión cercana con la iglesia. |
| Conocer la organización y los roles del integrante de los Centros de Influencia e identificar las necesidades que la sociedad tiene en Chile. | Elaboración de un proyecto básico de un Centro de Influencia. | Capacitar a los hermanos y misioneros de los Centros de Influencia |
| Conocer los procedimientos y la estructura de los talleres en los Centros de Influencia. | Aplicar con los conocimientos charlas de liderazgo. | |
| Comprender como hacer los nexos de los Centros de Influencia con la Iglesia. | | |

c. Estrategias metodológicas para el núcleo temático

- Exposición de la materia.
- Realizar un proyecto de Centros de Influencia.

II. EVALUACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

| Evaluación de contenidos conceptuales | Ponderación | Evaluación de contenidos procedimentales | Ponderación | Evaluación de contenidos actitudinales | Ponderación | Total |
|--|--------------------|--|--------------------|---|--------------------|--------------|
| Certamen I | 20% | Propuesta proyecto Centro de Influencia (planificar un Centro de Influencia) | 25% | Asistencia y participación | 10% | |
| Certamen II | 20% | Trabajo de investigación (buscar citas de los libros Espíritus de Profecía.) | 15% | | | |
| | | Informe de lectura (libro que hable sobre la vida y obra de Jesús) | 10% | | | |
| | 40% | TOTAL | 50% | TOTAL | 10 % | 100% |

III. BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

Básica:

De White, E. (1966). *Ministerio de la Bondad*. Argentina: ACES.

De White, E. (1998). *Consejos Sobre la Salud*. Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana

De White, E. (1979). *Testimonio para los Ministros*. Argentina: ACES.

De White, E. (1998). *Testimonio para la Iglesia, Tomo 7*. Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.

De White, E. (1998). *Testimonio para la Iglesia, Tomo 8*. Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.

Unión Chilena. (2018). *Guía Práctica para los Centros de Influencia*. Santiago, Chile: ACES.

Recursos Internet:

<https://downloads.adventistas.org/es/mision-global/presentaciones/centros-de-influencia/>

<https://www.adventistas.org/es/misionglobal/projeto/centros-de-influencia-1/>

Recomendaciones

Referente al tema investigado queda abierta la posibilidad a diferentes estudios los cuales pueden contribuir para el avance de los Centros de Influencia en Chile.

- Crear nuevas estrategias para que los Centros de Influencia puedan ser autosustentables.
- Realizar un estudio sobre las necesidades de cada estrato social en Chile para crear metodologías que permitan llegar de una manera efectiva a ellos.
- Desarrollar mediante una investigación cuantitativa los resultados obtenidos de las intervenciones generadas en los Centros de Influencia en Chile.

