

Universidad Adventista de Chile  
Facultad de Teología  
Licenciatura en Teología



CARACTERISTICAS COMUNES EN LAS IGLESIAS PLANTADAS  
EN LA OCTAVA REGION DURANTE EL PERIODO 2005-2009

TRABAJO FINAL INTEGRADOR  
Presentado en cumplimiento del requisito  
para el título de Teólogo y el grado  
de Licenciado en Teología

Por  
Daniel San Juan Murillo

Profesor guía: Juan Vásquez Zúñiga

Chillán, Octubre de 2012

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por llamarme a su ministerio y por otorgarme el privilegio de participar en este proceso de formación. Al pastor, Mg. Juan Vásquez Zúñiga, mi guía en esta investigación. Al Dr. Patricio Matamala Montero por inspirarme en sus clases de estadísticas, además de su tiempo y dedicación durante el proceso de investigación

Al Dr. Walter Alaña H., por haber sido mi mentor espiritual a lo largo de estos últimos años y por compartir conmigo su visión en los diferentes procesos misioneros. Al pastor Mg, Joel Leiva Contreras por su asesoría y apoyo durante todo el proceso investigativo. Al Dr. Juan Carlos Pizarro por haber estado presente en momentos especiales durante este periodo.

A mi padre Daniel San Juan Herrera, el primer evangelista y exitoso fundador de iglesia que marcó mi corazón con fuego y pasión por la iglesia. A mi madre Maritza Murillo, extensión del amor del padre celestial. A mi esposa Reggina Isabel, sin cuyo amor, apoyo espiritual y emocional hubiera sido imposible lograr este objetivo. A mis hijas Danissa y Danna, mis motivos de superación.

A mis hermanos y familia en Colombia quienes fueron una fuente constante de ánimo, a Reggi por sus constantes oraciones y a mis amigos y hermanos de la familia de la fé en Chile, quienes me extendieron su mano y sus palabras de ánimo, en algún momento del camino.

## TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS.....	vi
Capítulo	
I.    INTRODUCCIÓN.....	8
1.1  Planteamiento del problema.....	9
1.2  Declaración del problema.....	9
1.3  Objetivo de la investigación.....	9
1.4  Delimitaciones del estudio.....	9
1.5  Presuposiciones.....	10
1.6  Definición de términos.....	10
II.   MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
1.1  El crecimiento en el AT y en el NT.....	12
1.2  10 Características saludables de la iglesia apostólica.....	14
1.3  Características de una iglesia según autores contemporáneos.....	16
1.4  Peter Wagner y el crecimiento de Iglesia.....	17
1.5  Rick Warren y los 5 propósitos de una iglesia.....	18
1.6  Alejandro Bullón y el crecimiento de una iglesia.....	19
1.7  Ellen White y el Crecimiento.....	20
1.8  Pablo y la extensión Territorial.....	21
1.9  La Iglesia Adventista desde 1863.....	23
1.10  Tasa de Crecimiento de la IASD entre 1870-1880.....	24
1.11  Historia de la Iglesia Adventista en Chile.....	26
1.12  Crecimiento de la iglesia en Chile durante el 2005-2009.....	27
1.13  Crecimiento en la Asociación Centro Sur de Chile.....	28

III.	METODOLOGÍA	
1.1	Tipo de Investigación.....	30
1.2	Población y muestra .....	31
1.3	Etapa I- Clasificación y ranking cuantitativo por iglesias.....	31
1.4	Resumen y clasificación por iglesias.....	45
1.5	Etapa II- Clasificación y ranking cualitativo.....	47
1.6	Variables.....	47
1.7	Hipótesis.....	48
1.8	Instrumento de recolección de información.....	51
1.9	Cronograma del Trabajo investigativo.....	51
1.10	Cronograma de recolección de datos.....	52
IV.	PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	53
1.1	Características de la muestra.....	53
1.2	Análisis y resultado de la Iglesia Galilea Chillán.....	55
1.3	Análisis y resultado de la Iglesia Jerusalén Chillán.....	57
1.4	Análisis y resultado de la Iglesia Getsemaní Chillán.....	63
1.5	Análisis y resultado de la Iglesia El Shaday Chillán.....	65
1.6	Análisis y resultado de la Iglesia La Victoria Chillán.....	68
1.7	Clasificación y variables cualitativas presentes en las iglesias exitosas.....	71
1.8	Ranking cualitativo por iglesias.....	71
1.9	Características comunes en las iglesias exitosas.....	73
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
1.1	Conclusiones.....	76
1.2	Recomendaciones.....	84

ANEXOS.....	89
Tabla 2 Iglesias Plantadas y Estudiadas.....	90
Tabla 5 Promedio de crecimiento (TPC).....	91
Tabla12 Instrumento de recolección de Información.....	92
Tabla 13 Evaluación de instrumento por juicio de expertos.....	94
Tabla 14 Cronograma de actividades de la investigación.....	97
Tabla 31 Calificación cualitativa por indicadores e iglesia.....	98
Tabla 32 Calificación final por iglesias e Indicador.....	99
Tabla 33 Tres Etapas para plantar una iglesia.....	100
REFERENCIA.....	101

## LISTA DE TABLAS

1. Tasa de crecimiento de la IASD entre 1870-1880.....	25
2. Iglesias Plantadas durante el 2005-2009.....	32
3. Iglesias Clasificadas para el estudio cuantitativo.....	35
4. Iglesia Villa Galilea – Chillán.....	53
5. Tabla de Promedio de Crecimiento (TPC).....	36
6. Iglesia Jerusalén - Chillán.....	38
7. Iglesia Getsemaní – Chillán.....	40
8. Iglesia El Shaday - Chillán.....	41
9. Iglesia La Victoria- Chillán.....	43
10. Iglesia Yungay- Distrito Yungay.....	45
11. Ranking de Iglesias por crecimiento.....	46
12. Instrumento de recolección de Información.....	52
13. Validación Del Instrumento por Juicio de Expertos.....	52
14. Cronograma trabajo investigativo.....	52
15. Cronograma recolección de datos.....	52
16. Distribución y participación de miembros encuestados por iglesia	53
17. Distribución miembros encuestados por género.....	54
18. Distribución de miembros encuestados por rango de edad.....	54
19. Liderazgo visionario y capacitador - conocimiento de visión y misión IASD- Iglesia Galilea Chillán.....	55
20. Liderazgo visionario y capacitador- liderazgo entrenador – Iglesia Galilea- Chillán.....	56
21. Distribución de miembros por rango de edad- iglesia Jerusalén...	58
22. El liderazgo de mi iglesia convierte considerable cantidad de tiempo y energía en entrenar y equipar a los miembros.....	59
23. Antes y después de bautizarse cada miembro es integrado a algún grupo pequeño con el cual se identifica.....	60

24. Tenemos un programa para entrenar, capacitar y disciplinar a cada nuevo miembro.....	61
25. Tenemos una clase de escuela sabática para especialmente atender a los nuevos miembros.....	62
26. Rango de Edad – Iglesia El Shaday.....	66
27. El nivel de inspiración espiritual de los cultos es tal que puedo decir que me encuentro con Dios.....	66
28. Rango de Edad – Iglesia la Victoria.....	69
29. Antes y después de bautizarse cada miembro es integrado a algún grupo pequeño con el cual se identifica.....	70
30. Ranking cualitativo por iglesias.....	71
31. Cuadro de calificación por indicadores y preguntas.....	72
32. Cuadro de Calificación final por iglesias e indicador.....	72
33. Tres etapas para plantar una iglesia.....	100

## CAPITULO I

### INTRODUCCION

El pasado año 2011, se realizó en Brasil el primer concilio ministerial de la división sudamericana. En donde todos los pastores, administradores, profesores y redactores, de la Iglesia Adventista de Sudamérica, más de 4000, se dieron cita. Así registró la Revista Adventista el encuentro: “Uno de los momentos más inspiradores del evento tuvo que ver con el desafío que recibió cada pastor, para plantar nuevas iglesias en su territorio”.<sup>1</sup>

El énfasis en la plantación de iglesias ha tomado fuerza en la división Sudamericana, y especialmente en Chile, donde se viene haciendo mayor énfasis en el tema desde hace unos tres años.

A pesar de esto, no existe una propuesta acerca de las características que debiera tener una iglesia recién plantada que crece saludablemente. No hay al alcance de las iglesias locales información alguna que señale que se debe tener en cuenta a la hora de fundar una nueva iglesia en su territorio.

A pesar del énfasis sobre el crecimiento de la iglesia no se conocen en Chile parámetros verificables que nos digan qué tener en cuenta si queremos plantar una iglesia que crezca integralmente. ¿Qué hace saludable o exitosa a una iglesia? ¿Qué pasos deben seguirse a la hora de reproducirse? ¿Existen algunas características comunes en las iglesias plantadas? Y si existen ¿Cuáles son?

A través de un análisis cualitativo y cuantitativo, este estudio intentará conocer aquellas características que determinan la salud y el crecimiento de una iglesia.

---

<sup>1</sup> Revista Adventista. Junio 2011. Pag 19.



## **1.1 Planteamiento del problema**

Habiendo investigado en la biblioteca de la Universidad Adventista de Chile, se observa que no existe ningún trabajo de investigación realizado sobre el crecimiento de iglesia, o algún estudio que nos muestre algún parámetro de alguna iglesia plantada en el país, cuyos principios podamos tener en cuenta al fundar una nueva iglesia.

Se nota una ausencia de información verificable respecto a las características que determinan el crecimiento de la iglesia en Chile. En consecuencia, el presente estudio buscará identificar aquellas características comunes presentes en las iglesias que han sido plantadas en la octava región durante el periodo 2005-2009.

## **1.2 Declaración del Problema**

¿Cuales son las características comunes en las iglesias plantadas en la Asociación Centro sur de Chile durante el periodo 2005-2009?

## **1.3 Objetivo de la Investigación**

Distinguir a las iglesias plantadas que hayan crecido y observarlas con el fin de descubrir las características comunes entre ellas, de tal manera que nos proporcionen criterios positivos para futuros proyectos de plantación de iglesias en Chile.

## **1.4 Delimitaciones del estudio**

El estudio se realizará con una muestra de las iglesias plantadas en la octava región y sólo se estudiarán los datos contemplados entre el periodo 2005-2009.

## **1.5 Presuposiciones**

La misión de la IASD es dada por Dios, y demanda un crecimiento por expansión y por extensión. Por lo tanto es importante buscar el mejor método para establecer nuevas iglesias en lugares en donde aun no hay presencia de la Iglesia Adventista en Chile y se requiere información verificable para proyectos efectivos para plantar iglesias saludables en el tiempo.

## 1.6 Definición de términos

**Iglecrecimiento:** Es la ciencia que investiga la implantación, multiplicación, funcionamiento y la salud de las iglesias cristianas, específicamente en lo relacionado a la implementación de la gran comisión<sup>2</sup>

**Plantación de iglesia:** Término utilizado por los especialistas en Iglecrecimiento para referirse al establecimiento o fundación de una nueva iglesia en un nuevo lugar.

