

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE
Facultad de Teología
Licenciatura en Teología



UNACH

“RELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS COMUNICACIONES
VIRTUALES Y EL ÉXITO PASTORAL EN LOS
PASTORES DISTRITALES DE LA AMCH
DURANTE LA PANDEMIA DEL 2020”

TRABAJO FINAL DE CARRERA
Presentado en cumplimiento parcial de
los requisitos para optar al título de
Licenciatura en Teología

Por:
Esteban Andrés Cifuentes Espinoza

Profesor guía: David Eduardo Victoriano Guerrero

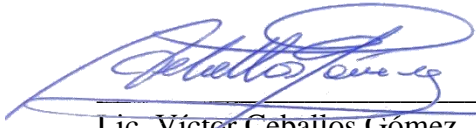
Chillán, Chile, julio, 2021

“RELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS COMUNICACIONES VIRTUALES Y EL
ÉXITO PASTORAL EN LOS PASTORES DE LA AMCH DURANTE LA PANDEMIA
DEL 2020.”

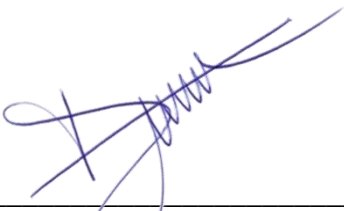
Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para optar al grado
de Licenciado en Teología

Por
Esteban Andrés Espinoza Cifuentes


APROBADA POR LA COMISIÓN:



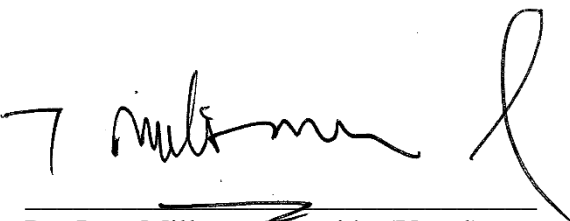
Lic. Víctor Ceballos Gómez
Presidente de la Comisión Examinadora
Profesor de Biblia



Mg. David Victoriano Guerrero
Profesor Guía
Docente de la Facultad de Teología



Dr. John Carreño Salgado (Vocal)
Docente de Teología Aplicada



Dr. Juan Millanao Torrejón (Vocal)
Docente de Teología Aplicada

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incondicional en cada parte de este trabajo.

A mis amigos por su motivación y acompañamiento en este proceso.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, en primer lugar, por darme la sabiduría y la bendición de estudiar esta carrera,
junto con las energías para poder llegar a esta etapa final.

A la Universidad Adventista de Chile, por entregarme los valores necesarios para
desarrollarme espiritual y profesionalmente.

A mi asesor, el pastor David Victoriano Guerrero, por sus orientaciones, consejos y
revisiones para que este trabajo pueda ser completado.

A los pastores y profesionales que contribuyeron con diferentes aspectos en el desarrollo de
esta investigación.

A mi familia, por su ayuda y apoyo constante en todo el proceso.

RESUMEN

Universidad Adventista de Chile

Facultad de Teología

Título profesional: Licenciado en teología

Tema de investigación: “RELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS COMUNICACIONES VIRTUALES Y EL ÉXITO PASTORAL EN LOS PASTORES DISTRITALES DE LA AMCH DURANTE LA PANDEMIA DEL 2020”

Metodología

Se realiza un estudio con métodos de investigación cuantitativa, para mostrar la correlación que existe entre las “comunicaciones virtuales” y el “éxito pastoral” entre los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020. Tendrá un alcance descriptivo correlacional y su diseño es no experimental transversal.

Declaración de la problemática

La pandemia que llegó a Chile a inicio del año 2020 junto con el distanciamiento social y el cierre de las iglesias trajeron nuevos desafíos para el ministerio pastoral. Fue necesario que los pastores se pudieran adaptar a la contingencia de lo que estaba sucediendo en todo el mundo porque un gran problema estaba llegando. ¿Cómo se visitaría a los hermanos?, ¿Cómo se realizarían los cultos?, entre otras cosas. Fue entonces que los medios de comunicación debieron ser usados para estas actividades.

Objetivo

Determinar la relación entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

Hipótesis

Existe una relación significativa entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

Breve referencia al trasfondo teológico

El trasfondo teológico era dividido en dos partes, en primer lugar, las comunicaciones virtuales y luego también el éxito pastoral.

Las comunicaciones, durante la historia se han mantenido para poder entregar un mensaje a un grupo de personas, por su puesto ha variado la rapidez y la forma, pero el fin sigue siendo el mismo. En el tiempo bíblico no existían las comunicaciones virtuales de la misma forma que hoy en día las conocemos, pero si podemos encontrar los medios de comunicación que se utilizaban en ese tiempo para el traspaso de un mensaje.

En las escrituras encontramos la comunicación entre Dios y los hombres mediante diferentes métodos, como los sueños, la creación, la escritura entre otros. Ahora bien entre los propios seres humanos también tenían su forma de comunicarse, mediante mensajeros, cartas y la tradición oral.

En el apartado del éxito pastoral, el cuál es uno de los dones que Dios ha entregado a su iglesia, se representa en Isaías 40:11 con la figura de un pastor de ovejas, que está pendiente y al cuidado de ellas. Dentro de la iglesia debe cumplir varios roles, pero

principalmente que pueda fortalecer la comunión, el relacionamiento y la misión tanto de sus feligreses como la propia en su vida personal. Logrando este cometido podrá tener un ministerio exitoso.

ABSTRACT

Chilean Adventist University

Faculty of Theology

Professional certificate: Degree in Theolog

Tema de investigación: "RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF VIRTUAL COMMUNICATIONS AND PASTORAL SUCCESS IN THE AMCH DISTRICT PASTORS DURING THE 2020 PANDEMIC "

Methodology

A study with quantitative research methods is carried out to show the correlation that exists between "virtual communications" and "pastoral success" among the district pastors of the AMCH during the 2020 pandemic. It will have a correlational descriptive scope and its design it is non-experimental transverse.

Statement of the problem

The pandemic that reached Chile at the beginning of 2020 together with social distancing and the closure of churches brought new challenges for pastoral ministry. It was necessary for the pastors to be able to adapt to the contingency of what was happening around the world because a big problem was coming. How would the brothers be visited? How would the services be held? Among other things. It was then that the media should have been used for these activities.

Objective

Determine the relationship between the use of virtual communications and pastoral success in AMCH district pastors during the 2020 pandemic.

Hypothesis

There is a significant relationship between the use of virtual communications and pastoral success in AMCH district pastors during the 2020 pandemic.

Brief reference to theological background

The theological background was divided into two parts, first, virtual communications and then also pastoral success.

Communications, throughout history, have been maintained in order to deliver a message to a group of people, of course the speed and form have varied, but the end remains the same. In biblical time virtual communications did not exist in the same way that we know them today, but we can find the means of communication that were used at that time to convey a message.

In the scriptures we find communication between God and men through different methods, such as dreams, creation, writing, among others. Now, among human beings themselves they also had their way of communicating, through messengers, letters and oral tradition.

In the section of pastoral success, which is one of the gifts that God has given to his church, it is represented in Isaiah 40:11 with the figure of a shepherd of sheep, who is pending and taking care of them. Within the church he must fulfill several roles, but mainly that he can strengthen the communion, relationship and mission of both his parishioners

and his own in his personal life. By accomplishing this task he will be able to have a successful ministry.

TABLA DE CONTENIDOS

LISTA DE ILUSTRACIONES	xi
Tablas	xi
LISTA DE ABREVIATURAS	xii
Abreviaturas de palabras	xii
Abreviaturas de libros de la Biblia.....	xii
Antiguo Testamento	xiii
Nuevo Testamento.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
Trasfondo del problema	1
Descripción de la situación problemática	1
Antecedentes del problema	6
Preguntas de la investigación.....	8
Problema general.....	8
Problemas específicos	8
Objetivos de la investigación	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos.....	9
Hipótesis de la investigación	10
Hipótesis general	10
Hipótesis específicas	10
Justificación	11
Viabilidad.....	12
Delimitaciones	12
Limitaciones.....	13
Presuposiciones.....	13
Marco Teórico	14
Marco bíblico teológico	14
Comunicaciones virtuales	14
Comunicaciones virtuales en el Antiguo Testamento	15
Comunicaciones virtuales en el Nuevo Testamento	17
Comunicaciones virtuales y Ellen White	19
Comunicaciones virtuales y otros autores	20

Éxito pastoral	21
El éxito pastoral en el Antiguo Testamento	21
El éxito pastoral en el Nuevo Testamento.....	22
El éxito pastoral y Ellen White	23
El éxito pastoral según otros autores.....	24
Marco conceptual.....	25
Comunicaciones virtuales	25
Plataformas de reuniones virtuales.....	26
Éxito pastoral.....	31
 METODOLOGÍA	 38
Tipo y diseño de la Investigación	38
Población y muestra.....	39
Ejecución de la consulta y evaluación	40
Instrumento	41
Evaluación y análisis.....	41
 Apéndice A	 42
MATRIZ INSTRUMENTAL	42
 Apéndice B	 46
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	46
 Apéndice C	 49
CUESTIONARIO DE COMUNICACIONES VIRTUALES Y ÉXITO PASTORAL.....	49
I. INSTRUCCIONES GENERALES.....	49
II. DATOS GENERALES.....	49
III. COMUNICACIONES VIRTUALES	50
IV. ÉXITO PASTORAL.....	52
 Apéndice D.....	 55
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	55
 Bibliografía.....	 67

LISTA DE ILUSTRACIONES

Tablas

1. Tabla de los elementos de la comunicación, 18

LISTA DE ABREVIATURAS

Abreviaturas de palabras

OMS	Organización Mundial de la Salud
CV	Comunicaciones virtuales
EP	Éxito pastoral
NT	Nuevo Testamento
AT	Antiguo Testamento
IASD	Iglesia Adventista del Séptimo Día
ES	Espíritu Santo
CRM	Comunión, relacionamiento y misión
AMCH	Asociación Metropolitana de Chile
RRSS	Redes Sociales
GPS	Global Positioning System
ACES	Asociación Casa Editora Sudamericana

Abreviaturas de libros de la Biblia

Antiguo Testamento

Génesis	Gn	Rut	Rt
Éxodo	Ex	1 Samuel	1 S
Levítico	Lv	2 Samuel	2 S
Números	Nm	1 Reyes	1 R
Deuteronomio	Dt	2 Reyes	2 R
Josué	Jos	1 Crónicas	1 Cr
Jueces	Jue	2 Crónicas	2 Cr

Esdras	Esd	Marcos	Mc
Nehemías	Neh	Lucas	Lc
Ester	Est	Juan	Jn
Job	Job	Hechos	Hch
Salmos	Sal	Romanos	Ro
Proverbios	Pr	1 Corintios	1 Co
Eclesiastés	Ec	2 Corintios	2 Co
Cantares	Cnt	Gálatas	Gl
Isaías	Is	Efesios	Ef
Jeremías	Jer	Filipenses	Flp
Lamentaciones	Lm	Colosenses	Col
Daniel	Dn	1 Tesalonicenses	1 Ts
Oseas	Os	2 Tesalonicenses	2 Ts
Joel	Jl	1 Timoteo	1 Ti
Amós	Am	2 Timoteo	2 Ti
Abdías	Abd	Tito	Tit
Miqueas	Miq	Filemón	Flm
Nahúm	Nah	Hebreos	Heb
Habacuc	Hab	Santiago	Stg
Sofonías	Sof	1 Pedro	1 P
Hageo	Hag	2 Pedro	2 P
Zacarias	Zac	1 Juan	1 Jn
Malaquías	Mal	2 Juan	2 Jn
		3 Juan	3 Jn
		Judas	Jud
		Apocalipsis	Ap

Nuevo Testamento

Mateo Mt

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Trasfondo del problema

Al inicio del año 2020, la pandemia del Covid 19, el aislamiento y las cuarentenas dejaron en evidencia la importancia del uso de los distintos medios de comunicación virtual. Al mismo tiempo, en cosa de días, el pastorado percibió que debía utilizar estos medios para alcanzar los desafíos propios de su labor ministerial.

Descripción de la situación problemática

Con los años, las comunicaciones han tomado un protagonismo único. En cosa de segundos se puede estar en contacto con personas de diferentes partes del mundo. Las plataformas de reuniones virtuales y las redes sociales se han convertido en la forma que está adquiriendo el ser humano para estar más cerca de sus seres queridos y también desarrollar su vida social e incluso laboral. Según el diario La Tercera, alrededor de dos millones de personas realizan sus funciones laborales desde su casa,¹ a través de una conexión a internet, que hoy en día es denominada “Teletrabajo”.

¹ Carlos Alonso, "2 millones de trabajadores se desempeñan en ocupaciones con factibilidad de mantenerse en el tiempo a través del teletrabajo" (2021): <https://www.latercera.com/pulso/noticia/2-millones-de-trabajadores-se-desempenan-en-ocupaciones-con-factibilidad-de-mantenerse-en-el-tiempo-a-traves-del-teletrabajo/6BGYHNELSVBNFMQ5GFFO6ZVAQY/> (20 de junio de 2021).

