

Universidad Adventista de Chile
Facultad de Teología
Licenciatura en Teología



FACTORES DE PERMANENCIA EN LOS JÓVENES
DE LAS IGLESIAS DE CHILLANCITO Y ALEMANIA,
CIUDAD DE CONCEPCIÓN

TRABAJO FINAL INTEGRADOR
Presentado en cumplimiento del requisito
para el título de Teólogo y el grado
de Licenciado en Teología

Por
Marco Flavio Yáñez Matamala

Profesor guía: Joel Leiva Contreras

Chillán, Abril de 2010

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por haberme otorgado sus infinitas bendiciones y misericordia en este proceso de formación. Por permitirme ser su hijo, y porque como tal, me ha guiado y amado.

También quisiera agradecer al pastor, Mg. Joel Leiva Contreras, quien fue una guía fundamental en esta investigación, fuente de motivación y sabiduría. Al Dr. Patricio Matamala Montero por su tiempo y dedicación.

Gracias a mi familia, la cual es la extensión de los cuidados y amor del Padre Celestial, en particular a mi madre, por su paciencia y esfuerzo, mi padre por su apoyo incondicional, mis hermanos por su cariño y admiración, mis abuelos por forjar las bases de mi fe, mis tíos y primos quienes con sus consejos y compañía hacen de mi vida una experiencia bella.

Finalmente no podría olvidar a mis amigos, y conocidos, de quienes recibí enseñanzas que sin dudas enriquecieron mi paso por la UNACH.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS.....	iv
LISTA DE TABLAS.....	v
Capítulo	
I. INTRODUCCIÓN.....	6
Planteamiento del problema.....	6
Declaración del problema.....	7
Objetivo de la investigación.....	7
Limitaciones del estudio.....	7
Justificación de la investigación.....	8
Viabilidad de la investigación.....	17
Importancia de la investigación.....	17
Consecuencia de la investigación.....	18
Definición de términos.....	18
Revisión de literatura.....	20
II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	38
Dinámica de un grupo.....	38
Importancia de la dinámica de grupos.....	39
Cohesión grupal.....	40
Enfoque psicosocial.....	42
La juventud.....	43
La juventud como agente de cambio.....	46
Factores de permanencia de los jóvenes en la IASD.....	49
Variables de permanencia según Dudley.....	53
Variables de apostasía juvenil (Roger Dudley).....	58
III. METODOLOGÍA.....	62
Tipo de investigación.....	62
Población y muestra.....	62
Variables.....	64
Hipótesis.....	73
Instrumento de recolección de información.....	74
Validez.....	76

Confiabilidad.....	77
Técnica de análisis de datos.....	78
IV. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	79
Características de la muestra.....	79
Resultados iglesia Alemania.....	79
Resultados iglesia Chillancito.....	85
Prueba de hipótesis.....	89
Discusión de los resultados.....	90
Variables cualitativas.....	92
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	97
Conclusiones.....	97
Recomendaciones.....	98
Anexos	
A. CATASTRO ASISTENCIA DE JÓVENES.....	102
B. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	112
BIBLIOGRAFÍA.....	116

LISTA DE FIGURAS

1. Gráfico: Tasa de crecimiento de asistencia al culto.....	11
2. Gráfico: Ciclo de vida ideal de una Iglesia.....	13
3. Gráfico: Ciclo de vida escalonado.....	13
4. Gráfico: Membresía iglesia Alemania.....	79
5. Gráfico: Nivel de escolaridad iglesia Alemania.....	81
6. Gráfico: Membresía iglesia Chillancito.....	85
7. Gráfico: Nivel de escolaridad iglesia Chillancito.....	87

LISTA DE TABLAS

1. Conceptualización y operacionalización de variables.....	64
2. Validez de cada variable.....	77
3. Valores de Alfa de Cronbach para las variables en estudio.....	78
4. Número de población objetivo en lista y real iglesia Alemania.....	80
5. Aceptación de las creencias adventistas en iglesia Alemania.....	82
6. Número de población objetivo en lista y real iglesia Chillancito.....	86
7. Aceptación de las creencias adventistas en la iglesia Chillancito.....	87
8. Valores de T calculado.....	90
9. Participación iglesia Alemania.....	92
10. Participación iglesia Chillancito.....	93
11. Actitudes iglesia Alemania.....	94
12. Actitudes iglesia Chillancito.....	95
13. Datos estimativos de un culto de sábado.....	102

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

Dentro de la Teología Aplicada, el crecimiento de Iglesia es uno de los principales temas el cual se enfoca no sólo a la obtención de nuevos adeptos, sino también a la retención de sus feligreses.

Frente a esta realidad, el manual de Iglesia Adventista menciona tres formas de añadir miembros a las congregaciones, las cuales traen como consecuencia el crecimiento numérico de estas: mediante bautismo, traslado y profesión de fe.

Sin embargo, no se hallan especificadas herramientas que provean un sistema de trabajo, el cual considere tanto los disímiles contextos en los que se desarrollan las iglesias como el alto dinamismo de salida y entrada de sus miembros.

Con respecto a lo antes mencionado, la juventud es un grupo el cual sufre permanentes cambios a la par con la época en que se desenvuelve, siendo precisamente este segmento de la feligresía el que presenta una singular tendencia a ausentarse, alejarse, o definitivamente abandonar la Iglesia Adventista, lo que se oficializa a través del desglose de estos miembros del registro de sus respectivas iglesias.

En consecuencia, el presente estudio investigará y analizará aquellos factores que favorecen la retención de jóvenes, tomando como objetos de estudio a los jóvenes

de las iglesias de Alemania (distrito de Hualpén) y Chillancito (distrito de Concepción norte).

Declaración del problema

¿Qué factores influyen en la retención de los jóvenes adventistas en las iglesias de Chillancito y Alemania?

Objetivo de la Investigación

Identificar y describir los factores que influyen en la retención de los jóvenes adventistas en las iglesias de Chillancito y Alemania.

Analizar en forma comparativa ambas congregaciones, determinando similitudes y diferencias considerando las siguientes variables: participación, liderazgo, creencias, proyección y compromiso dentro de la iglesia, entre otras.

Limitaciones del estudio

La población se centra en miembros de iglesia cuyas edades se presentan en un rango de edades que van de 18 a 30 años. Este grupo corresponde generalmente a estudiantes que están finalizando sus estudios secundarios, estudiantes universitarios y/o trabajadores.

El período de investigación abarca los meses de septiembre a noviembre del año 2009 en la ciudad de Concepción y en la comuna de Hualpén.

Las conclusiones de este estudio, se ajustan a la realidad particular de estas dos iglesias, las que eventualmente podrían ser replicadas sólo si existen similitudes contextuales.

Justificación de la Investigación

Según el primer estudio sobre apostasía juvenil realizado por el Instituto de Ministerio de Iglesia de la Universidad de Andrews (1989), de un total de 1.523 jóvenes norteamericanos de entre 15 y 16 años, bautizados y luego de un seguimiento durante 10 años, se obtuvo que aproximadamente el 25% de ellos se manifiesta como miembros de iglesia “entusiastas”, un 25% declararon ser miembros “más o menos”; otro 25% se catalogó como estar en los “libros pero no en el corazón” y el restante 25% “declaró estar entre los borrados”.¹

El estudio incluyó además una proyección sobre la futura intención de permanecer y participar en la iglesia; obteniéndose que el 28% de los jóvenes no planean estar en ésta cuando tengan 40 años de edad.²

¹ Véase Roger L. Dudley y V. Bailey Gillespie, *Valuegenesis: Faith in the Balance* (Riverside, Calif.: LaSierra University Press, 1992), 148. Véase también Roger L. Dudley, *Why Our Teenagers Leave the Church: Personal Stories From A 10-Year Study* (Hagerstown, Md.: Review and Herald Pub. Assn., 2000). 22- 27.

² Dudley, *Why Our Teenagers Leave the Church: Personal Stories From A 10-Year Study*, 5-9. Véase también Allan Martin, *Reaching out: Making a Difference with Young Adults*, Revista Ministry, (Julio, 2008) 4.

Por otra parte,

Al menos de un 40 a 50 % de los adolescentes adventistas del séptimo día en Estados Unidos están propensos a salir de la iglesia una vez entrados a los 20 años de edad. Pudiendo ser estas cifras, mucho mayores.¹

Los resultados de esta investigación fueron denominados como “una hemorragia de proporciones épicas”, siendo la escasez de adultos jóvenes en las congregaciones el principal factor responsable en la disminución de iglesias protestantes en Norteamérica.²

Otras cifras indican que “el 61% de los jóvenes entre 20 años se han ido de la iglesia en algún momento de su adolescencia, y que ahora están espiritualmente ‘desconectados’; es decir, no participan activamente a la iglesia, no leen la Biblia ni oran”.³

¹ Dudley, *Why Our Teenagers Leave the Church: Personal Stories From A 10-Year Study*, 35. “It seems reasonable to believe that at least 40 to 50 percent of Seventh-day Adventist teenagers in North America are essentially leaving the church by their middle 20s. This figure may well be higher.”

² *Ibid.*, 22. “Warned Dudley and he suggested that, the decline in membership of many mainline Protestant churches has been shown to be largely traceable to the shortage of young adults in the congregations.”

³ George Barna, *Most Twentysomethings Put Christianity on the Shelf Following Spiritually Active Teen Years*, in *The Barna Report*, 11 de septiembre, 2006. (Sitio Web consultado el 12 de agosto, 2009) <http://www.barna.org/FlexPage.aspx?Page=BarnaUpdate&BarnaUpdateID=245>, párrafo 6. “the most potent data regarding disengagement is that a majority of twentysomethings-61% of today's young adults-had been churched at one time during their teen years but they are now spiritually disengaged (i.e., not actively attending church, reading the Bible, or praying).” Véase también Dean R. Hoge and David A. Roozen, *Understanding Church Growth and Decline: 1950- 1978* (New York: Pilgrim Press, 1979) 315- 333. “the decline in membership of many mainline

Según George Barna, en las iglesias protestantes de Norteamérica, los esfuerzos por realizar un adecuado trabajo con jóvenes fueron considerados de la siguiente manera:

El estado actual del ministerio con los veinteañeros es lamentablemente inadecuado para atender las necesidades espirituales de millones de adultos jóvenes. Estas personas están tomando decisiones importantes para la vida como la determinación de las pautas y preferencias de su realidad espiritual, mientras que las iglesias esperan, generalmente en vano, que regresen después de haber cursado la universidad, o cuando tienen hijos.¹

Estas tendencias son graves. En la actualidad hay más de 1.000 iglesias adventistas en Norteamérica que no tienen niños o adolescentes.²

Cada vez son menos las congregaciones que tienen suficientes adolescentes, adultos jóvenes o matrimonios jóvenes como para llevar a cabo las reuniones típicas que siempre han sido el ritmo de vida de las iglesias adventistas.³

Protestant churches has been shown to be largely traceable to the shortage of young adults.”

¹ George Barna, *Most Twentysomethings Put Christianity on the Shelf Following Spiritually Active Teen Years*, in The Barna Report., párrafo 8. “The current state of ministry to twentysomethings is woefully inadequate to address the spiritual needs of millions of young adults. These individuals are making significant life choices and determining the patterns and preferences of their spiritual reality while churches wait, generally in vain, for them to return after college or when the kids come.”

² De un total de alrededor de 5.500 iglesias en Norteamérica. *Ibid.*, párrafo 6.

³ Center for Creative Ministry, *INNOVATION Newsletter*, 12 [Electronic Newsletter], 11 de Noviembre, 2006. Párrafo 2. Véase también Allan Martin, *Reaching Out: Making a Difference With Young Adults*, Revista Ministry, (julio, 2008). 5-9. “Fewer and fewer congregations have enough teens, young adults, or even young couples to provide “the critical mass necessary to conduct a youth group and other activities that have always been the life beat of Adventist churches.”

Por otra parte, es importante notar la estrecha relación que guarda el ciclo de vida de una iglesia local, donde se describe la infancia, madurez, y la muerte de la misma, con la realidad de las Iglesias protestantes en Estados Unidos y la salida de sus jóvenes de las congregaciones.

Esta tendencia se ve reflejada en la Figura 1, donde se aprecia la Tasa de Crecimiento de una Iglesia correspondiente a la asistencia al culto a lo largo de un periodo de 45 años.

“Aquí el hecho preocupante es que al menos el 80% de las iglesias en Estados Unidos actualmente están en la parte plana (meseta o en la de declinación) de la figura”.¹

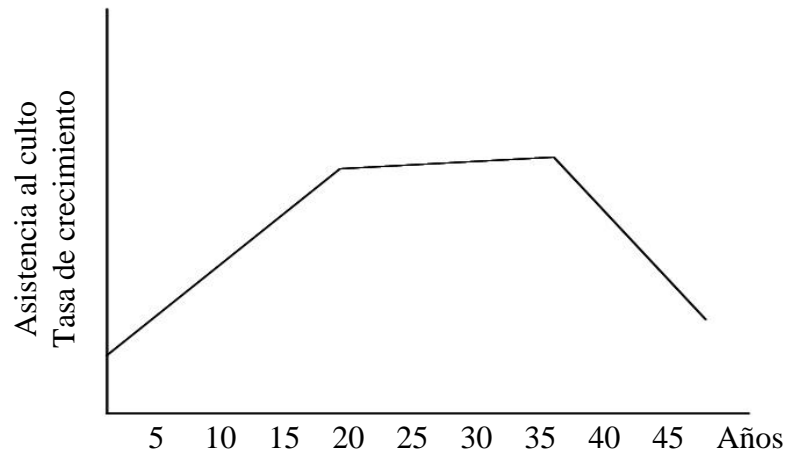


Figura 1. Tasa de crecimiento de asistencia al culto.

¹ Charles Arn, *Is Your Church in a Mid-Life Crisis?: The Growth Report*, Church Growth Inc., (Agosto- Septiembre 1992). “The sobering fact is that at least 80 percent of the churches in America today are on the flat or back side of their lifecycles.” Véase también Charles Arn, *Why Add a New Service?*, Revista Ministry, (Enero 1999), 18. Los gráficos fueron extraídos del mismo documento.

Cabe mencionar que la sección donde se experimenta la mayor tasa de crecimiento no excede un rango superior de 20 años. Es decir, según Charles Arn, este ciclo de vida se puede expresar de la siguiente manera:

En las primeras etapas de la vida de una iglesia, hay un alto sentido de misión entre los involucrados. La iglesia es conducida con propósito. Su motivación es la predicación del evangelio. Y el resultado es crecimiento. En los años de formación y en el transcurso del tiempo, la iglesia alcanza un tamaño que permanece constante y después decrece. Un emergente patrón de institucionalización se refleja en el creciente número de comités y disminución en el grado de realización. La etapa final del ciclo de vida de disminución, frecuentemente comienza alrededor del cuadragésimo o quincuagésimo cumpleaños de una iglesia. Pocos, si es que algunos, de los miembros nuevos reflejan la pasión de los fundadores. Luego, comienza la disminución de la asistencia al culto. Y la mayoría de personas, incluido los dirigentes, creen que los mejores días de la iglesia están en los años precedentes.¹

Sin embargo, pese a que se presentan en un bajo porcentaje, existen iglesias cuya tasa de crecimiento exceden el ciclo de los 20 y hasta 30 años.

En la Figura 2 se representa un crecimiento constante que trasciende a los años. Esto se denomina como el “ciclo ideal” de vida de una iglesia; lo cual refleja la permanencia de la membrecía y un amplio crecimiento numérico.

¹ Charles Arn, *Why Add a New Service?*, 18. “In the early stages of a church's life, there is a high sense of mission among all involved. The church is purpose-driven. Its motivation is outreach. And the result is growth. As the formative years give way to time, the church reaches a comfortable size and generally stops growing. An emerging pattern of institutionalization is reflected in the increasing number of committees and the decreasing degree of accomplishment. The final stage of the lifecycle—decline— often begins around a church's fortieth or fiftieth birthday. Few, if any, members reflect the passion of the founders. Decline in worship attendance begins. And most people, including the staff, believe the church's best days are behind them.”

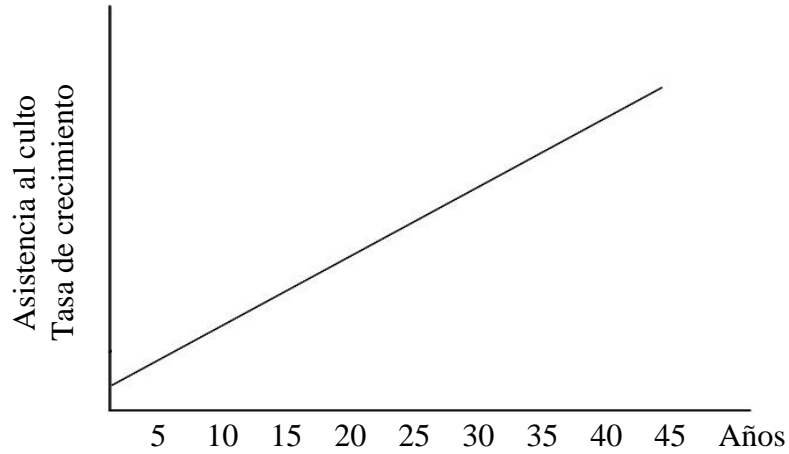


Figura 2. Ciclo de vida ideal de una iglesia.

Finalmente, se tiene la curva de crecimiento real de una iglesia, en donde la tasa de crecimiento y permanencia se presenta de forma “escalonada” superando periódicamente la tendencia a disminuir.¹

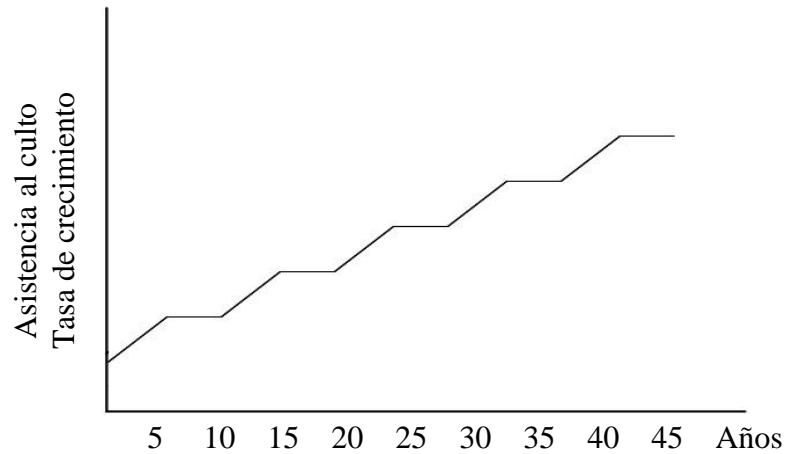


Figura 3. Ciclo de vida escalonado.

¹ Figuras 2 y 3 extraídas de Charles Arn, *Why Add a New Service?*, 18.

Ante esto surge una interrogante: ¿qué factores influyen en que las iglesias rompan el ciclo normal de “defunción” y se sobrepongan a este estado?

Arn explica que este fenómeno es la consecuencia de por lo menos un “evento de intervención”.¹ Estos, según su teoría, pueden ser nueve: “(1) cambio de pastores, (2) una crisis, (3) plantación de una iglesia, (4) cierre y reinauguración de una iglesia, (5) la renovación de un pastor, (6) la renovación de los laicos o participación confesional, (7) consultor externo, (8) reubicación y (9) un nuevo servicio”.²

Por lo tanto, si bien el trabajo con jóvenes no está mencionado directamente como un “evento de intervención” específico, está intrínsecamente ligado con el sexto factor “la renovación de los laicos” (o participación confesional), debido a que la recta de permanencia expresada en el primer gráfico concuerda con lo rangos de edad considerados como jóvenes adultos (30 años aprox).³

¹ Charles Arn, *How Do You Begin a New Lifecycle?: In The Growth Report*, Church Growth, Inc., Marzo- Abril 1994, 7.

² Ibid, 18. “Here is a list of intervention events that may (but not always do) initiate a new lifecycle in a church: (1) change of pastors; (2) a crisis; (3) planting a church; (4) closing and reopening a church; (5) renewal of a pastor; (6) renewal of laity; denominational involvement; (7) outside consultant; (8) relocation; (9) a new service.”

³ Este análisis considera que las Figuras 1, 2 y 3 representan la tasa de crecimiento correspondiente a la asistencia al culto de una membresía. Si bien los años expresados en los gráficos son el reflejo de la permanencia de esta tasa a través del tiempo, (denominado como ciclo de vida), se puede realizar un paralelo entre el ciclo de vida de una Iglesia y el ciclo de vida de una persona, notando una estrecha relación entre los años de mayor auge de una Iglesia (expresada en la Figura 1) y los rangos de edad considerados como jóvenes y adultos jóvenes. Ante los datos entregados por Charles Arn, y en vista de los nueve “eventos de intervención”, la parábola expresada en la Figura 3 es precisamente el reflejo de una “revitalización” o también denominado “cambio”, que impide la tendencia negativa de la parábola; y por ende la defunción de una Iglesia. Esto, asociado a la juventud se traduciría como

En consecuencia con lo anteriormente planteado pueden generarse algunas preguntas como: ¿existe una relación entre la curvatura de “muerte” de una iglesia adventista y la apostasía juvenil?, ¿Qué agente de cambio se puede aplicar a la juventud adventista para generar un mayor compromiso?, ¿influye la poca participación y la falta de identificación en el liderazgo de la Iglesia con el ciclo de vida de la misma, teniendo presente que “el liderazgo juvenil (aprendido de los más viejos) genera frutos de trabajo y luego de bautismos.”?¹

Por otra parte, en Chile, la realidad juvenil adopta patrones característicos asociados a la cultura y ambiente chileno. El instituto nacional de la juventud (INJUV) , mediante el último estudio realizado el año 2006 a un cuarto de la población nacional, que al momento de aplicarse tenía entre 15 y 29 años, arrojó que la participación efectiva de los jóvenes en organizaciones o agrupaciones, según nivel socioeconómico, deja entrever ciertos patrones.²

un “reencantamiento” de los jóvenes con su iglesia, lo cual permite una mayor permanencia y crecimiento de este segmento de la membresía. Atrayendo más jóvenes y revitalizando (renovando) la Iglesia.

¹ Debra Barr, *Witnessing For the Lord*. Revista Lake Union Herald.(Abril 2009), 6.