**Traslado o transferencia de miembros:** Es el trámite que hace la junta a la asamblea de la iglesia cuando un miembro en plena comunión solicita ser aceptado en ella. Es uno de los tramites administrativos indicado para quienes son bautizados y desean unirse a otra congregación distinta a donde son miembros.

**Profesión por fe:**<sup>3</sup> Referencia a cuatro circunstancias por las cuales las personas que han aceptado el mensaje Adventista del séptimo día, pueden ser aceptadas en la iglesia sin necesidad de ser bautizadas; 1) un cristiano bautizado por inmersión y proveniente de otra comunidad cristiana, 2) un miembro de la IASD impedido de conseguir carta de traslado debido a condiciones mundiales, 3) Un miembro de la IASD, cuya carta de traslado no recibió respuesta, y 4) un miembro fiel cuyo registro de feligresía se perdió o se borró por paradero desconocido.

**Crecimiento por expansión:** Se refiere al aumento en el número de miembros de una congregación.

**Crecimiento por extensión:** Implica la organización de nuevas iglesias que se suman a otra como resultado de su trabajo misionero.

**PB: Porcentaje Básico:** Es igual al ritmo de crecimiento por año (RCA) de una iglesia.

**TPC:** Tabla de promedio de crecimiento

**RCQ:** Ritmo de crecimiento por quinquenio.

---

<sup>2</sup> Miranda, Juan Carlos. (1990) Manual de Iglecrecimiento. Miami: vida. Pág. 11

<sup>3</sup> Manual de iglesia, 2005 pág, 51

Campo: Se refiere a la división administrativa de la IASD, que ordena, y coordina las actividades de la iglesia en una o varias regiones en un país.

Este estudio trabajará con las iglesias del campo correspondiente a la Asociación centro sur de Chile, en la octava región.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1 Crecimiento en el A.T y en el N.T

El crecimiento cuantitativo en la Biblia está presente desde el A.T cuando Dios estableció un pacto con Abraham (Gen 12:3) en el cual le prometió que por medio de él "...serian benditas todas las familias de la tierra..." y también está presente en el N.T cuando Jesús estableció la iglesia y comisionó a los doce discípulos, un número tomado del simbolismo del A.T, donde hizo referencia a este principio de crecimiento territorial mencionando cuatro áreas geográficas en la cual ellos debían cumplir la gran comisión "y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra..." (Hech. 16:5 1:8) Gal 3:7,14, Ex. 19:3-6)

Este mandato denota crecimiento territorial, y es así como Pedro llega a Jope, Felipe a Samaria y Pablo a Antioquía. Esta visión de crecimiento territorial es evidente también en la gran comisión de Jesús registrada en Mateo 28:19 "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo..." (Mat 28:19 R60). La expresión en griego *ta ethne* es traducida como "todas las naciones" de donde se deriva la palabra étnico.

En síntesis la misión era "hacer discípulos en todas las etnias de la tierra." En griego sería "*Matheteusate panta ta etne*". Daniel R. Sánchez cree que esta expresión *panta ta ethne* es mejor traducida como "todos los grupos étnicos" o "todos los pueblos". Lo cual significa que todos los grupos de personas necesitan ser alcanzados y discipulados con el evangelio. Así lo afirma en la siguiente declaración: "A fin de implementar el mandato, los seguidores de Cristo han de extenderse fuera de sus propios límites: lingüísticos, sociológicos, raciales, culturales, religiosos, ideológicos,

generacionales y geográficos”<sup>4</sup> Se requería un crecimiento numérico y cualitativo para lograr esa misión.

La iglesia del N.T era un cuerpo vivo que crecía cualitativa y cuantitativamente. Hechos registra que a partir de la célula integral del ministerio de Jesús y sus doce discípulos (Mar 3:14) pasaron a 120 miembros (Hech. 1:15) con los cuales parte la iglesia cristiana. 12 fue el saldo inicial, después según la narración de Lucas, este número fue en aumento. Veamos esta progresión cuantitativa en el lenguaje narrativo de Lucas:

1: 15	“...120 eran como ciento veinte...”
2: 41	“...3000 fueron añadidos...”
4: 4	“...5000 hombres agregados...” (Sin contar mujeres)
4: 32	“...La multitud...”
5: 14	“...Aumentaban en gran número...”
6: 1	“...Los discípulos se multiplicaban grandemente...”
6:7	“...Gran cantidad de sacerdotes obedecían a la fe...”
8: 5-25	“...Pero la Palabra del Señor crecía...”
9:31	“...las iglesias se acrecentaban”
12:24	“...la palabra de Dios crecía y se multiplicaba...”
13: 48-49	“... la palabra se difundía...”
14: 21	“...Muchos creyeron...”
16: 5	“...Aumentaba en número cada día...”
17: 4	“...Gran número se convertía...”
17: 12	“...Creyeron muchos...”
18: 8-11	“...tengo mucho pueblo...”
18:8	“... y muchos de los corintios...creían”
18:10	“...tengo mucho pueblo en esta ciudad...”
19:20	“... así crecía y prevalecía la palabra del señor...”
21:20	“... millares de judíos habían creído...”

---

<sup>4</sup> Daniel R Sánchez, Ebbie C. Smith, Curtis E. Watke. Como sembrar iglesias en el siglo XXI, pág. 24

Hay que notar que en el principio de la iglesia cristiana los miembros se reunían en sinagogas, posteriormente al ser expulsados de sus ciudades, surgen nuevas congregaciones.

El crecimiento por extensión asumió diversas formas, desde iglesias en casas (1 Cor. 16:19, Rom. 6:5, Col 4:15, Filemón 2) y otras veces pequeños grupos como en Corinto (Hech 18:7,8: 2:46).

En todos los casos la iglesia toma patrones de organización y liderazgo como Diáconos (Hech 6:1-7), Ancianos (Hech 14:23: 20:17; Sant. 5:14), Obispos que apacentaban la iglesia (Hech 20:28), así como los concilios entre apóstoles y ancianos de la iglesia (Hech 1:6-12, 22) convocado para dirimir temas difíciles que afectaba, y amenazaban la unidad de una iglesia cada vez más universal. (Hech 15:22).

Todas estas características funcionales internas le permitían no solo lograr y sostener un crecimiento cualitativo y cuantitativo sino además la administración de una iglesia que crecía territorial y geográficamente. Era una iglesia con estructura flexible lo cual favorecía el crecimiento y la expansión.

## **1.2 Diez características saludables de la iglesia Apostólica**

Al analizar el crecimiento de la iglesia apostólica según la narración de Lucas encontraremos al menos diez características.<sup>5</sup>

1. *Clima interno saludable.* “...disfrutaban de paz<sup>6</sup> (espiritual) Hech 9:3; 13:52) la sanidad espiritual se hacía evidente en la calidad de las relaciones, el gozo o la satisfacción que existía entre ellos.
2. *Eran lideradas eficientemente.* “...eran edificadas o establecidas...” (9:31) los discípulos tomaban decisiones oportunas que implicaban la organización a favor de

---

<sup>5</sup> Daniel San Juan Murillo. ¿Es el número de bautismo la mejor manera de evaluar el crecimiento de la iglesia? Monografía no publicada, realizada como cumplimiento en los requisitos en la materia de crecimiento de iglesia, Facultad de Teología, Universidad Adventista de Chile. 2010, Pág. 4.

<sup>6</sup> Todas las citas tomadas de la Versión Reina Valera 95

objetivos prioritarios y comunes como el nombramiento de Diáconos para solucionar un problema de atención a las viudas. Un grupo cultural importante dentro de la iglesia.

3. *Unidad y sentido de propósito.* (Hech. 4:32) Es notorio que todos los miembros de la Iglesia primitiva tenían la misma visión. Tanto en los propósitos evangelísticos, y de misión como en la escala de valores. La proclamación del evangelio era una prioridad en ellos así como el cuidado y la atención de los miembros.
4. *Comunión en torno a las actividades de la iglesia* (2:46) Los miembros de la iglesia apostólica, desarrollaban mucho sus relaciones por medio de la oración constante y el estudio de la Palabra.
5. *Comunión en torno a las actividades sociales.* (2:46) El partimento del pan en las casas era otro de los factores de comunión, realizado en otros horarios y lugares distintos a las actividades del culto que se hacían en el templo. Aquí cobra importancia las relaciones y la comunión fuera del templo.
6. *Experiencia saludable de adoración.* (2:47) El crecimiento y la satisfacción espiritual eran evidente en sus cultos. La adoración satisfacía las necesidades espirituales de la iglesia al punto que atraían a otros.
7. *La aceptación de parte de la comunidad no creyente.* (2:47) "...el testimonio de parte del pueblo era favorable cada día" la comunidad ganaba aceptación cada día en medio de los no creyentes.
8. *Discipulado, afirmación permanente en la doctrina y orden prioritario* (2:42; 9:31) En la medida que aumentaba el número de miembros, la iglesia demandaba más atención, y necesitaba más miembros para ello, pero planificaban de manera de no restarle importancia a la exposición de la palabra. El discipulado y la predicación eran una prioridad.

9. *Multipliación y aumento cuantitativo* (Hech 2:47). Era vertiginoso el crecimiento que debieron establecer nuevos modelos de administración y liderazgo.

10. *Atmósfera altamente espiritual*. (9:31). Esta característica está marcada por la presencia del Espíritu Santo en la dirección de la iglesia y en sus miembros.

### **1.3 Características de una iglesia saludable según autores contemporáneos**

Los especialistas en el crecimiento de Iglesia tales como Peter Wagner, Cristian Schwarz y Daniel Rode entre otros, al estudiar este fenómeno del Iglecrecimiento en diferentes países y culturas, han observado que una iglesia saludable que crece posee al menos entre 7 a 10 de estas características. Las conclusiones de estos especialistas se basan en estudios científicos realizados en terreno.

Para Christian Schwarz, teólogo luterano y autor del estudio realizado en mil iglesias de 32 países en cinco continentes, existen 8 características que identifican a una iglesia saludable:<sup>7</sup> (1) Liderazgo capacitador, (2) Ministerios según dones, (3) Espiritualidad contagiosa, (4) Estructuras funcionales, (5) Culto inspirador, (6) Células integrales, (7) Evangelismo según necesidades y (8) Relaciones afectivas.<sup>8</sup> Según las conclusiones de este autor, una alta calidad resulta en un aumento en cantidad. Es decir, a mejor salud, la iglesia experimentará un mayor crecimiento.

Daniel Rode Doctor en misiología del Instituto Fuller y profesor de Homilética y Crecimiento de Iglesia de la Universidad Adventista del Plata, propone dos características adicionales a las de Schwarz, esto es: (1) que las iglesias saludables poseen un método eficaz para hacer discípulos y (2) reconocen el valor de los diversos grupos humanos.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Christian Schwarz. El crecimiento natural de la iglesia. Barcelona: Clie, 1996, pág, 14

<sup>8</sup> Christian Schwarz. Las ocho características de una iglesia saludable, Barcelona: Clie, 1996, Pág. 22,23.