BIBLIOGRAFÍA

- Actitudfem*. (26 de junio de 2018). Obtenido de <http://www.actitudfem.com/belleza/nutricion-y-ejercicio/ejercicio-y-rutinas/beneficios-de-hacer-pilates>
- Alaña, W. (2013). *Manual de Discipulado Adventista*. Chile: Walter Alaña.
- Asurmendi, J. M. (1985). *Isaías 1- 30*. España: Verbo Divino.
- Beyoga*. (26 de junio de 2018). Obtenido de <https://beyogabcn.com/centros-estudios-pilates-clasico-autentico-en-barcelona/que-es-descripcion-del-pilates/>
- Carson, D. A. (2004). *Comentario Bíblico de Expositor: Mateo*. Miami, Florida: Vida.
- Cepchile*. (18 de julio de 2018). Obtenido de https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160304/asocfile/20160304092936/r27_nrichard_posmodernismo.pdf
- Explorable. (16 de septiembre de 2009). Obtenido de Explorable: <https://explorable.com/es/muestreo-por-conveniencia>.
- Hendriksen, G. (1987). *Comentario del Nuevo Testamento, Exposición del Evangelio Según Marcos*. Michigan, Estados Unidos: Subcomisión Literatura Cristiana.
- Iglesia Adventista. (1987). *Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día, Tomo 5*. Michigan, Estados Unidos: Pacific Press Publishing Association.
- Iglesia Adventista del Séptimo Día. (1956). *Comentario Bíblico Adventistas, tomo 5*. Washington D.C, Estados Unidos: Review and Herald Publishing Association.
- Iglesia Adventista del Séptimo Día. (1969). *Profetas del antiguo testamentos Datos del The Seventh- Day Adventist Bible Commentary*. Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.
- Iglesia Adventista del Séptimo Día*. (1 de julio de 2018). Obtenido de <https://www.adventistas.org/es/institucional/mision-y-servicio/salud/>
- Klingbeil, G. A. (2005). *Misión y Contextualización Llevar, llevar el mensaje bíblico a un mundo multicultural*. Entre Ríos, Argentina: Universidad Adventista del Plata.
- La Tercera. (13 de diciembre de 2015). *La Tercera*. Obtenido de <http://www2.latercera.com/noticia/que-es-ser-de-clase-media-en-chile-hoy/>
- Martín, C. (2012). *La Ciencia de Ganar Almas*. Buenos Aires, Argentina: ACES.
- Morries, C. A. (1992). *Comentario Bíblico del Contendiente Nuevo San Marcos*. Miami, Estados Unidos: Unilit.
- Munarriz, B. (2 de agosto de 2018). *Universidade da Curoña*. Obtenido de Técnica y Métodos en Investigación Cualitativa: <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf>
- Norton, R. (2010). *Cómo Alcanzar al Mundo de Hoy*. Buenos Aires, Argentina: ACES.

- Ogden, G. J. (2006). *Discipulado que Transforma: El Modelo de Jesús*. España: Clie.
- Pérez, J., & Gardey, A. (18 de julio de 2018). *Definiciones de*. Obtenido de <https://definicion.de/posmodernidad/>
- Samaan, P. G. (1999). *El Método de Cristo para el Crecimiento Espiritual*. Argentina: ACES.
- Unión Chilena. (2018). *Guía Práctica para los Centros de Influencia*. Santiago, Chile: ACES.
- Universidad de Jaén . (3 de agosto de 2018). Obtenido de Metodología Cualitativa: http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Weber de Vyhmeiste, N. (2009). *Manual de Investigación Teología* . España: Vida.
- White, E. (2011). *El ministerio de Curación*. Buenos Aires, Argentina: ACES.
- White , E. (1997). *Obreros Evangélicos*. Buenos Aires, Argentina: 1997.
- White, E. (1964). *El Discurso Maestro de Jesucristo*. California, Estados Unidos: Pacific Press Publishing Association.
- White, E. (1966). *Ministerio de la Bondad*. Argentina: ACES.
- White, E. (1970). *Consejo sobre Mayordomía Cristiana*. Michigan, Estados Unidos: Pacific Press Publishing Association.
- White, E. (1977). *Joyas de los Testimonios, Tomo 1*. Argentina: ACES.
- White, E. (1979). *Testimonio para los Ministros*. Argentina: ACES.
- White, E. (1994). *El Evangelismo*. Estados Unidos: Publicadora Interamericana.
- White, E. (1998). *Consejos Sobre la Salud*. Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.
- White, E. (1998). *Testimonio para la Iglesia, Tomo 7*. Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.
- White, E. (1998). *Testimonio para la Iglesia, Tomo 8*. Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.
- White, E. (2001). *El Ministerio Médico*. Michigan, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.
- White, E. (2007). *Deseado de Toda la Gente*. Buenos Aires, Argentina: ACES.
- Zapata, D. (13 de abril de 2011). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/a-luhdaspb9i/metodologia-de-la-investigacion-recoleccion-de-datos/>