² Instituto de la Juventud (INJUV), *Quinta Encuesta Nacional de Juventud: Gobierno de Chile*, 108. (consultado: 14 de mayo, 2009)
<http://www.injuv.gob.cl/pdf/quintaencuestanacionaldejuventud.pdf>

Entre los jóvenes de estratos más altos ABC1 y C2 (determinados por NSE Esomar)¹, predominan quienes participan en comunidades virtuales (21,2% y 19,3% respectivamente), seguido de los clubes deportivos. En el grupo C3 son mayoría quienes forman parte de un club deportivo, seguido de quienes pertenecen a una comunidad virtual (14,9%). La participación mayoritaria en clubes deportivos prevalece también en los niveles D y E, con el 19,7% y 18,2%, respectivamente, mientras que, en segundo lugar, emerge la opción por los grupos religiosos o espirituales, con el 12,7% y el 11,9%, respectivamente. Sin embargo, según cifras generales, el porcentaje de quienes participan regularmente en actividades religiosas y/o espirituales quedan en un tercer lugar de las preferencias, estrechamente sobrepasados por comunidades virtuales y clubes deportivos.²

¹ El nivel socioeconómico (NSE) se basa en el sistema desarrollado originalmente por Esomar (World Association of Market Research), para unificar los criterios de los países europeos en torno al tema de los NSE, el cual ha sido adaptado a nuestra realidad, y validado mediante un estudio empírico. Según ocupación y nivel educacional se catalogan de la siguiente manera: A (alto ejecutivo de empresa, empresarios, propietarios de empresas, ejecutivos medios y carreras tradicionales. Nivel educacional: posgrado o equivalente), B (carreras tradicionales, ejecutivo medio, empleado administrativo, profesional independiente, entre otros. Nivel educacional: universitaria completa), C1 (Vendedor, comerciante, profesor primario. Nivel educacional: media completa, superior técnica o incompleta), C2 y C3 (Obrero calificado, capataz, microempresario, comercio menor. Nivel educacional: Media incompleta, liceo industrial o comercial) D (Oficio menor no calificado, jornalero, servicio domestico. Nivel educacional: Básica completa), E (Trabajos menores ocasionales, e informales. Nivel educacional: Básica incompleta o menos). Véase Roberto Méndez, VIII Congreso Chileno de Marketing de Icare, el 15 de junio de 1999.

² Instituto de la Juventud (INJUV), *Quinta Encuesta Nacional de Juventud: Gobierno de Chile*, 110. (consultado: 14 de mayo, 2009)
<http://www.injuv.gob.cl/pdf/quintaencuestanacionaldejuventud.pdf>

En términos etarios, la participación religiosa es notoriamente afectada a medida que aumenta la edad. Las cifras revelan que entre las edades de 15 a 19 años el porcentaje de quienes participan activamente es de 14,7%; entre 20 a 24 años, es 11,2% y entre 25 a 29 años a un 9,9%.¹

Por lo tanto surge la importancia de identificar, a nivel local, los factores que favorecen la permanencia y fidelización de los jóvenes adventistas en sus iglesias. Y a su vez, orientar medidas que combatan factores de apostasía y potencien aquellas de permanencia, identidad y participación que garanticen un saludable ciclo de vida eclesiástico.

Viabilidad de la Investigación

La investigación es viable ya que se cuenta con los recursos necesarios para llevarla a cabo. Estos recursos son: Iglesias a estudiar, disponibilidad del pastor, horarios fijos de reunión donde se permite aplicar instrumentos de recolección de información tales como: encuestas, entrevista y observación.

Importancia de la investigación

Esta investigación aporta antecedentes sobre los factores de permanencia de los jóvenes en dichas iglesias. Una vez identificados estos factores, se pueden potenciar o replicar en otras iglesias de similares características, o en otro caso, llevar

¹ INJUV, *Quinta Encuesta Nacional de Juventud: Gobierno de Chile*, 111-115.

una pauta modelo de investigación descriptiva para ser aplicado en otras realidades eclesiásticas.

Consecuencia de la Investigación

Se pretende proporcionar información actualizada y contextualizada sobre las principales razones que favorezcan la retención de jóvenes en las iglesias mencionadas, de tal manera que dicha información esté al alcance tanto de las autoridades eclesiásticas locales (ancianos, directores J.A y pastor) como de su asociación- misión. También se espera aportar herramientas pertinentes a las iglesias estudiadas para que realicen trabajos adecuados a su realidad.

Definición de términos

Fidelización: Se refiere a la acción que la Iglesia realiza sobre la juventud adventista, que tiene como principales elementos: “captar, convencer y conservar”.¹

Estos elementos tienen como finalidad establecer un vínculo duradero que se traduzca en compromiso, lealtad y satisfacción de los jóvenes con la Iglesia.²

Jóvenes adventistas: Miembros bautizados en la Iglesia Adventista del Séptimo día, o provenientes de familias adventistas, cuyas edades van desde los 18 hasta los 30 años.

¹ Santiago Rodríguez, *Creatividad en Marketing Directo*. (Barcelona: Ediciones Deusto, 2007) 272. “un proceso de fidelización es como una navaja suiza que al abrirla muestra tres ‘C’: captar, convencer y conservar.”

² Véase Carolina S. Arrúa, *Fidelización de Clientes*. Revista Territorio Empresas (11 de octubre de 2005). Página web visitada el 18 de abril de 2010 <http://www.territorioidigital.com/nota.aspx?c=3963390886907475>.

Culto joven: Culto regular organizado por los jóvenes, generalmente realizado los sábados de tarde.

Participación: Se refiere a la intervención que los jóvenes tienen dentro de los programas de la Iglesia, ya sea en la planificación o ejecución de dichos programas o tan sólo en la asistencia de estos.

Creencias: Certeza ideológica que sustenta la forma de entender la doctrina adventista.

Importancia religiosa: Se refiere a la trascendencia y al valor que le dan los jóvenes a la religión, a la participación en su Iglesia como miembro activo y al deseo de ser adventistas y permanecer en la fe el resto de sus vidas.

Práctica devocional: Se define como la costumbre habitual y continuada que desarrolla el joven adventista en torno a las actividades esenciales del cristianismo.

Influencia externa: Efecto, poder o autoridad que ejercen determinadas personas sobre el joven adventista y que pueden ir tanto a favor como en contra de un crecimiento espiritual con Dios y compromiso con la Iglesia.

Actitudes hacia la iglesia: Disposición de ánimo o motivaciones de los jóvenes respecto a su iglesia. Esto se manifiesta en sus acciones, percepciones y reacciones frente al ambiente, las actividades y los miembros de Iglesia.

Amistades adventistas: Se refiere al conjunto de personas adventistas con quienes pueden reforzar valores y principios cristianos, además de compartir conflictos personales e ideas prácticas conformándose así una importante red de apoyo dentro de la Iglesia.

Abandono: Renuncia, desinterés, alejamiento o descuido de las actividades propias de un adventista.

Estándares de la Iglesia: Modelo o patrón de referencia a través del cual la Iglesia Adventista del Séptimo Día intenta orientar a los jóvenes y adultos de sus congregaciones. Estos valores y principios están basados en las Sagradas Escrituras y los escritos del Espíritu de Profecía.

Actividades ordinarias: Tareas propias que realiza una persona en la cotidianidad. Estas develan la inclinación sobre ciertas preferencias que pueden perjudicar o potenciar su fidelización con la Iglesia.

Actividades de la Iglesia: Tareas propias que realiza una persona en el ambiente eclesiástico, ya sea dentro de los cultos oficiales como en los extra oficiales.

IASD: Abreviatura de Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Revisión de literatura

La declaración oficial del departamento J.A. de la Unión Chilena se describe de la siguiente manera:

La misión.

Llevar a la juventud a entender su valor individual, a descubrir y desarrollar sus dones espirituales y habilidades.

Equipar y habilitar a los jóvenes para una vida de servicio dentro de la Iglesia y en la comunidad.

Asegurar la integración del joven en todos los aspectos de la vida y liderazgo a fin de que pueda participar plenamente en la misión de la iglesia.

Plan estratégico:

Realizaremos un equilibrado ministerio, incorporando las dinámicas bíblicas de compañerismo, fortalecimiento espiritual, adoración y misión.

Estaremos encomendados a conservar el propósito y efectividad en el

ministerio al relacionarlo a las necesidades de los jóvenes. Es imperativo que nosotros los escuchemos y estemos informados de sus percepciones, intereses y sugerencias. Un ministerio efectivo llega a ser posible en una atmósfera de amor, aceptación y perdón. Estamos comprometidos a experimentar e innovar nuestros programas porque reconocemos los frecuentes cambios naturales de los jóvenes de hoy. Encontraremos inspiración en la Palabra de Dios, en nuestra historia y tendremos fe en Dios para el futuro. Nuestra filosofía encontrará expresión amplia en los estilos de ministerio ordenados por Dios y en los programas.¹

Para efectos de análisis, se han catalogado como vías de referencia cuatro temas resumidos de la declaración anterior:

1. Identidad del joven adventista.
2. Desarrollo de dones espirituales.
3. Trabajo dentro de la iglesia.
4. Sentido y trabajo misionero.

A la luz de estos temas, y habiendo revisado los principales materiales impresos que circulan en Chile, se obtiene la siguiente tendencia:

Revista Adventista (distribuida en Chile)

Es el órgano oficial de comunicaciones de la IASD independiente se sus muchas ediciones.

En la versión distribuida en Chile, es preciso analizar los esfuerzos que se imprimen frente al trabajo con jóvenes:

¹ Sitio Oficial de la Iglesia Adventista en Chile, (Consultada: 3 de septiembre, 2009) <http://www.adventistas.cl/DrawPage.php?id=9>

La sección “juvenil” cumple muy bien un rol de fidelización de los jóvenes a los valores adventistas. Entre los números revisados por su relevancia para el estudio, la sección fue escrita en su mayoría por Carlos Perrone (en un 95%) pastor argentino residente en Canadá y sólo un 5% por otros autores.¹ Sin embargo, cabe destacar que esta sección de la revista no facilita un diálogo participativo con los jóvenes.²

Los temas más recurrentes se pueden agrupar de la siguiente manera: Énfasis en la identidad personal (12%), Relación con Cristo o crecimiento en experiencia espiritual (23%), Noviazgo- matrimonio (15%), Sexo (20%), Vicios (5%), Música (15%) y Valores (10%).

Conexión J.A.

Por otra parte, la revista Conexión JA, de distribución trimestral, y de reciente publicación, cumple un papel importante de fidelización.³ Toca temas de interés, guarda un formato atrayente y mantiene datos actualizados, los cuales son abordados

¹ Porcentajes correspondientes a 93 revistas revisadas desde el año 1999 a 2009. Se revisó sólo una década de la revista porque los números anteriores no podrían haber sido leídos por la población objetivo.

² Cartas al editor, conversaciones con autoridades eclesióásticas, apreciaciones personales, entrevistas, estudios de campo, entre otros.

³ Revista de reciente publicación con muy baja circulación debido a que sólo se distribuye por medio de suscripción. La revista cuenta con una página web, oficial la cual está en Portugués y sirve solamente para revisar las ediciones publicadas. No cuenta con blog o secciones donde se pueda generar espacios de interacción con los lectores.

con claridad. Está dedicada a los jóvenes y muchos temas que se desarrollan son elaborados por ellos mismos.¹

Dentro de los temas más recurrentes están: Identidad del joven cristiano (22%), Música (18%), Trabajo misionero (33%), Doctrinas (9%), Sexo y matrimonio (15%) y Temas de contingencia (3%).

Revista Ministerio

La revista ministerio adventista, hecha para pastores, es una revista editada por la Asociación Ministerial de la División Sudamericana en conjunto con la Asociación Ministerial de la División Interamericana y publicada en Argentina por la Casa Editora Sudamericana en su versión en Español y distribuida en los países de habla Hispana en Latinoamérica.² Los artículos encontrados en su mayoría se relacionan con autocuidado. Dan un fuerte énfasis a la vida ministerial, familiar y cuidado de la iglesia. Sin embargo, los artículos que se enfocan en el trabajo con jóvenes, (creación de proyectos, ideas, estrategias), no se adaptan a las realidades culturales y sociales de cada país. Muchos de estos artículos son “traducciones” publicadas en la revista Ministerio en inglés o publicaciones brasileñas.

¹ Son nueve el total de las publicaciones hechas por esta revista, con un número de setenta artículos revisados.

² No es de difusión general para los miembros, no publica investigaciones, la mayoría de los artículos son de opiniones personales, testimonios y algunas investigaciones bibliográficas teológicas. El público objetivo son los pastores, los cuales deben liderar el trabajo con los jóvenes en las Iglesias locales. Esta es una revista que podría influir en forma indirecta en la población juvenil.

Por otra parte, se encuentran revistas en Inglés, de las cuales las secciones juveniles mantienen una diferencia notoria con las de distribución nacional.

Publicaciones denominacionales fuera de Sudamérica

Según la Asociación General, las responsabilidades del ministerio joven son:

Iniciar planes estratégicos específicos a largo plazo para satisfacer las necesidades del ministerio con los jóvenes, en consulta con las divisiones; iniciar ideas, planes y programas en cooperación con el personal del ministerio joven de las divisiones; coordinar, evaluar y supervisar el trabajo del ministerio de los jóvenes y los recursos materiales alrededor del mundo; planificar, desarrollar, producir y supervisar, en consulta con la divisiones la implementación de un currículo de educación religiosa a nivel mundial para los jóvenes; conducir seminarios y talleres de capacitación, y congresos tanto para el departamento y ministerios especializados como para programas dentro del departamento.¹

La declaración anterior, funciona como eje referencial para las publicaciones de las diferentes asociaciones y conferencias de Norteamérica. De las cuales se encuentran:

¹ Iglesia Adventista del séptimo Día,
http://www.adventist.org/directory_of_organizations.html.en (consultado: 10 de septiembre, 2009) “Responsibilities of the Youth Department include: initiate specific long-term strategic planning to meet youth ministry needs in consultation with divisions; initiate ideas, plans, and programs in cooperation with division youth ministries personnel; coordinate, evaluate, and monitor youth ministries work and resource materials worldwide; plan, develop, produce, and oversee, in consultation with the divisions, the implementation of a world curricula for religious education of youth; conduct training seminars, workshops, and congresses both for the department and the specialized ministries or programs withing the department.”

Ministry

Se revisaron 120 números que abarcan un período de 10 años de la revista Ministry, se encontró 15 investigaciones de campo referente a jóvenes.

Los temas se pueden clasificar de la siguiente manera: Permanencia de jóvenes (33,3%), Características de los adolescentes y cómo trabajar con ellos (26,6%), Prevención de factores de riesgo: apostasía juvenil (6,6%), Influencia cultural sobre la juventud adventista (20%), Estadísticas de crecimiento, apostasía y permanencia de jóvenes en distritos específicos. (13,3%).¹

Revista “Visitor”

La revista Visitor publica en cada edición más de 44.500 números para sus miembros de la Unión Asociación de Columbia en Estados Unidos. Tiene un amplio sentido multicultural, considerando dentro de sus secciones, panorámicas del acontecer del pueblo hispano que vive en el territorio de la unión de Columbia.²

El Telescopio es una sección de la revista Visitor editada cada mes por los coordinadores hispanos de las Asociaciones. Cada distrito de la Unión de Columbia tiene una sección especial dedicada a las noticias locales, proyectos, estudios, y análisis del trabajo realizado en las Iglesias. Pese a que no tiene una sección definida

¹ No es de difusión general para los miembros, el público objetivo son los pastores de la división Norteamericana, los cuales deben liderar el trabajo con los jóvenes en las Iglesias locales. Esta es una revista que podría influir en forma indirecta en la población juvenil.

² Abarca las conferencias de Delaware, Maryland, New Jersey, Ohio, Pennsylvania, Virginia, y el Distrito de Columbia; comprendiendo el este de Allegheny, Oeste de Allegheny, Chesapeake, Mountain View, New Jersey, Ohio, Pennsylvania, y Potomac.

de jóvenes, mantiene un estilo informativo ligado al trabajo de campo, donde se describe la realidad local y posibles estrategias para potenciar el trabajo.

Libros para jóvenes

Los libros para jóvenes que la Iglesia Adventista del Séptimo Día ha publicado por medio de la Asociación Casa Editora Sudamericana (ACES) se pueden catalogar, según temática, como aparece a continuación:¹

1. Libros sobre cómo acrecentar la fe en Dios y confiar en su voluntad no importando las circunstancias:

*Del Abismo A La Luz*²: El autor tiene por objeto inspirar, al tratar de vislumbrar cómo pudo haber sido el proceso de conversión de Rahab, al pasar de las tinieblas del paganismo a la luz del amor de Dios y la comunión con su pueblo.

*Amaneció al anochecer*³: El protagonista de esta historia real, es un ejemplo de confianza en las provisiones de Dios.

¹ Se han revisado los títulos publicados por la Asociación Casa Editorial Sudamericana en un rango de 20 años (1989 a 2009), pues los títulos anteriores no pudieron haber sido leídos por la población objetivo. Además, son los libros de más fácil acceso mediante suscripción o solicitud digital.

² Miguel Ángel Núñez, *Del Abismo a la Luz* (Buenos Aires: New Life, 1999)

³ Esther I. de Fayard, *Amaneció al Anochecer* (Buenos Aires: ACES, 1995)

*La fe nunca encoge en agua caliente*¹: El personaje principal descubre a través de su vida que Dios es siempre fiel, a pesar de sus errores y circunstancias.

*Guía práctica para descubrir la voluntad de Dios*²: El autor comparte su convicción de que se puede conocer la voluntad de Dios y vivir con felicidad en ella.

Presenta el desafío de vivir cada día como Abraham, viajando a la Tierra Prometida, solamente por fe.

*El pacto, toda la verdad*³: Dios hizo pactos con Noé y otras personas de la Biblia. Este libro presenta que hoy, Dios, quiere hacer un pacto con sus hijos y muestra en qué consiste este pacto.

*¿De quién temeré?*⁴: Presenta la historia de Mara, quien tiene una familia destruida por la violencia. Mara decide buscar respuestas en La Biblia; además de encontrarlas, descubrió verdades acerca de esta vida y la venidera. Dicha fe se pone a prueba con la Segunda Guerra Mundial.

¹ Linda E. Shepherd, *La Fe Nunca Encoge en Agua Caliente: Relatos Inspiradores para Mujeres que Desean que Su Fe Crezca* (Buenos Aires: ACES, 2005)

² Troy Fitzgerald, *Guía Práctica Para Descubrir la Voluntad de Dios* (Buenos Aires: ACES, 2008)

³ Daniel Justet, *El Pacto: Toda la Verdad* (Buenos Aires: ACES, 2008)

⁴ Ann Vitorovich, *¿De Quién Temeré?: ¿Permanecerá Fiel Mara a Pesar de la Guerra y la Incredulidad de su Familia?* (Buenos Aires: ACES, 2007)

*¿Todavía podemos creer en la Biblia?: ¿Es realmente importante?*¹: Bryan Ball responde esta pregunta dentro del contexto actual de principios del siglo XXI.

Inspirado por su interacción con una clase bíblica de jóvenes adolescentes, el autor profundiza en el estudio de la historia, los idiomas, las culturas, la arqueología, las profecías y el mundo actual. Este libro inicia un recorrido por las evidencias más contundentes y actualizadas a fin de responder cuestiones vitales para la fe.

2. Libros que presentan a Dios como guía:

*Una vía de escape*²: Este libro describe el viaje de Doru, por casi mil kilómetros a través de las fronteras de dos países. El objetivo principal de esta obra es presentar la disposición de Dios de guiar la vida de sus hijos, frecuentemente de maneras milagrosas.

*Manos consagradas, la historia de Ben Carson*³: Una autobiografía breve de un hombre que hoy es uno de los más renombrados neurocirujanos. Presenta los sucesos más significativos para la vida del médico, quien muestra la dirección de Dios a lo largo de su existencia hasta convertirse en quien es actualmente.

¹ Bryan W. Ball, *¿Todavía Podemos Creer en la Biblia: ¿Es Realmente Importante?* (Buenos Aires: ACES, 2007). Traducida de la versión original en Inglés *Can We Still Believe the Bible?: and Does it Really Matter?* (Victoria: Sings Pu. Co., 2007)

² Doru Tarita y Kara Kerbs, *Una Vía de Escape* (Buenos Aires: ACES, 2007) Traducida de la versión original en Inglés *A Way of Escape: An Unforgettable Story of Fear, Courage, and Run of Freedom* (USA: Review and Herald Publishing Association, 2007)

³ Ben Carson, *Manos Consagradas: La Historia de Ben Carson* (Buenos Aires: ACES, 2006)

*El camino a Cristo, edición joven*¹: Esta edición cuenta con una guía que contribuye a disfrutar de la Biblia y fortalecer la fe.

3. Libros sobre la protección de Dios para sus hijos:

*Bajo la sombra*²: Principalmente este libro muestra la inagotable providencia de Dios manifestada en la milagrosa conducción durante 40 años de servicio dedicado.

*Mil caerán*³: Presenta la historia verídica de un soldado y su familia que se atrevieron a practicar su fe en la Alemania de Hitler, refugiándose bajo la sombra del Omnipotente.

4. Matutinas:

*Un nombre nuevo*⁴ (matutina jóvenes 2004), *De triunfo en triunfo*⁵ (matutina jóvenes 2005), *Estos fueron los valientes*⁶ (matutina juvenil 2007),

¹ Elena White, *El Camino a Cristo: Edición Joven* (Buenos Aires: ACES, 2009)

² Mary Hui-Tze Wong, *Bajo la Sombra: Una Historia de Salvaciones Milagrosas y de la Mano Protectora de Dios* (Buenos Aires: ACES, 2008)

³ Maylan Schurch y Susi Hasel Mundy, *Mil Caerán* (Buenos Aires: ACES, 2004)

⁴ Miguel Ángel Núñez, *Un Nombre Nuevo: Meditaciones Matinales para Jóvenes* (Buenos Aires: ACES, 2003)

⁵ Frank Gonzalez, *De Triunfo en Triunfo* (Buenos Aires: ACES, 2004)

⁶ Félix Cortés A., *Estos Fueron los Valientes* (Buenos Aires: ACES, 2006)

*El momento de la decisión, meditaciones matinales para jóvenes*¹: (matutina 2006), *Iluminados por Jesús*² (matutina jóvenes 2008) y *¡Libérate!, brinda lo mejor de ti*³ (matutina jóvenes 2010).

5. Valores familiares, educación y sexualidad:

*Una cáscara de nuez en el mar*⁴: Relato de la vida de Elsa, mujer peruana, que destaca el valor de la educación familiar y escolar.

*Cartas a jóvenes enamorados (2da edición)*⁵: Mensajes dados por inspiración divina a jóvenes, a fin de ayudarlos a hacer elecciones correctas en su noviazgo y su matrimonio.