[www.recursosadventistas.org/](http://www.recursosadventistas.org/) Daniel J Rode ¿porque algunas iglesias crecen y otras no? Visto el 10 de noviembre de 2011.



## 1.4 Peter Wagner y el crecimiento de Iglesia

Sin duda alguna que Peter Wagner es el personaje de mayor influencia en el tema de Iglecrecimiento. Este reconocido líder del crecimiento eclesiástico resalta la importancia de esto en su libro *Plantando Iglesia para una mayor cosecha*. Allí postula siete características que él denomina *Siete Signos Vitales para el Crecimiento de la Iglesia*.<sup>10</sup> Estas son: (1) el Pastor y su liderazgo dinámico, (2) los miembros usando todos sus dones, (3) una Iglesia que cubre necesidades y las expectativas de sus miembros, (4) el equilibrio entre celebración la congregación y la célula, (5) una membresía atraída por la unidad homogénea, (6) métodos evangelizadores probados en hacer discípulos, y (7) prioridades ordenadas según orden bíblico.

Sin embargo para Wagner “*el método de crecimiento más efectivo que hay debajo del cielo es el de establecer iglesias nuevas*”<sup>11</sup> aunque para él existen otros factores, éste es el más importante por las siguientes razones:

1. Fundar iglesias es bíblico.
2. Significa la supervivencia para la denominación.
3. Desarrolla nuevo liderazgo.
4. Estimula las iglesias ya existentes.
5. Es un método eficaz para crecer.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Peter Wagner. *Plantando Iglesias para una mayor cosecha*, Una guía exhaustiva. Miami: Unilit, 1997  
Pág. 11

<sup>11</sup> *Ibíd.* Paul Yongi Sho, la presencia del Espíritu Santo en los líderes y en toda la iglesia es la primera causa de crecimiento, es el primer factor de crecimiento al igual que la predicación bíblica según sus necesidades, y las células o grupos pequeños no solo le ofrecen un alto grado de protección a los miembros sino que además son el verdadero secreto del crecimiento.

David Watson, Cree que el crecimiento espiritual, la comunión, la enseñanza y la adoración son los cuatro factores más determinantes en el crecimiento de una iglesia.

Donald Mc Gavran, cree que el reavivamiento basado en la Oración y en la palabra de Dios, trae el verdadero despertar evangelístico y es causa de crecimiento.

Robert Shuller cree que “cuando se acaban las posibilidades de crecer, aumentan las posibilidades de morir, cuando las iglesias tienen vida, crecen, porque el crecimiento es el resultado natural de la salud de la iglesia” Su iglesia tiene posibilidades (Barcelona CLIE. 1976), pág. 47.

San Juan, Murillo Daniel. (2010) ¿Es el número de bautismo la mejor manera de evaluar el crecimiento de la iglesia? Monografía no publicada. Realizada como cumplimiento en los requisitos en la materia de crecimiento de Iglesia. Facultad de Teología. Universidad Adventista de Chile.

Para Wagner “*es más fácil tener bebés que resucitar muertos*”<sup>13</sup> es mejor levantar una iglesia nueva que cambiar la mentalidad de una tradicionalista. También cree que “la verdadera batalla es espiritual y que el arma principal es la oración.”<sup>14</sup>

Es importante también para Wagner la intencionalidad, esto es, fijarse metas para un crecimiento ilimitado. “el crecimiento tiene que ver con el liderazgo” afirma; y finalmente remarca la importancia de establecer nuevas congregaciones “el primer paso para desarrollar una estrategia denominacional de crecimiento de la iglesia debe ser el organizar nuevas congregaciones.”<sup>15</sup>

### **1.5 Rick Warren y los 5 propósitos de una iglesia**

Por otra parte, Rick Warren autor de *una iglesia con propósito* y fundador de Saddleback una de las iglesias más grandes de Norteamérica en California, y de más de 27 iglesias, dice que “El factor importante en el crecimiento de la iglesia, es que ésta sea sana. Esto se obtiene cuando la iglesia es construida sobre la base de los cinco propósitos de la iglesia del Nuevo Testamento: (1) crecen en fuerza a través de la adoración, (2) crecen en amor a través de la comunión, (3) crecen en profundidad a través del discipulado, (4) crecen en amplitud a través del ministerio y (5) crecen en tamaño a través del evangelismo” (Hech. 2:42-47).<sup>16</sup>

Para Warren la calidad atrae la cantidad. El cree que una iglesia llena de personas que han cambiado genuinamente atrae a otras. Al ampliar este concepto de sanidad, Warren cree que “*Si nos ocupamos de edificar a las personas, Dios edificará*

---

<sup>12</sup> *Ibíd.*, 19,20

<sup>13</sup> Peter Wagner. *Plantando Iglesias para una mayor cosecha, Una guía exhaustiva.*: Pág. 26

<sup>14</sup> *Ibíd.*, 48

<sup>15</sup> *Ibíd.* 32

<sup>16</sup> Rick Warren, *Una iglesia con propósito.* pág, 56

su iglesia” y que el “El punto clave para las iglesias del siglo veintiuno será su salud, no su crecimiento”.<sup>17</sup>

Este autor, enfatiza la diferencia entre calidad y cantidad “Calidad- dice él- Se refiere a la *clase* de discípulos que produce la iglesia. Responde a las preguntas ¿Las personas se están genuinamente transformando a la imagen de Cristo? ¿Los creyentes están cimentados en la Palabra? ¿Están madurando en Cristo? ¿Están utilizando sus talentos en el servicio y el ministerio? ¿Comparten su fe regularmente con otras personas?<sup>18</sup>

Cantidad: Se refiere al número de discípulos que produce una iglesia. ¿Cuánta gente se trae a Cristo? ¿Se los desarrolla para llegar a la madurez y se los moviliza para el ministerio y las misiones? “Una vez que definimos los términos, se hace evidente que la calidad y la cantidad no se oponen entre sí.”<sup>19</sup> Afirma “No son mutuamente excluyentes. Uno no tiene que elegir entre las dos. Todas las iglesias debieran desear las dos. Por cierto, si se presta atención exclusivamente a la calidad o a la cantidad, esto producirá una iglesia enferma. No se deje engañar por el pensamiento "una u otra”. Concluye Warren.<sup>20</sup>

## 1.6 Alejandro Bullón y el crecimiento

En la parábola del sembrador, tenemos una de las diferentes imágenes que registra el nuevo testamento para referirse a la cantidad (Lc. 8:8-15) Allí, Jesús les había enseñado a sus discípulos que una cosecha abundante estaba directamente relacionada con el tipo y la calidad del terreno. De acuerdo a esto, el crecimiento exitoso de 100 x1 está relacionado estrechamente con la calidad del terreno. A esta cualidad es a la que el Pr Alejandro Bullón se refiere al afirmar que “El crecimiento

---

<sup>17</sup> *Ibíd.*

<sup>18</sup> *Ibíd.*

<sup>19</sup> *Ibíd.*

<sup>20</sup> San Juan, Murillo Daniel. (2010) *¿Es el número de bautismo la mejor manera de evaluar el crecimiento de la iglesia?* Monografía no publicada. Realizada como cumplimiento en los requisitos en la materia de crecimiento de Iglesia. Facultad de Teología. Universidad Adventista de Chile.

espiritual de la iglesia necesariamente termina en el crecimiento numérico y en el establecimiento de nuevas congregaciones”<sup>21</sup>

### **1.7 Ellen White y el crecimiento de iglesia**

Para Ellen White, existen al menos cinco factores que intervienen en el crecimiento de una iglesia. Ella creía que el crecimiento y el aumento de los miembros era un mandato para la iglesia primitiva. “A la iglesia primitiva se le había encomendado una obra de crecimiento constante: el establecer centros de luz y bendición dondequiera hubiese almas honestas dispuestas a entregarse al servicio de Cristo.”<sup>22</sup> Para ella una iglesia que crece es una iglesia que suma cuantitativamente. Según sus escritos existen al menos 5 factores que permiten el crecimiento de una iglesia.

#### **1. El Espíritu Santo**

Dondequiera la necesidad del Espíritu Santo sea un asunto en el cual se piense poco, se ve sequía espiritual, obscuridad espiritual, decadencia y muerte espirituales. Cuandoquiera los asuntos menores ocupen la atención, el poder divino que se necesita para el crecimiento y la prosperidad de la iglesia, y que traería todas las demás bendiciones en su estela, falta, aunque se ofrece en infinita plenitud.<sup>23</sup>

#### **2. Unidad**

La proclamación del Evangelio había de tener alcance mundial, y los mensajeros de la cruz no podían esperar cumplir su importante misión a menos que permanecieran unidos con los vínculos de la unidad cristiana, y revelaran así al mundo que eran uno con Cristo en Dios”<sup>24</sup>

#### **3. El liderazgo y el crecimiento espiritual de los nuevos conversos.**

“...los apóstoles se esforzaron por rodearlos con las salvaguardias del orden evangélico. Organizaron iglesias en todos los lugares de Licaonia y Pisidia

---

<sup>21</sup> Emilio Abdala, Citando a Alejandro Bullón, *Guía para plantar iglesias*. Aces, Bs. As. 2010.

<sup>22</sup> White Elena. Aces. Hechos de los apóstoles, pág. 42

<sup>23</sup> Ellen White, Hap, Pág, 42.

<sup>24</sup> Ibid, Pág 75

donde había creyentes. En cada iglesia elegían directores y establecían el debido orden y sistema para la conducción de todos los asuntos pertenecientes al bienestar espiritual de los creyentes.<sup>25</sup>

#### 4. El trabajo unido de la iglesia.

“El secreto del éxito estriba en la unión de la voluntad humana con el poder divino”<sup>26</sup> y Pablo ilustró esta relación de equipo entre Dios y el hombre cuando dijo: "Yo planté, Apolos regó; pero el crecimiento lo ha dado Dios... Porque nosotros somos colaboradores de Dios..." (1 Corintios 3:6,9)

#### 5. “Vida” o “sanidad”

Doquiera haya vida en los súbditos del reino de Dios, habrá aumento y crecimiento,... El secreto del crecimiento y de la vida vibrante de los miembros de la iglesia se halla, entonces, en dar y recibir. Si se recibe pero no se da, pronto se deja de recibir. Si la verdad no es compartida con otros se pierde la capacidad de recibir, y el creyente se convierte en un ser muerto. Por el contrario, "cuando hay vida en una iglesia, esta se manifiesta en aumento y crecimiento".<sup>27</sup> “Dios obra en cada verdadero creyente. En la obra que el realiza se halla la vida y el crecimiento de la iglesia.' Una iglesia sana y próspera, que se esfuerza por el bien y por ganar a las almas, es una iglesia viviente, activa y trabajadora." <sup>28</sup>

### 1.8 Pablo y la extensión Territorial

El crecimiento en el contexto bíblico de la Iglesia en el NT es rápido y vertiginoso, pero al mismo tiempo es armónico y equilibrado. Al interior de la iglesia había un crecimiento espiritual y cualitativo y por fuera crecimiento territorial y numérico (Hech 2:42-47)

Crecimiento cuantitativo y territorial. Para esto se requería un líder con una visión clara y determinada. El mejor ejemplo de esto se nota en el ministerio progresivo de Pablo. Cabe notar que a veces sostenía su misión como fabricante de tiendas de campaña (Hech 18:1-4; 20:32-35) y otras veces como misionero totalmente respaldado por las contribuciones voluntarias de otros miembros (Fil 4:18).