De la misma forma, la Iglesia Adventista del Séptimo día ha tenido que adaptarse a estas plataformas, pero ¿Cuánto es realmente el uso que se les está dando?, ¿Los miembros de las iglesias se comunican a través de las comunicaciones virtuales?, ¿Existe algún cambio en la fidelidad y comunión de los hermanos de iglesia?

El desarrollo pastoral es importante para que la iglesia pueda seguir avanzando. Por ello, la adaptación a los diferentes cambios que puedan existir en los medios por los cuales se comunica el pastor con su iglesia, es fundamental en el éxito ministerial.

Ahora bien, durante el siglo XXI o más específicamente, en el año 2020, los pastores, ¿están utilizando todos los medios de comunicación a su alcance para el avance de la obra? ¿El éxito que ellos puedan tener, está relacionado con el uso de las redes sociales y todas las comunicaciones virtuales?

Si bien, en los tiempos bíblicos no existían los medios de comunicación como hoy se conocen, Dios buscó la forma de comunicarse con su pueblo, de manera que ellos anunciaran al mundo el plan de salvación. La forma ideal de hacer esto y tener una comunicación saludable es primeramente alejarse del mal y hacer el bien con las palabras.² En gran parte, el éxito de esta misión fue alcanzada debido a que los mensajeros de Dios estuvieron dispuestos a utilizar las herramientas de comunicación que tenían a su disposición con el propósito de que las personas a su alrededor conocieran las buenas nuevas del evangelio.

² Steven Cole, "Lesson 6: God's Rx For Healthy Communication": *Christian Family Living* (2013): <https://bible.org/seriespage/lesson-6-god-s-rx-healthy-communication-1-peter-38-12> (7 diciembre 2020).

A continuación, se revisarán algunos ejemplos en los que la buena o mala comunicación, junto con los medios que utilizaron los líderes para entregar un mensaje, trajeron diferentes resultados.

En el Antiguo Testamento, se encuentra la historia de Nehemías, este gran líder que guió al pueblo de Dios en la reconstrucción de los muros y las puertas de Jerusalén (Neh. 2:5). Lo interesante de esta historia es la forma directa y llana utilizada por Nehemías en su comunicación con las personas (Neh. 2:17). Su confianza en el Señor lo inspiró a seguir adelante a pesar de los obstáculos, convirtiéndolos en oportunidades para animar al pueblo y glorificar a Dios. La dedicación de Nehemías, su compromiso, y una comunicación asertiva fue fundamental para el éxito en su ministerio, logrando terminar el proyecto de reconstrucción en cincuenta y dos días.³ No exentos del problema, concluyeron su cometido, y fue evidente, que la comunicación de Dios con Nehemías, y luego, del profeta con el pueblo, trajo grandes frutos. Gran parte de este éxito se logró gracias a que los medios de comunicación que se utilizaron también fueron efectivos. Las cartas que el rey Artajerjes escribió para los gobernadores y para Asaf, fueron de utilidad para que el proyecto pudiera llevarse a cabo (Nehemías 2:7-8). Junto con esto, los mensajeros tomaron un rol importante para comunicar información necesaria a las diferentes áreas de la ciudad y que juntos pudieran trabajar de forma correcta.

En el Nuevo Testamento se observa el uso de diferentes medios de comunicación, en especial las cartas, para poder transmitir un mensaje. Las epístolas escritas por Pablo son un claro ejemplo de aquello. Es a través de ellas que se enviaba un mensaje específico que

³ Rafael Porter, *Estudios Bíblicos ELA: Edificando para Dios (Nehemías)* (Puebla, México: Ediciones Las Américas, 1991), 69–70.

era necesario leer, escuchar y comprender para cada persona o en cada lugar (1 Tes. 5:27).

Al crecer la iglesia primitiva, surgían interrogantes de cómo proceder en diferentes situaciones o sobre el significado y la aplicación del evangelio de Cristo. Las epístolas contestaban a estas preguntas y ayudaban a los creyentes a aplicar la verdad del evangelio.⁴

En gran parte de los aspectos de la vida se ha hecho imprescindible la comunicación efectiva al realizar un gran trabajo. La comunicación básicamente consta de un emisor, un mensaje, un canal, un código y un receptor que puede emitir o no una retroalimentación.⁵

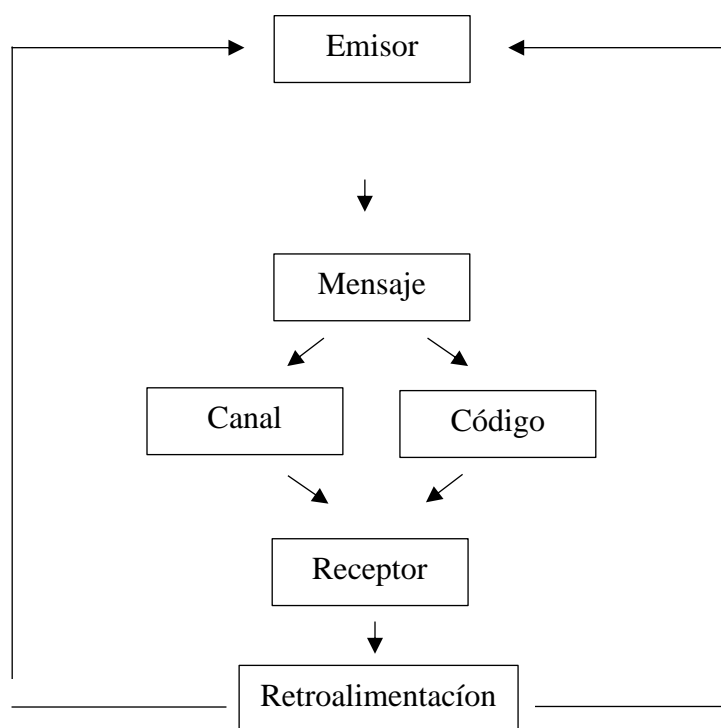
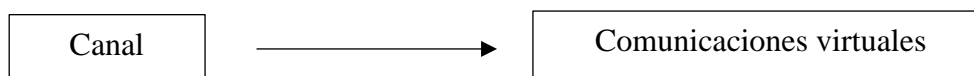


Figura 1. Tabla de los elementos de la comunicación.

⁴ J. Hampton Keathley, "4. Las Epístolas Paulinas". *Breve reseña del nuevo testamento*, (2005): Bible.Org" <https://bible.org/seriespage/las-ep%C3%ADstolas-paulinas>. (3 de junio de 2021).

⁵ María Estela Raffino, "Importancia de la Comunicación": <https://concepto.de/comunicacion-virtual/#ixzz6cCBrgHxj>. (29 de octubre de 2020).

Ahora bien, cuando se habla de comunicaciones virtuales, estas herramientas digitales son las que actúan como los canales para llegar al receptor con el mensaje.



En el uso empresarial una de las características que prima para su buen desarrollo es la práctica de una comunicación efectiva.

Según Dane H. en un artículo publicado en Sociabble⁶:

- Una buena comunicación aumenta un 40% la satisfacción del cliente.
- Las empresas son 4 veces más propensas a tener altos niveles de compromiso interno.
- La productividad aumenta en un 20-25%.
- Tiene un 47% más de rentabilidad para los accionistas.
- Mejora los ingresos operativos en un 12,9% en 12 meses.⁷

Se ha observado que la buena comunicación es importante para el éxito en cualquier ámbito que una personas o entidad quiera desarrollar. Por su parte, durante el año 2020 el mundo entero se enfrentó a la pandemia del Corona Virus. El 11 de marzo del año 2020 la OMS (Organización Mundial de la Salud) realizó la siguiente declaración:

Profundamente preocupada por los alarmantes niveles de propagación y gravedad y por los alarmantes niveles de inacción, la OMS llega a la conclusión en su evaluación de que el COVID-19 puede considerarse una pandemia... hacemos un llamamiento a los países para que adopten medidas urgentes y agresivas.⁸

Algo totalmente desconocido para la generación actual estaba llegando al planeta y todo hacía ver que parecía que se quedaría por un tiempo considerable.

⁶ “Sociabble: The Complete Employee Advocacy & Engagement Platform”: www.sociabble.com (3 junio 2021).

⁷ Dane H, “10 Estadísticas cruciales de la comunicación interna”, Comunicación interna (2018): <http://www.mancillaconseil.com/comunicacion-interna-10-datos-cruciales/> (6 diciembre 2020).

⁸ OMS, "Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19"(2020): <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline> (30 octubre 2020).

Debido al confinamiento que el gobierno de Chile decretó,⁹ las iglesias tuvieron que ser cerradas, y fue necesario encontrar otro método para continuar realizando los cultos y cuidar a la feligresía. Se presentaba un problema para los pastores de la iglesia, ¿Cómo visitarían a los hermanos? ¿Cómo se realizarían los cultos? ¿Cómo se podrían reunir para coordinar el buen funcionamiento de la iglesia? Fue entonces que tuvieron que utilizarse los medios de comunicación virtuales para estas actividades.

Antecedentes del problema

Es necesario afirmar que no existen investigaciones donde sólo se muestre la relación entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral. Sin embargo, otros estudios dan por sentado cada una de las variables para sus investigaciones.

En la investigación de César Ignacio Palacios Pinedo¹⁰ titulada “Estrategia, Comunión, relación y misión – CRM y su influencia en la fidelidad hacia la iglesia en los miembros de grupos pequeños en un distrito de la misión centro oeste del Perú” se abarcan las dimensiones que se revisarán en la variable del éxito pastoral dónde la estrategia de la comunión, el relacionamiento y la misión que implementó la IASD a nivel mundial ha tomado como pauta para el desarrollo espiritual del creyente del cuál el pastor debe estar preocupado para poder obtener éxito.

⁹ Gobierno de Chile, “Plan de acción” (2020):
<https://www.gob.cl/coronavirus/plandeaccion/> (30 octubre 2020).

¹⁰ Palacios Pinedo, "Estrategia “comunión, relacionamiento y misión – CRM” y su influencia en la fidelidad hacia la iglesia en los miembros de grupos pequeños en un distrito de la Misión Centro Oeste del Perú" Tesis Andrews University, Sede Universidad Montemorelos, Nueva León, México, 2017.

El artículo presentado por la Asociación Ministerial en la página oficial de la educación del pastor de la IASD en Sudamérica, titulado “El éxito”¹¹ llega a la conclusión que no se debe olvidar de dónde proviene el éxito del pastor, otorgándole el mérito que le corresponde a Dios y a su trabajo en las vidas de los creyentes.

En el artículo presentado por Carmen Sánchez, Ana Isabel Rodríguez y José López titulado “Medios de comunicación móviles: Potencialidades de las aplicaciones para Smartphone de los medios de comunicación españoles de mayor audiencia/mobile media: Potentialities of Smartphone applications for the most viewed Spanish media”,¹² se muestra que los dispositivos móviles, llegaron para ser un medio de comunicación más efectivo y veloz. Sin importar el lugar, se puede comunicar a través de audio y video en instantes con una persona que está en un lugar físico diferente.

En la investigación realizada por Jiawei Sophia Fu y Michelle Shumate titulada “News media, social media, and hyperlink networks: An examination of integrated media effects”,¹³ se estudió el comportamiento de los medios de comunicación virtuales como páginas web o redes sociales y su influencia en las personas a través de la visibilidad de los medios de comunicación y las redes sociales, con patrones de

¹¹ Asociación Ministerial, "El éxito" (2016): <https://pastor.adventistas.org/es/el-exito/> (11 mayo 2021) .

¹² Sanchez, Rodriguez, López (2019) "Medios de comunicación móviles": <https://www.proquest.com/docview/1759176677/abstract/6667C66C33A648CCPQ/5?accountid=45418> (11 mayo 2021).

¹³ Jiawei Sophia Fu, Michelle Shumate, "News media, social media, and hyperlink networks": <https://www.proquest.com/docview/1875410749/A34FC81E1FCE459BPQ/7?accountid=45418> (11 mayo 2021).

hipervínculos en diferentes sitios web. Los resultados sugieren que están relacionados entre sí, demostrando la gran capacidad de alcance que tienen estos medios.

En este sentido, no existen investigaciones que relacionen específicamente las variables de “comunicaciones virtuales” y “éxito pastoral”. Por lo tanto, es necesario hacer un acercamiento exploratorio comparativo de la relación entre estas dos variables.

Preguntas de la investigación

Problema general

Considerando lo anteriormente dicho, surge la pregunta que sintetiza esta investigación: ¿Cuál es la relación entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?

Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel del uso de las **comunicaciones virtuales** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?
2. ¿Cuál es el nivel de **éxito pastoral** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?
3. ¿Cuál es la relación entre el uso de las **plataformas de reuniones virtuales** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?
4. ¿Cuál es la relación entre el uso de las **redes sociales** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?
5. ¿Cuál es la relación entre el uso del **correo electrónico** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?

6. ¿Cuál es la relación entre el uso del **teléfono** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?