*Detrás de los medios*⁶: El impacto de los medios de comunicación sobre la mente. Mensajes subliminales, televisión, historietas, cine, dibujos animados, música, video juegos, juegos de rol, etc. Destaca cómo los medios de comunicación en

¹ Jan S. Doward, *El Momento de la Decisión: Meditaciones Matinales para Jóvenes* (Buenos Aires: ACES, 2005)

² Desmond B. Hills, *Iluminados por Jesús: Lecturas Devocionales para Adolescentes y Jóvenes* (Buenos Aires: ACES, 2007)

³ Ismael Castillo Osuna, *¡Libérate!: Brinda lo Mejor de ti* (Buenos Aires: ACES, 2009)

⁴ Esther I. de Fayard, *Una Cáscara de Nuez en el Mar* (Buenos Aires: ACES, 2008)

⁵ Elena White, *Cartas a Jóvenes Enamorados*, II ed. (Buenos Aires: ACES, 2000)

⁶ Michelson Borges, *Detrás de los Medios: El Impacto de los Medios de Comunicación Sobre la Mente* (Buenos Aires: ACES, 2008)

general han sido utilizados para manipular la manera de pensar de las personas y su comportamiento.

*El Joven Moderno y El Sexo*¹: Está basado en explicaciones claras, a través de preguntas y respuestas, lo cual construye un diálogo esclarecedor para la juventud que busca orientación para su vida sexual.

*El Mundo que nos rodea*²: Este conjunto de ensayos fue seleccionado de una lista bastante extensa de problemas que enfrenta la sociedad actual, tales como: Violencia, pornografía, SIDA, homosexualidad, etc. Por consiguiente, desafía a los jóvenes adventistas, a confrontar ideas, intercambiar respuestas y aportar soluciones.

6. Libros sobre como alcanzar a otras personas para Cristo:

*Transformados por su amor*³: Presenta testimonios que resaltan el poder del gran amor de Dios.

*Adventistas En Rusia*⁴: Experiencias del autor, junto a miles de creyentes, mientras viajaba extensamente por la ex Unión Soviética.

¹ John F. Knight, *El Joven Moderno y el Sexo* (Publicaciones Interamericanas, 1991)

² Varios autores, *El Mundo que nos Rodea* (Buenos Aires: ACES, 2000)

³ Loron T. Wade, *Transformados por su Amor: Historias Asombrosas de la Vida Real* (Buenos Aires: ACES, 2004)

⁴ Alf Lohne, *Adventistas en Rusia* (Buenos Aires: ACES, 1989)

*Cómo abrazar un corazón*¹: Muestra cómo los pequeños actos de bondad, colaboran con Dios en la tarea de alcanzar a otros.

*Las aventuras de Jack Zacarías*²: Relato testimonial de un joven de familia ucraniana que vive en Canadá, que conoce al autor de la Biblia y se pone en la búsqueda para encontrar la iglesia que guarda los mandamientos. Simultáneamente experimenta distintas situaciones de testificación en el trabajo, con su familia, en el servicio militar, en el estudio, en el colportaje y finalmente en el noviazgo.

*Así da gusto vivir*³: Desarrolla el arte de convivir en paz y armonía con los demás, aun en medio de las pruebas. Es parte de la colección de libros de bolsillo del Pr. Enrique Chaij.

*Relatos inspiradores de pioneros adventistas*⁴: El texto narra situaciones y muestra como ninguno de los pioneros de la Iglesia Adventista fue perfecto, pero todos hicieron lo mejor que podían por la gracia de Dios, para esparcir el mensaje del pronto regreso de Jesús y las buenas nuevas del sábado.

¹ Tamyra Horst, *Cómo Abrazar un Corazón* (Buenos Aires: ACES, 2005)

² J. H. Zachary, Olivine Nadeau Bohner, *Las Aventuras de Jack Zacarías: Un "Hereje" en las Tierras de América del Norte* (Buenos Aires: ACES, 2004)
Traducida de la versión original en Inglés *Into the Blizzard; The Adventures of Zachary: "Heretic" of the Northland* (Brushton, New York: Teach Services, Inc., 2001)

³ Enrique Chaij, *Así da Gusto Vivir* (Buenos Aires: ACES, 2000)

⁴ Norma J. Collins, *Relatos Inspiradores de Pioneros Adventistas* (Florida: ACES, 2008)

*Huye del enemigo*¹: Muestra la historia verídica de John Henry Weidner, quien salvó las vidas de 800 judíos, más de 100 aviadores aliados, y muchos otros que huían del nazismo. El 25 de mayo de 1978 el Estado de Israel condecoró a Weidner con la Medalla de los Justos por su trabajo en la Resistencia.

7. Libros que advierten sobre el peligro del espiritismo:

*El Encanto de la Superstición*²: Este libro describe no sólo las diversas actividades ocultistas y las diferentes opresiones que ellas acarrearán, sino también, y principalmente, “el camino de la liberación”, el que tantos lectores han decidido transitar.

*Un viaje a lo sobrenatural*³: Relata la historia del propio autor quien a los 20 años de edad fue atraído al mundo del culto espiritista. Este finalmente se encuentra con un cristiano que lo ayudó en el camino de regreso al encuentro con Dios.

¹ Herbert Ford, *Huye del Enemigo* (Buenos Aires: ACES, 2009) Traducida de la versión original en Inglés *Flee The Captor* (Hagerstown, USA: Review and Herald Publishing Association, 2004)

² Kurt Hasel, *El Encanto de la Superstición: Carga y Liberación* (Florida: New Life, 2001)

³ Roger J. Morneau, *Un Viaje a lo Sobrenatural* (Buenos Aires: ACES, 2007)

8. Libros para conocer mejor a los jóvenes, ayudándolos a comprenderse mejor:

*Tribus urbanas, ¿qué vas a hacer?*¹: Libro de la serie Juvenil. Contiene temas de actualidad para adolescentes y jóvenes: tribus urbanas, modas, música, grupos, relaciones interpersonales, identidad y estima propia. Contiene ilustraciones.

*Espejo para un adolescente*²: Plantea de una forma práctica como comprender mejor el mundo del adolescente. El hilo conductor es sobre si los adultos aceptarían a los adolescentes y los amarían así, tal como son, y si los ayudarían a ser lo que serán en el futuro. Promueve un diálogo con el adolescente de manera amena y capítulos breves.

9. Libros sobre los eventos finales, como estar preparados:

*Como fuego en mis huesos*³: Este libro presenta temas que estimulan a la reflexión, desde el evangelio hasta los eventos finales, el Juicio, la libertad religiosa, la salvación y más.

*El canto de Eva*⁴: Esta obra presenta una alegoría singular de los últimos días, pues está ambientada en el tiempo de los primeros patriarcas, y basada en la caída

¹ Pablo D. Ostuni, *Tribus Urbanas: ¿Qué Vas a Hacer?* (Buenos Aires: ACES, 2008)

² Miguel Ángel Núñez, *Espejo Para un Adolescente* (Buenos Aires: ACES, 1994)

³ Clifford Goldstein, *Como Fuego en Mis Huesos* (Buenos Aires: ACES, 2001)

⁴ June Strong, *El Canto de Eva* (Buenos Aires: ACES, 2004)

original y expulsión de Adán y Eva. Esta obra invita a reflexionar en relación con la preparación espiritual necesaria para la segunda venida de Cristo.

*Proyecto Luz*¹: Dramatización de los eventos finales que le aguardan a este planeta. El objetivo de este libro es replantear las prioridades humanas.

10. Libros sobre fortaleza contra el enemigo:

*El hombre que saltó de las nubes*²: Una historia atrapante sobre coraje, sacrificio y triunfo frente a la muerte.

*¡Falacias!*³: El autor presenta ayuda para estar alerta ante los errores de la persuasión, con el fin de exhibir argumentaciones a favor del evangelio o la enseñanza, de manera depurada y limpia.

*Mensajes para los jóvenes*⁴: Aliento para las luchas de la juventud de todos los tiempos, basándose en los principios Bíblicos.

¹ June Strong, *Proyecto Luz* (Buenos Aires: New Life, 2004)

² Wellesley Muir, *El Hombre que Saltó de las Nubes* (Buenos Aires: New Life, 2007)

³ Miguel Ángel Núñez, *¡Falacias!: Errores en la Persuasión* (Buenos Aires: ACES, 1999)

⁴ Elena White, *Mensaje Para los Jóvenes* (Buenos Aires: ACES, 2002)

11. Material de apoyo y profundización de ministerios JA:

*Manual de especialidades del club Conquistadores*¹: El departamento del Ministerio Joven de la División Sudamericana de la Iglesia Adventista ha preparado el nuevo manual de especialidades para el club de conquistadores, para estudiar y completar los requisitos de alguno de los más de ciento cuarenta asuntos que se ofrecen.

*Por La Gracia De Dios*²: Ayuda a entender mejor a Jesús, cumpliendo el voto y la ley JA.

12. Otros:

*Fuego salvaje*³: Una historia real, que cuenta la desesperada lucha contra la enfermedad más temida en medio de la selva.

*Jesús extremo*⁴: El autor presenta los versículos y enseñanzas de Jesús que cambiaron su vida. Es una invitación a ser un discípulo de Jesús

*Jesús, tú eres mi vida*⁵: Este libro presenta a un Jesús que ve a las personas como seres individuales e importantes.

¹ Anónimo, *Manual de Especialidades del Club de Conquistadores* (Buenos Aires: ACES, 2007)

² Dwight Arthur Delafield, *Por la Gracia de Dios: Cómo Cumplir el Voto y la Ley JA* (Buenos Aires: ACES, 1994)

³ Donaldo A. Christman, *Fuego Salvaje* (Buenos Aires: ACES, 2002)

⁴ Marcos Blanco, *Jesús Extremo: Contradicciones que Dan Vida* (Buenos Aires: ACES, 2007)

⁵ Alejandro Bullón, *Jesús, Tú Eres Mi Vida* (Buenos Aires, ACES, 1989)

*La séptima fuga*¹: Relata la experiencia del protagonista que afirma la libertad y la fraternidad humanas.

*Las estrellas nunca dejan de brillar*²: Conjunto de historias reales que pretenden dejar una lección moral práctica y espiritual. Invita a una reflexión durante la temprana edad para asegurar una juventud feliz.

*Quiero encontrarme contigo*³: Cartas a personajes bíblicos. A hombres y mujeres que sostuvieron virtudes que, en su tiempo y en el actual, siguen siendo hitos que sirven para acercar más a los hombres a Dios, a su prójimo y a sí mismos.

*Repreñión y desafío*⁴: Ayuda a comprender mejor el propósito de las parábolas de Jesús.⁵

¹ Jan S. Doward, *La Séptima Fuga* (Buenos Aires: New Life, 2007)

² Juan Carlos Bentancor, *Las Estrellas Nunca Dejan de Brillar* (Buenos Aires: ACES, 2007)

³ Miguel Ángel Núñez, *Quiero Encontrarme Contigo: Cartas a Personajes Bíblicos* (Buenos Aires: New Life, 1999)

⁴ Norman Young, *Repreñión y Desafío: El Propósito de las Parábolas de Jesús* (Buenos Aires: ACES, 2005)

⁵ Por lo general cada título cumple satisfactoriamente con el rol de fidelizar a los jóvenes adventistas. Sin embargo es importante destacar la escasa distribución de dicha literatura dentro de las iglesias locales. Algunas de las razones podrían ser a que deben ser adquiridas por medio de suscripción o porque no existe una biblioteca equipada con literatura renovada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Dinámica de un grupo

“Lo propio del hombre es el ser simultáneamente un ser sociable y un ser socializado. Esto quiere decir que es a la vez un sujeto que aspira a comunicarse con sus semejantes, y un miembro de una sociedad que existe previamente, que lo forma y lo controla en buen o mal grado”.¹ Esta inseparable relación implica un alto dinamismo de los individuos con su entorno y entre los demás integrantes de una agrupación; por lo tanto, se puede definir a un grupo social como “dos o más personas que interactúan, influyen los otros y comparten una identidad común”.²

Sin embargo, una mirada más específica sobre las dinámicas de grupos lleva a la siguiente definición: “un grupo consiste en una serie de individuos que tienen relaciones entre sí que los hacen interdependientes en algún grado significativo”.³ A esto se incluyen dos principales bases de interdependencia: “a) valores y metas

¹ Jean Maisonneuve, *Psicología Social* (Buenos Aires: Paidós, 1991), 15-18.

² Iván Labra, *Psicología Social: Responsabilidad y Necesidad* (Santiago: LOM, 1992), 33.

³ Dorwin Cartwright y Alvin Zander, *Dinámica de Grupos: Investigación y Teoría* (México: Trillas, 1986), 46.

compartidas, b) las actividades conjuntas necesarias para que los miembros actúen sobre estos valores y metas”.¹

Contrario a esto, los grupos y agregados temporales comparten pocas o ningunas de estas características, y no califican como grupos sociales verdaderos.²

Importancia de la dinámica de grupos

Los grupos sólidamente establecidos son importantes no sólo porque ofrecen apoyo social, recursos, y un sentimiento de pertenecer, sino que también suplementan el autoconcepto de sus miembros. Es decir, hasta un gran punto, los humanos se definen a sí mismos por ser miembros de grupos que forman su identidad social.

La identidad social compartida de individuos dentro de un grupo influencia el comportamiento entre grupos, la manera en que los grupos se comporten hacia y

¹ La cita amplía este concepto de la siguiente manera: “un grupo consta de dos o más personas que comparten valores intrínsecos y que coordinan su conducta de manera que les permita actuar sobre estos valores.” Daniel Perlman y P. C. Cozby. *Psicología Social* (México: Interamericana, 1985), 361.

² Para Maximiliano L. Von Wiese (sociólogo), la masa es una unidad colectiva cuyos miembros no se representan la existencia como duradera; es un conjunto que reacciona uniformemente frente a un destino idéntico; pero que se desintegra si cambian las coyunturas”. Para Georges Gurvitch (sociólogo) la masa es una forma “elemental de sociabilidad y no un tipo concreto de agrupación”. Según Jean Maisonneuve, la multitud conforma el tipo de agrupación más inestable, la define como unirse momentáneamente. Luego está la masa, esta se define como “estar juntos o unidos por un vínculo colectivo”. Este tipo de agrupación es considerado como una “fusión de conciencia”, por lo tanto lo hace débil, siendo también la presión colectiva espontánea la característica más fuerte hallada en este tipo de agrupación. Finalmente existe la comunidad o Estado comunitario. Esta se define como “querer estar juntos”, es la forma más estable de vínculo social y en donde se presentan normas comunes y aceptadas. Véase Jean Maisonneuve, *Psicología Social*, 15- 18.

perciben los otros. De hecho, las relaciones interpersonales logran que los humanos se definan a sí mismos por ser miembros de grupos que forman su identidad social.¹

Es así como las relaciones en los grupos pueden tener consecuencias importantes para los miembros.

Los grupos que comparten valores y obligaciones, y están efectivamente coordinados, mejorarán la conducta potencial de sus miembros. Cuando los miembros están inseguros acerca de los valores compartidos o están organizados alrededor de temas de poco interés, el cambio en la conducta potencial individual será mínimo.²

En este sentido, la conducta potencial mejora sólo cuando los miembros pueden actuar e interactuar sobre valores centrales e importantes para ellos.

Cohesión grupal

Del mismo modo, cuando se habla de permanencia de grupos sociales, se debe tener presente el alto dinamismo entre estos diversos factores; siendo precisamente dicha complejidad lo que determine o predisponga los patrones que conlleven a la permanencia o disolución de grupos.

En el caso de la permanencia, conocida como cohesión de grupo (o cohesión grupal), se habla del “grado en que los miembros de un grupo desean permanecer en

¹ Tajfel, H. & Turner, J. C. *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior*. (Chicago, IL: Nelson-Hall, 1986). 103- 105.

² La conducta potencial hace alusión a la predisposición que un individuo tiene frente a un estímulo grupal, lo cual se traduce finalmente en una acción que propicie la sinergia del grupo. Véase Daniel Perlman y P. C. Cozby. *Psicología Social* (México: Interamericana, 1985), 361.

él. La cohesión contribuye a la potencia y vitalidad de un grupo y aumenta la significación de la membresía para quienes pertenecen a él”.¹

También se puede definir como “la resultante de todas las fuerzas que actúan sobre los miembros para que permanezcan en el grupo”.² Es así como la serie completa de fuerzas que determinan la permanencia de un miembro en el grupo puede contener, además, fuerzas que se oponen al abandono del grupo, resultantes de asociar el costo con el abandono, o de otras restricciones.

Por lo tanto se tiene que la cohesión de grupo surge de dos elementos básicos: (1) lo atractivo del grupo y (2) lo atractivo de las membresías alternativas. En lo que las determinantes de cohesión figuran: propiedades de incentivo del grupo, base-motivo de los miembros, expectación respecto a los resultados y nivel de comparación. Y por consiguiente, como consecuencia de la cohesión de grupo se tiene: el mantenimiento de la membresía, poder del grupo sobre lo miembros, participación y lealtad, seguridad personal y autoevaluación.³

¹ Dorwin Cartwright y Alvin Zander, *Dinámica de Grupos: Investigación y Teoría*, 108.

² Leon Festinger, *A Theory of Social Comparison Processes: Human Relations*. (Buenos Aires: Paidós, 1954), 117- 140.

³ Véase Dorwin Cartwright y Alvin Zander, *Dinámica de Grupos: Investigación y Teoría*, 108, y John W. McDavid & Herbert Harari, *Psicología y Conducta Social*, (México d.f: Limusa, 1979), 25.

Enfoque psicosocial

Por otra parte, siguiendo con lo anteriormente planteado, la psicología social ha brindado útiles herramientas con las cuales se ha podido profundizar y sistematizar las razones por las cuales los miembros de una colectividad o agrupación permanecen o desertan de ellas. Esta rama de la psicología se define como el “estudio científico de cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas, son influenciados por la presencia real, imaginada o implicada de otros”.¹ Su objeto propio es la interacción y la relación: interacción de las influencias sociales y de las personalidades singulares, relaciones entre los individuos y los grupos.²

Otra área que explica estas relaciones es la Ecología del desarrollo humano de Bronfenbrenner, desde la cual:

[Se] Comprende la conducta humana como una relación funcional ente la persona y su contexto, entendiendo éste como un conjunto de estructuras seriadas, cada una de las cuales cabe en la siguiente.³

¹ Gordon W. Allport, *The Historical Background of Social Psychology*. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), *The Handbook of Social Psychology*. (New York: McGraw Hill, 1985) 133-134.

² Jean Maisonneuve, *Psicología Social*, 16.

³ Urie Bronfenbrenner, *Ecología del Desarrollo Humano*. (Buenos Aires: Paidós, 1987), 23. Véase también Boris Valdenegro, *Factores Psicosociales Asociados a la Delincuencia Juvenil* Revista Virtual “PSYKHE”, Pontificia Universidad Católica de Chile, vol. 14 n.2, Santiago 20 noviembre de 2005. (Consultado: 28 de abril, 2009). http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282005000200003&script=sci_arttext. Los corchetes son agregados.

También, este enfoque

Ofrece una comprensión de la compleja y permanente interacción de las personas con sus ambientes más o menos inmediatos, donde integrar la estructura y dinámica de las redes sociales y las transacciones de apoyo que se generan en éstas.¹

Según se ha visto, tanto la dinámica grupal, ayudada por la psicología social, la sociología y los factores psicosociales, ofrecen una visión amplia sobre las variables que influyen en la conducta humana, que, como se ha considerado anteriormente, está ligada indivisiblemente a un entorno u contexto llamado sociedad.

La juventud

La importancia de lo hasta aquí planteado, radica en que al estudiar la juventud como un segmento específico de la sociedad, se debe tener presentes todos, o una gran mayoría de los complejos factores y procesos que influyen dentro de la participación, permanencia o deserción de sus Iglesias y contextos, para que de esta manera se puedan generar trabajos eficientes que se adecúen a las necesidades reales de este determinado sector.

Referente a esto, una diferenciación que ha adquirido consenso es la establecida entre los conceptos de adolescencia y juventud, tomando como marco cronológico para la “adolescencia de los 10 a los 16 ó 18 años, y de los 18 a los 30

¹ Cristina Villalba Quesada, *Redes Sociales: Un concepto Con Importantes Implicaciones en la Intervención Comunitaria. Intervención Psicosocial. Revista Sobre Igualdad y Calidad de Vida*. 1993. Vol 2. (España: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, 2003) 8 - 9.

años de edad para el periodo de la juventud”.¹ Por lo cual, entender y describir la heterogeneidad y especificidades que aparecen en cada edad, requiere ordenar los fenómenos en torno a variables que marcan y separan profundamente la realidad de la juventud como por ejemplo: “el género, la escolaridad, el estatus socioeconómico y la región de pertenencia”.²

Sin embargo, la búsqueda de una definición de lo juvenil ha quedado tradicionalmente sin respuesta satisfactoria. Situar al objeto de la búsqueda no es sencillo, porque éste es uno desde el punto de vista de la “biología y es otro si se habla de una cualidad social, psicológica o fenomenológica”.³ Algunos han definido a los jóvenes como aquellos que ya no pueden seguir siendo considerados niños, pero que todavía no son adultos.⁴

Otras definiciones asocian la juventud a las relaciones de poder entre las generaciones, es decir, los jóvenes son los que luchan por el poder frente a los viejos.⁵

¹ María Lozano, *Nociones de la Juventud*. Revista Última Década, Abril 2003, (Viña del Mar: CIDPA) 14, 15.

² María Lozano, *Nociones de Juventud* (CIDPA: Viña del Mar), 14.

³ *Ibid.* 11-19.

⁴ Véase Luis Brito García, *El Imperio Contracultural: Del Rock a la Postmodernidad*. (Venezuela: Ed. Nueva Sociedad, 1991), 122.

⁵ P. Bourdieu, *La Juventud No Es Más que Una Palabra: En Sociología y Cultura* (Conaculta- Grijalbo: Colección Los Noventa, México, 1990) 163- 173.

Los teóricos del desarrollo humano coinciden en que la juventud es el período de la vida que con mayor intensidad evidencia el desfase entre las dimensiones biológicas, psicológicas y socioculturales. Desde un punto de vista sociológico, dice, la juventud es un período de la vida de una persona en que la sociedad en la que vive no la considera ya un niño, pero no le otorga el pleno status, los roles y las funciones del adulto. En cuanto al comportamiento, se define la juventud por los roles que el joven, dado su status en la sociedad, debe o puede desempeñar, por los que se siente obligado a asumir o por los que le son prohibidos. No la determina un momento especial, como ser la pubertad biológica, sino que se encuentra delimitada de diferentes maneras por las formas, el contenido, la duración y la etapa en las distintas culturas y sociedades.¹

Por lo tanto, es lógico plantear que la juventud no tiene la misma duración en el campo que en la ciudad, en las clases altas que en los sectores marginados, en las sociedades modernas que en la tradicionales, incluso en ambos géneros. No se puede establecer, por ello, un criterio de edad universal, que se aplique al conjunto de la juventud, que sea válido para todos los sectores y en todas las épocas.