---

<sup>25</sup> ibid. 151

<sup>26</sup> Ellen White. Consejos sobre mayordomía cristiana. Pág.40

<sup>27</sup> Ellen G White. Cada Día con Dios, 21 de octubre. Pág. 202.

<sup>28</sup> Ibid. 203

Pablo como buen Judío tenía una profunda formación teológica en el AT y sabía que el mandato misionero consistía en la formación de una comunidad establecida sobre el pacto de Dios con Abraham, y que a ahora a través de Jesús Dios llevaría cabo su propósito de traer bendición a este mundo. En su mente estaba fuertemente vinculado este pacto de Abraham con la gran comisión evangélica de Jesús (Mt. 28:19-20; Gal 3:26-29; 4:4-7; Efesios 3:16))

“Y la escritura previendo que Dios había de justificar por la fe a los gentiles, dio de antemano la buena nueva a Abraham diciendo: En ti serán benditas todas las naciones” (Gal 3:8)

Este principio de expansión territorial lo vemos en la perseverante actitud en sus viajes misioneros como fundador de iglesias. El concepto de establecimiento de una nueva iglesia para Pablo consistía en integrar a individuos y familias en una nueva comunidad en Cristo y en generar discípulos. Cuando Pablo se acercaba a una ciudad, llevaba consigo a activos colaboradores como por ejemplo Priscila y Aquila (Hech 18:1-4; 19-26; 1 Cor. 16:19; Rom 3:5) a quienes capacitaba y empoderaba para que desarrollaran sus dones en favor de la nueva Iglesia.

Pablo actuaba al mismo tiempo como fundador y entrenador. Para él, la diseminación del evangelio era un esfuerzo compartido entre los nuevos discípulos de Cristo y era una responsabilidad local. Enseñaba a sus conversos a explicar el evangelio a los demás, añadiendo personas a la iglesia y a continuar lo que el misionero había comenzado.

En el NT menciona cabezas de casa a través de los cuales familias enteras fueron convertidas y bautizadas, como por ejemplo Cornelio (Hech 16:14-15) otras referencias a casa donde Pablo se alojaba predicaba o establecía sus primeros contactos incluían a Jasón (Hech 17:5-9) Crispo (Hech 18:8) Tito Justo (Hech 18:7) Estéfanos (1 Cor. 1:15) Ninfas (Col 4:15) y a otros como Filemón, Apia, Arquipo. (Filemón 2). A la hora de predicar, Pablo tenía en mente todas las comunidades, y los grupos presentes en las comunidades romanas.

## **1.9 La Iglesia Adventista y su crecimiento desde 1863**

Así como el liderazgo de Pablo fue clave para el crecimiento del cristianismo. El rol y la visión del pastor en los comienzos adventistas fueron claves para el crecimiento territorial de la Iglesia. Los pastores eran evangelistas y fundadores de iglesias, así los veían los Bautistas del Séptimo día en 1908: “todos los clérigos adventistas del séptimo día son misioneros - no ubicados como pastores - y están ocupados predicando enseñando y organizando iglesias alrededor del mundo”.<sup>29</sup>

La visión que la Iglesia pionera tenía respecto a la urgencia del mensaje profético, tenía un efecto positivo en el trabajo de los pastores. George Butler quien fue presidente de la Asociación General de la IASD entre 1871 a 1874; creía que “el deber de un pastor era evangelizar nuevos campos, y no podía detenerse pastoreando las iglesias locales. Ellas debían aprender a cuidarse a sí mismas y al mismo tiempo servir como semillero para un suministro siempre creciente de nuevos obreros.”<sup>30</sup>

Por otra parte, el sentido de urgencia que la iglesia tenía acerca del mensaje profético fue fundamental para lograr un rápido crecimiento. Daniel Rode analizando el crecimiento de la iglesia adventista en estas décadas concluye que el rol del pastor y la importancia que la iglesia le daba al mensaje presente fue la clave para ese crecimiento.

## **1.10 Tasa de Crecimiento de la IASD en la década del 1870-1880**

Víctor Casali hace un estudio de esta década y confirma que no se ha repetido un porcentaje de crecimiento superior al 11,1% neto anual en más de 100 años de historia. “Durante la década de los años setenta del siglo XIX, la membresía adventista del séptimo día prácticamente se triplicó. En efecto, en ese periodo la feligresa creció de 5.440 miembros que había en 1870 a 15.1570 registrados en 1880”.<sup>31</sup> Veamos esto en números.

---

<sup>29</sup> Schwarz y Greenleaf Portadores de Luz, Pág. 659

<sup>30</sup> Ibid. Pág. 131.

<sup>31</sup> Víctor Casali, (1993). *Laicos Publicaciones y crecimiento de Iglesia* Pág 18, 19

TABLA 1

*TASA DE CRECIMIENTO DE LA IASD EN LA DÉCADA 1870-1880*

Década	Membresía	Porcentaje
1863-1870	5.440	6,5
1870-1880	15.570	11,1
1880-1890	29.711	6,6
1890-1900	75.767	9,8
1900-1910	104.526	3,3
1910-1920	185.450	5,9
1920-1930	314.253	5,4
1930-1940	504.752	4,9
1940-1950	756.712	4,1
1950-1960	1.245.125	5,1
1960-1970	2.051.864	5,3
1970-1980	3.563.879	5,4

Los fideicomisarios de publicaciones White en los volúmenes tres y cuatro de *Testimonies For The Church* que cubren este periodo, declaran: “vez tras vez, a lo largo del volumen, se hace referencia a la obra de la expansión.”<sup>32</sup> En otra declaración registran que: “la obra de la denominación había entrado en un periodo de rápida expansión”<sup>33</sup> y más adelante se refieren a este periodo como “una era de expansión y crecimiento”<sup>34</sup> y que “durante los años setenta los hombres vieron algunas de sus esperanzas realizadas. Los años setenta significaron mayor regocijo aun para estos fervientes heraldos del rey próximo a venir”<sup>35</sup>

---

<sup>32</sup> *Ibíd.*

<sup>33</sup> *Ibíd.*

<sup>34</sup> *Ibíd.*

<sup>35</sup> *Ibíd.* pág 24



Algunos autores al estudiar este periodo perciben que aspectos como el liderazgo pastoral, la espiritualidad, la movilización laica, las estructuras de los ministerios, y un fuerte compromiso con la misión eran entre otros algunos factores de crecimiento en la década 1870-880.

Para Casali en esta década, ya existía una base organizativa estructurada y un sentido de misión establecidos, pero habían además otros factores que ayudaron al crecimiento. En su estudio, Menciona a Richard Schwars quien enumera varios factores que contribuyeron al crecimiento exitoso de los adventistas del séptimo Día “los ministros eran considerados primeramente evangelistas más bien que pastores, y los líderes de la iglesia se preocupaban por movilizar a los laicos convirtiéndolos en evangelistas voluntarios”<sup>36</sup>

En este mismo análisis se citan estudios de Werner - Vyhmeister en donde el pastor G.I. Butler, señaló el trabajo pastoral como parte de la rápida expansión de los adventistas: “el deber del ministro es trabajar en la evangelización de nuevos territorios, el deber de la iglesia es aprender a cuidarse sola y hacer provisión de nuevos obreros para el campo”.<sup>37</sup>

En relación a este mismo asunto el Year Book de 1884 declara:

“Las iglesias no tienen pastores estacionados en ellas. Mantienen la adoración sin la ayuda de un predicador, excepto en los casos cuando alguno pueda ocasionalmente visitarlas, dejando ministros libres para dedicar casi todo el tiempo para llevar estas ideas a aquellos que nunca las han escuchado. Durante los meses de verano llevan adelante su tarea por medio de grandes carpas de 40 a 60 pies (12-18 metros) de diámetro. Alrededor de ochenta de estas carpas estaban en uso durante el verano de 1883”<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> Ibid. Pág 26

<sup>37</sup> Ibid. Pág 25

<sup>38</sup> Ibid. Pág 25

## 1.11 Historia de la Iglesia Adventista en Chile

Chile, en términos de evangelización es un país histórico por ser la patria de Manuel Lacunza Díaz (1731-1801) un sacerdote Jesuita que creyó en la segunda venida de Cristo y en el siglo XVIII escribió con el Pseudónimo de Juan Josafat Ben-Ezra el libro “La venida del mesías en Gloria y Majestad”<sup>39</sup> que ayudó al despertar mundial hacia el advenimiento de Cristo.

La obra Misionera Adventista en Chile se inició en el año 1884 con la llegada de dos colportores como misioneros E.W. Bishop y T.H Davis. Un año después en 1885 se registra la llegada de la familia Dessignet, adventistas de origen francés quienes arribaron al país como resultado del plan de colonización que impulsara el gobierno chileno en Europa desde 1883.<sup>40</sup>

Los Dessignet, eran familias de inmigrantes franceses que junto a otras familias de diferentes nacionalidades, se radicaron en la zona austral de Chile, sector de la Araucanía en sectores como Estero Chanco, cerca del camino que va de Traiguén a Quino y cerca también de Púa en la provincia de Malleco.<sup>41</sup> “De la unión de Claudio y Antonieta Dessignet nació Ana, quien tenía doce años cuando sus padres llegaron a Chile. En 1899 Ana se casa con Carlos Kriehoff, inmigrante y uno de los primeros convertidos en la zona y que más tarde llegaría a ser uno de los primeros cuatro pastores de la Iglesia Adventista.”<sup>42</sup>

### Primeras iglesias Adventistas en Chile

Entre los años 1885-1886 la Asociación General envía a C.A Nowlin como primer misionero y en 1886 envían al Pr. G.H Baber el primer Pastor ordenado en llegar a Chile, quien el 13 de diciembre de 1886 organiza las dos primeras iglesias, la primera en Iquique con siete miembros y la segunda en Santiago con diez personas.

---

<sup>39</sup> Zambra Ríos Leopoldo, *Con su espíritu*. pág. 14

<sup>40</sup> Enrique Espinoza Cifuentes. Boletín Alma Colegial. *El Colegio y la iglesia adventista en Chile. Síntesis histórica*. Edición especial. 1981, pág., 109.

<sup>41</sup> *Ibíd.* 108

Los primeros cuatro pastores ordenados fueron Julián Ocampo, Víctor y Eduardo Thomann, y Carlos Krieghoff. El siguiente año se establece la Iglesia en Angol, en los Ángeles, en Mulchen en Victoria y en Estero Chanco donde vivían los Dessignet, y al igual que en Perquenco. En el año 1898 la Misión Chilena comprendía hasta los territorios de Bolivia, Perú, Ecuador y Chile.<sup>43</sup>

### **1.12 Crecimiento de la iglesia en Chile durante el periodo 2005-2009**

Al año 2009 existían en Chile 600 iglesias, las que para organizarlas, se necesitó un periodo de 123 años. Desde que se organizaron las dos primeras iglesias en 1886 hasta 2009 el promedio es de 4,8 iglesias por año en todo el país.