7. ¿Cuál es la relación entre el uso de las **aplicaciones móviles** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de las **comunicaciones virtuales** y el **éxito pastoral** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

Objetivos específicos

1. Determinar los niveles del uso de las **comunicaciones virtuales** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

2. Determinar los **niveles del éxito** pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

3. Determinar la relación entre el uso de las **plataformas de reuniones virtuales** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

4. Determinar la relación entre el uso de las **redes sociales** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020

5. Determinar la relación entre el uso del **correo electrónico** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020

6. Determinar la relación entre el uso del **teléfono** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

7. Determinar la relación entre el uso de las **aplicaciones móviles** y la **comunión, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

H₁ Existe una relación significativa entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₀ No existe una relación significativa entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

Hipótesis específicas

H₁ Existe una relación significativa entre el uso de las **plataformas de reuniones virtuales** y la **comunión, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₀ No existe una relación significativa entre el uso de las **plataformas de reuniones virtuales** y la **comunión, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₁ Existe una relación significativa entre el uso de las **redes sociales** y la **comunión, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020

H₀ No existe una relación significativa entre el uso de las **redes sociales** y la **comunión, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₁ Existe una relación significativa entre el uso del **correo electrónico** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₀ No existe una relación significativa entre el uso del **correo electrónico** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₁ Existe una relación significativa entre el uso del **teléfono** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₀ No existe una relación significativa entre el uso del **teléfono** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₁ Existe una relación significativa entre el uso de las **aplicaciones móviles** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

H₀ No existe una relación significativa entre el uso de las **aplicaciones móviles** y la **comunidad, relación y misión** en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

Justificación

El obtener esta información ayudaría en los siguientes puntos:

1. Sería de gran apoyo para la comunidad de pastores tener un respaldo de los métodos, plataformas y medios que funcionaron, cuales no y realizar un catastro

de datos que puede ser muy útiles para el futuro del trabajo pastoral y de la iglesia.

2. Conocer el método que fue utilizado en diferentes tipos de personas y de que forma dio o no resultado, también sobre las cosas que mejoraron a pesar de la pandemia o cuales fue muy difícil mantener.
3. Otorgar información valiosa a los campos para que en un futuro la preparación referente a algún imprevisto donde las comunicaciones tomen un rol importante, sea mucho mejor debido a que ahora tenemos una base de la cual mirar y aprender.

Viabilidad

Se considera esta investigación viable, debido a que la mayoría de los recursos que se utilizarán para obtener datos serán métodos online, lo cual facilitará que los pastores respondan el cuestionario. De igual manera, es importante recalcar que el sector que será investigado es parte de una misma ciudad, Santiago de Chile.

Delimitaciones

Este estudio será realizado mediante la obtención de información de los pastores de la Iglesia Adventista del Séptimo día, específicamente de la Asociación Metropolitana de Chile. La elección de este campo, se debe a la cercanía entre cada distrito de la Asociación, por lo que se puede obtener una mayor homogeneidad en los datos que se buscan recolectar.

Otra delimitación importante es que la base de este estudio es del ÉP durante la pandemia, por lo que se revisarán los datos recogidos durante este periodo de tiempo, que se extiende entre marzo de 2020 y marzo de 2021.

Limitaciones

La investigación no contará con los datos de la evaluación al finalizar la pandemia, debido que al momento de la escritura de este documento el virus aún no ha sido controlado. Sin embargo, durante los diez meses que duró la recolección de datos, los cuales fueron, en su mayoría, bajo un confinamiento total, es una buena cantidad de tiempo para obtener la información necesaria.

Presuposiciones

El investigador reconoce, en primer lugar, que la Biblia es la fuente de conocimiento para el éxito pastoral y, en segundo lugar, que las comunicaciones virtuales tienen un rol importante en la predicación del evangelio.

Los medios de comunicación han sido variados a lo largo de los años pero, la forma en que cada generación se prepara para utilizarlos y seguir con la misión de predicar el evangelio al mundo entero, hace que esta investigación pueda continuar. Durante el año 2020 se vivió una situación especial y diferente: un cambio radical en el uso de las comunicaciones se instaló en la vida de los pastores de la IASD. Aceptar el desafío de adaptarse fue grande, pero necesario.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Marco bíblico teológico

La Biblia, tanto el Antiguo como Nuevo Testamento, los escritos de Ellen White y la literatura de otros autores que hablen de las variables y dimensiones que se están estudiando formarán parte del marco teórico teológico.

Comunicaciones virtuales

Las Comunicaciones Virtuales (CV) son un tipo de comunicación surgido a partir de los avances tecnológicos de finales del siglo XX. Consisten en el uso de herramientas digitales que sirven como canal para el envío de un mensaje. El término virtual hace alusión a la ausencia de un sustento material para el envío de un mensaje. También puede referirse a la falta de proximidad física entre emisores y receptores.¹⁴

Las comunicaciones a lo largo de los años no han variado, se han mantenido en cualquier momento de la historia. Lo que ha cambiado es la rapidez y la forma de lo que se quiere expresar sea más clara y precisa.¹⁵ En el tiempo que fue escrita la Biblia no existían

¹⁴ María Estela Raffino, "Comunicación Virtual - Concepto, características y ejemplos"(2020): <https://concepto.de/comunicacion-virtual/#ixzz6cCBrgHxj>. (29 de octubre de 2020).

¹⁵ Entrevista con Francisco Frias Aguilar, Contador y asesor, Santiago, Chile, 8 de julio de 2021.

las comunicaciones virtuales como tal, razón por la que se investigará su equivalente que está relacionado con las comunicaciones entre personas en esa época.

Comunicaciones virtuales en el Antiguo Testamento

La comunicación es la transmisión eficaz de un mensaje. Dios se ha comunicado con la humanidad de diferentes maneras.¹⁶

Para poder comprender mejor los medios de comunicación que existían en ese tiempo, se dividirá el estudio en dos partes: la primera abordará la comunicación entre Dios y los hombres, y la segunda, la comunicación entre los seres humanos.

Comunicación entre Dios y los hombres

Mediante el Diálogo: este método comenzó en el Edén, después que Dios creó a Adán y Eva a su imagen (Gen. 1:26), al adquirir la capacidad de comunicarse con su creador¹⁷ (Gen. 3:8-19). Entre otros ejemplos de la conversación directa de Dios con un ser humano se encuentra a Abram (Gen. 12:1-2), Jacob (Gen. 32:26-29), Gedeón (Jueces 6), entre otros.

Mediante su Creación: lo que es posible contemplar al ver el firmamento (Sal. 19:1), el cielo y las estrellas realmente dejan en claro que existe algo increíble que va más allá de la comprensión humana porque su belleza y exactitud hablan de la perfección de su creador.¹⁸

¹⁶ M. H. Manser, *Diccionario de temas bíblicos*, ed. Guillermo Powell (Bellingham, WA: Software Bíblico Logos, 2012).

¹⁷ José martinez, "La comunicación en el Antiguo y Nuevo Testamento" (2013): <https://josemartinezdetoda.wordpress.com/2013/10/10/la-comunicacion-en-el-antiguo-y-nuevo-testamento/> (16 mayo 2021).

¹⁸ Francis D. Nichol, *Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día, Tomo 3*. 554.

Mediante las Escrituras: la única sección de la Biblia que está escrita directamente con el dedo de Dios (Ex. 31:18) es la de los diez mandamientos (Ex. 20). Dios mismo descendió al monte Sinaí para escribir esta ley que debía seguir y respetar todo el pueblo.

Sueños y visiones: Amós 3:7 nos señala que Dios no hará nada sin antes revelarlo a sus siervos los profetas, pero, ¿de qué forma revelará sus designios a los profetas?; es en este momento donde cobran principal relevancia los sueños y las visiones (Num. 12:6) debido a que este es el medio por el cuál Dios se comunica con sus siervos los profetas.

Comunicaciones entre los seres humanos

Mediante los Mensajeros: El comienzo del uso de personas que trasladen el mensaje verbal se remonta a Egipto en el año 2400 a.C. Los Faraones tenían mensajeros reales que llevaban los decretos promulgados a los pueblos cercanos y los comunicaban de forma verbal.¹⁹

En las Escrituras también se encuentran relatos de personas que fueron enviadas con el fin de llevar información importante, en especial en épocas de guerra. Los doce exploradores de Canaán en el capítulo trece de Números, traen un informe de todo lo que ellos vieron en ese lugar y se lo comunicaron a Moisés.

Mediante las Escrituras: las cartas y los pergaminos son un medio de comunicación por el cual una persona envía un mensaje de forma escrita a una persona que puede estar lejos.²⁰ En el AT se pueden encontrar diferentes versículos que revelan el uso de este medio:

¹⁹ "Los inicios de la mensajería - Packlink Blog" (2019): <https://www.packlink.es/blog/los-inicios-de-la-mensajeria/> (3 junio 2021) .

²⁰ "Las Partes de una Carta": <https://www.spanish.cl/vocabulario/partes-de-una-carta.htm> (3 junio 2021).

- 1 Reyes 21:8 “Entonces ella escribió **cartas** en nombre de Acab, y las selló con su anillo y las envió a los ancianos y a los principales que moraban en su ciudad con Nabot.”
- Nehemías 2:7 “Además dije al rey: Si al rey place, que se me den **cartas** para los capitanes del otro lado del río, que me franqueen el paso hasta que llegué a Judá.”
- Ester 3:13 “Y fueron enviadas **cartas** por mano de los correos a todas las provincias del rey, para destruir, matar, y echar a perder a todos los judíos, desde el niño hasta el viejo, niños y mujeres en un día, en el trece del mes duodécimo, que es el mes de Adar, y para apoderarse de su despojo.”

Comunicaciones virtuales en el Nuevo Testamento

Los medios de comunicación que en el tiempo de Jesús y los Apóstoles se utilizaron, para que el mensaje del evangelio pudiera ser predicado fueron los siguientes:

Comunicación entre Dios y los hombres

Mediante sueños y visiones: este método se observa en la vida de varios apóstoles, a los cuales les fue mostrado un mensaje que Dios quería entregar a ellos o a su pueblo.

Pedro y Juan son algunos de los apóstoles a quienes se les dio el mensaje de esta forma.

- Hechos 10:9 - 11 “Al día siguiente, mientras ellos iban por el camino y se acercaban a la ciudad, Pedro subió a la azotea para orar, cerca de la hora sexta. 10. Sintió mucha hambre y quiso comer; pero mientras le preparaban algo le sobrevino **un éxtasis**: 11. **Vio** el cielo abierto, y que descendía algo semejante a un gran lienzo, que atado de las cuatro puntas era bajado a la tierra.”

- Apocalipsis 4:2 “Al instante, estando yo **en el Espíritu, vi** un trono establecido en el cielo, y en el trono, uno sentado.”

Mediante mensajeros: Si bien en algunos versículos²¹ se hace alusión a la cita de Malaquías 3:1 para señalar que Juan el Bautista es el mensajero que es enviado, Pablo en 2 Corintios 8:23 también menciona a los hermanos que son mensajeros encargados de llevar un mensaje verbal de las iglesias y de la gloria de Cristo. Ellos tenían la responsabilidad de hablar en favor de Jesús y de su evangelio a todas las iglesias de la región.²²

Mediante las Escrituras: Durante todo el periodo de tiempo en el cuál fue escrito el NT, se enviaban cartas y también epístolas que tiene la forma de una carta, pero, con la intención de que circule.²³ Con el paso de los años seguían siendo un método bastante utilizado debido a que mantenían un sentido comunicativo muy expresivo. Fueron escritas para enseñar y guiar a las iglesias de aquel tiempo debido a que sus autores no podían estar presencialmente con ellos por alguna u otra razón.²⁴

En el Nuevo Testamento se puede encontrar a tres grupos:

1. Epístolas Paulinas: 1 y 2 de Tesalonicenses, Romanos, Gálatas, 1 y 2 de Corintios, entre otras.

²¹ Mt. 11:10, Mc. 1:2, Lc. 7:27.

²² Roberto Fricke et al., *Comentario bíblico mundo hispano: 1 y 2 Corintios*, 1. ed. (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2003), 289.

²³ Samuel A. Cartledge, “Epístola”, ed. Everett F. Harrison, Geoffrey W. Bromiley, y Carl F. H. Henry, *Diccionario de Teología* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2006), 213.

²⁴ Iglesia Metodista de México, Templo “El Mesías”, “Las cartas en los tiempos de Jesús” (2007): <https://ligashaddaitlax.wixsite.com/misitio/single-post/2017/02/09/las-cartas-en-los-tiempos-de-jesús> (3 junio 2021).

2. Carta a los Hebreos: Debido a que no tiene autor conocido y enviada a una iglesia Cristiana en un lugar desconocido.
3. Epístolas generales o universales: Santiago, 1 y 2 de Pedro; 1, 2 y 3 de Juan y Judas.