También es inapropiado confundir un criterio demográfico (la edad), con el fenómeno sociológico (la juventud). Por lo tanto, la edad sirve para delimitar un espacio demográfico con un fenómeno sociológico: la juventud.

La juventud es un producto social, el cual se debe diferenciar de su condicionante biológico, estableciendo una ruptura de aquellas concepciones que marcan una relación de causa-efecto entre los cambios fisiológicos de la pubertad y un comportamiento social juvenil.

¹ Allerberk y Rosenmayr, *Introducción a la Sociología de la Juventud*; (Argentina; Ed. Kapeluz; 1979), 22.

La juventud como agente de cambio

Por otra parte, la adolescencia en sociedad se percibe como “un sistema de prohibiciones sobre la conducta de la persona. La adolescencia es una expresión de la jerarquía en la cual se organiza la sociedad. Es el efecto de la dominación y la sujeción”.¹

Esta subordinación de los menores a sus mayores tiene su base en la “propiedad del saber y de la experiencia acumulada, es decir, en la posesión de un capital cultural acumulado con el tiempo”.²

La juventud es una categoría que agrupa a individuos que mantienen un estatus de dependencia, que casi siempre viene de la consignación a un mayor: los hijos a los padres en la familia, los alumnos al maestro en la escuela y, en general, los jóvenes al Estado en la sociedad. Es así que el joven vive, mientras adquiere su autonomía, consignado a la autoridad de un adulto.³

Finalmente, y en contraste a esto último, el discurso del cambio social es uno de los más extendidos en la sociología para explicar el papel que tiene la juventud en la sociedad (refiriéndose también a grupos sociales estructurados).

El discurso de la juventud como agente de cambio se integra, aunque pueda parecer contradictorio, junto a la reproducción social. La reproducción social requiere

¹ Raúl Olmedo y Soren Olmedo, *¿Existe la Adolescencia?*. En Memoria, Primer Encuentro Interdisciplinario sobre la Adolescencia. (CREA: México, 1981), 9.

² Roberto Brito Lemus, *Hacia una Sociología de la Juventud: Elementos Para la Deconstrucción de un Nuevo Paradigma de la Juventud*. (consultado: 17 de agosto de 2009). <http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf>

³ Véase Raúl Olmedo y Soren Olmedo, *¿Existe la Adolescencia?*, 10- 12.

de la aportación sucesiva de nuevas generaciones que se integren en la estructura en sustitución de las anteriores.¹

La sociedad se ha de encargar de socializar y de ubicar en esa estructura a sus futuros integrantes.

La juventud es la encargada de aportar las innovaciones al integrarse en la estructura social. Por tanto, los jóvenes son protagonistas tanto de la reproducción como de la transformación social y se convierten en un sujeto histórico con entidad propia, una especie de ‘minoría activa’ que va ejerciendo su influencia en los diferentes ámbitos sociales.²

Por tanto, los cambios sociales se han de condensar en la juventud, pues “las condiciones específicas de la juventud catalizan las crisis de cambio latentes en la sociedad”.³ Además, la vitalidad juvenil implica ansias de cambio e innovación.⁴

Asimismo, “las nuevas generaciones ya no pueden apoyarse en la tradición para afrontar los nuevos problemas, pues no sirven. Por ello, los jóvenes han de crear sus propias respuestas, distanciándose de las pautas culturales obsoletas”.⁵

¹ Allerberk y Rosenmayr, *Introducción a la Sociología de la Juventud*, 17.

² Serge Moscovici, *Psicología de las Minorías Activas* (Madrid: Morata, 1981). 133-144.

³ Zárraga, J.L., *Informe Juventud en España: La Inserción De Los Jóvenes En La Sociedad.* (Madrid: Instituto de la Juventud. 1985), 17.

⁴ Cesar García Rincón, *¿Qué Percepción Tienen los Jóvenes de Esta Sociedad?: Documentación Social*, 1994. 73-92.

⁵ Beltrán, M.; García Ferrando, M.; González-Anleo, J.; López Pintor, R.; Toharia, J.J., *Informe Sociológico Sobre la Juventud Española: 1960/82.* (Madrid: Ediciones SM. 1984), 22.

Sin embargo, no siempre se logra la transformación de la sociedad, sea porque no se tenga la suficiente fuerza, o porque se opte por la adaptación y acomodación a la sociedad.¹ De ahí la posibilidad de hablar de juventudes más conformistas o más rebeldes y revolucionarias.

En la sociedad, “lo joven es signo de que pensamos el futuro a través de ellos”² (en palabras de los adultos). Por tanto, se siente esperanza cuando la caracterización de la juventud es positiva (solidarios, comprometidos) y temor cuando es negativa (hedonistas, sin valores). En definitiva, lo que se espera de los jóvenes es una conformidad divergente, una desviación en la dirección adecuada.

Por otro lado, el mundo adulto elude así la responsabilidad por la mejora de la sociedad que recae exclusivamente sobre la juventud. La suposición clave es que existe una relación unívoca: según sean los jóvenes, así serán los adultos.³

¹ Véase Allerbeck y Rosenmayr, 138.

² Lozano I Soler, J.M.,(1994). *¿De Qué Hablamos Cuando Hablamos de los Jóvenes?: Documentación Social*, 95, (1994). 41. Véase también Juan Carlos Revilla, *La Construcción Discursiva de la Juventud: Lo General y Lo Particular*, Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología Departamento de Psicología Social, 109. (Sitio web visitado el 17 de Agosto de 2009). <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n63-64p103.pdf>

³ Instituto de la Juventud (INJUV), *Quinta Encuesta Nacional de Juventud: Gobierno de Chile*, 111- 118. Sitio Web visitado el 14 de Mayo de 2009 <http://www.injuv.gob.cl/pdf/quintaencuestanacionaldejuventud.pdf>

Factores de permanencia de los jóvenes en la IASD

En torno a lo anteriormente dicho, y teniendo presente que la Iglesia es un grupo de personas que conforman un sistema definido por principios, objetivos y metas comunes, se obtiene que las variables de permanencia dadas por la Iglesia Adventista del Séptimo día, manifestadas en sus propios jóvenes, están determinadas como aquellas que regulan la conducta de ellos e impide una potencial apostasía.

Según los autores, Peter Landless, Ella Simmons, Joyce Hopp, Duane McBride y Gary Hopkins, estas se agrupan en 6 grandes áreas:

1. Información: Tradicionalmente las organizaciones de la fe se han basado en la difusión de mensajes (la predicación, la enseñanza) como un método principal de adoctrinar a los asistentes de la iglesia en un sistema de creencias específico.

La gente asume que una vez que los individuos están armados con la información de los sermones o el estudio de la doctrina, serán transformados por la ‘Palabra’ y pasarán a una relación más estrecha y más espiritual con Dios y por lo tanto serán menos propensos a involucrarse en comportamientos perjudiciales.¹

Esta creencia de que la predicación influye en el comportamiento, ha movido iglesias y organizaciones religiosas para diseñar los esfuerzos comunitarios dirigidos a la prevención de conductas de alto riesgo entre los jóvenes. Esta información, basada en los esfuerzos de prevención, están impulsadas por la hipótesis de que una

¹ Véase Peter Landless, Ella Simmons, Joyce Hopp, Duane McBride, Gary Hopkins *Journey: the Role of Faith Organizations in Youth Behavior* (Ministry, Septiembre 2006). 5-11. “People assume that once individuals are armed with information from sermons or the study of doctrine, they will be transformed by the “Word” and move into a closer and more spiritual relationship with God and thus be less likely to engage in health-damaging behaviors.”

vez que los jóvenes conocen los riesgos específicos implicados en drogas o sexo, tienen menos probabilidades de caer en el comportamiento de los riesgos de las drogas o el sexo.

Sin embargo, existe poca evidencia científica que sugiera que la información por sí sola es una estrategia de éxito en la prevención de conductas de alto riesgo entre los adolescentes.¹

2. Autoestima: Una de las tareas de desarrollo más importantes que enfrentan los jóvenes, en particular los adolescentes, gira en torno a su identidad y autovaloración. El efecto protector de la autoestima en lo que respecta a la prevención o reducción de las conductas de alto riesgo.

Por autoestima, no se entiende un elogio egocéntrico sin sentido, sino un auto-reconocimiento de que los jóvenes tienen el valor más alto para Dios y su Iglesia, y tienen talentos importantes que los hacen contribuyentes significativos para la sociedad.²

¹ J. Lilja, S. Larsson, B. U. Wilhelmsen, *Perspectives on Preventing Adolescent Substance Use and Misuse*, *Substance Use Misuse* 38 (Agosto 2003), 1491–1530. Véase también T. G. Rundall y W. H. Bruvold, *A Meta-Analysis of School-Based Smoking and Alcohol Use Prevention Programs*, *Health Education Quarterly* 15 (Fall 1988), 317–334.

² L. F. Salazar, R. A. Crosby, R. J. DiClemente, et al., *Self-Esteem and Theoretical Mediators of Safer Sex Among African American Female Adolescents: Implications for Sexual Risk Reduction Interventions*, *Health Education Behavior* 32 (Junio 2005): 413. “By self-esteem, we do not advocate a meaningless egocentric praise, but a self-recognition that youth have the highest value to God and His church, and that they have important talents that make them significant contributors to society.”

3. La resiliencia y el cuidado por otros:

Los investigadores explican la resiliencia en términos de resistencia y sugieren que como resultado de esto los individuos desarrollan una fuerte capacidad de recuperación, un compromiso con ellos mismos y los demás, y están dispuestos a tomar medidas para hacer frente a los problemas. También tienen una actitud positiva hacia su entorno social, mantienen un fuerte sentido de propósito, y desarrollan la fuerza interna que les permite ver los obstáculos de la vida como retos que pueden subsanarse.¹

Por lo tanto ante esto surge una pregunta: ¿Qué fomenta la capacidad de recuperación entre los jóvenes? Según Brooks uno de los principales responsables es la “presencia de relaciones valiosas, sinceras y perdurables con adultos de éxito en el entorno de los jóvenes. El apoyo de adultos mayores, o mentores, que van desde los maestros, los clérigos o líderes de la juventud, contribuyen significativamente a la resistencia entre los jóvenes”.² Brooks plantea que “todos los jóvenes resilientes tenían al menos una persona en sus vidas que los aceptaba incondicionalmente, a pesar de las peculiaridades de temperamento, atracción física, o la inteligencia”.³ Si bien los padres tienen el mayor potencial para influir en sus hijos, los abuelos

¹ T. P. Herbert, *Portraits of Resilience: The Urban Life Experience of Gifted Latino Young Men*, *Roeper Review* 19 (Diciembre 1998), 82–91. “Researchers explain resilience in terms of hardiness and suggest that resilient individuals have a strong commitment to self and others and are willing to take action to deal with problems. They also have a positive attitude toward their social environment, hold a strong sense of purpose, and develop the internal strength that enables them to see life’s obstacles as challenges that can be overcome”.

² R. Brooks, *Children at Risk: Fostering Resilience and Hope*, *American Journal of Orthopsychiatry* 64 (Octubre 1994), 545–553.

³ *Ibid.*, 546.

también pueden tener una influencia poderosa y positiva. Otras personas clave son los maestros, mentores adultos y los padres de los amigos.¹

4. Actividades Extraescolares: Los horarios en donde los padres pasan tiempo trabajando o dedicándose a otras actividades, son los horarios donde se corre más riesgo de que los jóvenes- adolescentes, mantengan conductas de riesgo.

5. El servicio de aprendizaje y actividades de servicios: “Los programas de aprendizaje de servicio entre los jóvenes son eficaces para reducir el embarazo adolescente y maternidad”.² Elena G. de White da fuerte hincapié en el valor del servicio para los demás.

El trabajo desinteresado por otros da al carácter profundidad, firmeza y amabilidad parecidas a las de Cristo; trae paz y felicidad al que lo realiza. Las aspiraciones se elevan... Los que de esta manera ejerzan las gracias cristianas crecerán y se harán fuertes para trabajar por Dios. Tendrán claras percepciones espirituales, una fe firme y creciente y un acrecentado poder en la oración.³

6. Comunicación con los padres: Se refiere a que “cuando los padres hablan con sus hijos sobre el sexo y las drogas, se produce un impacto positivo. Una buena

¹ E. E. Werner and J. L. Johnson, *The Role of Caring Adults in the Lives of Children of Alcoholics*, Substance Use Misuse 39 (Abril 2004), 699–720.

² Kirby, *Effective Approaches in Reducing Adolescent Unprotected Sex, Pregnancy and Childbearing*, J Sex Res. 39 (Febrero 2002), 51–7. “Research has also shown that service-learning programs among youth are effective in reducing adolescent pregnancy and childbearing.”

³ Ellen G. White, *El Camino a Cristo* (Buenos Aires: ACES, 1956), 79.

relación padre-hijo tiene un impacto positivo en la comunicación efectiva, y esto, a su vez, reduce al mínimo las conductas de riesgo entre los niños”.¹

VARIABLES DE PERMANENCIA SEGÚN DUDLEY

Según los resultados de Valuegenesis, las principales variables de permanencia de los jóvenes adventistas son:²

1. La actitud de la iglesia local: La iglesia juega un rol protagónico en que los jóvenes dejen o permanezcan en ella. Uno de los puntos importantes es la visitación.

El joven interpreta la “no visitación” como falta de preocupación, como un rechazo directo; y del mismo modo, la iglesia, castiga al joven por no venir a los cultos, tornándose de este modo un círculo vicioso.

2. Amistad y evangelio: Todos los jóvenes están en la búsqueda de significado o tratando de darle sentido al mundo de alguna manera. Para algunos es la búsqueda de placer, pero para muchos es el deseo de las relaciones y la espiritualidad. Quieren saber dónde encajan en el esquema de las cosas.

¹ D. McBride, K. Freier, G. L. Hopkins, *Quality of Parent-Child Relationship and Adolescent HIV Risk Behaviour in St. Maarten*, AIDS Care 17 (Junio 2005), Supplement 1:45–54 “Research has demonstrated that when parents talk to their kids about sex and drugs, a positive impact results. Good parent-child relationship has a positive impact on effective communication, and this, in turn, minimizes at-risk behaviors among children.”

² Roger L. Dudley y V. Bailey Gillespie, *Valuegenesis: Faith in the Balance* (Riverside, Calif.: LaSierra University Press, 1992), 155.

La atmósfera y la actitud de la iglesia es importante en que los jóvenes estén de vuelta en la Iglesia.¹

3. Satisfacer sus necesidades: David Stone, mirando las necesidades de los jóvenes, destaca lo que se considera como las cinco grandes necesidades:

(1) Autoestima: Una necesidad innata de ser importante a los ojos de los demás, especialmente sus compañeros y padres. (2) La confianza en sí mismo: La necesidad de saber que él o ella puede utilizar sus capacidades. (3) Auto-respeto: La necesidad de atención acerca de cómo él o ella se ve, se siente, y cree en relación con los demás. (4) Autoestima: La necesidad de saber que sus comentarios, sentimientos, pensamientos realmente tienen valor y pueden hacer una diferencia. (5) Conciencia de Dios: La necesidad de tener el poder, la fuerza, o la autoridad que está siempre presente y disponible para eliminar la corrosiva sensación de soledad. La necesidad de creer en un Dios que es siempre amoroso y perdonador con ellos. Los jóvenes necesitan un Dios que no es un mago, sino un compañero constante a quien puedan a su vez, no sólo llamar en una situación de emergencia, sino que también puede caminar a su lado y morar con él como un amigo, confidente y guía personal. Todas estas necesidades individuales sólo serán descubiertas en una relación donde los jóvenes desarrollen la confianza suficiente para decirte a ti que está pasando con ellos.²

¹ Barry Gane y Steve Case, *Youth Apostasy and Recovery*, Revista Ministry. (Junio 2002), 12-15. "All young people are searching for meaning or endeavoring to make sense of the world in some way. For some it is the pursuit of pleasure. But for many there is the desire for relationships and spirituality. They want to know where they fit in the scheme of things. The atmosphere and the attitude of the church is important in bringing youth back to church."

² David Stone, *Youth Ministry Today; Overview and Concept*, in Complete Youth Ministries Handbook, 2 vols., ed. J. David Stone (Nashville: Abingdon, 1979), 9. "(1). *Self-esteem*—an innate need to be important in the eyes of others, especially peers and parents. (2). *Self-confidence*—a need to know that "I can handle it, you don't have to wipe my nose for me." A sense of knowing that he or she can use his or her ability well (3). *Self-regard*—a need to care about how he or she looks, feels, and thinks in relation to everyone else. (4). *Self-worth*—a need to know that his comments, feelings, and thoughts really do count and can make a difference. (5). *God awareness*—a need to have a power, a force, or authority which is ever present or available to eliminate the caustic, inevitable encroachment of loneliness. A need to believe in a God who is loving and forgiving and always with him. Youth need a God who is not a magician, but a constant companion whom he can turn to not only in an

4. Calidez de la Iglesia: Los resultados de Valuegenesis mostraron que sólo el 54% de los jóvenes entre 12 a 18 años de edad consideró que sus iglesias tienen un ambiente de calidez y cariño, cifra significativamente menor que las otras seis denominaciones protestantes en las cuales se realizó estudios similares. Cuando Roger Dudley, utilizó las mismas preguntas con los jóvenes de 20 y 21 años de edad, el número se redujo a 41%.

La cuestión de un ambiente cálido y cuidando el medio ambiente es problemática no sólo a las actitudes de los adultos jóvenes, sino también en la forma de cómo los jóvenes se relacionan entre sí. El exclusivismo entre los jóvenes adventistas los aísla de preocuparse por otra gente, incluido sus pares.¹ [Círculos cerrados de personas donde no sale ni entra nadie].

La misma tendencia negativa se puede constatar en lo que se refiere a la necesidad de consolidar las creencias de una manera racional que satisfaga las dudas de los adolescentes que están a las puertas de los veinte años.

Valuegenesis mostró que un 34% de los adolescentes adventistas consideran que sus congregaciones están aptas para debatir, cuestionar y plantear dudas sobre las doctrinas. Con Dudley, tomando jóvenes entre 20 y 21 años de edad, el número se redujo a 28%. Esto significa que, mientras una mente inquisitiva caracteriza a los jóvenes en la edad universitaria, menos del 30% de los jóvenes adventistas

S.O.S. situation, but who also walks beside him or dwells with in him as a friend, confidant, and guide. Individual needs will only be discovered in a relationship where youth trust you enough to tell you what is happening for them.”

¹ Barry Gane y Steve Case, *Youth Apostasy and Recovery*, Revista Ministry. (Junio 2002), 14. “The issue of a warm and caring environment is problematic not only of adult attitudes to youth, but also the way young people relate to each other. The cliques among Adventist youth isolate them from caring for people, including their peers”. Los corchetes son agregados.

encuentran sus iglesias un lugar apropiado para su aproximación a la verdad. Esto se traduce que los jóvenes no perciben sus iglesias como un lugar donde ellos pueden expresar sus dudas en cuanto a la doctrina, sin que estas sean consideradas actitudes disidentes. En realidad ellos están comenzando a internalizar su fe, no a renunciar a ella. Los cuestionamientos son mal entendidos como falta de fe más que un camino a creer.

Enfrentados a tales opciones, la mayoría de los jóvenes escogen por la integridad de crecer en su fe y el descubrimiento de la verdad por si mismos, incluso corriendo el riesgo de ser expulsados de su religión.¹

5. Programas para atraer e incorporar jóvenes: Muchos buscan un programa que abarque “todo”, que atraiga y mantenga a los jóvenes en su iglesia. “No existe tal programa universal. De hecho, lo que funciona con una iglesia o una comunidad puede ser un rotundo fracaso en otra. Sería sabio programar con variedad para aquellos que están dentro de la Iglesia y para atraer a los que están fuera de la Iglesia”.²

En América del Norte, la recreación deportiva: voleibol y baloncesto, son actividades favoritas de muchos, incluidos los que desconfían de las actividades religiosas. La necesidad de actividades sociales sigue siendo fuerte, sobre todo cuando los jóvenes se gradúan de la escuela. Esto, en algunas ocasiones, se

¹ Véase Barry Gane y Steve Case, *Youth Apostasy and Recovery*, Revista Ministry. (Junio 2002), 12-15.

² *Ibid.*, 15.

convierten en un número cada vez mayor de jóvenes que se casan más tarde y forman familias adventistas.

Los jóvenes tienen ideas para aportar a las programaciones. Están preparados para hacer algo tradicional o algo totalmente fuera de lo común.

En general, las tres 'F' tienden a atraer personas: amigos (friends), alimentos (food) y diversión (fun). La participación es clave para mantener el interés, pero se debe recordar que los jóvenes, especialmente de edad universitaria, tienen la tendencia de huir del compromiso. Esto significa que su participación debe ser en cantidades manejables y respaldada por el liderazgo más estable.¹

En resumen, las variables de permanencia tienen directa relación con los siguientes patrones que favorecen el exitoso trabajo con jóvenes: (1) fomentar la participación de los jóvenes dentro de sus iglesias locales, (2) favorecer un ambiente de amistad, comprensión, interés, aceptación y amor dentro de su entorno eclesiástico, (3) satisfacción por parte de los jóvenes tanto con los programas oficiales como extraoficiales de la iglesia, (4) satisfacer las necesidades reales de los jóvenes y (5) un conocimiento significativo de las creencias y principios Adventistas.

¹ Barry Gane y Steve Case, *Youth Apostasy and Recovery*, 15. "In general, the three F's tend to attract people Friends, Food, and Fun. Involvement is a key to maintain interest, but remember that young people, especially collegiate age, flee commitment. That means that their involvement must be in manageable amounts and backed up by more stable leadership."

Variables de apostasía juvenil (Roger Dudley)

Según los resultados de Valuegenesis también se muestran los principales factores que influyen directamente en que la juventud Adventistas desistan de ir a la Iglesia o directamente apostaten. Las siguientes ideas se presentan de mayor a menor influencia:

(1) Los miembros viven vidas falsas, (2) La Iglesia coloca demasiado énfasis en cosas poco relevantes, (3) La actitud de los miembros adultos es crítica e insensible, (4) Los líderes de la iglesia están preocupados con la organización, no se preocupan por la gente, (5) Los Cultos aburridos y sin sentido, (6) No querer ser un hipócrita, (7) Iglesia demasiado restrictiva, (8) Atraído por un estilo de vida diferente, (9) No tiene verdaderos amigos en la iglesia, (10) La Iglesia no permite pensar por uno mismo.¹

Según Dudley, estas variables pueden agruparse, a su vez, en 6 otras explicaciones que se aplican tanto a la apostasía juvenil como a la baja de asistencia a cultos:

1. Necesidades espirituales: Los jóvenes no quieren ser juzgados, sino convivir en un ambiente de aceptación y amor incondicional. A esto, el legalismo juega un rol clave para la huida de los jóvenes de las Iglesias.