Estas 600 iglesias estaban representadas en 119.784 miembros de una población de 16.928.873 millones de habitantes, si trabajamos con el Censo aproximado del 2009. Lo que equivale a un adventista por cada 142 habitantes.<sup>44</sup>

En el año 2009 188 de estas 600 iglesias estaban presentes en lo que hoy es la Asociación Centro Sur de Chile, siendo el campo con mayor número de iglesias, lo cual equivale al 40,7% del total de miembros en el país en ese entonces. Seguido estaba la Asociación Metropolitana con 158 iglesias, lo que equivalía a un 32,8% como el segundo campo más grande en número de iglesias y miembros.<sup>45</sup> El 26,5% equivalente a 253 iglesias se repartían entre las misiones del Norte, Pacífico, Central, y Austral de Chile.

Los datos estadísticos de la iglesia adventista mundial indican que entre el año 2005-2009 la Unión Chilena aumentó en crecimiento de iglesia solo un 4,5% pasando de 526 iglesias en el 2005 a 539 en el 2006.<sup>46</sup> Trece nuevas iglesias. Ese mismo año la Asociación Sur de Chile reportó un crecimiento de 5,22% el segundo mejor promedio de ese campo durante el periodo 2005-2009.

---

<sup>43</sup> *Ibíd.* 108

<sup>44</sup> [http://www.adventiststatistics.org/view\\_summary.asp?fieldinst=1700531](http://www.adventiststatistics.org/view_summary.asp?fieldinst=1700531) visto el 20 de sep. de 2012

<sup>45</sup> *Ibíd.* Visto el 20 de sep. de 2012

<sup>46</sup> *Ibíd.* Visto el 20 de sep. de 2012

Ese crecimiento corresponde a un aumento de 7 nuevas iglesias, pasando de 148 a 155 en el 2006.<sup>47</sup> Por lo tanto siete de las trece iglesias que se organizaron en toda la Unión Chilena durante este periodo correspondieron a la Asociación centro sur de Chile.

Es interesante notar que el campo en mención no registró aumento en número de iglesias durante los años 1999-2001 manteniendo solo 165 iglesias, mientras que en el periodo 2001-2002 bajó a 134 quizá por la división del campo, pero entre 2005-2009 mostró un aumento de 5,7% anual en el crecimiento, pasando de 148 a 188 iglesias, un promedio de diez nuevas iglesias por año en los últimos cuatro años. Manteniendo un crecimiento de iglesia de un 6% anual, mismo porcentaje de crecimiento de la Unión Chilena en el mismo periodo.

### **1.13 Crecimiento de la iglesia en la Asociación Centro Sur de Chile**

En el año 2005 se bautizaron en la Asociación Centro Sur de Chile 2.004 nuevos miembros. En el 2006 se sumaron 1.829 y ese año solo aumentaron en 7 nuevas iglesias. El año 2007 el número de bautismos aumentó a 2.173 nuevos miembros, 344 más que en el año anterior, y ese año se organizaron nueve iglesias; dos más que el periodo anterior.<sup>48</sup>

En el año 2008 el número de bautismos bajó a 1871 y solo se plantaron 8 iglesias, y en el año 2009 siguió bajando el número de bautismos, pero curiosamente se registró un aumento en el número de iglesias plantadas y organizadas pasando de 8 a 16 nuevas iglesias, lo que equivale a un crecimiento de 8,5%. Paradójicamente en el año en que se registró menos bautismos desde el 2005, es el año que se registra el mayor número de nuevas iglesias.<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> Ibid. el 20 de sep. de 2012

<sup>48</sup> Ibid.

<sup>49</sup> Ibid.

¿Qué relación tienen los bautismos con el crecimiento de la Iglesia? Por lo visto aquí no hay relación entre bautismo y las nuevas iglesias plantadas, asunto que amerita un análisis, porque podría darse el caso de que estas nuevas iglesias están establecieron más en base a transferencia de miembros que a ganancia por bautismo, o se trata de grupos que pasaron a tomar el status de iglesia, en cualquiera de los casos puede estar develando una inadecuada interpretación de la misión en alguna parte del proceso.

### CAPITULO III

## METODOLOGIA

### 1.1 Tipo de investigación

Este será un estudio descriptivo y exploratorio de casos y controles. En el cual se evaluará y se controlará la información recabada de las iglesias plantadas durante el periodo de estudio, 2005-2009, para lo cual se realizarán las siguientes actividades:

- a) Se realizará un muestreo en las iglesias organizadas y plantadas en la Asociación Centro sur de Chile durante el periodo en mención, seleccionadas para el estudio.
- b) Se evaluará el crecimiento numérico, para establecer si el ingreso es por transferencia o por bautismo.
- c) Antes de la aproximación cualitativa se evaluarán cuantitativamente
- d) Se identificará a cada una de ellas y se evaluará su crecimiento numérico para clasificarla, y luego se hará una evaluación cualitativa.
- e) Para medir el perfil cualitativo se evaluarán las iglesias clasificadas entre exitosas y no exitosas, en base a las 8 características de C. Schwarz.
- f) Se realizará un análisis comparativo a fin de establecer las diferencia entre los distintas características presentes y finalmente
- g) Se clasificarán, se evaluarán y se compararán estas características comunes y luego se elaborará una propuesta.

## **1.2 Población y muestra**

El estudio se realizará teniendo en cuenta las iglesias plantadas en la Asociación Centro Sur de Chile durante el periodo 2005-2009 en dos etapas:

### **Estudio Etapa I - Clasificación y ranking cuantitativo**

Se clasificarán las iglesias según análisis cuantitativo teniendo en cuenta los siguientes factores:

1. Ingreso por bautismo anual y quinquenal
2. Ingreso por traslado o transferencia (IT) incluiremos aquí la profesión de fe.
3. Ritmo de crecimiento anual (RCA) y ritmo de crecimiento por quinquenio (RCQ)
4. Miembros Involucrados por conversión anual y quinquenal periodo 2005-2009
5. Crecimiento neto por bautismo excluye transferencias y profesión de fe.

De las 40 iglesias plantadas durante el periodo 2005-2009 en la Asociación centro sur de Chile, nos llegó información solo de 20 de ellas. Basados en los factores antes mencionados, se realizó un proceso de selección que busca clasificar las iglesias según el promedio que estas obtengan. Las siguientes fueron las iglesias estudiadas.

Ver Anexo pág, 90

#### **TABLA 2**

##### *LISTA DE IGLESIAS PLANTADAS DURANTE EL 2005-2009*

Para identificar y clasificar a las iglesias de todo este listado, cuyo crecimiento resulte apto para nuestro estudio dimos los siguientes pasos:

- 1) Análisis y clasificación de cada iglesia por RCA y RCQ de tendencia de crecimiento
- 2) Análisis y clasificación de cada iglesia por periodo RCQ

- 3) Análisis comparativo de cada iglesia con otros factores como Ingreso por transferencias (IT) o Profesión de fe (PF)
- 4) Análisis comparativo de cada iglesia con otros factores como miembros involucrados en ganancia por bautismo.
- 5) Análisis del crecimiento neto de cada iglesia

Finalmente se comparó por factores en un solo cuadro a todas las iglesias para establecer un ranking final. Para claridad de la información, será necesario entonces dar aquí el significado de algunos términos a usar en esta sección del estudio:

- 1) **RCA:** Ritmo de crecimiento por año. Ayuda a proyectar el crecimiento por década y del año próximo. Se puede saber si la iglesia está creciendo a un ritmo sano o no. Por lo menos un 10% cada año.
- 2) **TPC:** Tabla de Promedio de Crecimiento. Se utilizará cuando se halla conseguido el RCA de cada una de las iglesias a estudiar.
- 3) **RCQ:** Ritmo de crecimiento por quinquenio. Nos ayuda a determinar si la iglesia está creciendo a un ritmo saludable. Establece la tendencia de crecimiento, esto no lo puede hacer el RCA.
- 4) **PB:** Porcentaje Básico es igual al ritmo de crecimiento por año (RCA) para calcular el PB (porcentaje básico de crecimiento) de una iglesia utilizaremos la siguiente fórmula:  $\left(\frac{b-a}{a}\right) \times 100 = pb$

Equivalencia

$b$  = al número o saldo final (al último año de estudio en este caso 2009)

$a$  = al número origen o al saldo inicial de miembros con el que inició la iglesia su primer año (el primer año de la iglesia que se está midiendo)

$pb$  = el porcentaje básico o RCA. El ritmo de crecimiento por año.



El siguiente fue el parámetro para clasificar las iglesias según el ranking que obtuvieron en la TPC, el valor va desde el nivel mas bajo que será 25% de ritmo de crecimiento por quinquenio el cual denominaremos POBRE hasta un máximo de 500% de RCQ que denominaremos INCREIBLE. Cualquier otro puntaje superior a 500 se ajustó a esta cifra.

1. 25% RCQ = Pobre
2. 50% RCQ = Regular
3. 100% RCQ = Bueno
4. 200% RCQ = Excelente
5. 300% RCQ = Extraordinario
6. 500% RCQ = Increible

La utilidad de la TPC (tabla de promedio de Crecimiento) nos ayuda a conseguir el RCA (Ritmo de Crecimiento por año) y también nos permite saber cuál es el RCQ (Ritmo de Crecimiento por Quinquenio) y el porcentaje del crecimiento anual por cualquier número de años. Además nos permitirá saber cuántos años se necesitarán para duplicar la membresía y observar el promedio de crecimiento.

En algunos casos los valores serán aproximados no exactos, y tomaremos el más cercano a la cifra. Como el Rankin máximo de crecimiento por quinquenio en esta tabla está por sobre 500 % (crecimiento Increible) todos los demás valores superiores a 500% serán ajustados a este valor. Este estudio previo nos ayudará a determinar la muestra de las iglesias que resultan apropiadas para luego aplicarles el cuestionario basado en los 8 características de las iglesias saludables según C. Schwarz, lo cual se realizará en la etapa II.

Habiendo estudiado todas las iglesias, las siguientes son las que soportan un análisis completo de los factores a medir y por la cercanía de la información seguiremos con ellas en este estudio.

TABLA 3  
*IGLESIAS CLASIFICADAS PARA EL ESTUDIO*

No	Iglesia	Ciudad	Total Ingresos	Antigüedad
1	Galilea	Chillán	157	3
2	Jerusalén	Chillán	89	2
3	Getsemaní	Chillán	42	4
4	El Shaday	Chillán Viejo	67	5
5	La Victoria	Chillán	30	5
6	Yungay	Yungay	40	5

A continuación, vamos a analizar a la iglesia de la Villa Galilea de Chillán.