Comunicaciones virtuales y Ellen White

En diferentes escritos Ellen White se refiere a los medios de comunicación que se revisaron en párrafos anteriores, mostrando algunos comentarios relevantes referentes a tan importantes temas. Destaca la formación de los profetas como medios que Dios utilizó a través de las visiones y el mensaje escrito para entregar un comunicado:

Estos profetas, estos hombres y mujeres elegidos por Dios como **canales de comunicación, hablaron y escribieron** lo que Dios les reveló en santas **visiones**. La preciosa Palabra de Dios contiene sus **mensajes**. Por medio de estos profetas, los miembros de la familia humana han sido guiados a una comprensión del continuo conflicto por las almas de los hombres, el conflicto entre Cristo y sus ángeles y Satanás y sus ángeles. Sus escritos nos guían para poder comprender este conflicto en los días finales de la historia de este mundo, y los medios que Dios ha provisto para cuidar de su obra y para perfeccionar los caracteres de su pueblo.²⁵

Por otro lado, ella menciona los avances tecnológicos de las imprentas para producir textos en grandes cantidades. El crecimiento de la iglesia se debió en parte a los diferentes medios de comunicación que se aprovecharon en esa época.

Los adelantos de la imprenta dieron notable impulso a la circulación de la Biblia. El incremento de los **medios de comunicación** entre los diferentes países, la supresión de las barreras del prejuicio y del exclusivismo nacional, y la pérdida del dominio temporal del pontífice de Roma, han ido abriéndole paso a la Palabra de Dios. Hace ya muchos años que la Biblia se vende en las calles de Roma sin que haya quien lo impida, y en el día de hoy ha sido llevada a todas las partes del mundo habitado.²⁶

²⁵ Ellen White y Aldo Orrego, *Consejos para la iglesia*, (ACES 2007), 13.

²⁶ White, *The Great Controversy*, 289.

Comunicaciones virtuales y otros autores

La ola de CV que ha llegado últimamente ha mostrado las diferentes áreas en las que se puede trabajar y cómo ha crecido de forma muy rápida a permitido que las personas creen diferentes vínculos a través de estos medios. Es más, Klaus Bruhn Jensen lo denomina “comunidades virtuales” que surgen debido a la comunicación a través de dispositivos móviles.²⁷

En este sentido, llama la atención la forma en que Guillermo García le da una gran relevancia al uso de las CV en virtud de la masificación del internet, que permite acercar el contenido a las personas de una forma interpersonal y simultánea. Es capaz de traspasar fronteras y llegar a sitios donde de otra forma sería mucho más complicado.²⁸ Según el último informe Digital 2021, de Hotsuite y We are social, el 60% de la población mundial tiene acceso al internet.²⁹ Sin esta masificación, las CV no tendrían el mismo potencial que tienen hoy en día.

En cuanto al evangelismo, también es importante resaltar cuál ha sido el rol de las CV y en este tema P. Ronald Francis Bone, en su monografía titulada “Los medios de comunicación en la iglesia: una lectura canónica - pastoral de la comunicación actual,”³⁰

²⁷ Jensen y Bruhn, *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*, 2014. 699.

²⁸ García y Guillermo, "El ecosistema digital", Madrid, España, 2011. 24.

²⁹ Europa Press, "¿Sabes cuántas personas en el mundo usan internet?" (2021): <https://www.excelsior.com.mx/hacker/sabes-cuantas-personas-en-el-mundo-usan-internet/1444773> (4 junio 2021).

³⁰ Francis Bone, "Los medios de comunicación en la iglesia: una lectura canónica-pastoral de la comunicación actual", Monografía de investigación, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2011.

menciona que todos estos medios de comunicación tienen una importancia que es imposible ignorar por lo que deben formar parte del proceso para lograr el objetivo de entregar las buenas nuevas a todo el mundo en esta generación. La iglesia está siendo llamada a evangelizar y para lograr el éxito es necesario romper con los paradigmas que impiden apropiarse de los avances de la tecnología y los medios de comunicación.

Éxito pastoral

El éxito pastoral en el Antiguo Testamento

Dios ha habilitado con diferentes dones a su pueblo, según sus características y virtudes que podrían desarrollar en el avance de su obra. Uno de estos dones es el pastorado, y esta figura se presenta en el AT de la siguiente forma:

En Isaías 40:11 el profeta presenta al Señor como el pastor de ovejas, “Como pastor apacentará su rebaño. En su brazo llevará los corderos, junto a su pecho los llevará; y pastoreará con ternura a las recién paridas”. Se observa que la referencia a este ministerio es extraída directamente del trabajo que hace un pastor de ovejas y del cuidado que tiene con ellas.

Ezequiel entrega algunas claves que podrían ayudar a mostrar cómo un pastor puede ser exitoso. El fortalecer a la oveja débil, curar a la enferma, vendar a la perniquebrada y buscar a la perdida. (Ez. 34:4) Estas características deberían estar presentes en el desarrollo del ministerio de cada pastor.³¹

³¹ M. Dice, "La Imagen del Pastor en los Antiguo y Nuevo Testamentos" (2018): <https://transformaelmundo.com/2018/11/19/la-imagen-del-pastor-en-el-antiguo-y-nuevo-testamentos/> (4 junio 2021).

Otro texto conocido que da ejemplo del buen cuidado del pastor es el Salmo 23 donde se puede obtener el ejemplo de Dios, que se preocupa por cada una de sus ovejas otorgándoles protección y cuidado.

Usando estos conceptos se puede aplicar esta figura a las diferentes personas que aceptaron el llamado de Dios, como los patriarcas, profetas, sacerdotes y jueces para cumplir con sus designios y guiar a su rebaño, el pueblo de Dios por el camino correcto.³² Quien podía realizar este trabajo era considerado como un “pastor exitoso”.

El éxito pastoral en el Nuevo Testamento

El uso de la metáfora del pastor de ovejas, también toma importancia en el NT. En primer lugar la podemos ver aplicada a Jesús en Mt. 2:6, y que Juan 10 explica de forma detallada mostrando también características de un buen pastor. Algunas de estas cualidades son que provee salvación, alimento y vida eterna, además de que está dispuesto a dar su vida por sus ovejas. Las conoce y sabe lo que necesitan, dándoles también cuidado del lobo que las querrá devorar.

Esta metáfora se relaciona directamente con la comunión, el relacionamiento y la misión del pastor para con su iglesia. Un pastor no puede guiar a sus ovejas por el camino correcto si primero el no lo conoce, si no lo prepara ni lo estudia. asimismo, un pastor no puede guiar a los miembros de la iglesia, si el no conoce a Dios, no estudia la Biblia y no se prepara cada día en comunión con Dios, cuando el pastor hace esto puede entregar buen alimento espiritual para su iglesia.

³² C.F. Ramos, Teología Pastoral, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid. 1995, "El pastor y su rebaño", 18-20.

Esta figura, de la misma forma que en el AT es aplicada a los líderes de la iglesia que también recibieron y aceptaron el llamado de Dios. En Éfeso líderes son llamados a cuidar el rebaño de las personas maliciosas que quisieran atacar el pueblo de Dios. (Hch. 20:28; Ef. 4:11).

El pastor también velará para que la iglesia tenga un buen relacionamiento entre ellos y puedan distinguir cuando el enemigo quiera crear división y malicia dentro del cuerpo de creyentes.

Se puede obtener información muy relevante de los errores en el liderazgo judío que eran considerados como “ovejas perdidas” (Mt. 15:24) debido a que sus pastores eran personas autoritarias y no espirituales (Jn 10:13), eran capaces de dejar desamparado a su rebaño. “Sólo el Buen Pastor puede admitir o excluir del rebaño.”³³

Rescatar ovejas perdidas también cumple con el propósito de ir y predicar el evangelio a todo el mundo, la misión no solo se basa en traer ovejas nuevas al redil sino que en primer lugar mantener a las que ya están y por supuesto rescatar a aquellos que por alguna razón u otra dejaron la iglesia en algún momento.

El éxito pastoral y Ellen White

De la misma forma, la autora menciona en diferentes citas la metáfora del pastor de ovejas de las cuales también se pueden obtener características de un ministro de Dios. En referencia a lo expresado en Juan 10:4, ella escribe sobre el ejemplo del Cristo como el pastor a seguir, que conoce a sus ovejas y se relaciona con ellas:

³³ S. James G.S.Thomson, «Pastor», ed. Everett F. Harrison, Geoffrey W. Bromiley, y Carl F. H. Henry, *Diccionario de Teología* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2006), 457.

Asimismo, Cristo, nuestro Pastor celestial, cuida de su rebaño esparcido por todo el mundo. Nos conoce a todos por nuestro nombre. Sabe en qué casa vivimos, y el nombre de cada habitante de ella. Cuida de cada uno como si no existiera otro más en el mundo.³⁴

Además, entrega un consejo para lograr el éxito pastoral mencionando que está ligado a la compasión, al desarrollo del carácter y a la educación del temperamento, aspectos importantes para desarrollar en una persona que quiere tener un buen relacionamiento y también cumplir con la misión.

Los pastores necesitan rasgos de carácter de bondad y compasión: Hermano A, usted necesita trabajar con la máxima diligencia para controlar el yo y desarrollar un carácter en armonía con los principios de la Palabra de Dios. Necesita educarse y entrenarse para poder llegar a ser un pastor de éxito. Usted necesita cultivar un buen temperamento, rasgos de carácter tales como bondad, alegría, vivacidad, generosidad, piedad, cortesía y compasión. Debe vencer ese espíritu malhumorado, intolerante, cerrado, censurador y arrogante. Si usted está conectado con la obra de Dios necesita batallar fuertemente consigo mismo y conformar su carácter al del divino Modelo.³⁵

El éxito pastoral según otros autores

El pastor exitoso puede y debe cumplir con diferentes características y bajo esa premisa, el autor Tony Segar, presenta algunas de ellas que pueden ser muy interesantes de analizar:

- “El pastor fiel alimenta a las ovejas, en vez de alimentarse de las ovejas”:

Explica Segar la referencia a la humildad del pastor y que no se envuelva de un espíritu egocéntrico debido a su “popularidad”.

³⁴ Ellen White, *Christ Our Saviour*, Stanborough Press, (Alma Park, Grantham, Lincs, England, 1997), 65.

³⁵ Ellen White, *Testimonios para la Iglesia*, API (Belice 2003), 40.

- “El pastor fiel alimenta a las ovejas con alimento solido”: Es importante enseñar toda la Biblia con mensajes contundentes, promoviendo el crecimiento uniforme de la iglesia y predicando al corazón de la congregación.
- “El pastor fiel alimenta las ovejas para la obediencia”: La labor del pastor comienza cuando termina el sermón, si el mensaje fue claro y llegó de forma correcta al rebaño, la obediencia a Dios será un fruto del trabajo realizado en el púlpito.³⁶

Es pastor fiel que entrega buen alimento espiritual a su iglesia logrará tener éxito en el cumplimiento de la misión, de esta manera ellos estarán preparados para poder afrontar los desafíos, relacionarse de forma correcta con sus amigos, familiares y todo aquel que necesite de la palabra de Dios.

De esta forma se concluye el análisis bíblico tanto del Antiguo como del Nuevo Testamento para cada una de las variables junto con citas de Ellen White y también de otros autores reforzando lo obtenido de las Sagradas Escrituras.

Marco conceptual

Comunicaciones virtuales

Vivimos en la era de la información, y en diferentes aspectos de nuestra vida hemos ido mejorando y los medios de comunicación no han sido la excepción. Hoy tenemos muchos métodos por los cuales poder comunicarnos sin necesidad de estar específicamente cerca o esperar días para que llegue un mensaje de un lugar alejado a otro.

³⁶ Tony Segar, "El pastor exitoso", Ayuda Pastoral. (2018): <https://ayudapastoral.com/2019/01/04/el-pastor-exitoso/> (4 junio 2021).

Con los avances tecnológicos, en cosa de segundos podemos comunicarnos con una persona que se encuentre al otro lado del mundo, todo esto gracias a los medios de comunicación virtuales.³⁷

Otra punto de vista más técnico de esta variable, describe a las comunicaciones virtuales como un medio de comunicación que incluye el uso de dispositivos tecnológicos, a través de audio y video para el intercambio de información entre ellos al no encontrarse en el mismo espacio físico.³⁸

Plataformas de reuniones virtuales

Durante la pandemia, las plataformas de reuniones virtuales se han vuelto uno de los pilares fundamentales del trabajo,³⁹ no solo pastoral, sino que de muchos trabajadores.

Estas plataformas han pasado a convertirse en el medio por el cual se realizan los cultos de sábado, juntas de iglesia, reuniones de planificación, etc.

En esta investigación serán abordadas dos de estas plataformas que han sido las más utilizadas durante la pandemia.⁴⁰

³⁷ AECOC, "El auge de los medios de comunicación virtuales": <https://www.aecoc.es/innovation-hub-noticias/el-auge-de-los-medios-de-comunicacion-virtuales/> (6 mayo 2021).

³⁸ Moisés, "¿Qué es la comunicación virtual? - Faxvirtual.com" (2019): <https://www.faxvirtual.com/blog/comunicacion-virtual/> (11 mayo 2021).

³⁹ Yhorman Sierra, "Reuniones virtuales" (2020): <https://blog.lemontech.com/reuniones-virtuales-tips-y-plataformas/> (6 mayo 2021)

⁴⁰ Estefanía Oliver, "Las apps de videollamadas más usadas durante el confinamiento" (2020): https://cronicaglobal.lespanol.com/creacion/vida-tecky/5-apps-videollamadas-mas-utilizadas-durante-confinamiento_334080_102.html (6 mayo 2021).