2. Alienación: Se refiere a Iglesias frías y poco amigables que no procuran proyectar relaciones comprometidas y sinceras con los jóvenes.

¹ Barry Gane y Steve Case, *Youth Apostasy and Recovery*, 12. “(1)Adult members are living phony lives. (2) The Church places too much emphasis on nonessentials. (3) Attitudes of older members are critical and uncaring. (4) Church leaders are preoccupied with organization, not concerned with people. (5) Worship services are dull and meaningless. (6) Do not want to be a hypocrite. (7) Church is too restrictive. (8) Attracted to a different lifestyle. (9) Do not have any real friends at church. (10) Church does not allow me to think for myself”.

3. Irrelevancia: La Iglesia no presenta programas para el adulto joven que les interese o motive. No están conectados con la vida cotidiana. A esto se suma las necesidades sociales de cada individuo que en su mayoría no son suplidas con sermones y cultos.

4. Intolerancia: Aquí se habla de doble estándar y legalismo extremo por parte de los adultos en la Iglesia. Esto provoca rechazo de ambos grupos (jóvenes y adultos).

5. Conveniencia: Algunos adultos jóvenes tienen trabajos diurnos, los cuales les quitan ganas de asistir a los servicios.

6. Temas menores: Entre los cuales el más recurrente es el embarazo juvenil. Este problema genera un rechazo por parte de los involucrados (jóvenes) y su imagen trastocada en la Iglesia en general. La mayor preocupación aquí es el “qué dirán”.¹

En definitiva los jóvenes quieren una iglesia amigable. Buscan relevancia y aceptación. Involucrarse más con la membresía que una experiencia netamente personal. Quieren una Iglesia más relevante y notoria en el mundo.

Por otra parte, Brad Strahan pone en relieve la familia como un elemento clave en la comprensión de por qué los jóvenes dejan o permanecen en la Iglesia.

Brad Strahan ha estudiado más de 200 estudiantes universitarios, en un intento para ver si hay una conexión entre la relación de una persona joven tiene con sus padres y sus imágenes de Dios. El estilo de crianza de los hijos más eficaz para la

¹ Véase, Roger L. Dudley, *Why Our Teenagers Leave the Church: Personal Stories From A 10-Year Study* (Hagerstown, Md.: Review and Herald Pub. Assn., 2000). 60- 67.

construcción de la fe y la salud psicológica y emocional de los jóvenes es uno que está en lo alto de la atención (muestra de afecto y calor) y, al mismo tiempo permite la libertad y la faculta a los jóvenes a ser independientes.

Sus padres ven la fe como más importante que ellos, los niños. Incluso la tentación de ser demasiado protector o de protección en caso de equilibrarse con la calidez y el amor puede hacer a los jóvenes más dependientes y menos capaces de tomar decisiones y afecta a los hijos más que a las hijas. Strahan está convencido de que si los padres utilizan la religión para controlar, el joven se utilice la religión para afirmar su independencia.¹

Las investigaciones que han hecho hincapié en la socialización religiosa temprana como una clave para la retención han encontrado que el compromiso tiende a ser más fuerte cuando tres factores están presentes: “(1) Los mismos padres están comprometidos, (2) los padres intencionalmente transmiten sus valores a sus hijos, y (3) las relaciones padre-hijo son positivas”.²

Según esta investigación “la determinante más fuerte de apostasía en los jóvenes resultaron ser las relaciones con los padres”.³

¹ Brad Strahan, *Parents, Adolescents and Religion* (Cooranbong, NSW: Avondale Academic Press, 1994), 133. “Their parents' faith is viewed as more important than they, the children, are. Even the temptation to be protective or overly protective if balanced with warmth and love can make youth more dependent and less able to make decisions and affects sons more than daughters. Strahan is convinced that if the parents use religion to control, the young person will use religion to assert his/her independence.”

² Roger Dudley, 22,23 “(1) Parents themselves are committed; (2) parents intentionally transmit their values to their children; and (3) parent-child relationships are positive.”

³ *Ibid.*, 23. “the strongest determinant of apostasy in young people turned out to be relations with the parents.”

Por otro lado, la investigación sobre los efectos de la educación superior, especialmente en los colegios y las universidades seculares, en un adulto joven, ha encontrado que tiende a disminuir el compromiso religioso y producir escepticismo religioso, entre ellos un sentido de la relatividad moral y religiosa.¹

En resumen, como patrones que sirven como referencia para explicar la apostasía juvenil dentro de las iglesias se pueden encontrar: (1) Descontento por parte de los jóvenes con los miembros adultos de sus iglesias, (2) descuido familiar, (3) desmotivación, (4) influencias sociales, (5) poca relevancia de la religión en la vida cotidiana y (6) la iglesia no satisface las necesidades reales de los jóvenes.

¹ Kirk Hadaway y Wade Clark Roof, *Apostasy in American Churches: Evidence From National Survey Data*. Revista Sage, (Enero 1988), 29- 46. Véase también Robert Wuthnow y G. Mellinger *Religious Loyalty, Defection, and Experimentation: A Longitudinal Analysis of University Men*, Review of Religious Research 19 (Marzo 1978) 234- 245. “On the other hand, research into the effects of higher education - particularly in secular colleges and universities- on young adult has found that it tends to lessen religious commitment and produce religious skepticism, including a sense of moral and religious relativity.”

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La presente investigación de tipo descriptivo exploratorio de corte transversal busca obtener información cuantificable para describir los factores de permanencia en la población de estudio. Es un estudio no experimental transeccional ya que se realizó la observación de la población en un momento único en el tiempo.

Población y muestra

La población de estudio corresponde a jóvenes Adventistas del séptimo día de edades entre 18 a 30 años de las Iglesias de Chillancito y Alemania (localidad de Hualpén), ambas inmersas en la ciudad de Concepción.

Para identificar dicha población se realizó un catastro a 17 iglesias adventistas ubicadas entre las ciudades de Talca y Concepción.

De ellas se obtuvieron cifras estimativas de asistencia a un culto de día sábado con el objetivo de establecer un análisis que compare el nivel socioeconómico, cantidad total de miembros en lista, asistencia al culto de sábado (Escuela Sabática, Sermón y Culto Joven), número de jóvenes con cargos eclesiásticos, entre otros, para

de esta manera poder seleccionar las iglesias a estudiar y determinar aquellos factores que inciden en la permanencia de la población objetivo.¹

Finalmente, según la similitud de nivel socioeconómico del barrio circundante, cantidad total de miembros en lista y la totalidad promedio de asistentes al culto de sábado, se han escogido las iglesias de Chillancito (Concepción) y Alemania (Hualpén) como objetivo de estudio.

Las características de homogeneidad son: Ambas iglesias están inmersas en barrios de nivel socio económico C3 y D. Cuentan con una infraestructura de concreto cuyas dimensiones varían aproximadamente entre 30x40 m² a 35x40 m².

Ambas congregaciones tienen salas habilitadas para realizar las clases de escuela sabática (niños y jóvenes). Dichas iglesias también cuentan con estacionamiento apropiados para la cantidad de vehículos con los que cuentan sus feligreses.

Sin embargo, pese a existir diferencia en cuanto al número total de miembros en lista (628 Alemania y 267 Chillancito), existe una estrecha similitud con el número de miembros que asisten constantemente los cultos oficiales de iglesia (sábado y miércoles).

Ambas iglesias presentan potencialmente una población objetivo de 173 jóvenes inscritos en los registros de iglesias (lista de iglesia población). Sin embargo la muestra que participó en este estudio, 30 jóvenes, representa al número total de quienes asisten constantemente a las reuniones oficiales de la iglesia.

¹ Ver Anexo A.

Variables

Para este estudio se tomaron las siguientes variables, las cuales están definidas conceptual y operacionalmente como lo muestra el siguiente cuadro.

TABLA 1

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Dimensiones	Sub Dimensiones	Ítems
Participación	Se refiere a la intervención que los jóvenes tienen dentro de los programas de la Iglesia, ya sea en la planificación o ejecución de dichos programas o tan sólo en la asistencia de estos.	Actividades y ritos de la Iglesia.	-Cultos oficiales. -Cultos y actividades extraoficiales. -Organización y liderazgo de la Iglesia.	Cada uno de los 12 ítems de la variable Participación fue medida a través de la siguiente escala: 1: Si 2: No -¿Asiste a los servicios de la iglesia regularmente? -¿Asiste a la escuela sabática regularmente? -¿Asiste a otras reuniones (reuniones de oración, grupos pequeños, etc.)? -¿Asiste a reuniones de culto joven? -¿Tiene algún tipo de cargo en la iglesia? -¿Eres miembro de alguna junta de la Iglesia? -¿Participas en alguno de los ritos o cultos especiales de la Iglesia (santa cena, ungimiento, oración por los enfermos, bautismos, matrimonios, ayunos, vigilia.)? -¿Asiste a las actividades sociales de la iglesia (juegos, paseos,

				<p>matrimonios de miembros, pichangas, cumpleaños, Koinonías.)?</p> <p>-¿Da su diezmo regularmente?</p> <p>-¿Contribuye ofreciendo otras donaciones para los proyectos de iglesia?</p> <p>-¿Entregas un Pacto monetario?</p> <p>-¿Alguna vez ha abandonado la iglesia o dejado de asistir a lo cultos?</p>
Creencias	Certeza ideológica que sustenta la forma de entender la doctrina adventista.	Pilares fundamentales de la doctrina Adventista.	<ul style="list-style-type: none"> - Sábado. -Segunda Venida de Cristo. -Estado de los muertos. -Santuario celestial y los 2300 días. -Don profético. -Iglesia verdadera. 	<p>Cada uno de los 6 ítems de la variable Creencias fue medida a través de la siguiente escala:</p> <p>1: Muy en desacuerdo;</p> <p>2: Desacuerdo;</p> <p>3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo;</p> <p>4: De acuerdo;</p> <p>5: Muy de acuerdo.</p> <p>Los valores que asume esta variable corresponden a puntajes que van de 6 a 30.</p> <p>Marca con una “X” la columna numerada que represente mejor tu apreciación frente a las siguientes creencias de la Iglesia Adventista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sábado. - Segunda venida de Cristo. -Estado de los muertos. -El santuario celestial y los 2300 días. -Elena White es una

				verdadera profeta. -La iglesia adventista es la iglesia verdadera.
Importancia	Se refiere a la trascendencia y al valor que le dan los jóvenes a la religión, a la participación en su Iglesia como miembro activo y al deseo de ser adventistas y permanecer en la fe el resto de sus vidas.	Percepción de los jóvenes sobre la utilidad de la religión en su vida cotidiana y el deseo de permanecer en la fe y en su Iglesia como un miembro activo.	-Considera importante la religión en su vida diaria. -Quiere ser un adventista el resto de su vida.	Cada uno de los 2 ítems de la variable Importancia fue medida a través de la siguiente escala: 1: Muy importante; 2: Medianamente importante; 3: Poco importante; 4: No es importante; Los valores que asume esta variable corresponden a puntajes que van de 2 a 8. Marca con una “X” la casilla que represente mejor tu apreciación sobre la religión y la importancia que tiene esta en la vida cotidiana. -¿Cuán importante es la religión en tu vida diaria? -¿Qué probabilidad existe de que sigas siendo un adventista por el resto de tu vida?
Práctica devocional	Se define como la costumbre habitual y continuada que desarrolla el joven adventista en torno a las actividades esenciales del cristianismo.	Frecuencia con la que práctica hábitos personales y familiares que refuerzan las creencias y principios cristianos propios de la Iglesia	-Oración personal. -Estudio de la Biblia. -Lectura de autores. Denominacionales. -Culto familiar.	Cada uno de los 5 ítems de la variable Práctica devocional fue medida a través de la siguiente escala: 1: Diariamente; 2: Semanalmente 3: Mensualmente; 4: Rara vez o nunca; Los valores que asume esta variable corresponden a puntajes

		Adventista del séptimo día.		<p>que van de 5 a 20.</p> <p>Marca una “X” en la alternativa que más representa tu realidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oración personal - Estudia personalmente la biblia - Lee literatura religiosa - Culto familiar - Estudio del folleto de escuela sabática
Influencia	Efecto, poder o autoridad que ejercen determinadas personas sobre el joven adventista y que pueden ir tanto a favor como en detrimento de en un crecimiento espiritual con Dios y compromiso con la Iglesia.	Diferentes grupos de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> -Familia. -Amigos. -Iglesia. 	<p>Cada uno de los 6 ítems de la variable Influencia fue medida a través de la siguiente escala:</p> <p>1: Ayuda; 2: Neutral 3: Negativa; 4: No procede;</p> <p>Los valores que asume esta variable corresponden a puntajes que van de 6 a 24.</p> <p>Marca con una “X” cómo calificarías la influencia de las siguientes personas en tu desarrollo espiritual</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mamá -Papá -Maestros en la escuela adventista - Un pastor en particular -Tus amigos más cercanos -Adultos en la Iglesia local

Actitudes	Disposición de ánimo o motivaciones de los jóvenes respecto a su Iglesia. Esto se manifiesta en sus acciones, percepciones y reacciones frente al ambiente, las actividades y los miembros de Iglesia.	Percepción que los jóvenes tienen sobre el ambiente de su Iglesia local y la proyección que manifiestan en perpetuar o traspasar su tipo de percepción a sus futuros hijos.	-Ambiente de la Iglesia local	<p>Cada uno de los 7 ítems de la variable Influencia fue medida a través de la siguiente escala: 1: Si; 2: No</p> <p>Marca con una "X" la casilla que más represente tu respuesta: -¿Te gustaría que tus hijos crezcan en la IASD? -¿Te gustaría enviar a tus hijos a un Colegio/Escuela Adventista? -¿Le enseñarás a tus hijos que EGW es la verdadera profeta? - ¿Te sientes aceptado por los miembros de tu iglesia? - ¿Siente que en tu iglesia, tú tienes, así como cualquier otro miembro, igualdad de entrada? - Si está casado, ¿tu esposo tiene diferentes puntos de vista sobre la religión que tú? -¿Percibes un ambiente de amor y seguridad dentro de tu Iglesia?</p>
-----------	--	---	-------------------------------	---

Amistad	Se refiere al conjunto de personas adventistas con quienes pueden reforzar valores y principios cristianos, además de compartir conflictos personales e ideas prácticas conformándose así una importante red de apoyo dentro de la Iglesia	Grado de importancia que tienen los amigos adventistas para los jóvenes.	-Son los más importantes -Mediana-mente importantes -Tienen sólo conocidos -No tiene amistades dentro de la Iglesia	Cada uno de los 2 ítems de la variable Amistad fue medida a través de la siguiente escala: 1: Si; 2: No Marca sobre la casilla “SI” o “NO” según sea tu preferencia. -¿Has sentido deseo de irte de la Iglesia Adventista? -¿Consideras a tus amigos adventistas como los más importantes que tienes?
Abandono	Renuncia, desinterés, alejamiento o descuido de las actividades propias de un Adventista	Presenta el deseo de irse de la Iglesia Adventista y las razones por la cual tomaría esa decisión	-Liderazgo autoritario -Poca inclusión en los programas -Poca o nula representatividad	El Ítem de la variable Abandono fue medida a través de la siguiente escala: 1: Si 2: No Marca una “X” sobre la respuesta que te represente: -¿Has tenido o tienes amigos que se han ido de la Iglesia?. - ¿Hay algún evento que provocó que otros se hayan alejado de la Iglesia?

<p>Estándares de la Iglesia</p>	<p>Modelo o patrón de referencia a través del cual la Iglesia Adventista del séptimo día intenta orientar a los jóvenes y adultos de sus congregaciones. Estos valores y principios están basados en las Sagradas Escrituras y los escritos del Espíritu de Profecía.</p>	<p>Percepción sobre prácticas cotidianas que estén de acuerdo con las normas cristianas planteadas en la Iglesia Adventista del séptimo día y Espíritu de profecía.</p>	<p>-Drogas lícitas -Drogas ilícitas -Modestia al vestir -Consejos espíritu de profecía -Relaciones prematrimoniales</p>	<p>Cada uno de los 11 ítems de la variable Estándares de la Iglesia fue medida a través de la siguiente escala: 1: Muy en desacuerdo; 2: Desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: De acuerdo; 5: Muy de acuerdo Los valores que asume esta variable corresponden a puntajes que van de 11 a 55.</p> <p>Marca con una “X” la columna numerada que represente mejor tu apreciación frente a las siguientes normas de la Iglesia Adventista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No consumir drogas ilegales - No usar tabaco - Guardar el sábado - No tomar bebidas alcohólicas - Vestir modestamente - No usar cosmético - No usar joyas ni cosmético - No escuchar música rock - No bailar - No ir al cine - No relaciones sexuales prematrimoniales
---------------------------------	---	---	---	--

<p>Actividades ordinarias</p>	<p>Tareas propias que realiza una persona en la cotidianidad. Estas develan la inclinación sobre ciertas preferencias que pueden perjudicar o potenciar su fidelización con la Iglesia.</p>	<p>Frecuencia con la cual practican algunas de las actividades comunes que no necesariamente están de acuerdo con las normas cristianas</p>	<p>-Uso de Medios audiovisuales -Uso de internet.</p>	<p>Cada uno de los 10 ítems de la variable Actividades ordinarias fue medida a través de la siguiente escala: 1: Diariamente; 2: Semanalmente 3: Mensualmente; 4: Rara vez 5: Nunca; Los valores que asume esta variable corresponden a puntajes que van de 10 a 50.</p> <p>En cada actividad que aparece en el recuadro, coloca una "X" en el número que más represente a la frecuencia con la que practicas dicho evento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mirar TV - Escuchar música Rock (o música secular) - Asistir al cine - Arrendar una película - Mirar MTV, Yingo, Calle 7, La muralla infernal o similares - Participar en un baile social (fiesta) - Usar drogas lícitas (tabaco o alcohol) - Tomar bebidas alcohólicas - Jugar videojuegos - Navegar por internet
-------------------------------	---	---	---	---

<p>Actividades de la Iglesia</p>	<p>Tareas propias que realiza una persona en el ambiente eclesiástico, ya sea dentro de los cultos oficiales como en los extra oficiales.</p>	<p>Nivel de preferencia que manifiestan ante ciertos cultos específicos o segmentos de cultos tanto oficiales como extraoficiales de la Iglesia</p>	<p>-Culto de Sábado en la mañana -Culto de Sábado por la tarde -Labor misionera -Servicios extraprogramáticos</p>	<p>Cada uno de los 10 ítems de la variable Actividades de la Iglesia fue medida a través de la siguiente escala: 1: Me disgusta mucho; 2: No me gusta 3: No me gusta ni me gusta; 4: Me gusta; 5: Me gusta mucho Los valores que asume esta variable corresponden a puntajes que van de 10 a 50.</p> <p>Marca según tu preferencia, la actividad que menos te gusta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuela Sabática - Sermón - Culto joven - Santa Cena - Obra misionera - Congreso de jóvenes - Conquistadores - Koinonías con jóvenes - Vigilias - Proyectos misioneros
----------------------------------	---	---	---	--

Hipótesis

En la presente investigación se plantearán 7 hipótesis, las cuales están definidas de la siguiente manera.

H₁: Existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Creencias” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₀₁: No existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Creencias” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₂: Existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Importancia” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₀₂: No existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Importancia” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₃: Existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Práctica devocional” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₀₃: No existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Práctica devocional” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₄: Existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Influencia” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₀₄: No existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Influencia” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₅: Existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Estándares” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₀₅: No existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Estándares” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₆: Existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Actividades ordinarias” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₀₆: No existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Actividades ordinarias” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₇: Existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Actividades de Iglesia” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

H₀₇: No existe diferencia significativa entre las medias de la variable “Actividades de Iglesia” en las Iglesias de Alemania y Chillancito.

Instrumento de recolección de información

A la población objetivo se le aplicó el método de recolección de datos mediante un cuestionario de auto aplicación (encuesta anónima).¹

El cuestionario utilizado fue restringido o cerrado, ya que se proporcionaron preguntas que solicitaban respuestas breves, específicas y delimitadas, tales como SI y NO, y otras en las que se utilizaron escalas tipo Likert.

El cuestionario se constituyó por 72 preguntas cerradas de igual estructura de respuesta y se segmenta en 15 secciones:

La primera sección corresponde a la identificación del joven, mediante el cual se conoce la edad, estado civil, género, escolaridad, ocupación actual, y la Iglesia que pertenece.

La segunda sección busca identificar el nivel de participación que tiene dentro de su Iglesia local.

¹ Ver Anexo B.

La tercera sección corresponde a preguntas que buscan conocer el grado de conformidad con los pilares doctrinales de la Iglesia Adventista del séptimo día.

La cuarta y quinta sección corresponde al grado de importancia que le da a la religión dentro del diario vivir.

La sexta sección busca conocer la frecuencia con la cual practica su vida devocional tanto de manera personal como familiar.

La séptima sección intenta descubrir el tipo de influencia que ejercen ciertas personas en posición de liderazgo en la iglesia y/o familia en su desarrollo espiritual.

La octava sección hace alusión a la actitud que muestra el joven frente a su Iglesia local.

Las secciones nueve y diez buscan clasificar la importancia de las amistades adventistas dentro de su vida cotidiana.

Las secciones onceava y doceava intentan conocer el deseo que expresa el joven sobre irse de la Iglesia Adventista como corporación y los potenciales factores que desencadenarían tal decisión.

La sección número trece busca conocer la apreciación de los jóvenes en cuanto a los estándares que la Iglesia promueve para la juventud.

La sección catorceava corresponde a la frecuencia con la que practican algunos eventos cotidianos.

Y la sección número quince busca conocer el grado de aceptación que tienen sobre los diferentes cultos y actividades de la Iglesia.

El rol del encuestador se tradujo en la breve descripción de los objetivos y alcances de la investigación a las autoridades eclesióstcas locales, tales como ancianos, pastor local, secretario de la Asociación sur de Chile y los jóvenes encuestados entregándoles las instrucciones pertinentes para que el cuestionario pudiera ser completado en forma correcta de acuerdo a los propósitos de la investigación.

Validez

Según Hernández et. al., la validez, en términos generales, se refiere al “grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.¹

Para 7 de las 11 variables medidas a través de escalas se usó la técnica de validación conocida como análisis de componente principal, que según Daniel Peña Sánchez se define como:

Técnica estadística de síntesis de la información, o reducción de la dimensión (número de variables). Es decir, ante un banco de datos con muchas variables, el objetivo será reducirlas a un menor número perdiendo la menor cantidad de información posible.²

En este estudio se fijó el criterio de carga de 0,5 como valor aceptable para cada variable en estudio.