TABLA 4  
*IGLESIA VILLA GALILEA DE CHILLÁN - DISTRITO CHILLÁN ORIENTE.*

Iglesia	Año	Saldo Inicial	Ingreso x Bautismo	Ingreso x Traslado	Total Entradas	% RCA	Total Miembros al año	Ingreso x Quinquenio	% RCQ	% Neto	% Ganancia p/p
	2006	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2007	26	11	75	86	330	112	-	330	42	2,4
	2008	110	21	26	47	42	157	-	100	19	5,3
	2009	157	14	10	24	15	181	-	50	9	11,2
			46	111	157	129*		157	596	177	6,3

\* Este promedio es el resultado de la suma de todos los RCA multiplicados por el número de años de antigüedad.

Al analizar año por año, notamos que su promedio va en decadencia. Por ejemplo, durante su primer año, el 2007 el RCA fue de 330 %, y según el ranking de la TPC esto equivale a otro 330% de tendencia por el periodo, un crecimiento *Extraordinario*.

El segundo año el 2008 su RCA baja notoriamente a un 42% dándole una tendencia de 100% de RCQ. Un Crecimiento *Bueno*. Y el tercer año, el 2009 descendió a un RCA de 15% anual lo que le da una tendencia por quinquenio del 50%, traducido a nuestro ranking en un crecimiento *Regular*. A pesar de todo al analizarla durante todo el periodo su promedio de RCQ es de 596%. Un crecimiento *Increible*.

A continuación mostramos la tabla de promedio de crecimiento (TPC) resaltando los datos explicados arriba.

Ver Anexo pág 91.

## TABLA 5

### *TPC- TABLA DE PROMEDIO DE CRECIMIENTO*

#### Análisis

Numéricamente este 330 % de RCA que arroja este análisis en el primer año de la iglesia Galilea - Chillán, la ubica en el ranking de tendencia de crecimiento *Extraordinario*. Sin embargo, al aplicarle el segundo factor que medimos Ingreso por traslado o transferencia (IT) notamos que de los 86 nuevos miembros que se unieron a la iglesia durante ese año solo 11 fueron ganados por bautismo y los restantes 75 fueron ingresados por traslados (IT).

Para claridad de nuestras conclusiones es necesario definir aquí que es crecimiento por transferencia o por bautismo.

#### Crecimiento por Bautismo o Transferencia

Cuando se llega a ser miembro de una iglesia por haber transferido su feligresía de otra, resulta muy inapropiado referirnos a esto como un crecimiento verdadero, porque un traslado, o transferencia es solo un trámite administrativo que no agrega ningún miembro nuevo al reino de Dios. Es un traslado.

En contraste, el crecimiento por conversión es cuando se llega a ser miembro de una iglesia por haberse convertido uniéndose a la iglesia y dando testimonio público de ello través del bautismo. Esto, es una de las características de lo que constituye el verdadero crecimiento, y además supone una misión y visión estratégica, un trabajo evangelístico, una movilización laica, un desarrollo de dones y una articulación armoniosa entre los diferentes departamentos de la iglesia para alcanzar, cuidar y disciplinar a los nuevos miembros.

No podemos ver solamente al aumento numérico como verdadero crecimiento, porque no es suficiente para medir el crecimiento integral de una iglesia. Según nuestro primer capítulo una iglesia exitosa además de su crecimiento numérico posee otras características vistas en el capítulo anterior.

Al estudiar el crecimiento de Galilea – Chillán, y teniendo en cuenta los otros factores: Ingreso por bautismo anual y quinquenal, y miembros involucrados por conversión anual encontramos lo siguiente:

#### Primer año

El año 2007, que fue el primer año de esta iglesia se bautizaron 11 personas, y de 26 miembros (saldo inicial) pasaron a 37 solo por bautismo. A este ritmo la iglesia necesitó 2.4 personas para la conversión de un nuevo miembro. Un buen promedio que además es respaldado bíblicamente; el trabajo de dos en dos, pero ese mismo año por transferencia se unieron a la iglesia 75 miembros más para un total de 112.

El primer año de RCA fue de 330% lo cual le daba una tendencia de crecimiento igual de 330% pero gracias a los 75 traslados. El crecimiento neto ese año fue apenas de un 42% y lo veremos bajar en el siguiente año.

#### Segundo año

El segundo año, el 2008, parte ahora con 110 miembros, había perdido 2, y al ritmo del primer año esta iglesia debió bautizar 47 nuevos miembros y solo se bautizaron 21, pero ahora requirió 5,3 miembros para sumar uno más, 3 más que el año anterior. De lo cual podríamos deducir que trabajaron dos y los otros 3 no participaron en la actividad misionera. Este mismo año se añadieron por traslado 26 miembros más, sumando 157 en total. Con más miembros, el crecimiento neto ese año descendió a 19%.

Tercer año

El 2009, su tercer año, la iglesia bautizó solo a 14 nuevos miembros, 7 menos que el año anterior y ahora requirió de 11.2 miembros para bautizar a una nueva persona 9 más que el primer año y 6 más que el anterior. Este tercer año de la iglesia su RCA se redujo a un 15 % lo cual le daba una tendencia de crecimiento de 50% en el quinquenio, bajando de 500 el primer año a 50%. El crecimiento neto este año fue de 9%.

Un análisis de los tres años nos arroja un ingreso total de 157 nuevos miembros, un ritmo de tendencia de crecimiento durante el quinquenio de 596 % pero un crecimiento neto de 177% en todo el periodo. Esto debido a que de las 157 nuevos miembros 46 fueron por bautismo y 111 por traslados.

Esta extraña relación entre aumento de feligresía y disminución de conversiones, que debería ser inversa, pues a mayor cantidad de miembros, mayor numero de conversiones, puede estar indicando algún síntoma al interior de la iglesia que lo determinaremos en la siguiente etapa del estudio.

Esta iglesia será sometida al análisis para establecer si este masivo traslado obedece a algún factor como la posición geográfica de la iglesia, u otro factor interno. Veremos la realidad de esta iglesia en nuestro estudio.

Este mismo modelo de análisis lo aplicaremos a las demás iglesias. Seguimos con la Iglesia Jerusalén.

TABLA 6  
*IGLESIA JERUSALÉN - CHILLÁN ORIENTE*

Iglesia	Año	Saldo Inicial	Ingreso x Bautismo	Ingreso x Traslado	Total Entradas	RCA %	Total Miembros al año	Ingreso x Quinquenio	RCQ %	% Neto	Involucrados en ganancia p/p
Jerusalén	2005	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2006	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008	126	32	20	52	41	178	-	40	25	3,9
	2009	175	23	14	37	21	212	-	50	13	7,6
			55	31	89	31*		89	68	43	5.8

\* Este promedio es el resultado de la suma de todos los RCA multiplicados por el número de años de antigüedad.

El RCA de esta iglesia en su primer año es de 41% lo que le da una equivalencia igual de tendencia de crecimiento para el quinquenio y la ubica en el ranking con un crecimiento *Regular*. Su segundo año es el 2009, y su RCA baja a 21% y su RCQ aumenta a 50% que en el ranking igual es un *Crecimiento Regular*. Los índices de crecimiento a esta iglesia resultarán muy bajos pero no se debe a la ausencia de ingresos, sino por el alto saldo inicial con el que parte la iglesia (126).

#### Análisis del primer año

El primer año esta iglesia (2008) inicia con 126 miembros, sumando 32 miembros por bautismo. Para alcanzarlos requirió 3.9 personas y sumó 20 más por transferencia de otras iglesias, terminando el 2008 con 178 miembros. No se define en el corte el origen de los primeros 126 miembros, si fueron ganados por bautismo, o por traslado, pero por lo elevado de la cifra lo más seguro es que este saldo inicial en su mayoría hayan sido miembros que se trasladaron de alguna otra iglesia, este detalle lo determinaremos en la segunda etapa de este estudio. El RCQ para este año fue de 40%, muy regular como dijimos al principio, pero cabe destacar que su crecimiento neto fue de 25%. Un buen promedio.

#### Segundo año

El año siguiente (2009) necesitó de 7.6 miembros para añadir 23 personas a la iglesia, 10 menos que el año anterior. Es interesante notar que con 52 miembros más se redujo su capacidad de añadir personas a la iglesia de 32 a 23 una disminución notable. El RCA ese año fue de 21% lo que en la TPC la da una tendencia regular de crecimiento por quinquenio de 50%. El crecimiento neto ese año fue de 13%.

Si miramos esta iglesia en los dos años, notamos que el crecimiento neto de esta iglesia es muy bueno durante todo el periodo de 43%. Esto se debe a que 55 de los 89 nuevos miembros ingresados durante los dos años lo hicieron por medio del bautismo y solo 31 de ellos por traslados. Sin embargo la tendencia es a la baja por lo menos así se muestra en este análisis hasta aquí y lo confirman las estadísticas del siguiente año, que no entrará en este estudio. Analizaremos esta iglesia en nuestro estudio cualitativo.

TABLA 7  
**IGLESIA GETSEMANÍ – DISTRITO CHILLÁN CORDILLERA**

Iglesia	Año	Saldo Inicial	Ingreso x Bautismo	Ingreso x Traslado	Total Entradas	RCA %	Total Miembros al año	Ingreso x Quinquenio	RCQ %	% Vetc	Involucrados en ganancia p/p
Getsemaní	2005	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2006	12	3	16	19	158	31	-	500	25	4,0
	2007	29	3	10	13	45	42	-	200	10	9,7
	2008	42	4	5	9	21	51	-	120	9	10,5
	2009	51	1	0	1	1	52	-	1	1	51,0
			<b>11</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>56*</b>		<b>42</b>	<b>333</b>	<b>91</b>	<b>18.8</b>

\*Este promedio es el resultado de la suma de todos los RCA multiplicados por el número de años de antigüedad.

El RCA de esta iglesia para su primer año (2006) es de 158% ubicándola en una tendencia de crecimiento superior a 500% de RCQ, un crecimiento *Increible*, El segundo año (2006) su RCA desciende a 45% un 100% menos y su tendencia de crecimiento en el quinquenio también desciende a un 200% ubicando ahora su tendencia de crecimiento en el ranking todavía como *excelente*.

El tercer año de esta iglesia sigue bajando el RCA es de 21% bajando también en el ranking de tendencia que clasifica ahora su posición como *bueno*, con un solo 120% El año 2009 esta iglesia registra un RCA de 1%.

2006. La iglesia Getsemaní, fue organizada con 12 miembros, y ese mismo año ingresaron por bautismo tres personas más. Para sumar a cada una de estas tres personas estuvieron involucrados 4 miembros. Ese mismo año por traslados, ingresaron 16 para sumar un total de 31 nuevos miembros. El crecimiento neto de 25%. Excelente.

2007. Con 29 miembros inicia el 2007, ya se habían perdido 2 por traslado, e ingresan por bautismo tres nuevos miembros. Al mismo ritmo de trabajo del año anterior esta iglesia debió duplicar al menos el número de bautismo, pero ahora con 17 miembros más que el año anterior, solo logró sumar 3, necesitando ahora 9,7 miembros para bautizar a uno nuevo. Ese año por traslado ingresan 10 sumando ahora 42 en total. Pero el crecimiento neto ahora bajó a un 10%.