Zoom

Es un servicio de videoconferencia basado en la nube donde se pueden realizar llamadas grupales a través de video o sólo con audio. Todo esto ocurre en vivo pero, también está la posibilidad de grabar las sesiones y compartirlas o visualizarlas más tarde. Para esta plataforma sólo es necesario un computador, un celular o una Tablet que cuente con cámara y micrófono para una experiencia óptima y por supuesto, conexión a internet⁴¹. Sin lugar a duda, se trata de la más popular de las plataformas de videoconferencias, multiplicando su tráfico quince veces más de lo que era utilizado antes de la pandemia.⁴²

Dentro de sus principales características se encuentran las siguientes:

- Reuniones individuales: Se podrán crear reuniones entre dos personas con el plan gratuito por tiempo ilimitado.
- Videoconferencias grupales: Cuenta con varios planes de pago para poder tener un tiempo ilimitado en las llamadas y con mayor número de personas, pero la versión gratuita puede ser utilizada hasta cuarenta minutos y un máximo de cien personas.
- Compartir pantalla: Se puede compartir a través de esta herramienta ventanas o toda tu pantalla para que todos vean y escuchen lo que se muestra en el computador, celular o tablet.⁴³

⁴¹ Equipo redacción Antevenio, «Qué es Zoom y cómo puedes usarlo», (2020): <https://www.antevenio.com/blog/2020/06/zoom/> (6 mayo 2021).

⁴² Oliver, "Las apps de videollamadas" (6 mayo 2021).

⁴³ Antevenio, "Qué es Zoom" (6 mayo 2021).

La IASD en Chile adquirió cuentas de zoom premium para que los funcionarios y las iglesias puedan realizar sus cultos, reuniones, clases bíblicas, etc. sin interrupciones de tiempo logrando así trabajar de forma óptima.

Google Meet

Es la plataforma oficial de Google para realizar videoconferencias, enfocada al entorno laboral y estudiantil para navegadores web o dispositivos móviles. Es posible crear reuniones mediante la sincronización con el calendario de google, y para poder participar es necesario tener un correo de Gmail desde el cuál se podrá acceder. Si es necesario crear una reunión hasta un máximo de doscientos cincuenta participantes se necesitará haber adquirido la Gsuite. Cuenta con tiempo ilimitado para poder conversar mediante la cámara o el micrófono del dispositivo que desees utilizar. Permite compartir de igual forma tu pantalla o ventanas y también audio y de esta forma todos vean lo que se quiera compartir.⁴⁴

Si bien no tiene la popularidad que tiene Zoom el hecho de que la mayoría de las personas posea una cuenta de google, debido a que alcanzan a más de dos mil millones de usuarios en todo el mundo la convierte en una plataforma muy accesible a muchos usuarios de forma sencilla y confiable.⁴⁵

⁴⁴ Jaume Vicent, "Qué es Google Meet y cómo usarlo" (2020): <https://www.trecebits.com/2020/04/27/que-es-google-meet-y-como-usarlo/> (6 mayo 2021)

⁴⁵ David Perez, "Las enormes cifras de Google", Noticias y novedades, Google (2017): https://www.elespanol.com/elandroidelibre/noticias-y-novedades/20170518/enormes-cifras-google-millones-usuarios-android/216979209_0.html (6 mayo 2021).

Redes sociales

Son plataformas formadas por personas u organizaciones con el fin de conectar personas con valores o preferencias similares a través del internet. En ellas podrán crear relaciones sin la limitación física. Estas pueden ser aplicaciones móviles o sitios de internet que permiten el intercambio de opiniones o acciones entre personas o empresas.⁴⁶

Dentro de las más populares y que se analizarán en este trabajo están las siguientes:

WhatsApp: Plataforma gratuita que inició con el fin de remplazar los mensajes de textos pero que con el tiempo ha evolucionado permitiendo al usuario poder enviar archivos multimedia, documentos, textos, ubicación y hacer llamadas de voz y video. Según su página oficial, más de dos mil millones de personas en más de ciento ochenta países usan WhatsApp, lo que la convierte en una de las aplicaciones móviles más descargadas en el mundo.⁴⁷

Facebook: Creada para mantenerse en contacto con otras personas y poder compartir información, fotografías, noticias y diferentes contenidos. Se ha vuelto una de las plataformas digitales más conocida de los últimos años.⁴⁸ Pueden registrarse todo tipo de usuarios y hoy en día su uso no sólo se limita a personas, sino que también a negocios, instituciones, blogs, entre otros.

⁴⁶ Alexander Cruz, "Qué son las Redes Sociales y cuáles son las más importantes en 2020" (2020): <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/> (4 junio 2021).

⁴⁷ "Acerca de WhatsApp" (2014): <https://www.whatsapp.com/about/?lang=es> (4 junio 2021).

⁴⁸ Noelia Pino, "¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona esta red social?" (2018): <https://webescuela.com/facebook-que-es-como-funciona/> (4 junio 2021)

Instagram: Comenzó siendo una aplicación móvil que se fue añadiendo también al mundo de las redes sociales. Permite subir fotografías o videos con diferentes efectos.⁴⁹ Junto con esto, también se pueden escribir mensajes de texto a través de “Direct” y hacer video llamadas. Actualmente, es la aplicación con mayor crecimiento en el mundo.

YouTube: Sitio Web que permite subir o visualizar videos de forma online de manera gratuita. Además, se pueden hacer transmisiones en directo en las que se puede interactuar con los usuarios que asistan a la transmisión a través de los diferentes cuadros de chat y comentarios que se pueden encontrar en este sitio.⁵⁰

Correo electrónico

Medio de comunicación digital escrito, que simula el correo postal convencional pero, de forma online. Se puede enviar información entre usuarios al registrarse en la página que se decida. Si bien, últimamente ha perdido protagonismo, se estima que diariamente se envían 144.000 millones de correos electrónicos.⁵¹

Teléfono

Su principal función es poder realizar y recibir llamadas para unir a dos personas sin importar la distancia que los separe.⁵² Pero, se ha vuelto cada vez más en un dispositivo

⁴⁹ Elena Lavagna, "¿Qué es Instagram y para qué sirve esta red social?" (2020): <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/> (4 junio 2021)

⁵⁰ José Facchin, "¿Qué es YouTube y cómo funciona esta red social de vídeos?" (2019): <https://webescuela.com/youtube-que-es-como-funciona/> (4 junio 2021)

⁵¹ María Estela Raffino, "Correo Electrónico - Concepto, historia, partes, ventajas y desventajas" (2021): <https://concepto.de/correo-electronico/> (4 junio 2021).

⁵² Rob Callahan, "¿Cuáles son las funciones de los teléfonos móviles?": https://techlandia.com/cuales-son-funciones-telefonos-moviles-lista_492551/ (4 junio 2021)

multiuso que puede dar diferentes funciones entre ellas la instalación de aplicaciones, gps, pagos, entre otros.

Aplicaciones móviles

Programas que se puede descargar a través de una de las tiendas de aplicaciones que varía según el sistema operativo que esté instalado en el teléfono.⁵³ Dentro de las que se analizan para este trabajo serán las que pertenezcan a la iglesia y que puedan aportar en el crecimiento espiritual de la congregación. Dentro de estas están:

7me: Es un espacio para miembros y amigos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Por medio de su sistema online y la aplicación, se puede:

- Actualizar los datos de registro.
- Solicitar pedidos de transferencia entre iglesias.
- Seguir la situación financiera de la iglesia.
- Adorar a Dios por medio de los diezmos y las ofrendas.
- Controlar los recibos y balances.

Éxito pastoral

Es lograr que la iglesia esté comprometida con la misión de ser y hacer discípulos a través de CRM (Comunión, relacionamiento y misión).⁵⁴

⁵³ "Aplicaciones móviles" (2011): <https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/s0018-aplicaciones-moviles-que-son-y-como-funcionan> (4 junio 2021).

⁵⁴ AMCH, «Plan estratégico 2020».

Comunión pastoral

Proveniente del griego *koinonia*; del latín *comunicare*. Comunión expresa un sentimiento de unidad que lleva a los cristianos a percibirse como un solo cuerpo en Jesucristo, teniendo como vínculo el amor.⁵⁵

La relación personal entre el pastor y Dios es fundamental para que pueda haber éxito en el ministerio. En este aspecto, Ellen White menciona que es necesario una conversión diaria de parte de quien ministre la iglesia e imparta la Palabra de Dios,⁵⁶ además, hace especial énfasis en conocer a Dios personalmente para que, de esta forma, el carácter pueda ser transformado a la imagen del glorioso carácter de Dios.⁵⁷

No se puede concebir que un pastor pueda enseñar de la comunión, si en primer lugar, él en su momento personal con Dios no la desarrolla de la mejor forma. Cada ministro de la palabra de Dios debe entregar herramientas que el mismo utilice para acercarse cada día más a Dios.

El mayor ejemplo de ello es el que Cristo dejó para los pastores. Su relación con Dios era intachable, lo invitaba a cada decisión que debía tomar y apartaba momentos largos para estrechar su comunión con Él. Jesús sabía que necesitaba de la ayuda de su Padre Celestial para realizar el trabajo encomendado y de Él obtendría las fuerzas para avanzar cada día y en especial en los momentos difíciles, tales como el que vivió en el Getsemaní. (Marcos 14:32,39).

⁵⁵ Claudionor Corrêa de Andrade, *Diccionario Teológico: Con un Suplemento Biográfico de los Grandes Teólogos y Pensadores* (Miami, FL: Patmos, 2002), 86.

⁵⁶ Ellen White, *El Ministerio Pastoral*, ACES, (Buenos Aires, Argentina, 2015), 19.

⁵⁷ *Ibid*, 20.

Comunión de la iglesia

Ahora se observa la situación de la comunión de los feligreses pertenecientes al cuerpo de creyentes de la iglesia. Como anteriormente era mencionado, en primer lugar, es importante que los hermanos vean el ejemplo del pastor, para, de esta forma, replicarlo en su vida. Cada persona debería tener como base de su vida una comunión estrecha con Dios, buscarlo a primera hora de cada mañana y así crear el lazo más fuerte que se pueda con el Creador.

La vida devocional es encontrar un tiempo para poder familiarizarse con Dios. Y en las Sagradas Escrituras, se podrá encontrar la información necesaria para poder conocer a Dios y afrontar el día de la mejor forma.

Existen dos tipos de información en la Biblia: una es para instrucción; la otra es para inspiración. Si se busca a Dios, Él guiará a las partes instructivas de la Biblia, pero, ellas no son un sustituto para los pasajes que ayudan a conocer a Jesús como un amigo personal.⁵⁸

Las consecuencias de estos actos diarios se verán reflejados en las diferentes áreas que componen el crecimiento de la iglesia.

La ausencia de una vida de comunión significativa en el andar de muchos profesos cristianos es muy señalada. He conocido ministros que se desanimaron porque los miembros de sus iglesias se toparon cara a cara con verdaderos problemas y, habiendo corrido hacia el predicador en procura de ayuda, admitieron que no empleaban ningún tiempo para estar a solas con Jesús.⁵⁹

En otras palabras desarrollar una vida de comunión cercana con Dios ayudará a que la iglesia esté más involucrada con el desarrollo de las diferentes áreas que conlleve el

⁵⁸ Miguel Pinheiro, Intimidad con Dios "Comunión y Santidad", (Pacific Press, 2008), 6.

⁵⁹ Pinheiro, 5.

poder crecer juntos. La pluma inspirada de Ellen White menciona: “El corazón que más plentamente descansa en Cristo es el más ardiente y activo en el trabajo para él”.⁶⁰

Relacionamiento del pastor

Un médico no puede saber cómo está su paciente si no se acerca, pregunta, hace exámenes ni se preocupa por él. De la misma forma, un pastor no puede saber como está su iglesia si no esta pendiente de sus necesidades.

En el ministerio de Pablo se puede ver como es realmente una preocupación sincera y práctica por sus iglesias. Luego de haber pasado por momentos muy difíciles, con azotes, encarcelamiento, naufragios, entre otros, menciona en 2 Corintios 11:28 que, a pesar de todas esas cosas externas, era muy importante su preocupación por las iglesias. Cada lugar tenía y mantenía sus luchas internas pero, Pablo amaba a estas congregaciones y sus luchas le preocupaban más que los azotes o los naufragios.⁶¹

Mantén una preocupación diaria por las iglesias y hacía lo posible para comunicarse con ellas, enviaba cartas, visitaba y llevaba regalos para animar a las personas.

Que cada pastor, de la misma forma como lo hizo Pablo, se preocupe por sus iglesias es importante y necesario. De esta manera crece la iglesia, se mantiene dentro de las doctrinas y es una aliciente confirmación del llamado de Dios para el ministro y su trabajo pastoral.

Ellen White menciona lo siguiente sobre lo que sucede si un pastor no se preocupa por las personas:

⁶⁰ Ellen White, *El Camino a Cristo*, Inspiration Books (Phoenix, Arizona, 1979), 71.