¹ Hernández, Sampieri y Baptista. *Metodología de la Investigación*. IV ed. (México: McGraw- Hill, 2006), 243.

² Daniel Peña Sánchez de Rivera, *Estadística: Modelos y Métodos*. v.II (Madrid: Alianza Editorial, 1987), 27.

Adicionalmente se empleó como indicadores de validez la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO). Los resultados de estos análisis se presentan en detalle en la tabla de a continuación.

TABLA 2
VALIDEZ DE CADA VARIABLE

Variable	Ítems > 0,5	Ítems < 0,5	KMO	Chi-cuadrado	Grado libertad	Significación
Creencias	5	1	0,679	140.141	15	0,000
Importancia	2	0	0,500	3.307	1	0,069
Práctica devocional	4	1	0,524	15.396	10	0,118
Influencia	5	1	0,554	47.177	15	0,000
Estándares	7	4	0,581	99,439	48	0,000
Actividades ordinarias	6	4	0,627	100.320	20	0,000
Actividades de Iglesia	8	2	0,607	112.264	45	0,000

De las 50 preguntas analizadas, el 64,8% resultó con valor sobre 0,5, es decir, miden adecuadamente las variables presentes en esta investigación.

Por otra parte, las variables “importancia” y “práctica devocional” obtuvieron un bajo valor de KMO por lo tanto no tienen validez.

Confiabilidad

Kelinger define la confiabilidad como “la exactitud o precisión de un instrumento de medición.”¹ Para determinar la confiabilidad del instrumento se usó como indicador el valor de Alfa de Cronbach, el cual “sirve para comprobar si el

¹ Fred Kerlinger, *Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento* (México: MacGraw Hill, 1981), 456.

instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes”.¹ Este indicador se usó para cada una de las variables, cuyos detalles se encuentran en la tabla número 3.

TABLA 3

VALORES DE ALFA DE CRONBACH PARA LAS VARIABLES EN ESTUDIO

Variable	Alfa de Cronbach
Creencias	0,854
Influencia	0,230
Estándares	0,754
Actividades ordinarias	0,658
Actividades de Iglesia	0,753

En la tabla 3 se observa que cuatro variables tienen un alto valor de Alfa de Cronbach, estas son: creencias, estándares, actividades ordinarias y actividades de la Iglesia, con Alfa de Cronbach superior a 0,5, Sin embargo la variable: Influencia obtuvo un valor inferior a 0,4 por lo tanto no es confiable.

Técnicas de análisis de datos

Para la codificación y tabulación de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS 15.0.² Se realizó una base de datos, constituyéndose primero la estructura de la misma, utilizando codificación de carácter numérico, para luego realizar el proceso de completación en base a las respuestas entregadas en el instrumento.

¹ *Íbid.*, 460.

² SPSS 15.0 para Windows, versión 15.0.1 (22 de noviembre 2006).
Copyrights (c) SPSS Inc., 1989- 2006. LEALTOOLDS (c) 1991- 2000, LEAL Technologies, Inc.

CAPÍTULO IV
PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

Características de la muestra

Resultados Iglesia Alemania

La Iglesia de Alemania cuenta con una lista de 628 miembros bautizados. De los cuales 123 (16%) miembros se encuentran en el rango etario a estudiar.

Sin embargo, el número real de jóvenes que asisten actualmente a dicha iglesia son 18 (2%), tal como aparece representado en el siguiente gráfico:

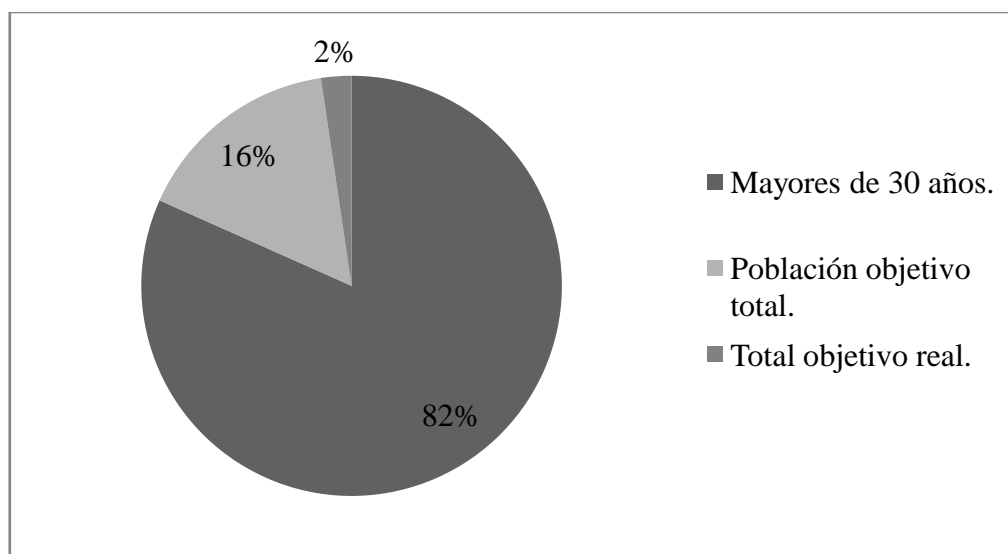


Figura 4. Membresía iglesia Alemania.

Por otra parte, según la distribución por año, las edades con mayor presencia dentro de la Iglesia son 18, 22 y 23 años como lo muestra la tabla número 4.

TABLA 4
NÚMERO DE POBLACIÓN OBJETIVO EN LISTA Y REAL IGLESIA
ALEMANIA

Año de nacimiento	Miembros en lista	Miembros reales
1991	11	4
1990	14	-
1989	15	1
1988	14	2
1987	7	4
1986	9	3
1985	7	-
1984	5	-
1983	9	2
1982	5	-
1981	12	1
1980	9	-
1979	6	1
Total	123	18
%	100%	14,63%

Estado civil y género

El 88,9% son solteros, mientras que el 5,6% está casado y el otro 5,6% se denomina en otro tipo de estado sin especificar.

Un 44,4% de los que participaron en la investigación corresponde a mujeres y un 55,5% a hombres.

Nivel de escolaridad

Un 22,2% tiene cursos de enseñanza media completo y un 5,6% incompleta.

Un 27,8% son profesionales o técnicos de nivel superior, mientras que un 38,9% está cursando estudios de nivel superior o técnico superior.

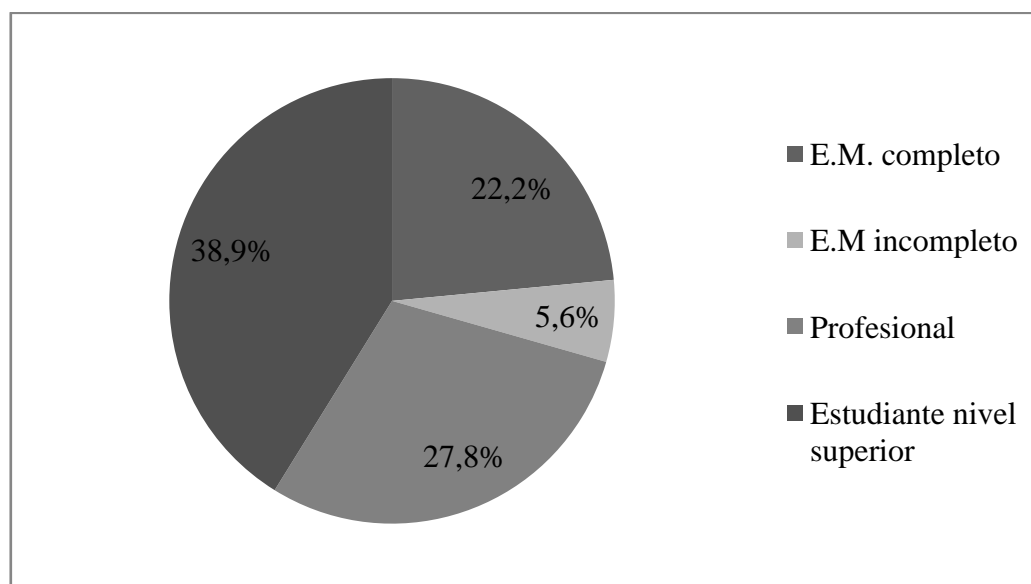


Figura 5. Nivel de escolaridad iglesia Alemania.

Creencias

Para esta categoría se tomaron cinco pilares distintivos de la doctrina adventista: el sábado, la segunda venida de Cristo, estado de los muertos, el santuario celestial y el don profético.

TABLA 5

ACEPTACIÓN DE LAS CREENCIAS ADVENTISTAS IGLESIA ALEMANIA

Creencia	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Muy desacuerdo
Sábado	88,9%	-	-	5,6%	5,6%
II V.C.	94,4%	-	-	-	5,6%
Eº muertos	81,3%	6,3%	-	12,5%	-
Santuario	81,3%	12,5%	-	6,3%	-
Don Prof.	38,9%	22,2%	33,3%	-	5,6%
N. total	18				

En relación a si cree que la IASD es la Iglesia verdadera, un 55,6% esta muy de acuerdo con la afirmación, un 33,3% está sólo de acuerdo y un 11,1% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Influencia

La influencia positiva dentro del núcleo familiar se centra mayormente en la madre, cuya ayuda se encuentra expresada con el 88,9%, mientras que el 11,1% dice no vivir con ellas o no tenerla directamente. En cambio, la imagen paterna se presenta como positiva en un 38,9% de los casos y neutral en un 22,2%.

Por otra parte, la influencia extrafamiliar hallada en la Iglesia se presenta bajo un patrón que deja entrever ciertas tendencias. Según los jóvenes de la iglesia de Alemania, la influencia de los maestros de escuela sabática es positiva en un 50% de los casos, un 27,8% neutral y 22,2% responde no tener en consideración a dichas personas. Mientras que del pastor un 33,3% declara considerarlo como una ayuda positiva, un 44,4% lo cataloga como neutral y un 22,2% no considerarlo como una

ayuda considerable. En tanto, los amigos 44,4% los considera como influencia positiva dentro de su crecimiento espiritual, un 38,9% neutral y 16,7% dice no tener amistades en la iglesia. Finalmente un 61,1% considera a los adultos de la iglesia como una ayuda positiva, 22,2% neutral, 11,1% negativa y 5,6% no los considera influyente en ningún aspecto de su vida.

Estándares de la iglesia.

La iglesia de Alemania presentó los siguientes resultados ante la variable estándares. Dichos resultados se pueden catalogar en las siguientes subdimensiones:

(a) Vestir modestamente: un 33,3% de los jóvenes dice no estar ni en desacuerdo ni de acuerdo con esta medida, un 27,8 de acuerdo y un 38,9% muy de acuerdo. (b) No usar cosmético: un 16,7% de los jóvenes está desacuerdo con esta norma, mientras que un 11,1% dice estar muy de acuerdo. (c) No escuchar música rock: un 22,2% dice estar en desacuerdo con esta norma, mientras que el 16,7% está muy de acuerdo.

(d) No bailar: un 27,8% está en desacuerdo con dicha medida, mientras que el 22,3% está de acuerdo. (e) No ir al cine: un 77,8% de los jóvenes está en desacuerdo con dicha norma, mientras que un 22,2% dice no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. (f) No relaciones sexuales prematrimoniales: un 27,8% está en desacuerdo con esta medida, mientras que el 72,3% está de acuerdo con no practicar relaciones sexuales prematrimoniales.

Actividades ordinarias

Dentro de las actividades cotidianas que los jóvenes de la iglesia de Alemania realizan, el acceso a internet es el más significativo, siendo el 94,4% quienes navegan por internet todos los días y sólo un 5,6% varias veces por semana.

Actividades de la iglesia

El interés presentado por los jóvenes de la iglesia de Alemania hacia las actividades propias de la iglesia dieron como resultado las siguientes cifras: (a) Santa cena: un 50% de los jóvenes de la iglesia Alemania dice gustarle sólo un poco dicha actividad, un 38,9% gustarle mucho y un 11,1% ni gustarle ni disgustarle. (b) Culto joven: un 66,6% declara gustarle mucho esta actividad, mientras que 33,3% dice ni gustarle ni disgustarle. (c) Congreso de jóvenes: un 72,2% de los jóvenes encuestados dice gustarle mucho esta actividad, mientras que un 27,8% ni gustarle ni disgustarle.

Resultados Iglesia Chillancito

La iglesia de Chillancito está ubicada en la ciudad de Concepción. Cuenta con un total de 267 miembros bautizados en lista de Iglesia, siendo 50 (15%) quienes están dentro de la población objetivo. Sin embargo, el número real que participa activamente dentro de las actividades son 12 (4%).

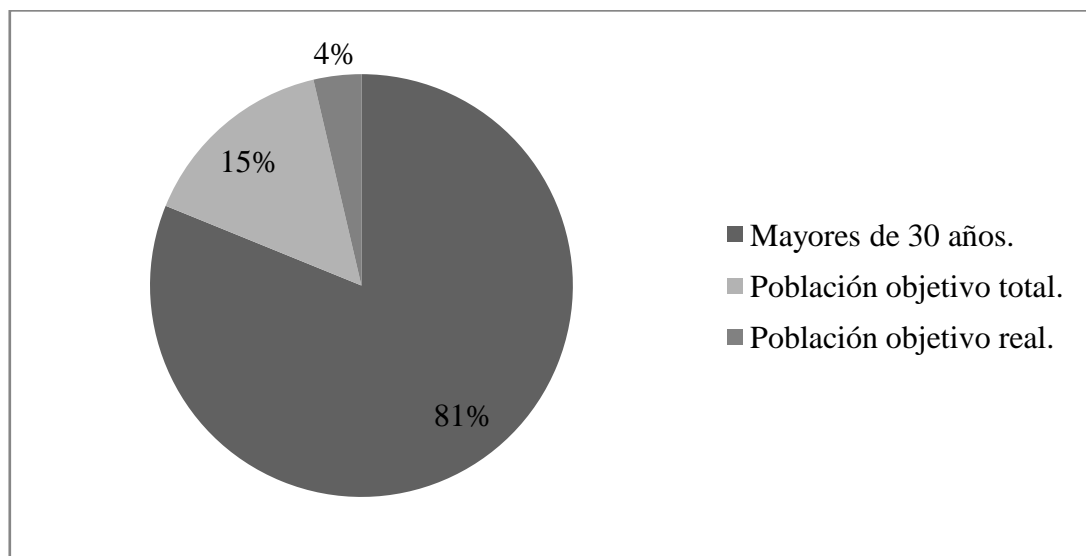


Figura 6. Membresía iglesia Chillancito.

Por otra parte, según la distribución por año, las edades con mayor presencia dentro de la Iglesia son 18, 19 y 20 años como lo muestra a continuación la tabla 6.

TABLA 6

NÚMERO DE POBLACIÓN OBJETIVO EN LISTA Y REAL IGLESIA
CHILLANCITO

Año de Nacimiento	Miembros en lista	Miembros reales
1991	1	2
1990	10	2
1989	8	3
1988	3	1
1987	1	2
1986	1	-
1985	7	1
1984	2	1
1983	4	-
1982	3	-
1981	4	-
1980	2	-
1979	4	-
Total	50	12
%	100%	24%

Estado civil y género

El 83,3% de los jóvenes activos dentro de Chillancito, están solteros, mientras que el 16,7% casados.

De los encuestados en la Iglesia de Chillancito 58,3% son mujeres y 41,6% hombres.

Nivel de escolaridad

Un 75% de los encuestados se encuentra cursando estudios universitarios o en algún instituto de formación técnica mientras que el 25% restante cursó estudios de enseñanza media completa.

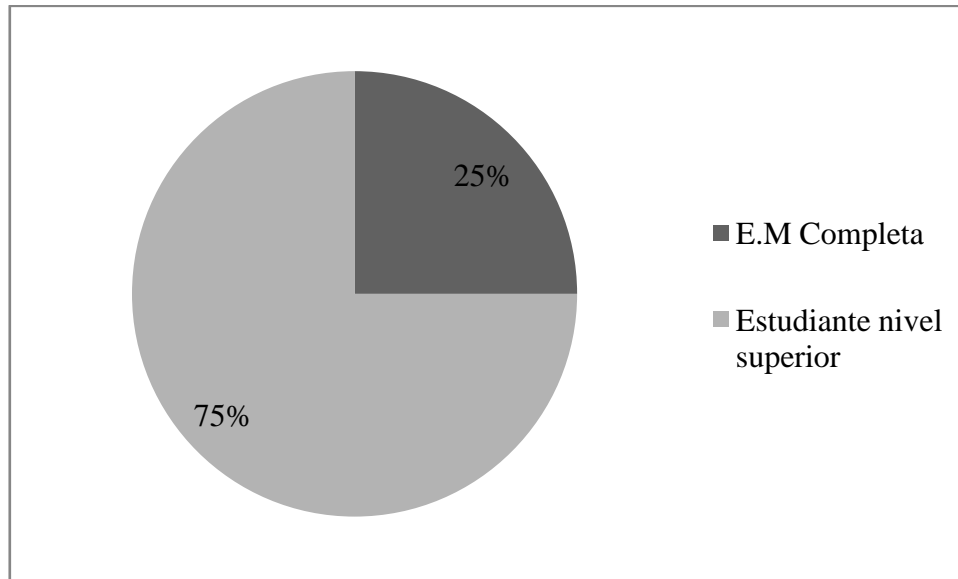


Figura 7. Nivel de escolaridad iglesia Chillancito

Creencias

La percepción de la doctrina adventista por los jóvenes de la iglesia de Chillancito se muestra en la tabla número 7.

TABLA 7

ACEPTACIÓN DE LAS CREENCIAS ADVENTISTAS IGLESIA CHILLANCITO

Creencia	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo
Sábado	91,7%	8,3%	-
II V.C.	100%	-	-
E° muertos	100%	-	-
Santuario	75%	25%	-
Don Prof.	50%	41,7%	8,3%
N	12		

Influencia

Dentro de la familia, el 66,7% de los jóvenes de Chillancito manifestó que era la madre quien ejercía una influencia positiva, 16,7% neutral, 8,3% negativa y 8,3% declara no tenerla o no vivir con ella. Por otra parte los padres obtuvieron el 41,7% quienes ejercían una influencia positiva, y un 33,3% que ejercían una influencia neutral, 8,3% negativa y 16,7% no vive con sus padres.

En la iglesia, los maestros de escuela sabática obtuvieron un 58,3% como influencia positiva y 41,7% neutral. Mientras que el pastor 75% como ayuda espiritual y 25% neutral. Los amigos fueron catalogados positivamente con 58,3% y 41,7% como ayuda neutral. Los adultos de la Iglesia en cambio obtuvieron un 50% en quienes consideran una influencia positiva y otro 50% en quienes consideran una influencia poco considerable.

Estándares de la iglesia

En las subdimensiones de la variable “estándares de la iglesia” las cuales son: No consumir drogas ilegales, no usar tabaco, guardar el sábado, no bailar, no tener relaciones sexuales prematrimoniales y no tomar bebidas alcohólicas, los jóvenes de la iglesia Chillancito respondieron en su totalidad a la alternativa “muy de acuerdo”.

En las subdimensiones: (a) vestir modestamente: un 16,7% está en desacuerdo con la medida, mientras que un 83,3% está muy de acuerdo. (b) No usar joyas ni cosméticos: un 41,7% dice estar en desacuerdo con dicha norma, y un 58,3% está de acuerdo. (c) No escuchar música rock: un 16,7% está en desacuerdo y un 61,7% está

muy de acuerdo. (d) No ir al cine: un 25% está en desacuerdo con dicha norma, en cambio el 75% dice estar de acuerdo.

Actividades ordinarias

Con respecto a las actividades cotidianas, el acceso a internet muestra las siguientes tendencias: 50% de los jóvenes acceden diariamente a la red, 8,3% varias veces por semana, 8,3% una vez al mes, 25% rara vez y 8,3% nunca.

Actividades de iglesia

Dentro de las actividades con mayor grado de preferencia por los jóvenes de la iglesia de Chillancito se encuentran: Sermón de sábado (75%) y culto joven (91,7%). En cambio las actividades con las cuales catalogaron “no gustarles” están: obra misionera (56,6%), conquistadores (41,7%).

Prueba de Hipótesis

Para determinar si existe diferencia significativa entre las medias de las variables en estudio se usó la T de Student la cual “sirve para comparar dos grupos independientes de observaciones con respecto a una variable numérica.”¹

La siguiente tabla muestra los valores de T calculado.

¹ Daniel Peña Sánchez de Rivera, *Estadística: Modelos y Métodos*. v.II (Madrid: Alianza Editorial, 1987), 30.

TABLA 8

VALORES PARA T CALCULADO

T STUDENT (T Crítico 2,05)	
Variable	T Calc.
Creencias	-1,470
Actitudes	1,020
Estándares	-2,512
Act. ordinarias	-1,959
Act. Iglesia	-1,329
N válido	30

De la tabla anterior se desprenden los siguientes resultados, considerando un T crítico igual a 2,05 con nivel de significación de 0,05.

Para las variables: creencias, actitudes, actividades ordinarias y actividades de iglesia, se acepta su correspondiente hipótesis nula, lo cual indica que no existe diferencia significativa entre las medias de dichas variables aplicadas en las iglesias de Alemania y Chillancito.

Para la variable “estándares”, se rechaza H_0 , por lo tanto se acepta la hipótesis alterna que señala que existe diferencia significativa entre las medias de la variable “estándares” entre las iglesias de Alemania y Chillancito.

Discusión de los resultados

De las 7 hipótesis medidas en esta investigación, en 6 de ellas se aceptaron sus respectivas hipótesis nulas, las que corresponden a las variables: creencias (H_0), importancia (H_0), práctica devocional (H_0), influencia (H_0), actividades ordinarias (H_0) y actividades de iglesia (H_0). Esto implica que no existe diferencia

significativa entre las medias de las variables en estudio al ser aplicadas en las iglesias de Alemania y Chillancito.

Sin embargo, se rechaza H_0 que se relaciona con la variable “estándares” aplicada en los dos grupos en estudio. El análisis muestra una marcada diferencia en las siguientes subdimensiones: (a) “Vestir modestamente”: La iglesia de Alemania muestra una tendencia a presentar indiferencia sobre el tema (33,3%), mientras que un 38,9% manifiesta estar muy de acuerdo y tan sólo un 27,8% está de acuerdo. En cambio la Iglesia de Chillancito muestra características más conservadoras en cuanto a la vestimenta, siendo un 58,3% quienes dicen estar muy de acuerdo y un 25% estar de acuerdo. Por otro lado, el mismo porcentaje (8,3%) demuestra indiferencia o desacuerdo con esta medida.