2008. Con 42 miembros inicia esta iglesia sumando 4 nuevos personas por bautismo necesitando 10,5 miembros 6 más que el año 2006, pero se registra un

incremento en la feligresía en 5 más por transferencia sumando en total 51 miembros. El crecimiento neto fue de 9%. El año 2009 solo sumó un miembro por bautismo lo cual sugiere que esta iglesia detuvo la actividad misionera. Una mirada durante estos 4 años nos permite ver que el crecimiento neto fue de 91% lo cual fue el resultado de las 42 nuevas personas que se agregaron, de las cuales 11 ingresaron por bautismo (4,6%) y las restantes 31 (13%) por traslado.

Al medir la tasa de RCA esta iglesia comienza el primer año con un notable 158% lo cual le asignaba una tendencia de 500% de crecimiento en los próximos años, sin embargo como fue aumentando los números por ingresos y los bautismos no fueron superiores a los del primer año este promedio de RCA descendió notablemente a 45 % en el segundo año a 21% y el tercer año a 1% en el 2009, lo cual le asigna un 0,9% de tendencia de crecimiento durante el periodo o quinquenio. Este parece ser el caso de una iglesia estancada en trabajo misionero. La segunda etapa de nuestro estudio nos permitirá conocer cual es su realidad.

TABLA 8

*IGLESIA EL SHADAY - DISTRITO CHILLÁN VIEJO*

<b>Iglesia</b>	<b>Año</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Ingreso x Bautismo</b>	<b>Ingreso x Traslado</b>	<b>Total Entradas</b>	<b>RCA %</b>	<b>Total Miembros al año</b>	<b>Ingreso x Quinquenio</b>	<b>RCQ %</b>	<b>% Neto</b>	<b>Involucrados en ganancia p/p</b>
<b>El Shaday</b>	2005	18	-	-	-	-	18	-	-	0-	-
	2006	18	3	0	3	16	21	-	35	16	6
	2007	21	10	9	19	90	40	-	500	47	2,1
	2008	40	22	1	23	57	63	-	500	55	1,8
	2009	62	18	4	22	35	84	-	360	29	3,5
			<b>53</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>67</b>	<b>49*</b>		<b>67</b>	<b>366</b>	<b>294</b>

\* Este promedio es el resultado de la suma de todos los RCA multiplicados por el número de años de antigüedad.

El RCA de esta iglesia, no es nada bueno en su primer año, 0% ningún tipo de movimiento, recién el segundo año el 2006, registra un RCA de 16% lo cual le daba una tendencia por el quinquenio de 35% entre pobre y regular en nuestro ranking.



El inicio del despertar de la iglesia

Sin embargo, su tercer año (2007) aumenta su RCA a 90% lo que en la TPC la clasificaba ese año con un crecimiento Increíble, con una tendencia de crecimiento por encima del 500%. El año 2008 le llega la tendencia a la baja como la mayoría de las iglesias estudiadas, su RCA baja a 57% pero mantiene el RCQ con una tendencia de 500%, todavía increíble, pero el año 2009 desciende su RCA a 35% y su RCQ a 360%.

Análisis por año

Inicia con un saldo de 18 miembros y no registra ningún movimiento en su primer año. Por lo tanto inicia su segundo año (2006) con los mismos 18 miembros sumando tres por bautismo para un total de 21 miembros y un promedio de 6 miembros involucrados por miembro en conversiones. Su crecimiento neto es de 16%, tres nuevos miembros por bautismos.

El tercer año (2007) ingresan 10 nuevas personas por bautismo y 9 más por traslados, el promedio de involucrados por bautismo es de 2,1 personas, sumando un total de 40 miembros el término del año 2007. Gracias a los bautismos, es que su tasa de RCA de ese año se eleva a un 90%. Su crecimiento neto este año fue de 47%. Se nota que se movilizó la iglesia.

Año 2008. El año 2008 es el mejor año de esta iglesia. Estas 40 personas añadieron 22 nuevos miembros por bautismo, un 1,8 % miembros involucrados por cada nuevo miembro. El mejor promedio de miembros involucrados hasta aquí, lo cual pudo ser una campaña de evangelismo público. Ese año solo registra un ingreso por transferencia y termina el año con 63 miembros en total. Este promedio de crecimiento notable del 500% sigue el siguiente año, aunque no con el mismo aumento.

Crecimiento 2009. Este es el quinto año para esta iglesia. Ha perdido un miembro por traslado, pero sumó 18 más por bautismo, mostrando un 35% de RCA ese año. El promedio de involucrados en conversión por persona aumenta a 3,5 miembros. Se suman 4 por traslados y la iglesia suma una feligresía total de 84 miembros.

En los 4 años de movimiento el crecimiento neto es de un 294%. Es el más alto de todas las iglesias estudiadas durante el quinquenio. Lo notable aquí es que el promedio de ingreso por bautismo supera a los ingresos por traslados. Sumó 67 nuevos miembros de los cuales 53 (35%) fueron por bautismo y solo 10 (6%) por traslados.

Junto la iglesia Victoria y Getsemaní son las que poseen el más bajo número de miembros con el que iniciaron 18 y 11 y 12 respectivamente. Además posee no solo el neto mas alto, sino el mejor promedio de miembros involucrado por bautismo (2,6%) lo cual es positivo. Sin embargo esta iglesia también muestra tendencia a la baja. Así se confirma también en los siguientes años que aunque no hacen parte de este estudio sirven para mostrar este fenómeno.

TABLA 9  
*IGLESIA LA VICTORIA - DISTRITO CHILLÁN CORDILLERA*

Iglesia	Año	Saldo Inicial	Ingreso x Bautismo	Ingreso x Traslado	Total Entradas	RCA %	Total Miembros al año	Ingreso x Quinquenio	% RCQ	% Neto	Involucrados en ganancia p/p
Victoria- Chillán	2005	11	10	0	10	90	21	-	90	90	1,1
	2006	21	1	8	9	42	30	-	100	4	21,0
	2007	30	5	2	7	23	37	-	80	16	6,0
	2008	37	4	0	4	10	41	-	50	10	9,3
	2009	41	0	0	0	0	41	-	0	0	0
			<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>33*</b>		<b>30</b>	<b>272</b>	<b>181</b>	

\* Este promedio es el resultado de la suma de todos los RCA multiplicados por el número de años de antigüedad.

El RCA de esta iglesia en su primer año (2005) es de 90% el cual le daba una tendencia quinquenal igual a 90% un crecimiento entre regular y bueno según nuestro ranking. Su segundo año su RCA baja a 42% a pesar de esto su tendencia se eleva un 100%, se mantiene en el ranking como bueno, pero el tercer año (2007) su RCA sigue bajando a 23% y su RCQ descendió a 80% la cual ya la clasificaba como regular.

Esta tendencia a la baja no mejoró en el 2008 el cual fue de 10% de RCA y su tendencia de crecimiento durante el quinquenio descendió a 50% como regular, y finalmente el 2009 se estancó sin ningún tipo de ingreso.

#### Crecimiento Año por año

Esta es la iglesia con el número inicial más bajo de todas las estudiadas aquí. El primer año es notable su aumento en el RCA de 90% gracias a que inicio con 11 miembros y se añadieron 10 miembros más, lo que representó un promedio de 1,1 miembro por cada bautizado y su crecimiento neto fue un inmejorable 90%.

A ese mismo ritmo la iglesia debió bautizar al menos 10 más, el segundo año, pero con 21 miembros solo alcanzó a sumar un miembro más por bautismo, mientras sumaba otros 9 por traslado. Esto afectó su promedio neto, descendiendo a 4% y aumentando el promedio de miembros involucrados a 21%, esto puede deberse a que los esfuerzos de la iglesia estaban concentrados en la construcción de la iglesia y no en el trabajo misionero.

Durante los siguientes años parece no aumentar su crecimiento. El siguiente año (2007) con 30 miembros en total y 19 miembros más que el primer año, o sea casi el doble de la feligresía que tenían en el 2005 solo suman 5 nuevos ingresos por bautismo, necesitando ahora 6 personas para alcanzar a un nuevo miembro. El año 2007 ingresan 2 por traslados sumando en total 37 en la congregación. El crecimiento neto fue de 16%. Muy bajo en comparación al primer año.

Con una diferencia de 26 miembros más que el año 2005 inicia el 2008 sumando solo 4 bautismos 7 menos que el primer año, y un crecimiento neto de 10%. Con un RCQ de 50% termina el año 2008. Sin sumar en el año 2009, la iglesia finaliza el quinquenio con 41 miembros.

En todo el quinquenio, el RCQ de esta iglesia no logró superar el 100% anual y aún por el contrario la tendencia es ir en descenso hasta llegar a 50% de RCQ. El 2009 finalmente llegó a 0 %, no registró ni bautismo ni traslados.

En resumen de los 30 nuevos miembros 20 (6%) fueron por bautismo y 10 (3%) por traslados. Este desarrollo irregular donde la iglesia a pesar de sumar no logra superar los 5 bautismos por año, será una de las razones para someter esta iglesia a estudio.

TABLA 10

*IGLESIA YUNGAY – DISTRITO YUNGAY*

<b>Iglesia</b>	<b>Año</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Ingreso x Bautismo</b>	<b>Ingreso x Traslado</b>	<b>Total Entradas</b>	<b>RCA %</b>	<b>Total Miembros 2009</b>	<b>Ingreso x Quinquenio</b>	<b>% RCQ</b>	<b>% Neto</b>	<b>Involucrados en ganancia p/p</b>
<b>Yungay</b>	2005	83	5	4	9	10	92	-	10	6	16,6
	2006	92	4	-	4	4	96	-	10	4	23,0
	2007	96	3	-	3	3	99	-	10	3	32,0
	2008	99	5	-	5	5	104	-	25	5	19,8
	2009	104	0	19	19	18	<b>123</b>	-	100	0	-
				<b>17</b>	<b>23</b>	<b>40</b>	<b>8*</b>		<b>40</b>	<b>48</b>	<b>48</b>

\* Este promedio es el resultado de la suma de todos los RCA multiplicados por el número de años de antigüedad.

El RCA de esta iglesia para su primer año de nuestro estudio es de 10% igual porcentaje en la TPC quinquenal. Es de notar que esta iglesia parte con el segundo número más alto de miembros de todas las iglesias estudiadas 83 por detrás de Jerusalén con 126. Esta iglesia presenta los promedios mas regulares entre las seis clasificadas aquí, entre el segundo y cuarto año su RCA no es superior a 5% y solo aumenta a 18% en 2009 gracias a algunos ingresos por trasferencias.

Yungay presenta el segundo promedio más alto de miembros involucrados para la conversión de un nuevo miembro 18.3% durante el periodo. Esto se debe a que inició con un número alto de 83 miembros en el 2005 y solo se bautizaron 5 nuevas personas ese año, cabe notar que el número de bautismo durante los siguientes años no ha sido superior a este.