⁶¹ Kevin DeYoung, "La Preocupación Pastoral" (2020): <https://www.accesodirecto.org/la-preocupacion-pastoral/> (15 de Julio 2021).

No ha sentido preocupación por las almas. Usted no ha salido a sus labores llorando y orando por las almas de los pecadores que podrían ser convertidas. Si hubiera hecho esto estaría sembrando semillas que brotarían después de muchos días y llevarían fruto para la gloria de Dios.⁶²

Relacionamiento de la iglesia

El momento de crear comunidad entre los feligreses y las personas que se unen a las filas de la iglesia es un proceso que lleva tiempo y que fortalece los lazos entre las personas que participan de ella. Hechos 2:41-47 relata que, luego de haber sido añadidos a la iglesia, permanecían en comunión unos con otros mediante la alabanza y teniendo favor con el pueblo. En este aspecto, se hace importante la implementación de pequeños grupos de los cuales Ellen White menciona:

La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano me ha sido presentada por Uno que no puede errar. Si hay muchos miembros en la iglesia, organicense en pequeños grupos para trabajar no sólo por los miembros de la iglesia, sino en favor de los incrédulos. Si en algún lugar hay solamente dos o tres que conocen la verdad, organicense en un grupo de obreros. Mantengan íntegro su vínculo de unión, cerrando sus filas por el amor y la unidad, estimulándose unos a otros para progresar y adquiriendo cada uno valor, fortaleza y ayuda de los demás.⁶³

Por este motivo, el trabajo en Grupos Pequeños, debe transformarse en una reunión que no pueda faltar en la semana de los hermanos de iglesia. Su fin es poder incentivar a las personas a que vivan el real sentido de comunidad creada por Dios. Además, debido a que el formato que se utiliza es más cercano, las personas pueden aprender a desarrollar sus dones y talentos para que cada uno se fortalezca y de esta forma no abandone su fe ni sus creencias.⁶⁴

⁶² White, *El Ministerio Pastoral*, 115.

⁶³ *Ibid*, 84.

⁶⁴ Ministerio Personal, "Grupo Pequeño": <https://www.adventistas.org/es/ministeriopersonal/grupos-pequenos/> (11 mayo 2021).

Misión del pastor

Junto con el cuidado de la iglesia como la responsabilidad más preciada del pastor, es necesario también destacar que unido con los hermanos de iglesia, cada seguidor de Cristo tiene la misión de ir y predicar el evangelio.

Ahora bien, de forma distintiva el bautismo es realizado por un pastor, es por esto que su misión va más allá, un ministro no puede solo quedarse con lo que menciona desde el pulpito sino que debe ir donde las personas y presentarles a Jesús, abriendo las Sagradas Escrituras e invitar al bautismo, preocupándose por la salvación de las personas (Marcos 16:16).

Ellen white menciona lo siguiente al respecto:

La parte más dura viene después que deja el púlpito, al regar la semilla sembrada. El interés despertado debe ser cultivado por un esfuerzo personal, visitando, realizando estudios bíblicos, enseñando cómo investigar las Escrituras, orando con las familias y las personas interesadas, y tratando de profundizar la impresión hecha en los corazones y las conciencias.⁶⁵

Misión de la Iglesia

Mateo 28:18-20 muestra en forma específica cuál fue la misión que Cristo dejó para su iglesia: hacer discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo.

Dentro de la Obra misionera, Ellen White le da especial énfasis al uso del método de Cristo.

Cristo ministraba las necesidades de la gente antes de invitarlos a seguirlo. Sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba

⁶⁵ White, *El Ministerio Pastoral*, 153.

con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: “Seguidme”.⁶⁶

Cumplir con el mandato de Cristo es fundamental, cada persona que diga ser un seguidor de Jesús debe entender lo importante que es predicar las buenas nuevas del evangelio a todo el mundo.

Para los Adventistas del Séptimo día, misión, es proclamar el mensaje bíblico a las personas. Para cumplir con la misión, la iglesia se enfoca en el discipulado, que, gracias al compromiso continuo de personas fieles, otras se convierten y se añaden a la iglesia. La idea de discipular, es que cada uno pueda ir más allá de lo que en oportunidades piensen que son capaces y así desarrollen sus habilidades y talentos al servicio de Dios. Cada miembro debe promover el crecimiento de su propia fe y también de las personas que están a su alrededor.⁶⁷

En este capítulo se ha descrito y analizado el marco teológico de las distintas variables. En primer lugar, de las comunicaciones virtuales y sus diferentes ramas que incluyen las redes sociales, teléfono, correo electrónico, entre otros. Luego, se analizó el éxito pastoral reflejado en la comunión, relacionamiento y misión tanto del pastor como de la iglesia, nos da a entender porque es importante esta investigación para buscar la relación entre ambas variables y si puede ser de ayuda para el desarrollo del ministerio pastoral

⁶⁶ White, *El Ministerio Pastoral*, 137.

⁶⁷ "Misión y Discipulado": <https://www.adventistas.org/es/institucional/mision-y-servicio/mision-y-discipulado/> (11 mayo 2021).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

El estudio que se está llevando a cabo utiliza métodos de investigación cuantitativa para exponer la correlación que existe entre las “comunicaciones virtuales” y el “éxito pastoral”, en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020. Es de enfoque *cuantitativo*, debido a que su propósito es medir el uso de las CV y el ÉP según resultados en términos numéricos, utilizando instrumentos de medición validados. Tendrá un *alcance descriptivo*, porque se medirán los niveles de cada una de las variables. También *correlacional*, porque se buscará una correlación causal para obtener resultados en base a su relación entre las variables y sus dimensiones. Su diseño es *no experimental transversal*, porque no se manipularán las variables y se estudiarán en un momento puntual.

Tipo y diseño de la Investigación

Se menciona que es de tipo exploratorio, debido a que, como se revisó en los antecedentes de este problema, la correlación de las variables de CV y el ÉP ha sido poco o nunca estudiada.⁶⁸

Es de tipo descriptivo, porque busca describir las situaciones y eventos mostrando cómo se manifiesta la relación entre las CV y el ÉP; al tiempo que se especifican las

⁶⁸ Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 69.

propiedades de un grupo de personas, midiendo y evaluando los diferentes aspectos y dimensiones de cada una de las variables.⁶⁹

Es de tipo correlacional, porque busca medir el grado de relación que existe entre las variables CV y el ÉP.⁷⁰

De la misma forma, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, debido a que no se buscan manipular deliberadamente las variables, sino que se observan los fenómenos tal cual se encuentran en su contexto natural, en un momento único.⁷¹

Población y muestra

La población con la que se trabajará en esta investigación son los pastores distritales de la Asociación Metropolitana de Chile (AMCH). Con sede en Santiago, capital de Chile que cuenta con una superficie de 1400 kilómetros cuadrados, para mas de 4 millones de habitantes.⁷²

La AMCH cuenta con 28 pastores distritales para 117 congregaciones.⁷³

⁶⁹ Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 70.

⁷⁰ Ibid, 72.

⁷¹ Ibid, 246.

⁷² Carolina Lamatta, "La Capital de Chile Santiago": <https://www.gochile.cl/es/articulos/la-capital-de-chile-santiago.htm> (14 junio 2021)

⁷³ "Iglesia Adventista del Séptimo Día en Santiago": <https://amch.adventistas.org/> (7 junio 2021).

La muestra de esta investigación es probabilística. Este tipo de muestra señala que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos.⁷⁴ Ya que el instrumento se aplicará a todos los pastores distritales de la AMCH.

Ejecución de la consulta y evaluación

Los pasos a seguir para la realización del cuestionario a la población son los siguientes:

1. Crear un instrumento de recolección de datos
2. Pedir autorización a la facultad para encuestar.
3. Pedir autorización al presidente de la AMCh para encuestar a los pastores.
4. Entregar consentimiento informado a los pastores.
5. Con todas las autorizaciones cursadas, se procederá a enviar de manera electrónica, utilizando la plataforma “google forms”⁷⁵, el instrumento de consulta (encuesta) a todos los pastores distritales de la AMCh.
6. Recolectar información en base a datos (SPSS) para su posterior procesamiento.
7. Redacción del informe del análisis y sus conclusiones.

⁷⁴ Hernández Sampieri, Collado, y Baptista, *Metodología de la investigación*, 281.

⁷⁵ Google forms: Es un software de administración de encuestas que se incluye como parte del paquete gratuito de editores de documentos de Google basado en la web que ofrece Google.
<https://docs.google.com/forms/d/17721AOlu7c78yVGmH9ZMIKRHqmrHCUHGba5HBcFwPIw/edit>.

Instrumento

El instrumento utilizado en esta investigación será un cuestionario validado por 6 expertos; Kenny Rivas y Bastián Fernández, expertos en el área de las comunicaciones. Junto a ellos los pastores, Juan Carvacho, Vladimir Sanhueza, Mario Rebolledo y Rubén Chanduca, expertos en el área pastoral.

Este instrumento fue redactado siguiendo los parámetros entregados por la matriz instrumental, en la cuál se desarrollan las variables y dimensiones con cada uno de sus indicadores respectivos.

Evaluación y análisis

Una vez obtenido la respuesta de todos los instrumentos, se procederá a ingresar los datos al programa SPSS. Luego, se consultará al programa los resultados descriptivos de los encuestados y las variables (frecuencias, medias, etc). Al mismo tiempo, se consultará la correlación o asociación (prueba chi-cuadrado) para ver si se confirma o rechaza las hipótesis de esta investigación. Con los resultados a la mano, se procederá a redactar un informe de análisis y conclusiones. Se afirmará si las hipótesis estaban acertadas o no, y por último, se procederá a dar algunas recomendaciones y sugerencias para posibles futuras investigaciones.

APÉNDICE A

MATRIZ INSTRUMENTAL

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	VALORACIÓN
Comunicaciones virtuales	Plataformas de reuniones virtuales.	Frecuencia	6. Utilizo Zoom	Para los indicadores de frecuencia y método, se contestará marcando con una X la casilla que corresponda a la afirmación presentada que se parece a su experiencia personal, donde: 1=nunca, 2=rara vez, 3=a veces, 4=casi siempre y 5=siempre.
		Método	7. Utilizo Zoom para juntas de iglesia, cultos, estudios bíblicos y Grupos Pequeños.	
		Frecuencia	8. Utilizo Google Meet.	
		Método	9. Utilizo Google Meet para juntas de iglesia, cultos, estudios bíblicos y Grupos Pequeños.	
	Redes Sociales.	Frecuencia	10. Utilizo Instagram	
		Método	En Instagram 11. Comparto contenido de la iglesia o creado por mi. 12. Transmito programas de la iglesia.	
		Frecuencia	13. Utilizo Facebook	
		Método	En Facebook 14. Comparto contenido de la iglesia o creado por mi. 15. Transmito programas de la iglesia.	
		Frecuencia	16. Utilizo Whatsapp	
		Método	En Whatsapp	

		Frecuencia Método	<p>17. Comparto contenido de la iglesia o creado por mi.</p> <p>18. Envío información a la iglesia.</p> <p>19. Me contacto con hermanos de mis iglesias.</p> <p>20. Envío y comparto invitaciones a los eventos de la iglesia.</p> <p>21. Utilizo Youtube</p> <p>En Youtube</p> <p>22. Subo contenido de la iglesia o creado por mi.</p> <p>23. Transmito programas de la iglesia.</p>	
	Correo electrónico.	Frecuencia Método	<p>24. Utilizo mi correo electrónico institucional.</p> <p>25. Me comunico con los hermanos por este medio.</p> <p>26. Recibo información de la Asociación.</p> <p>27. Recibo material para la iglesia.</p> <p>28. Comparto material.</p>	
	Teléfono.	Frecuencia Método	<p>29. Utilizo mi teléfono.</p> <p>30. Llamo a los hermanos.</p> <p>31. Contesto a los hermanos.</p> <p>32. Lo utilizo para coordinar reuniones, visitas y entregar información.</p>	
	Aplicaciones móviles.	Frecuencia Método	<p>33. Utilizo 7me.</p> <p>34. Entrego ofrendas a través de 7me.</p>	

			35. Conozco el estado de mis iglesias a través de 7me.	
Éxito pastoral	Comunión del pastor.	Frecuencia Momento Método Complemento	36. Leo la Biblia diariamente. 37. Estudio la Biblia generalmente en la mañana. 38. Sigo el plan de Reavivados por su Palabra. 39. Repaso a diario el folleto de Escuela Sabática. 40. Leo el Espíritu de profecía. 41. Agrego comentarios bíblicos u otros libros a mi estudio.	Para los indicadores de frecuencia, momento, tiempo, método y complemento, se contestará marcando con una X la casilla que corresponda a la afirmación presentada que se parece a su experiencia personal, donde: 1=nunca, 2=rara vez, 3=a veces, 4=casi siempre y 5=siempre.
	Relacionamiento del pastor.	Frecuencia	42. Visito los hermanos de mi distrito. 43. Llamo a los hermanos de mi distrito.	
	Misión del pastor	Frecuencia	44. Doy estudios bíblicos.	
	Comunión de la iglesia	Cantidad	45. Cantidad de personas que se suscriben a la Escuela Sabática. 46. Cantidad de personas fieles en los diezmos. 47. Cantidad de personas fieles en las ofrendas.	Para los indicadores de cantidad, se contestará marcando con una X la casilla que corresponda a la afirmación presentada que se parece a su experiencia, en comparación a otros años sin pandemia