Otra marcada diferencia recae en (b) “Escuchar música rock”: La iglesia de Alemania asigna un 16,7% a quienes están muy de acuerdo en no practicar dicha actividad, mientras que en Chillancito el 50%. Del mismo modo sucede con (c) “No bailar”: Alemania concede un 5,6% a quienes están muy de acuerdo con dicha afirmación y un 16,7% a quienes están solamente de acuerdo, mientras que Chillancito un 41,7% dice estar muy de acuerdo y un 16,7% de acuerdo.

Sin embargo, en donde se puede apreciar la diferencia más marcada está en la subdimensión (d) “No ir al cine”: en la iglesia Alemania no se encontraron jóvenes que estuvieran de acuerdo con esta norma, sino que el 38,9% manifiesta estar muy en desacuerdo con la medida y el mismo porcentaje dice estar en desacuerdo. En cambio Chillancito presenta un 8,3% quien está muy de acuerdo y un 16,7% que está de acuerdo.

Variables cualitativas

Para las variables no numéricas: participación, actitudes, amistad y abandono, a continuación se presentan los resultados.

Participación en la Iglesia

En la iglesia Alemania (n= 18), la variable “participación”, muestra que el 42,6% de los jóvenes afirma participar activamente en sus respectivas congregaciones, mientras que el 57,4% no lo hace. Esto se ve reflejado en la tabla 9.

TABLA 9

PARTICIPACIÓN IGLESIA ALEMANIA

Subdimensión	Si	No
¿Asiste a los servicios de la iglesia regularmente?	16	2
¿Asiste a la escuela sabática regularmente?	11	7
¿Asiste a otras reuniones (reuniones de oración, grupos pequeños, etc.)?	3	15
¿Asiste a reuniones de culto joven?	8	10
¿Tiene algún tipo de cargo en la iglesia?	6	12
¿Eres miembro de alguna junta de la Iglesia?	1	17
¿Participas en alguno de los ritos o cultos especiales de la Iglesia (santa cena, unguimiento, oración por los enfermos, bautismos, matrimonios, ayunos, vigiliyas.)?	9	9
¿Asiste a las actividades sociales de la iglesia (juegos, paseos, matrimonios de miembros, pichangas, cumpleaños, Koinonías.)	10	8
¿Da su diezmo regularmente?	6	12
¿Contribuye ofreciendo otras donaciones para los proyectos de iglesia?	8	10
¿Entregas un pacto monetario?	1	17
¿Alguna vez ha abandonado la iglesia o dejado de asistir a lo cultos?	13	5
Total	92	124
%	42,6%	57,4%

Por otra parte, en la iglesia de Chillancito (n= 12) el 46,5% de los jóvenes participa activamente en las actividades de la iglesia, mientras que el 54,5% no, como lo presenta la tabla número 10.

TABLA 10

PARTICIPACIÓN IGLESIA CHILLANCITO

Subdimensión	Si	No
¿Asiste a los servicios de la iglesia regularmente?	8	4
¿Asiste a la escuela sabática regularmente?	8	4
¿Asiste a otras reuniones (reuniones de oración, grupos pequeños, etc.)?	3	9
¿Asiste a reuniones de culto joven?	8	4
¿Tiene algún tipo de cargo en la iglesia?	5	7
¿Eres miembro de alguna junta de la Iglesia?	2	10
¿Participas en alguno de los ritos o cultos especiales de la Iglesia (santa cena, ungimiento, oración por los enfermos, bautismos, matrimonios, ayunos, vigilias.)?	10	2
¿Asiste a las actividades sociales de la iglesia (juegos, paseos, matrimonios de miembros, pichangas, cumpleaños, Koinonías.)	10	2
¿Da su diezmo regularmente?	3	9
¿Contribuye ofreciendo otras donaciones para los proyectos de iglesia?	3	9
¿Entregas un pacto monetario?	2	10
¿Alguna vez ha abandonado la iglesia o dejado de asistir a lo cultos?	5	7
Total	67	77
%	46,5%	54,5%

Ambas iglesias presentan una baja intervención por parte de los jóvenes dentro de los programas de la iglesia, ya sea en la planificación o ejecución de dichos programas. Además, se percibe una pasividad en torno a las responsabilidades propias como adventista, reflejados en la entrega de pacto monetario o diezmo.

Actitudes

En la iglesia de Alemania (n=18), se obtuvo que un 90,7% de los jóvenes muestra una actitud positiva frente a su iglesia local y hacia su futura proyección de seguir siendo adventista, mientras que un 9,3% presenta una actitud negativa.

TABLA 11

ACTITUDES IGLESIA ALEMANIA

Subdimensión	Si	No
¿Te gustaría que tus hijos crezcan en la IASD?	18	0
¿Te gustaría enviar a tus hijos a un Colegio/Escuela Adventista?	17	1
¿Le enseñarás a tus hijos que EGW es la verdadera profeta?	15	3
¿Te sientes aceptado por los miembros de tu iglesia?	17	1
¿Siente que en tu iglesia, tú tienes, así como cualquier otro miembro, igualdad de entrada?	17	1
¿Percibes un ambiente de amor y seguridad dentro de tu Iglesia?	14	4
Total	98	10
%	90,7%	9,3%

Por otra parte, la iglesia de Chillancito (n=12) muestra que el 93,1% de sus jóvenes presenta una actitud positiva hacia su iglesia local y deseos de seguir siendo adventista, mientras que un 6,9% no. En la tabla número 12.

TABLA 12
ACTITUDES IGLESIA CHILLANCITO

Subdimensión	Si	No
¿Te gustaría que tus hijos crezcan en la IASD?	12	0
¿Te gustaría enviar a tus hijos a un Colegio/Escuela Adventista?	12	0
¿Le enseñarás a tus hijos que EGW es la verdadera profeta?	12	0
¿Te sientes aceptado por los miembros de tu iglesia?	12	0
¿Siente que en tu iglesia, tú tienes, así como cualquier otro miembro, igualdad de entrada?	12	0
¿Percibes un ambiente de amor y seguridad dentro de tu Iglesia?	7	5
Total	67	5
%	93,1%	6,9%

Amistad

En la iglesia Alemania, el 50% de los jóvenes declara tener sus amistades más importantes dentro de la iglesia, mientras que un 44,4% declara tener sólo “conocidos”.

Por otra parte, en la iglesia Chillancito, un 41,7% dice que sus amigos más importantes son los adventistas y un 58,3% dice catalogarlos como “conocidos”.

Estos resultados indican que los jóvenes de ambas iglesias dan un moderado valor a sus amistades adventistas. Esto podría resultar en el desaprovechamiento de un conjunto importante de personas adventistas con quienes los jóvenes pueden reforzar valores y principios cristianos, además de compartir conflictos personales e ideas prácticas. De este modo se estaría perdiendo en una importante red de apoyo dentro de la iglesia.

Abandono

En la iglesia de Alemania un 61,1% dice tener amigos que fueron adventistas y que ahora ya no lo son, mientras que un 38,9% no.

Frente al deseo de dejar de ser adventista, un 38,9% dice haber tenido o tener el deseo, mientras que el 61,1% no pretende dejar la iglesia.

Por otra parte, en la iglesia Chillancito un 91,7% de los jóvenes declara tener amigos que ya no son adventistas por diversos motivos, siendo la principal causa, desavenencias con algún miembro adulto de la congregación. No obstante, un 83,3% dice no haber tenido o tener deseos de alejarse de la iglesia, mientras que un 16,7% si.

Estas cifras revelan el grado de renuncia, desinterés, alejamiento o descuido de las actividades propias de un adventista. Sin embargo, también se deja de manifiesto una alarmante cifra (aún no explorada) de jóvenes que se han alejado de la iglesia, siendo el principal motivo de su alejamiento, diferencias con los adultos de sus congregaciones.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego del análisis y discusión de todos los resultados obtenidos se llega a las siguientes conclusiones de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Según el objetivo de identificar y describir los factores que influyen en la retención de jóvenes adventistas en las iglesias de Chillancito y Alemania se concluye:

La variable “estándares” es la que presenta una clara diferencia estadísticamente significativa entre ambas iglesias. En las demás variables, las diferencias no logran explicar que una iglesia sea capaz de retener más a sus jóvenes que la otra, pero en ésta se presenta una diferencia estadísticamente significativa.

Los estándares fueron planteados como la forma en que los jóvenes practican los principios que sustenta la iglesia adventista, los cuales están basados en principios bíblicos y en los escritos de Elena White. Por lo tanto se puede concluir que hay una percepción estadísticamente significativa entre la forma como los jóvenes de la iglesia de Alemania perciben estos estándares comparado con la forma de como lo perciben los de la iglesia de Chillancito.

Por otra parte, el índice de retención de Alemania es de 0,14 y el de Chillancito es de 0,25, casi dos veces menor que el de Alemania. Aunque ambas

iglesias tienen un mal índice de retención, ya que pierden más de la mitad de los jóvenes que bautizan, es significativa la diferencia entre Chillancito y Alemania.

Ésta percepción de los estándares en forma diferente, se ve reflejado en cómo practican dichos principios en la vida diaria. La percepción de los jóvenes de Alemania de estos estándares, es la mayor diferencia entre las iglesias, lo cual podría explicar la diferencia entre los índices de retención de ambas iglesias.

Por lo tanto existe una asociación entre la aceptación de los estándares y la permanencia de los jóvenes en las iglesias de Alemania y Chillancito.

Recomendaciones

Como se ha visto en esta investigación es importante guardar los parámetros contextuales en los cuales se desenvuelven las diferentes congregaciones adventistas en el país. Por lo tanto se recomienda “conocer” a los jóvenes de las iglesias mediante herramientas sistémicas como catastros, estudios de campo, encuestas, cuestionarios, etc., con el objetivo de idear planes y proyectos pertinentes que se atribuyen a las diversas realidades. Dicho esto sería recomendable generar más estudios sobre este tema aplicado a la realidad chilena.

A la luz de los resultados presentados en este estudio, se consideraría inapropiado mantener un programa de planificación que se homologue para todas las realidades eclesiásticas, pues no satisfarán efectivamente las necesidades reales de los jóvenes.

Sería de gran utilidad llevar un registro actualizado de los miembros de Iglesia, ya que se facilitaría el trabajo de identificar y realizar un seguimiento de otras

posibles causas tanto a favor de la retención de jóvenes (o miembros en general) como a los factores de apostasía.

Crear comisiones J.A. en las iglesias locales, que estén conformadas por los mismos jóvenes, y que tengan por objetivo identificar las necesidades y realidades de sus propios pares, para que de ese modo se generen programas y planificaciones en donde se potencie y favorezca el liderazgo joven, el cual se traducirá, tarde o temprano, en una base sólida de cada iglesia, logrando así una retención saludable y crecimiento sostenido en el tiempo.

Elaborar un programa de capacitación para líderes de iglesia y pastores en la temática de trabajo con los jóvenes, ya que se vio en la investigación la asociación que hay entre el liderazgo de la iglesia y la retención de los jóvenes. Además, se percibió la dificultad que tienen los jóvenes de cuestionar su religión en un ambiente seguro y que los guíe en forma adecuada en el descubrimiento de su rol en el plan de salvación. Dicha capacitación puede ser liderada por la Facultad de Teología de la Universidad Adventista de Chile.

Elaborar un programa de trabajo para la iglesia (especialmente pastores y adultos) que incluya capacitaciones, foros de discusión (de manera presencial o a través e internet), grupos focales y distintas actividades que permitan potenciar el trabajo con jóvenes asegurando su permanencia en la iglesia.

Se propone crear bibliotecas en las iglesias locales, las cuales incluyan literatura técnica (comentarios, léxicos, diccionarios bíblicos, entre otros), y libros que se ajusten a los diferentes segmentos hallados en la iglesia (niños, jóvenes, adultos, ancianos, mujeres, familias, etc.), facilitando así el acceso a estas

publicaciones; además, se considera importante generar talleres de lectura donde se fomente la participación y el diálogo que favorezca el crecimiento espiritual de los jóvenes. De este modo se aprovecharán los recursos literarios con los que cuenta la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Dentro de esto último es recomendable reforzar las creencias fundamentales de la IASD, pues son estas las que finalmente repercuten en las prácticas tanto fuera como dentro de la iglesia.

En vista de lo investigado se recomienda desarrollar programas que relacionen las creencias fundamentales con la praxis y las normas o estándares de conducta.

Se recomienda para futuras investigaciones la reformulación del instrumento de recojo de información, para aumentar su validez y confiabilidad, en el contexto eclesial de Chile.

ANEXOS

ANEXO A

ANÁLISIS COMPARATIVO DE IGLESIAS: ASISTENCIA DE JÓVENES Y ENTORNO

De un total de 17 iglesias Adventistas del Séptimo día visitadas entre las ciudades de Talca y Concepción; se obtuvieron cifras promedio de asistencia a los cultos de sábado. El objetivo es establecer un análisis que compare de nivel socioeconómico, cantidad total de miembros en lista, asistencia al culto de sábado (Escuela Sabática, Sermón y Culto Joven), para de esta manera poder seleccionar las iglesias en estudio.

En la siguiente tabla se presentan los datos recaudados de las 17 iglesias.

TABLA 13

DATOS ESTIMATIVOS DE UN CULTO DE SÁBADO

TALCA SUR		% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N° Total de miembros en lista		160	100%
E. sabática	N° Total presentes	50	31,25%
	18 a 30 años	6	3,75%
	12 a 17 años	6	3,75%
Sermón	N° Total presentes	80	50%
	18 a 30 años	6	3,75%
	12 a 17 años	6	3,75%
Culto joven	N° Total presentes	35	21,85%
	18 a 30 años	6	3,75%
	12 a 17 años	6	3,75%

CENTRAL TALCAHUANO			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N° Total de miembros en lista		200	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	36	18%	100%
	18 a 30 años	20	10%	55,5%
	12 a 17 años	5	2,5%	13,8%
Sermón	N° Total presentes	105	52,5%	100%
	18 a 30 años	12	6%	11,42%
	12 a 17 años	8	4%	7,61%
Culto joven	N° Total presentes	30	15%	100%
	18 a 30 años	12	6%	40%
	12 a 17 años	6	3%	20%

REDENCIÓN (TALCA NORTE)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N° Total de miembros en lista		38	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	27	71,05%	100%
	18 a 30 años	3	7,89%	11,11%
	12 a 17 años	0	-	-
Sermón	N° Total presentes	27	71,05%	100%
	18 a 30 años	3	7,89%	11,11%
	12 a 17 años	0	-	-
Culto joven	N° Total presentes	N/R	-	-
	18 a 30 años	N/R	-	-
	12 a 17 años	N/R	-	-

PALOMARES			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
Nº Total de miembros en lista		50	100%	-
E. sabática	Nº Total presentes	20	40%	100%
	18 a 30 años	10	20%	50%
	12 a 17 años	1	2%	2%
Sermón	Nº Total presentes	38	76%	100%
	18 a 30 años	10	20%	26,31%
	12 a 17 años	3	6%	7,89%
Culto joven	Nº Total presentes	27	54%	100%
	18 a 30 años	7	14%	25,92%
	12 a 17 años	4	8%	14,81%

LINARES (CENTRAL)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
Nº Total de miembros en lista		380	100%	-
E. sabática	Nº Total presentes	70	18,42%	100%
	18 a 30 años	9	2,37%	12,85%
	12 a 17 años	10	2,63%	14,28%
Sermón	Nº Total presentes	120	31,58%	100%
	18 a 30 años	15	3,95%	12,5%
	12 a 17 años	20	5,26%	16,6%
Culto joven	Nº Total presentes	15	3,95%	100%
	18 a 30 años	7	1,84%	46,6%
	12 a 17 años	4	1,05%	26,6%

CORDILLERA (CHILLAN)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		120	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	25	20,83%	100%
	18 a 30 años	3	2,50%	12%
	12 a 17 años	D/P	-	-
Sermón	N° Total presentes	45	37,50%	100%
	18 a 30 años	12	10%	26,66%
	12 a 17 años	D/P	-	-
Culto joven	N° Total presentes	9	7,50%	100%
	18 a 30 años	5	4,17%	55,55%
	12 a 17 años	D/P	-	-

RENACER (HUALPEN)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		500	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	40	8%	100%
	18 a 30 años	3	0,60%	7,5%
	12 a 17 años	12	2,40%	30%
Sermón	N° Total presentes	120	24%	100%
	18 a 30 años	8	1,60%	6,66%
	12 a 17 años	25	5%	20,83%
Culto joven	N° Total presentes	25	5%	100%
	18 a 30 años	5	1%	20%
	12 a 17 años	10	2%	40%

GIBRALTAR (HUALPEN)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		65	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	30	46,15%	100%
	18 a 30 años	7	10,77%	23,33%
	12 a 17 años	D/P	-	-
Sermón	N° Total presentes	40	61,54%	100%
	18 a 30 años	15	23,08%	37,5%
	12 a 17 años	D/P	-	-
Culto joven	N° Total presentes	18	27,69%	100%
	18 a 30 años	5	7,69%	27,77%
	12 a 17 años	D/P	-	-

ALEMANIA (HUALPEN)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		210	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	65	30,95%	100%
	18 a 30 años	10	4,76%	15,38%
	12 a 17 años	6	2,86%	9,23%
Sermón	N° Total presentes	150	71,43%	100%
	18 a 30 años	13	6,19%	8,66%
	12 a 17 años	D/P	-	-
Culto joven	N° Total presentes	18	8,57%	100%
	18 a 30 años	5	2,38%	27,77%
	12 a 17 años	D/P	-	-

SAN JAVIER (TALCA ORIENTE)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		50	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	14	28%	100%
	18 a 30 años	10	20%	71,42%
	12 a 17 años	2	4%	14,28%
Sermón	N° Total presentes	40	80%	100%
	18 a 30 años	10	20%	25%
	12 a 17 años	4	8%	10%
Culto joven	N° Total presentes	20	40%	100%
	18 a 30 años	12	24%	60%
	12 a 17 años	4	8%	20%

CHILLANCITO			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		150	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	30	20%	100%
	18 a 30 años	15	10%	50%
	12 a 17 años	18	12%	60%
Sermón	N° Total presentes	145	96,67%	100%
	18 a 30 años	35	23,33%	24,13%
	12 a 17 años	20	13,33%	13,79%
Culto joven	N° Total presentes	30	20%	100%
	18 a 30 años	10	20%	33,33%
	12 a 17 años	20	13,33%	66,66%

MARANATHA (CORONEL LOTA)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N° Total de miembros en lista		30	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	10	33,33%	100%
	18 a 30 años	3	10%	30%
	12 a 17 años	4	13,33%	13,33%
Sermón	N° Total presentes	23	76,67%	100%
	18 a 30 años	3	10%	13,04%
	12 a 17 años	15	50%	65,21%
Culto joven	N° Total presentes	10	33,33%	100%
	18 a 30 años	2	6,67%	20%
	12 a 17 años	5	16,67%	50%

CERRO VERDE ALTO (PENCO)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N° Total de miembros en lista		112	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	22	19,64%	100%
	18 a 30 años	7	6,25%	31,81%
	12 a 17 años	18	16,07%	81,81%
Sermón	N° Total presentes	95	84,82%	100%
	18 a 30 años	15	13,39%	15,78%
	12 a 17 años	8	7,14%	8,42%
Culto joven	N° Total presentes	42	37,50%	100%
	18 a 30 años	22	19,64%	52,38%
	12 a 17 años	8	7,14%	19,04%

SAN PEDRO DE LA PAZ (CONCEPCION)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		400	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	100	25%	100%
	18 a 30 años	13	3,25%	13%
	12 a 17 años	17	4,25%	17%
Sermón	N° Total presentes	200	50%	100%
	18 a 30 años	20	5%	10%
	12 a 17 años	16	4%	8%
Culto joven	N° Total presentes	80	20%	100%
	18 a 30 años	13	3,25%	16,25%
	12 a 17 años	20	5%	25%

ESCRITORES DE CHILE (LOS ANGELES)			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		150	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	45	30%	100%
	18 a 30 años	7	4,67%	15,55%
	12 a 17 años	3	2%	6,66%
Sermón	N° Total presentes	85	56,67%	100%
	18 a 30 años	11	7,33%	12,94%
	12 a 17 años	6	4%	7,05%
Culto joven	N° Total presentes	30	20%	100%
	18 a 30 años	10	6,67%	33,3%
	12 a 17 años	3	2%	10%

BETEL			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		90	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	45	50%	100%
	18 a 30 años	8	8,89%	17,77%
	12 a 17 años	12	13,33%	26,66%
Sermón	N° Total presentes	50	55,56%	100%
	18 a 30 años	10	11,11%	20%
	12 a 17 años	13	14,44%	26%
Culto joven	N° Total presentes	20	22,22%	100%
	18 a 30 años	10	11,11%	50%
	12 a 17 años	4	4,44%	20%

<u>CUADRO RESUMEN</u>			% En relación al total de miembros en lista	% En relación a miembros presentes
N°Total de miembros en lista		2773	100%	-
E. sabática	N° Total presentes	700	25,24%	100%
	18 a 30 años	141	5,08%	5,08%
	12 a 17 años	103	3,71%	3,71%
Sermón	N° Total presentes	1398	50,41%	100%
	18 a 30 años	204	7,36%	14,59%
	12 a 17 años	147	5,30%	10,51%
Culto joven	N° Total presentes	426	15,36%	100%
	18 a 30 años	145	5,23%	34,03%
	12 a 17 años	95	3,43%	22,30%

Dentro de los datos analizados se tiene que 145 jóvenes entre 18 a 30 años de edad son hijos de familias adventistas, de estos, 70 ocupan cargos eclesiásticos; lo cual representa un 48%.

Por otra parte, el nivel socioeconómico de las 17 iglesias observadas, corresponde a C3 y D.

Según la similitud de nivel socioeconómico del barrio circundante, cantidad total de miembros en lista y la totalidad promedio de asistentes al culto de sábado, se han escogido las iglesias de Chillancito (Concepción) y Alemania (Hualpén) como objetivo de estudio.

Estas Iglesias, a pesar de presentar notorias similitudes presentan una diferencia sustantiva en cuanto al trabajo con jóvenes.

ANEXO B

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito recaudar datos que indiquen el funcionamiento del departamento J. A. de tu Iglesia.

II. PARTICIPACIÓN EN LA IGLESIA

Marca con una "X" en el recuadro "SI" o "NO" dependiendo de la respuesta que te represente.

I. INFORMACION PERSONAL

Instrucciones: Marca con una "X" en el lugar asignado "" la alternativa que represente tu realidad.

1. Fecha de nacimiento: _____/_____/_____

Sexo: _____/M_____/F

2. Estado civil:

Soltero

Casado (hijos nº _____)

Otro: _____

3. Escolaridad:

Ninguna

Básica completa Básica incompleta

E. Media completa E. Media incompleta

Instituto o Universitaria completa Instituto o Universitaria incompleta

Formación técnica profesional

4. Ocupación actual:

Estudiando en Instituto o Universidad.