ANEXO 1

Cargos Administrativo

| | |
|---------|---|
| Cargo | Unión Chilena |
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Incorpora métodos e ideas para los Centros de Influencia. - Capacita a los Jóvenes misioneros O.Y.I.M. |
| Cargo | Administración del campo |
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Mantención de los Centros de Influencia. - Capacitación a los pastores distritales para el trabajo en los Centros de Influencia. |
| Cargo | Departamental de Evangelismo |
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Analiza la viabilidad de los proyectos y la entrega de recursos por cada Centro de Influencia. - Realiza evaluaciones del progreso en el área evangelística de los Centros de Influencia. - Su participación es con la iglesia que tiene el Centro de Influencia. |
| Cargo | Departamental de Jóvenes Adventistas |
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Está a cargo de los jóvenes misioneros O.Y.I.M en: Bienestar, estadía y locomoción. - Incorpora a los Misioneros O.Y.I.M en los eventos J.A del campo. - Estipula los parámetros de convivencia de los misioneros O.Y.I.M a través del protocolo O.Y.I.M entregado por la Unch. |
| Cargo | Pastor Distrital |
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Es la persona que lidera a la iglesia y al equipo de los Centros de Influencia. - Es el mediador de los Centros de Influencia en presentar nuevos talleres a la administración del campo. - Supervisa el progreso del equipo con reuniones semanales. |
| Cargo | Líder de los Misioneros O.Y.I.M |

| | |
|---------|--|
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Mantiene la unidad y serenidad del equipo. - Se preocupa del bienestar del personal. - Es el guiador de los proyectos evangelísticos junto al pastor. - Está encargado de supervisar todos los Centros de Influencia del campo. - Gestiona junto al coordinador los implementos que se deberán comprar para los talleres. |
| Cargo | Coordinador de O.Y.I.M |
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Coordina la limpieza del lugar y los días que se harán los talleres. - Hace seguimiento de los talleres. - Junto al pastor y el equipo idean nuevos talleres para el sector que se está trabajando. |
| Cargo | Misioneros O.Y.I.M |
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Son el motor de los Centros de Influencia. - Capacitan a los miembros de la iglesia para que hagan los talleres. - Visitación a los miembros de la iglesia y participantes de los Centros de Influencias. - Generan la publicidad de los C.I y captan a los participantes. - Trabajan a par con los proyectos J.A (Jóvenes Adventistas) del campo. |
| Cargo | Voluntarios |
| Función | <ul style="list-style-type: none"> - Realizan talleres o seminarios. - Crean vínculos con los participantes para llevarlos a la iglesia. - Son los encargados de que la iglesia sientan que es su labor mantener activo el Centro de Influencia. - Contribuyen a tomar decisiones en los Centros de Influencia. |

ANEXO 2

Chartgo



 Gráfico de Pastel Crear Gráficos de Pastel. Aquí puede crear gráficos circular con parámetros específicos como anillo y tono. Simplemente seleccione la configuración del gráfico circular y finalmente pegue sus datos en la sección datos del gráfico.



[CREAR GRÁFICO](#) [VISUALIZAR](#) [EXCEL o CSV](#)

Configuración de Gráfico

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Gráfico de Pastel | Ancho: 600 | Altura: 500 | Color de fondo: Blanco | Etiquetas eje X: Horizontal |
| Título del gráfico: RESPUESTA 5 | Subtítulo: | Título eje X: | Título eje Y: | Origen: |
| Fuente título: Negrita | Fuente etiqueta: Normal | Y Máximo: | Y Mínimo: | Línea Umbral: |
| <input type="checkbox"/> En 3d | <input checked="" type="checkbox"/> Rejilla | <input checked="" type="checkbox"/> Leyenda | <input checked="" type="checkbox"/> Mostrar valores | <input type="checkbox"/> Color Diagrama |
| <input type="checkbox"/> Color degradado | <input type="checkbox"/> Transparente | <input type="checkbox"/> Sombra | <input checked="" type="checkbox"/> Frontera | <input type="checkbox"/> Borde redondo |