				<p>donde: 1=Disminuyó mucho, 2=Disminuyó, 3=se mantuvo, 4=aumentó y 5=aumentó mucho.</p>
	Relacionamiento de la iglesia.	Cantidad	<p>48. Cantidad de miembros presentes en la Escuela Sabática.</p> <p>49. Cantidad de personas presentes en Grupos Pequeños.</p> <p>50. Cantidad de personas presentes en Culto divino.</p> <p>51. Cantidad de personas presentes en Culto de oración.</p>	
	Misión de la iglesia.	Cantidad	<p>52. Cantidad de instructores bíblicos.</p> <p>53. Cantidad de parejas misioneras.</p> <p>54. Cantidad de Grupos pequeños.</p> <p>55. Cantidad de estudiantes de la Biblia.</p> <p>56. Cantidad de Bautismos.</p>	

APÉNDICE B

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Relación entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Metodología	Base Teórica
¿Cuál es la relación entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?	Determinar la relación entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020	Existe una relación significativa entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020	<p>De enfoque: Cuantitativo porque su propósito es medir el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral según resultado en términos numéricos utilizando instrumentos de medición validados.</p> <p>De alcance: Descriptivo, porque busca describir las situaciones y eventos mostrando cómo se manifiesta la relación entre las CV y el EP; al tiempo que se especifican las propiedades de un grupo de personas, midiendo y evaluando los diferentes aspectos y</p>	<p>Comunicaciones virtuales: Es un tipo de <u>comunicación surgido a partir de los avances tecnológicos de finales del siglo XX</u>. Consiste en el uso de herramientas digitales que sirven como canal para el envío de un mensaje. El término virtual hace alusión a la ausencia de un sustento material para el envío de un mensaje como puede ser, por ejemplo, una carta. También puede referirse a la falta de proximidad física entre emisores y receptores.</p> <p>Éxito pastoral: Lograr que la iglesia esté comprometida con la misión de ser y hacer discípulos a través de CRM.</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
Descriptivo				
¿Cuál es el nivel entre el uso de las comunicaciones virtuales en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?	Determinar los niveles del uso de las comunicaciones virtuales en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020			
¿Cuál es el nivel de éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?	Determinar los niveles del éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020			
Relacional				

<p>¿Cuál es la relación entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?</p>	<p>Determinar la relación entre el uso de las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso de las comunicaciones y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>	<p>dimensiones de cada una de las variables. También, Es correlacional, porque busca medir el grado de relación que existe entre las variables CV y el EP.</p> <p>De diseño: No experimental de corte</p>	
<p>¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas de reuniones virtuales y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?</p>	<p>Determinar la relación entre el uso de las plataformas de reuniones virtuales y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso de las plataformas de reuniones virtuales y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>	<p>transversal, debido a que no se buscan manipular deliberadamente las variables, sino que se observan los fenómenos tal cual se encuentran en su contexto natural, en un momento único.</p>	
<p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?</p>	<p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>		

<p>¿Cuál es la relación entre el uso del correo electrónico y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?</p>	<p>Determinar la relación entre el uso del correo electrónico y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso del correo electrónico y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>		
<p>¿Cuál es la relación entre el uso del teléfono y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?</p>	<p>Determinar la relación entre el uso del teléfono y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso del teléfono y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>		
<p>¿Cuál es la relación entre el uso de las aplicaciones móviles y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020?</p>	<p>Determinar la relación entre el uso de las aplicaciones móviles y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso de las aplicaciones móviles y la comunidad, relación y misión en los pastores distritales de la AMCH durante la pandemia del año 2020</p>		

APÉNDICE C

CUESTIONARIO DE COMUNICACIONES VIRTUALES Y ÉXITO PASTORAL

I. INSTRUCCIONES GENERALES

- A. Estimados pastores, el presente cuestionario tiene por finalidad obtener información relacionada a una investigación sobre las comunicaciones virtuales y el éxito pastoral en los pastores distritales de la AMCh.
- B. El cuestionario debe ser llenado con la información más certera posible sobre los datos recolectados durante el año 2020, en tiempos de pandemia.
- C. La información obtenida será confidencial y al momento de tener los resultados serán entregados de forma general.
- D. Para los indicadores, se contestará marcando con una X la casilla que corresponda a la afirmación presentada que se parece a su experiencia personal, donde: 1=nunca, 2=rara vez, 3=a veces, 4=casi siempre y 5=siempre.
- E. Para los indicadores de cantidad en las preguntas de Comunión, Relacionamiento y Misión de la iglesia (de la 83 a la 96), se contestará marcando con una X la casilla que corresponda a la afirmación presentada que se parece a su experiencia en comparación a otros años sin pandemia, donde: 1=Disminuyó mucho, 2=Disminuyó, 3=se mantuvo, 4=aumentó y 5=aumentó mucho.

II. DATOS GENERALES

Llene los espacios en blanco según corresponda a su realidad con cada pregunta.

1. Edad: _____
2. Estado civil: _____
3. Cantidad de iglesias: _____
4. Cantidad de miembros (total): _____
5. Indique el porcentaje aproximado de miembros que tienen acceso a internet en su distrito: _____

III. COMUNICACIONES VIRTUALES

PLATAFORMAS DE REUNIÓN VIRTUALES		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
6	Utilizo Zoom					
7	Utilizo Zoom para juntas de iglesia, cultos, estudios bíblicos y Grupos Pequeños.					
8	Utilizo Google Meet.					
9	Utilizo Google Meet para juntas de iglesia, cultos, estudios bíblicos y Grupos Pequeños.					
REDES SOCIALES En Instagram		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
10	Utilizo Instagram					
11	Comparto contenido de la iglesia o creado por mi.					
12	Transmito programas de la iglesia.					
REDES SOCIALES En Facebook		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
13	Utilizo Facebook					
14	Comparto contenido de la iglesia o creado por mi.					
15	Transmito programas de la iglesia.					
REDES SOCIALES En Whatsapp		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)

16	Utilizo Whatsapp					
17	Comparto contenido de la iglesia o creado por mi.					
18	Envío información a la iglesia.					
19	Me contacto con hermanos de mis iglesias.					
20	Envío y comparto invitaciones a los eventos de la iglesia.					
REDES SOCIALES		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
En Youtube						
21	Utilizo Youtube					
22	Subo contenido de la iglesia o creado por mi.					
23	Transmito programas de la iglesia.					
CORREO ELECTRÓNICO Institucional		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
24	Utilizo mi correo electrónico institucional.					
25	Me comunico con los hermanos por este medio.					
26	Recibo información de la Asociación.					
27	Recibo material para la iglesia.					
28	Comparto material.					
TELÉFONO		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
29	Utilizo mi teléfono.					
30	Llamo a los hermanos.					

31	Contesto a los hermanos.					
32	Lo utilizo para coordinar reuniones, visitas y entregar información.					
APLICACIONES MÓVILES		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
33	Utilizo 7me					
34	Entrego ofrendas a través de 7me					
35	Averiguo información de mis iglesias a través de 7me.					

IV. ÉXITO PASTORAL

COMUNIÓN Del Pastor		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
36	Leo la Biblia diariamente.					
37	Estudio la Biblia generalmente en la mañana.					
38	Sigo el plan de Reavivados por su Palabra.					
39	Repaso a diario el folleto de Escuela Sabática.					
40	Leo el espíritu de profecía.					
41	Agrego comentarios bíblicos u otros libros a mi estudio.					

RELACIONAMIENTO		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Del Pastor						
42	Visito los hermanos de mi distrito.					
43	Llamo a los hermanos de mi distrito.					
MISIÓN		Nunca (1)	Rara vez (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Del Pastor						
44	Doy estudios bíblicos					

COMUNIÓN		Disminuyó mucho (1)	Disminuyó (2)	Se mantuvo (3)	Aumentó (4)	Aumentó mucho (5)
De la iglesia						
45	Cantidad de personas que se suscriben a la lección de Escuela Sabática.					
46	Cantidad de personas fieles en los diezmos.					
47	Cantidad de personas fieles en las ofrendas.					
RELACIONAMIENTO		Disminuyó mucho (1)	Disminuyó (2)	Se mantuvo (3)	Aumentó (4)	Aumentó mucho (5)
De la iglesia						
48	Cantidad de miembros presentes en la Escuela Sabática.					
49	Cantidad de personas presentes en Grupos Pequeños.					
50	Cantidad de personas presentes en Culto divino.					
51	Cantidad de personas presentes en Culto de oración.					

MISIÓN De la iglesia		Disminuyó mucho (1)	Disminuyó (2)	Se mantuvo (3)	Aumentó (4)	Aumentó mucho (5)
52	Cantidad de instructores bíblicos.					
53	Cantidad de parejas misioneras.					
54	Cantidad de Grupos pequeños.					
55	Cantidad de estudiantes de la Biblia.					
56	Cantidad de Bautismos.					


APÉNDICE D

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía para validar instrumentos de investigación

73

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre y apellidos	Juan Carlos Carvacho Velásquez
Afiliación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Licenciado en Teología, Magister en Salud Pública. Pastor Distrital en Quilpué Centro.
e-mail	Juan.carvacho@adventistas.org
Teléfono o celular	+56990516760
Fecha de la validación (día, mes y año):	28/07/2021
Firma	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

Departamento de Metodología de la Investigación - Dirección de Investigación

Evaluación global del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	SÍ	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
El instrumento presenta preguntas que pudieran ser un riesgo para el encuestado		x

En una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nulo" y 10 "excelente", ¿cómo calificaría globalmente el cuestionario? (marcar con una X en la casilla correspondiente)										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

(En el supuesto de haber asignado una puntuación de 6 o menos responder este recuadro)

Observaciones y recomendaciones globales del cuestionario:

ADECUACIÓN Motivos por los que se considera no adecuado	
PERTINENCIA Motivos por los que se considera no pertinente	
PROPUESTAS DE MEJORA (modificación, sustitución o supresión)	

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre y apellidos	MARIO ELEAZAR REBOLLEDO VILLA
Afiliación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	PASTOR DISTRITAL, LICENCIADO EN TEOLOGÍA, DISTRITO TALCA SUR - MCCH
e-mail	MARIO.REBOLLEDO@ADVENTISTAS.ORG
Teléfono o celular	988040943
Fecha de la validación (día, mes y año):	28/07/2021
Firma	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

Evaluación global del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	SÍ	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
El instrumento presenta preguntas que pudieran ser un riesgo para el encuestado		X

En una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nulo" y 10 "excelente", ¿cómo calificaría globalmente el cuestionario? (marcar con una X en la casilla correspondiente)										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

(En el supuesto de haber asignado una puntuación de 6 o menos responder este recuadro)	
Observaciones y recomendaciones globales del cuestionario:	
ADECUACIÓN Motivos por los que se considera no adecuado	
PERTINENCIA Motivos por los que se considera no pertinente	
PROPUESTAS DE MEJORA (modificación, sustitución o supresión)	

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre y apellidos	Vladimir Sanhueza Saavedra
Afiliación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Pastor IASD, Mag. Administración. Secretario Ejecutivo MSMCh.
e-mail	Vladimir.sanhueza@adventistas.org
Teléfono o celular	994332920
Fecha de la validación (día, mes y año):	28/07/2021
Firma	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

Evaluación global del cuestionario

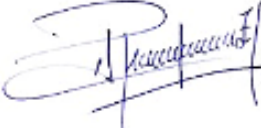
Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	SÍ	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)		x
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		
El instrumento presenta preguntas que pudieran ser un riesgo para el encuestado		

En una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nulo" y 10 "excelente", ¿cómo calificaría globalmente el cuestionario? (marcar con una X en la casilla correspondiente)										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								x		

(En el supuesto de haber asignado una puntuación de 6 o menos responder este recuadro)	
Observaciones y recomendaciones globales del cuestionario:	
ADECUACIÓN Motivos por los que se considera no adecuado	
PERTINENCIA Motivos por los que se considera no pertinente	
PROPUESTAS DE MEJORA (modificación, sustitución o supresión)	

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre y apellidos	Rubén Chanducaz Zárate
Afiliación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Teólogo Bíblico – Magister en Crecimiento de Iglesia
e-mail	ruchanza@gmail.com
Teléfono o celular	9 98438109
Fecha de la validación (día, mes y año):	28/07/2021
Firma	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

Evaluación global del cuestionario


Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	SÍ	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
El instrumento presenta preguntas que pudieran ser un riesgo para el encuestado		X

En una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nulo" y 10 "excelente", ¿cómo calificaría globalmente el cuestionario? (marcar con una X en la casilla correspondiente)										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

(En el supuesto de haber asignado una puntuación de 6 o menos responder este recuadro)	
Observaciones y recomendaciones globales del cuestionario:	
ADECUACIÓN Motivos por los que se considera no adecuado	SI
PERTINENCIA Motivos por los que se considera no pertinente	NO
PROPUESTAS DE MEJORA (modificación, sustitución o supresión)	NO