Estudiando en centro de formación técnica

Estudiando Enseñanza media

Trabajando

Dueña de casa

Otro: _____

	SI	NO
1. ¿Asiste a los servicios de la iglesia regularmente?		
2. ¿Asiste a la escuela sabática regularmente?		
3. ¿Asiste a otras reuniones (reuniones de oración, grupos pequeños, etc.)?		
4. ¿Asiste a reuniones de culto joven?		
5. ¿Tiene algún tipo de cargo en la iglesia?		
6. ¿Eres miembro de alguna junta de la iglesia?		
7. ¿Participas en alguno de los ritos o cultos especiales de la iglesia (santa cena, ungimiento, oración por los enfermos, bautismos, matrimonios, ayunos, vigiliass)? En cuales:		
8. ¿Asiste a las actividades sociales de la iglesia (Juegos, paseos, matrimonios de miembros, pichangas, cumpleaños, Koinonias.)?		
9. ¿Da su diezmo regularmente?		
10. ¿Contribuye ofreciendo otras donaciones para los proyectos de iglesias?		
11. ¿Entregas un Pacto monetario?		
12. ¿Alguna vez ha abandonado la iglesia o dejado de asistir a lo cultos? Respuesta "SI" ¿Qué lo hizo abandonar o estar inactivo? :		
¿Qué lo hizo volver?:		

III. CREENCIAS DE LA IGLESIA ADVENTISTA

Marca con una "X" la columna numerada que represente mejor tu apreciación frente a las siguientes creencias de la Iglesia Adventista:

- 1: Muy en desacuerdo;
 2: Desacuerdo;
 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo;
 4: De acuerdo;
 5: Muy de acuerdo.

	1	2	3	4	5
1. Sábado					
2. Segunda venida de Cristo					
3. Estado de los muertos					
4. El santuario celestial y los 2300 días					
5. Elena White es una verdadera profeta					
6. La iglesia adventista es la iglesia verdadera					

IV. ¿CUAN IMPORTANTE ES LA RELIGION EN TU VIDA DIARIA?

- Muy importante
 Medianamente importante
 Poco importante
 No es importante

V. ¿QUÉ PROBABILIDAD EXISTE DE QUE SIGAS SIENDO UN ADVENTISTA POR EL RESTO DE TU VIDA?

- Definitivamente lo planeo
 Podría ser
 No estoy seguro
 Definitivamente no

VI. FRECUENCIA DE LA PRACTICA DEVOCIONAL

Marca una "X" en la alternativa que más representa tu realidad.

- D= Diariamente;
 S= Semanalmente;
 M= Mensualmente;
 R/N= Rara vez o nunca

	D	S	M	R/N
1. Oración personal				
2. Estudia personalmente la biblia				
3. Lee literatura religiosa				
4. Culto familiar				
5. Estudio del folleto de escuela sabática				

VII. INFLUENCIA

¿Cómo calificarías la influencia de las siguientes personas en tu desarrollo espiritual?

	Ayuda	Neutral	Negativa	No procede
1. Mamá				
2. Papá				
3. Maestros en la escuela adventista				
4. Un pastor en particular				
5. Tus amigos más cercanos				
6. Adultos en la iglesia local				

VIII. ACTITUDES HACIA LA IGLESIA ADVENTISTA

	SI	NO
1. ¿Te gustaría que tus hijos crezcan en la IASD?		
2. ¿Te gustaría enviar a tus hijos a un Colegio/Escuela Adventista?		
3. ¿Le enseñarás a tus hijos que EGW es la verdadera profeta?		
4. ¿Te sientes aceptado por los miembros de tu iglesia?		
5. ¿Sientes que en tu iglesia, tú tienes, así como cualquier otro miembro, igualdad de entrada?		
6. Si está casado, ¿tu esposo tiene diferentes puntos de vista sobre la religión que tú?		
7. ¿Percebes un ambiente de amor y seguridad dentro de tu iglesia?		

IX. AMISTAD E IGLESIA

¿Cómo consideras a los amigos que tienes en la Iglesia Adventista?

- Son los más importantes
- Son sólo conocidos
- No son importantes
- No tengo amigos en la Iglesia

X. COMPLETACION BREVE

1. ¿Has tenido o tienes amigos que se han ido de la Iglesia?.

NO _____

SI _____ ¿Cuántos? _____

Y ¿por qué razones?

XI. ¿Has sentido deseo de irte de la Iglesia Adventista?

NO _____

SI _____ ¿por qué?

XII. ¿Hay algún evento que provocó que otros se hayan alejado de la Iglesia?

XIII. ESTANDARES DE LA IGLESIA

Marca con una "X" la columna numerada que represente mejor tu apreciación frente a las siguientes normas de la Iglesia Adventista.

- 1: Muy en desacuerdo;
- 2: Desacuerdo;
- 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo;
- 4: De acuerdo;
- 5: Muy de acuerdo.

1. No consumir drogas ilegales	1	2	3	4	5
2. No usar tabaco					
3. Guardar el sábado					
4. No tomar bebidas alcohólicas					
5. Vestir modestamente					
6. No usar cosmético					
7. No usar joyas ni cosmético					
8. No escuchar música rock					
9. No bailar					
10. No ir al cine					
11. No relaciones sexuales prematrimoniales					

XIV. ACTIVIDADES ORDINARIAS

En cada actividad que aparece en el recuadro, coloca una "X" en el número que más represente a la frecuencia con la que practicas dicho evento.

- 1= Casi todos los días,
- 2= Varias veces por semana,
- 3= Una vez al mes,
- 4= Rara vez,
- 5= Nunca

	1	2	3	4	5
1. Mirar TV					
2. Escuchar música Rock (o música secular)					
3. Asistir al cine					
4. Arrendar una película					
5. Mirar MTV, Yingo, Calle 7, La muralla infernal o similares					
6. Participar en un baile social (fiesta)					
7. Usar drogas ilícitas (tabaco o alcohol)					
8. Tomar bebidas alcohólicas					
9. Jugar videojuegos					
10. Navegar por internet					

XV. ¿Marca según tu preferencia, la actividad que menos te gusta (con el número 1 o más cercano a este) y el que más te gusta con el 5

- 1: NO ME GUSTA
- 5: ME GUSTA MUCHO

	1	2	3	4	5
1. Escuela Sabática					
2. Sermón					
3. Culto joven					
4. Santa Cena					
5. Obra misionera					
6. Congreso de jóvenes					
7. Conquistadores					
8. Koinonias con jóvenes					
9. Vigilias					
10. Proyectos misioneros					

¡MUCHAS GRACIAS!

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Allerberk y Rosenmayr. *Introducción a la Sociología de la Juventud*. Argentina: Ed. Kapeluz, 1979.
- Allport, G. W. *The Historical Background of Social Psychology: The Handbook of Social Psychology*. New York: McGraw Hill, 1985.
- Anónimo. *Manual de Especialidades del Club de Conquistadores*. Buenos Aires: ACES, 2007.
- Ball, Bryan W. *¿Todavía Podemos Creer en la Biblia: ¿Es Realmente Importante?*. Buenos Aires: ACES, 2007.
- Beltrán, M.; García Ferrando, M.; González-Anleo, J.; López Pintor, R.; Toharia, J.J., *Informe Sociológico Sobre la Juventud Española: 1960/82*. Madrid: Ediciones SM, 1984.
- Bentancor, Juan Carlos. *Las Estrellas Nunca Dejan de Brillar*. Buenos Aires: ACES, 2007.
- Blanco, Marcos. *Jesús Extremo: Contradicciones que Dan Vida*. Buenos Aires: ACES, 2007.
- Borges, Michelson. *Detrás de los Medios: El Impacto de los Medios de Comunicación Sobre la Mente*. Buenos Aires: ACES, 2008.
- Bourdieu, P. *La Juventud No Es Más que Una Palabra: En Sociología y Cultura*. México: Colección Los Noventa, 1990.
- Brito García, Luis. *El Imperio Contracultural: Del Rock a la Postmodernidad*. Venezuela: Ed. Nueva Sociedad, 1991.
- Bronfenbrenner, Uriel. *Ecología del Desarrollo Humano*. Buenos Aires: Paidós, 1987.
- Bullón, Alejandro. *Jesús, Tú Eres Mi Vida*. Buenos Aires, ACES, 1989.

- Carson, Ben. *Manos Consagradas: La Historia de Ben Carson*. Buenos Aires: ACES, 2006.
- Cartwright, Dorwin y Zander, Alvin, *Dinámica de Grupos: Investigación y Teoría*. México: Trillas, 1986.
- Castillo, Ismael. *¡Libérate!: Brinda lo Mejor de ti*. Buenos Aires: ACES, 2009.
- Chaij, Enrique, *Así da Gusto Vivir*. Buenos Aires: ACES, 2000.
- Christman, Donald A. *Fuego Salvaje*. Buenos Aires: ACES, 2002.
- Cirigliano, Gustavo; Ameghino, Ana Zabala. *El Poder Joven*. Buenos Aires: Librería de las Naciones, 1979.
- Collins, Norma J. *Relatos Inspiradores de Pioneros Adventistas*. Florida: ACES, 2008.
- Cortés, Félix. *Estos Fueron los Valientes*. Buenos Aires: ACES, 2006.
- Delafield, Dwight Arthur. *Por la Gracia de Dios: Cómo Cumplir el Voto y la Ley JA*. Buenos Aires: ACES, 1994.
- Dolto, François. *La Causa de los Adolescentes*. España: Seix Barral, 1990.
- Doward, Jan S. *El Momento de la Decisión: Meditaciones Matinales para Jóvenes*. Buenos Aires: ACES, 2005.
- _____. *La Séptima Fuga*. Buenos Aires: New Life, 2007.
- Dudley, Roger L. *Why Our Teenagers Leave the Church: Personal Stories From A 10-Year Study*. Hagerstown: Review and Herald Pub, 2000.
- _____. y Gillespie, V. Bailey. *Valuegenesis: Faith in the Balance*. Riverside, Calif.: LaSierra University Press, 1992.
- Erikson, Erik. *Identidad, Juventud y Crisis*. Madrid: Taurus Humanidades, 1989.
- Fayard, Esther. *Amaneció al Anochecer*. Buenos Aires: ACES, 1995.
- _____. *Una Cáscara de Nuez en el Mar*. Buenos Aires: ACES, 2008.
- Feixa, Carles; Saura, Joan; Costa, Carmen (eds). *Movimientos Juveniles: de la Globalización a la Antiglobalización*. Barcelona: Ariel Social, 2002.

- Festinger, Leon. *A Theory of Social Comparison Processes: Human Relations*. Buenos Aires: Paidós, 1954.
- Fitzgerald, Troy. *Guía Práctica Para Descubrir la Voluntad de Dios*. Buenos Aires: ACES, 2008.
- Ford, Herbert. *Huye del Enemigo*. Buenos Aires: ACES, 2009.
- Gamboa, Andrea y Pincheira Iván. *Organizaciones Juveniles en Santiago de Chile*. Santiago Chile: LOM Ediciones, 2009.
- Giberti, Eva. *Hijos del Rock*. Buenos Aires: Ed. Losada, 1996.
- Goldstein, Clifford. *Como Fuego en Mis Huesos*. Buenos Aires: ACES, 2001.
- González, Frank. *De Triunfo en Triunfo*. Buenos Aires: ACES, 2004.
- Grajales, Tevni. *Cómo Planear una Investigación Empírica*. México: Universidad de Montemorelos, 2008.
- Hasel, Kurt. *El Encanto de la Superstición: Carga y Liberación*. Florida: New Life, 2001.
- Hernandez, Sampieri y Baptista. *Metodología de la Investigación*. IV ed. México: McGraw- Hill, 2006.
- Hills, Desmond. *Iluminados por Jesús: Lecturas Devocionales para Adolescentes y Jóvenes*. Buenos Aires: ACES, 2007.
- Hoge, Dean R. y Roozen, David A. *Understanding Church Growth and Decline: 1950- 1978*. (New York: Pilgrim Press, 1979).
- Horst, Tamyra. *Cómo Abrazar un Corazón*. Buenos Aires: ACES, 2005.
- Hui-Tze Wong, Mary. *Bajo la Sombra: Una Historia de Salvaciones Milagrosas y de la Mano Protectora de Dios*. Buenos Aires: ACES, 2008.
- Justet, Daniel. *El Pacto: Toda la Verdad*. Buenos Aires: ACES, 2008.
- Kerlinger, Fred. *Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento*. México: MacGraw Hill, 1981.
- _____. *Investigación del Comportamiento: Técnicas y Metodología*, 2º. ed., México: Ed. Interamericana, 1981.

- Knight, John F. *El Joven Moderno y el Sexo*. Publicaciones Interamericanas, 1991.
- Labra, Iván. *Psicología Social: Responsabilidad y Necesidad*. Santiago: LOM, 1992.
- Lohne, Alf. *Adventistas en Rusia*. Buenos Aires: ACES, 1989.
- Maisonneuve, Jean. *Psicología Social*. Buenos Aires: Paidós, 1991.
- McDavid, John W. y Harari, Herbert. *Psicología y Conducta Social*. México: Limusa, 1979.
- Morneau, Roger J. *Un Viaje a lo Sobrenatural*. Buenos Aires: ACES, 2007.
- Moscovici, Serge. *Psicología de las Minorías Activas*. Madrid: Morata, 1981.
- Muir, Wellesley. *El Hombre que Saltó de las Nubes*. Buenos Aires: New Life, 2007.
- Nadeau Bohner, Olivine y J. H. Zachary. *Las Aventuras de Jack Zacarías: Un "Hereje" en las Tierras de América del Norte*. Buenos Aires: ACES, 2004.
- Newbegin, Leslie. *The Gospel in a Pluralistic Society*. Grand Rapids, Mich.: Eerdmans, 1989.
- Núñez, Miguel Ángel. *¡Falacias!: Errores en la Persuasión*. Buenos Aires: ACES, 1999.
- _____. *Del Abismo a la Luz*. Buenos Aires: New Life, 1999.
- _____. *Espejo Para un Adolescente*. Buenos Aires: ACES, 1994.
- _____. *Quiero Encontrarme Contigo: Cartas a Personajes Bíblicos*. Buenos Aires: New Life, 1999.
- _____. *Un Nombre Nuevo: Meditaciones Matinales para Jóvenes*. Buenos Aires: ACES, 2003.
- Ostuni, Pablo D. *Tribus Urbanas: ¿Qué Vas a Hacer?*. Buenos Aires: ACES, 2008.
- Peña Sánchez de Rivera, Daniel. *Estadística: Modelos y Métodos*. v.II. Madrid: Alianza Editorial, 1987.
- Perlman, Daniel y Cozby P. C. *Psicología Social*. México: Interamericana, 1985.
- Richards, Lawrance. *Youth Ministry: It's Renewal in the Local Church*. Grand Rapids: Zondervan, 1981.

- Rodríguez, Félix (ed.). *Comunicación y Cultura Juvenil*. Barcelona: Ariel Social, 2002.
- Schurch, Maylan y Hasel Mundy, Susi. *Mil Caerán*. Buenos Aires: ACES, 2004.
- Shepherd, Linda E. *La Fe Nunca Encoge en Agua Caliente: Relatos Inspiradores para Mujeres que Desean que Su Fe Crezca*. Buenos Aires: ACES, 2005.
- Stockton y Clarck. *Principios y Métodos Estadísticos Para Comercio y Economía*. v.1, USA: South Western Publishing, 1980.
- Strahan, Brad. *Parents, Adolescents and Religion*. Cooranbong, NSW: Avondale Academic Press, 1994.
- Strong, June. *El Canto de Eva*. Buenos Aires: ACES, 2004.
- _____. *Proyecto Luz*. Buenos Aires: New Life, 2004.
- Tajfel, H. & Turner, J. C. *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior*. In S. Worchel & W. G. Austin (Eds.), *Psychology of Intergroup Relations*. Nelson-Chicago: Hall, 1986.
- Tarita, Doru y Kerbs, Kara. *Una Vía de Escape*. Buenos Aires: ACES, 2007.
- Varios autores, *El Mundo que nos Rodea*. Buenos Aires: ACES, 2000.
- Villalba, Cristina. *Redes Sociales: Un Concepto con Importantes Implicaciones en la Intervención Comunitaria. Intervención Psicosocial. Revista Sobre Igualdad y Calidad de Vida*. 1993. Vol 2. España: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, 2003.
- Vitorovich, Ann. *¿De Quién Temeré?: ¿Permanecerá Fiel Mara a Pesar de la Guerra y la Incredulidad de su Familia?*. Buenos Aires: ACES, 2007.
- Wade, Loron T. *Transformados por su Amor: Historias Asombrosas de la Vida Real*. Buenos Aires: ACES, 2004.
- White, Elena. *El Camino a Cristo: Edición Joven*. Buenos Aires: ACES, 2009.
- _____. *Cartas a Jóvenes Enamorados, II ed.* Buenos Aires: ACES, 2000.
- _____. *Mensaje Para los Jóvenes*. Buenos Aires: ACES, 2002.
- Young, Norman. *Reprensión y Desafío: El Propósito de las Parábolas de Jesús*. Buenos Aires: ACES, 2005.

Revistas técnicas y de difusión

An, Jenny. *Westmont Youth Help Church in México*. Revista Lake Union Herald. Marzo 2004.

Arn, Charles. *How Do You Begin a New Lifecycle?: In The Growth Report*. Church Growth, Inc., Marzo- Abril 1994.

_____. *Is Your Church in a Mid-Life Crisis?: In The Growth Report*. Church Growth Inc., Agosto- Septiembre 1992.

_____. *Why Add a New Service?*, Revista Ministry, Enero 1999.

Barr, Debra. *Witnessing For the Lord*. Revista Lake Union Herald. Abril 2009.

Cortez, Felix. *Pensar La Iglesia Hoy*, Andrews University Seminary Studies, Spring, 2005.

Fuentes, José Ángel. *La Salud Mental en la Adolescencia y la Juventud*. Revista Adventista, Diciembre 2002.

Gane, Barry y Case, Steve. *Youth Apostasy and Recovery*. Revista Ministry. Junio 2002.

García Rincón, Cesar., *¿Qué Percepción Tienen los Jóvenes de Esta Sociedad?: Documentación Social*, Dialnet. Agosto 1994.

Gemmell, Dave. *Sunday Morning Evangelism: A Case Study*. Ministry, Abril 2004.

Gigliotti, Roberto, *No Entiendo*. Revista Adventista, Marzo 2005.

Gladden, Ron. *Paradigm Shifts in Evangelism Today*. Ministry, Octubre 2003.

Hadaway, Kirk y Roof, Clark. *Apostasy in American Churches: Evidence From National Survey Data*. Revista Sage, Enero 1988.

Hopkins, Gary, McBride, Duane, Hopp, Joyce, Simmons, Ella y Landless, Peter, *Journey: The Role Of Faith Organizations in Youth Behavior*. Ministry, Septiembre 2006.

Kessen, Dee. *Cool Ideas*. Revista Lake Union Herald. Junio 2009.

Lessa, Ruben S. *El mensaje de los Números: Sugerencias para Reducir los Altos Niveles de Apostasía*. Revista Adventista, Septiembre 1999.

- Lozano, María. *Nociones de Juventud*. Revista Última Década: Viña del Mar CIDPA, Abril 2003.
- Martin, Allan, *Reaching out: Making a Difference with Young Adults*, Revista Ministry, Julio 2008.
- Méndez, Roberto. VIII Congreso Chileno de Marketing de Icare. 15 de Junio de 1999
- Tompkins, Paul. *Como Comprender a los Adolescentes*, Revista Adventista, Mayo 2003.
- Wiklander, Bertil. *Understanding Secular Minds: A Perspective On 'Life Development*. Ministry, Marzo 2003.
- Wuthnow, Robert y G. Mellinger. *Religious Loyalty, Defection, and Experimentation: A Longitudinal Analysis of University Men*. Review of Religious Research, Marzo 1978.

Sitios Web y documentos electrónicos

- Barna, George. *Most Twentysomethings Put Christianity on the Shelf Following Spiritually Active Teen Years*, in *The Barna Report*, Septiembre 11, 2006, Sitio web visitado el 12 de Agosto de 2009.
<http://www.barna.org/FlexPage.aspx?Page=BarnaUpdate&BarnaUpdateID=245>
- Brito, Roberto. *Hacia una Sociología de la Juventud: Elementos Para la Deconstrucción de un Nuevo Paradigma de la Juventud*. Sitio web visitado el 17 de Agosto de 2009. www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf
- Center for Creative Ministry, *INNOVATION Newsletter*, 12 [Electronic Newsletter], 11 de Noviembre 2006. Sitio web visitado el 10 de Agosto de 2009.
<http://www.creativeministry.org/article.php?id=8>
- Instituto de la Juventud (INJUV), *Quinta Encuesta Nacional de Juventud: Gobierno de Chile*. Sitio Web visitado el 14 de Mayo de 2009
<http://www.injuv.gob.cl/pdf/quintaencuestanacionaldejuventud.pdf>
- Kinnaman, David. *What Teenagers Look for in a Church*. *The Barna Group, Ltd*, 2009. Sitio Web visitado el 3 de Septiembre de 2009.
<http://www.barna.org/barna-update/article/16-teensnext-gen/93-what-teenagers-look-for-in-a-church>

_____, 2009. *Research Shows That Spiritual Maturity Process Should Start at a Young Age*. The Barna Group, Ltd, 2009. Sitio Web visitado el 3 de Septiembre de 2009. <http://www.barna.org/barna-update/article/5-barna-update/130-research-shows-that-spiritual-maturity-process-should-start-at-a-young-age>

McFarland, Daniel. *Resistance as a Social Drama: A Study of Changeoriented Encounters*. American Journal of Sociology 109, no. 6, 2004. Sitio Web visitado el 3 de Mayo de 2008. <http://www.journals.uchicago.edu/AJS/journal/issues/v109n6/050199/050199.html>.

Olmedo, Raúl y Soren Olmedo. *¿Existe la Adolescencia?*. En Memoria, Primer Encuentro Interdisciplinario sobre la Adolescencia. IMPPA-CREA, México, abril de 1981. Sitio Web visitado el 9 de Abril de 2008. <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/195/19500909.pdf>

Valdenegro, Boris. *Factores Psicosociales Asociados a la Delincuencia Juvenil*. Revista virtual PSYKHE, Pontificia Universidad Católica de Chile, vol. 14 n.2, Santiago 20 noviembre de 2005. Sitio Web visitado el 16 de Abril de 2009. http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282005000200003&script=sci_arttext

Software

SPSS 15.0 para Windows, versión 15.0.1 (22 de noviembre 2006). Copyrights (c) SPSS Inc., 1989- 2006. LEALTOOLDS (c) 1991- 2000, LEAL Technologies, Inc.