Configuración Gráfico de Pastel

Anillo Porcentage

Datos de Gráficos

Reglas Ejemplos Excel

| | |
|-----------------|----------------|
| Datos X: Si, No | Datos Y: 15, 4 |
|-----------------|----------------|

GRUPOS:

[CREAR GRÁFICO](#) [VISUALIZAR](#) [EXCEL o CSV](#) [RECOMENZAR](#)

[Like 42](#) [Share](#) [Tweet](#) [G+](#)



ANEXO 3

Instrumento de Validación

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE
Facultad de teología
Carrera de Teología
Pastores Distritales

Fecha: ___/___/___

Cargo: _____

Años de servicios: _____

El siguiente cuestionario tiene como objetivo, conocer su opinión y consiste en cinco preguntas de desarrollo y se ruega responder de acuerdo a su experiencia. Las respuestas serán utilizadas para un proyecto de tesis y se mantendrá su confidencialidad.

Proyecto de Tesis: "UNA PROPUESTA DE ASIGNATURA: CENTRO DE INFLUENCIA EN EL CONTEXTO DE LA RENOVACIÓN CURRICULAR. AÑO 2018".

Nota: Responda solo en el recuadro.

1) ¿Qué debiera conocer el egresado de teología en cuanto a los Centros de Influencia?

Empty rectangular box for response to question 1.

2) Basado a su experiencia eclesial ¿Cuáles son las debilidades y las fortalezas de los Centros de Influencia en Chile? Si no ha participado, explique en el recuadro "observaciones".

Table with 2 columns: SI, NO under the header Participo

Table with 2 columns: FORTALEZAS, DEBILIDADES

| | |
|-----------------------|----|
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| OBSERVACIONES: | |

3) ¿Si pudiera fortalecer tres aspectos de todo lo que usted conoce en cuanto a los Centros de Influencia cuáles serían?

| |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

4) En su opinión ¿qué mejoraría de los Centros de Influencia?

| |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

5) ¿Cree usted que es importante impartir una asignatura para los alumnos de la carrera de teología sobre los Centros de Influencia?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

| |
|-----------------------|
| OBSERVACIONES: |
|-----------------------|



UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE

Facultad de teología

Carrera de Teología

Hermanos de Iglesia

Fecha: ____/____/____

Cargo: _____

Años de membresía: _____

El siguiente cuestionario tiene como objetivo, conocer su opinión y consiste en cinco preguntas de desarrollo y se ruega responder de acuerdo a su experiencia. Las respuestas serán utilizadas para un proyecto de tesis y se mantendrá su confidencialidad.

Proyecto de Tesis: “UNA PROPUESTA DE ASIGNATURA: CENTRO DE INFLUENCIA EN EL CONTEXTO DE LA RENOVACIÓN CURRICULAR. AÑO 2018”.

Nota: Responda solo en el recuadro.

1) ¿Qué debiera conocer el egresado de teología en cuánto a los Centros de Influencia?

2) Basado a su experiencia eclesiástica ¿Cuáles son las debilidades y las fortalezas de los Centros de Influencia en Chile? Si no ha participado, explique en el recuadro “observaciones”.

| | |
|-----------|----|
| Participo | |
| SI | NO |

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|------------|-------------|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |

OBSERVACIONES:

3) ¿Si pudiera fortalecer tres aspectos de todo lo que usted conoce en cuanto a los Centros de Influencia cuáles serían?

- 1.
- 2.
- 3.

4) En su opinión ¿qué mejoraría de los Centros de Influencia?

- 1.
- 2.
- 3.

5) ¿Cree usted que es importante impartir una asignatura para los alumnos de la carrera de teología sobre los Centros de Influencia?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

OBSERVACIONES:

ANEXO 4

Validación del Instrumento de medición