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre y apellidos	Bastían Fernández Lecaros
Afiliación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Gerente de Tecnologías de la Información – Unión Chilena
e-mail	bastian.fernandez@adventistas.org
Teléfono o celular	+56 9 5409 9876
Fecha de la validación (día, mes y año):	29/07/2021
Firma	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

Evaluación global del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	SÍ	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
El instrumento presenta preguntas que pudieran ser un riesgo para el encuestado		X

En una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nulo" y 10 "excelente", ¿cómo calificaría globalmente el cuestionario? (marcar con una X en la casilla correspondiente)										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

(En el supuesto de haber asignado una puntuación de 6 o menos responder este recuadro)	
Observaciones y recomendaciones globales del cuestionario:	
ADECUACIÓN Motivos por los que se considera no adecuado	
PERTINENCIA Motivos por los que se considera no pertinente	
PROPUESTAS DE MEJORA (modificación, sustitución o supresión)	

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre y apellidos	KENNY OMAR RIVAS RIVERA
Afiliación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	COMUNICADOR, LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
e-mail	KENNY.RIVAS@ADVENTISTAS.ORG
Teléfono o celular	+56998434516
Fecha de la validación (día, mes y año):	28 DE JULIO, 2021
Firma	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

Evaluación global del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	SÍ	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
El instrumento presenta preguntas que pudieran ser un riesgo para el encuestado		X

En una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nulo" y 10 "excelente", ¿cómo calificaría globalmente el cuestionario? (marcar con una X en la casilla correspondiente)										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

(En el supuesto de haber asignado una puntuación de 6 o menos responder este recuadro)	
Observaciones y recomendaciones globales del cuestionario:	
ADECUACIÓN Motivos por los que se considera no adecuado	
PERTINENCIA Motivos por los que se considera no pertinente	
PROPUESTAS DE MEJORA (modificación, sustitución o supresión)	

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, Carlos. «2 millones de trabajadores se desempeñan en ocupaciones con factibilidad de mantenerse en el tiempo a través del teletrabajo - La Tercera». Accedido 20 de junio de 2021. <https://www.latercera.com/pulso/noticia/2-millones-de-trabajadores-se-desempenan-en-ocupaciones-con-factibilidad-de-mantenerse-en-el-tiempo-a-traves-del-teletrabajo/6BGYHNELSVBNFMQ5GFFO6ZVAQY/>.
- Hampton Keathley, J. «4. Las Epístolas Paulinas | Bible.Org». Accedido 3 de junio de 2021. <https://bible.org/seriespage/las-ep%C3%ADstolas-paulinas>.
- WhatsApp.com. «Acerca de WhatsApp». Accedido 4 de junio de 2021. <https://www.whatsapp.com/about/?lang=es>.
- AMCH. «Plan estratégico 2020», 2020.
- Información para consumidores. «Aplicaciones móviles: Qué son y cómo funcionan», 30 de septiembre de 2011. <https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/s0018-aplicaciones-moviles-que-son-y-como-funcionan>.
- Cole, Steven. «Lesson 6: God's Rx For Healthy Communication (1 Peter 3:8-12) | Bible.Org». Accedido 7 de diciembre de 2020. <https://bible.org/seriespage/lesson-6-god-s-rx-healthy-communication-1-peter-38-12>.
- Raffino, María Estela. «Comunicación Virtual - Concepto, características y ejemplos». Accedido 29 de octubre de 2020. <https://concepto.de/comunicacion-virtual/#ixzz6cCBrgHxj>.
- Raffino, María Estela. «Correo Electrónico - Concepto, historia, partes, ventajas y desventajas». Accedido 4 de junio de 2021. <https://concepto.de/correo-electronico/>.
- OMS. «Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19». Accedido 30 de octubre de 2020. <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>.
- Callahan, Rob. Techlandia. «¿Cuáles son las funciones de los teléfonos móviles?». Accedido 4 de junio de 2021. https://techlandia.com/cuales-son-funciones-telefonos-moviles-lista_492551/.
- Dice, Mohr. «La Imagen del Pastor en los Antiguo y Nuevo Testamentos». *Transforma el Mundo* (blog), 19 de noviembre de 2018. <https://transformaelmundo.com/2018/11/19/la-imagen-del-pastor-en-el-antiguo-y-nuevo-testamentos/>.
- AECOC. «El auge de los medios de comunicación virtuales». Accedido 6 de mayo de 2021. <https://www.aecoc.es/innovation-hub-noticias/el-auge-de-los-medios-de-comunicacion-virtuales/>.

- Segar, Tony. «El pastor exitoso | Ayuda Pastoral». Accedido 4 de junio de 2021. <https://ayudapastoral.com/2019/01/04/el-pastor-exitoso/>.
- Ramos, C.F. Teología Pastoral. «El pastor y su rebaño», 16 de marzo de 2007. <https://teopastjmorin.wordpress.com/2007/03/16/la-figura-del-pastor-en-el-antigo-testamento/>.
- Facchin, José. «¿Qué es YouTube y cómo funciona esta red social de vídeos?» *Webescuela* (blog), 16 de mayo de 2019. <https://webescuela.com/youtube-que-es-como-funciona/>.
- Francis Bone, P. Ronald. «Los medios de comunicación en la iglesia: una lectura canónica-pastoral de la comunicacion actual». Monografía de investigación, Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
- García, López, y Guillermo. *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Accedido 3 de junio de 2021. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=2926f3c801c3bd419b43b4f19e3c721a>.
- Ministerio Personal. «Grupo Pequeño». Accedido 27 de junio de 2021. <https://www.adventistas.org/es/ministeriopersonal/proyecto/grupos-pequenos/>.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*, 2014.
- <https://magnet.cl>. «Gob.cl - plandeaccion». Gobierno de Chile. Accedido 31 de octubre de 2020. <https://www.gob.cl/coronavirus/plandeaccion/>.
- Iglesia Adventista del Séptimo Día en Santiago. «Iglesia Adventista del Séptimo Día en Santiago». Accedido 14 de junio de 2021. <https://amch.adventistas.org/>.
- Raffino, María Estela. «Importancia de la Comunicación». Accedido 6 de diciembre de 2020. <http://importancia.de/comunicacion/>.
- Jensen, Klaus Bruhn. *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica, 2014. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=08F1027779DD6690D26F7A655A89B140>.
- Lamatta, Carolina. GoChile. «La Capital de Chile Santiago». Accedido 14 de junio de 2021. <https://www.gochile.cl/es/articulos/la-capital-de-chile-santiago.htm>.
- José Martínez de Toda S.J. «La comunicación en el Antiguo y Nuevo Testamento», 10 de octubre de 2013. <https://josemartinezdetoda.wordpress.com/2013/10/10/la-comunicacion-en-el-antigo-y-nuevo-testamento/>.
- DeYoung, Kevin. acceso Directo. «La Preocupación Pastoral», 14 de octubre de 2020. <https://www.accesodirecto.org/la-preocupacion-pastoral/>.

- Oliver, Estefanía. Crónica Global. «Las apps de videollamadas más usadas durante el confinamiento». Accedido 6 de mayo de 2021.
https://cronicaglobal.elespanol.com/creacion/vida-tecky/5-apps-videollamadas-mas-utilizadas-durante-confinamiento_334080_102.html.
- Perez, David. El Español. «Las enormes cifras de Google: 2.000 millones de usuarios Android y más», 18 de mayo de 2017.
https://www.elespanol.com/elandroidelibre/noticias-y-novedades/20170518/enormes-cifras-google-millones-usuarios-android/216979209_0.html.
- «Las Partes de una Carta». Accedido 3 de junio de 2021.
<https://www.spanish.cl/vocabulario/partes-de-una-carta.htm>.
- Lavagna, Elena. «¿Qué es Instagram y para qué sirve esta red social?» *Webescuela* (blog), 23 de julio de 2020. <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>.
- ligashaddaitlax. «Las cartas en los tiempos de Jesús». misitio, 10 de febrero de 2017.
<https://ligashaddaitlax.wixsite.com/misitio/single-post/2017/02/09/las-cartas-en-los-tiempos-de-jesús>.
- «Los inicios de la mensajería - Packlink Blog». Accedido 3 de junio de 2021.
<https://www.packlink.es/blog/los-inicios-de-la-mensajeria/>.
- Sanchez, Rodriguez, López. «Medios de comunicación móviles: Potencialidades de las aplicaciones para Smartphone de los medios de comunicación españoles de mayor audiencia/mobile media: Potentialities of Smartphone applications for the most viewed Spanish media - ProQuest». Accedido 11 de mayo de 2021.
<https://www.proquest.com/docview/1759176677/abstract/6667C66C33A648CCPQ/5?accountid=45418>.
- Ministerial, Asociación. «El éxito». *Pastor Adventista* (blog), 6 de junio de 2016.
<https://pastor.adventistas.org/es/el-exito/>.
- Iglesia Adventista del Séptimo Día - Institucional. «Misión y Discipulado». Accedido 27 de junio de 2021. <https://www.adventistas.org/es/institucional/mision-y-servicio/mision-y-discipulado/>.
- Jiawei Sophia Fu, Michelle Shumate. «News media, social media, and hyperlink networks: An examination of integrated media effects - ProQuest». Accedido 11 de mayo de 2021.
<https://www.proquest.com/docview/1875410749/A34FC81E1FCE459BPQ/7?accountid=45418>.

- Nichol, Francis D., Raymond F. Cottrell, Victor E. Ampuero Matta, y Nancy W. de Vyhmeister, eds. *Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día, Tomo 3: La Santa Biblia con material exegético y expositorio*. Primera edición. Mountain View, California: Publicaciones Interamericanas, Pacific Press Publishing Association, 1984.
- Palacios Pinedo, César Fernando. «Estrategia “comunidad, relacionamiento y misión – crm” y su influencia en la fidelidad hacia la iglesia en los miembros de grupos pequeños en un distrito de la misión centro oeste del Perú». Andrews University, 2017.
- Pino, Noelia Regalado. «¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona esta red social?» *Webescuela* (blog), 3 de julio de 2018. <https://webescuela.com/facebook-que-es-como-funciona/>.
- Moisés. «¿Qué es la comunicación virtual? - Faxvirtual.com». Consultado 11 de mayo de 2021. <https://www.faxvirtual.com/blog/comunicacion-virtual/>.
- Antevenio. «Qué es Zoom y cómo puedes usarlo: guía práctica», 26 de junio de 2020. <https://www.antevenio.com/blog/2020/06/zoom/>.
- Cruz, Alexander. RD Station. «Qué son las Redes Sociales y cuáles son las más importantes en 2020». Consultado 4 de junio de 2021. <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>.
- Sierra, Yhorman. Legaltech. «Reuniones virtuales: tips, reglas y plataformas para videoreuniones exitosas», 25 de junio de 2020. <https://blog.lemontech.com/reuniones-virtuales-tips-y-plataformas/>.
- Press, Europa. «¿Sabes cuántas personas en el mundo usan internet?» Consultado 4 de junio de 2021. <https://www.excelsior.com.mx/hacker/sabes-cuantas-personas-en-el-mundo-usan-internet/1444773>.
- Sociabble. «Sociabble: The Complete Employee Advocacy & Engagement Platform». Consultado 3 de junio de 2021. <https://www.sociabble.com/>.
- Pinheiro, Miguel. «Intimidad con Dios». ACES, Buenos Aires, Argentina. 2015.
- Vicent, Jaume. «Qué es Google Meet y cómo usarlo». *TreceBits - Redes Sociales y Tecnología* (blog), 27 de abril de 2020. <https://www.trecebits.com/2020/04/27/que-es-google-meet-y-como-usarlo/>.
- White, Elena G. de, y Aldo D Orrego. *Consejos para la iglesia: manual de creencias doctrinales y vida cristiana*, ACES, Buenos Aires, Argentina 2007.
- White, Ellen G. *Christ Our Saviour*. Alma Park, Grantham, Lincs. [England: Stanborough Press, 1997. *The Great Controversy*, 2011.

- White, Ellen Gould Harmon. *El Camino a Cristo*. Phoenix, Arizona: Inspiration Books, 1979.
- . *El Ministerio Pastoral*. 1ª edición. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana (ACES), 2015.
- . *Testimonios para la Iglesia*. Belice: API, 2003.
- Carl F. H. Henry, *Diccionario de Teología* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2006).
- Samuel A. Cartledge, «EPÍSTOLA», ed. Everett F. Harrison, Geoffrey W. Bromiley, y Carl F. H. Henry, *Diccionario de Teología* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2006).
- Roberto Fricke et al., *Comentario bíblico mundo hispano: 1 y 2 Corintios*, 1. ed. (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2003).
- M. H. Manser, *Diccionario de temas bíblicos*, ed. Guillermo Powell (Bellingham, WA: Software Bíblico Logos, 2012).
- Rafael Porter, *Estudios Bíblicos ELA: Edificando para Dios (Nehemías)* (Puebla, Pue., México: Ediciones Las Américas, A. C., 1991).
- Frias, Francisco. Contador y asesor, Santiago, Chile. Entrevista presencial, 8 de julio 2021.