Desde el primer año necesitó 16,6 personas para añadir a sus primeros 5 nuevos miembros. Luego de los ingresos de 4 nuevas personas por traslados en el 2006 y 3 en el 2007 el promedio de involucrados en conversión por persona subió a 32 %, esto puede estar revelando un alto índice de inactividad misionera el cual se podría justificar en el bajo índice de ingresos por bautismos.

El año 2008 con 99 miembros sumó solamente 5 nuevas personas y el 2009 no registró ninguna, pero sumó 19 por traslados. El neto de esta iglesia durante estos 5 años nunca fue superior a 6%. Al fin del periodo había sumado 40 nuevos miembros de los cuales 17 fueron por bautismo (6,8%) y 23 por traslados (9,2%). Aquí existe algún factor que vale la pena observar, porque a pesar de tantos miembros, el crecimiento es muy pobre.

#### 1.4 Resumen y clasificación por iglesias

El siguiente es el ranking obtenido del estudio anterior. Nótese el orden de las iglesias de acuerdo a los promedios.

TABLA 11

#### RANKING POR CRECIMIENTO

<i>Iglesia</i>	<i>Antigüedad</i>	<i>Saldo Inicial</i>	<i>Ingreso x Bautismo</i>	<i>Ingreso X Traslado P/F</i>	<i>Total Entradas</i>	<i>Total miembros 2009</i>	<i>% Neto</i>	<i>RCA / %</i>	<i>Prom RCQ %</i>	<i>Involucrados en ganancia p/p/año</i>	<i>Ranking de crecimiento</i>
I. El Shaday	5	18	53	14	67	85	294	49	366	2,6	Extraordinario
I. Jerusalén	2	126	55	34	89	215	43	31	68	5,8	Extraordinario
I. Galilea	3	26	46	111	157	183	177	129	596	6,3	Increíble
I. Victoria	5	11	20	10	30	41	181	33	272	7,5	Regular
I. Getsemaní	4	12	11	31	42	54	91	56	333	18,8	Regular
I. Yungay	5	83	17	23	40	123	48	8*	48	18,3	Regular
Totales		276	202	223	425	701					

\* Este promedio es el resultado de la suma de todos los RCA multiplicados por el número de años de antigüedad.

#### Tendencia a la Baja

Es interesante notar que todas las iglesias estudiadas registran una tendencia a la baja. En término general, ninguna mantiene su promedio de crecimiento o lo aumenta.

En ganancia por bautismo que es el factor transversal para medir los otros factores, iglesias como Yungay, Victoria y Getsemaní bajaron su número de bautismo hasta terminar en cero o a uno respectivamente. Se resalta el caso de El Shaday y Jerusalén, quienes aunque mantuvieron un buen promedio en los últimos años fueron inferiores en bautismos a los años anteriores.

Por lo menos esto puede estar señalando que los aumentos por año se debieron a programas o eventos específicos tales como semanas especiales o campañas de

evangelismo, pero niegan la existencia de algún plan evangelístico a mediano o a largo plazo de la iglesia o un programa quinquenal intencionalmente planificado. Puede ser el cambio frecuente de pastores, pero en tal caso la iglesia debería aprender a moverse sola, para lo cual debiera estar entrenada, capacitada, organizada y motivada. Lo más negativo que pueda estar pasando es que toda esta gente se haya fugado por la puerta de atrás. Esta conclusión será más legítima cuando apliquemos el estudio para medir la incidencia de los factores de crecimiento eclesiásticos a estas congregaciones.

#### Relación entre conversión por bautismo y participación de miembros

Otra de las conclusiones que nos aborda hasta aquí este análisis, es con respecto a la relación que existe entre la participación de miembros activos y la ganancia por bautismo.

Podemos notar en el cuadro anterior, que hay tres iglesias con un nivel de bajo crecimiento representado en el bajo número de bautismo y en el alto índice de miembros involucrados en la conversión por persona. La iglesia Yungay con 18,3 Getsemaní con 18,8 y La Victoria con un 7,5 promedio de miembros involucrados por año en la conversión de un nuevo creyente.

La primera solo ha bautizado 17 personas en 5 años, la segunda 11 en 4 años y la última solo 20 en 5 años. No por algo registran las tres entradas más bajas 40, 42 y 30. Así como los promedios de RCA más bajos 8, 56,5 y 33% respectivamente. En contraste, las iglesias que presentan el mejor promedio de miembros involucrados por ganancia por persona son la Iglesia El Shaday con 2,6 la iglesia Jerusalén con 5,8 y Galilea con 6,3 respectivamente, las cuales presentan al mismo tiempo el mayor número de bautismos de todas las iglesias estudiadas 53, 55 y 46 respectivamente.

La iglesia de Jerusalén ha bautizado 55 en 2 años y el Shaday 53 en 5 años. Con la mayúscula diferencia de que la Iglesia Jerusalén inició con 126 miembros mientras El Shaday solo con 18.

La tercera iglesia con mejor promedio y mayor cantidad de bautismos es la Iglesia Galilea con 46 bautismos en tres años. Es un buen promedio a pesar de poseer la mayor cantidad de ingresos por traslados de todas un total 111 en 3 años, razón por

la cual presenta el más alto promedio de crecimiento por año, 129 %, (RCA) pero este alto número de ingresos por traslados le resta promedio en el ítem de miembros involucrados 6,3%, un poco menos que la iglesia La Victoria. Nótese que en el neto la Iglesia Galilea es el tercer mejor promedio, detrás de El Shaday y Jerusalén.

Así tenemos seis iglesias clasificadas para la segunda etapa de nuestro estudio, estas son: con mejores promedios El Shaday, Jerusalén y Galilea. Promedios bajos La Victoria, Getsemaní y Yungay. Con estas seis iglesias realizaremos el siguiente paso, el cual será evaluar sus características cualitativas.

### **1.5 Estudio Etapa II - Clasificación y ranking cualitativo**

Con estas iglesias ya clasificadas, se aplicó un análisis cualitativo según el estudio de C. Schwarz, para lo cual se preparó un instrumento para levantar la información, se aplicó la encuesta al 25% de los miembros de las iglesias, se tabuló la información y le dio un puntaje para clasificar las iglesias con mejor promedio, luego se comparó la información entre ellas. La muestra se tomó en terreno encuestando al 25% de los miembros de cada una de las iglesias clasificadas.

### **1.6 Variables**

Las variables en este estudio, serán por iglesia, género y edad. Sobre el género, se tomará en cuenta el sexo de los participantes para ver si tiene alguna incidencia en el estudio.

La edad de la población a medir será a partir de los 16 años, y se dividirá en cuatro grupos a fin de obtener una observación de 4 grupos generacionalmente diferentes. Las siguientes serán las categorías:

- A) 16- 25 años
- B) 26-45 años
- C) 46-65 años
- D) 66 Años o más

## 1.7 Hipótesis

El Instituto para el desarrollo y crecimiento de la iglesia de Alemania dirigido por Cristian A. Schwarz, realizó un proyecto de investigación encuestando a más de 30.000 personas entre 1994 y 1996, en 1000 iglesias de diferentes denominaciones, y en 32 países de cinco continentes.<sup>50</sup>

La hipótesis de este autor parte de la idea de que una iglesia sana desde el punto de vista bíblico y evangélico, normalmente debe crecer. Propone un enfoque de desarrollo “natural” donde afloren los principios que Dios utiliza para edificar su Iglesia, en vez de hacerlo nosotros mismos con nuestro propio esfuerzo.

El autor señala que tres tesis fueron comprobadas en el estudio: a) Las iglesias en crecimiento tienen por lo general una calidad superior, pero hay excepciones; b). El crecimiento cuantitativo también se puede conseguir por otros medios (campañas de marketing, factores contextuales, manipulación de las necesidades de la gente, etc.) y sin embargo; c) todas las iglesias con un alto índice cualitativo tienen crecimiento.

Estableciendo un punto medio de calidad de iglesia para cada país, marcado como 50 sobre 100, Schwarz dice haber comprobado que las iglesias en crecimiento –y con estabilidad en su membresía– tienen por lo general un alto índice cualitativo. O al revés, que dado un índice de 65% en las 8 características, la probabilidad de crecimiento de esa iglesia es de 99,4%. Ese índice de 65% es ciertamente bastante alto: no se nos ha prometido que sea fácil ser fieles al llamamiento y a la comisión del Señor.

Para Schwarz el tema del crecimiento no parte de la pregunta sobre ¿cómo tener más gente en la iglesia?, sino sobre cómo podemos llegar a crecer en cada uno de los ocho aspectos cualitativos mencionados; el trasfondo espiritual y estratégico de la vitalidad de la iglesia. Aunque hay muchas iglesias en crecimiento numérico que no tienen estas “medidas” de salud o fidelidad, de todos modos la falta de crecimiento cuantitativo está señalando que hay problemas cualitativos.

---

<sup>50</sup> Schwarz, Christian: *Las 8 características básicas de una iglesia saludable* (Clie, 1996), p. 22, 23



Siete de cada diez iglesias que crecen –dice Schwarz– lo hacen sin proponerse metas cuantitativas de crecimiento. Aunque hay que tener metas y objetivos concretos el crecimiento numérico es la consecuencia del trabajo sobre lo cualitativo en la vida de la iglesia. En este campo sí, definamos metas desafiantes, alcanzables y verificables.

#### Indicadores del crecimiento eclesiástico según Christian Schwarz

De acuerdo al estudio de este autor, las iglesias exitosas poseen ocho características descritas brevemente aquí. Estas serán los indicadores de nuestro análisis. A continuación una breve descripción de cada una de estas características.

1. Liderazgo entrenado y visionario. Estos dirigentes son optimistas que “precipitan”, concentran y lideran todas las actividades de la iglesia hacia la visión de Dios para esa iglesia y aquello que realmente produce crecimiento. Generan entusiasmo, usando los dones de los miembros de iglesia. Por esta razón estos dirigentes se transforman en líderes capacitadores.
2. Desarrollan ministerios de acuerdo con los dones. Estas iglesias Evangelizan de acuerdo con las necesidades. El líder debe dedicarse “simplemente a ayudar a los miembros de la iglesia a descubrir y reconocer los dones que Dios les ha dado y a encontrar un servicio de acuerdo con esos dones.
3. Esparcen una espiritualidad contagiosa. “El entusiasmo con que se vive la fe...Casi siempre es paralelo al entusiasmo por la propia iglesia”, lo cual produce crecimiento, dice Schwarz. Y agrega que el 76 por ciento de los miembros de las iglesias crecientes, expresó: “Estoy entusiasmado con mi iglesia”.<sup>51</sup>
4. Establecen prioridades de acuerdo al orden bíblico. Las iglesias crecientes establecen sus prioridades de acuerdo con el orden bíblico: relación con Dios, relación con la iglesia, el hogar y la iglesia en general, y el compromiso con la obra de la iglesia. En la tarea de la iglesia, la evangelización viene primero, y luego la obra social.

---

<sup>51</sup> Schwarz, p. 27

5. Adoptan estructuras funcionales. Las tradiciones son positivas solamente cuando están basadas sobre los principios revelados por la palabra de Dios. Lo que perjudica a las iglesias no son las tradiciones basadas en la Biblia sino en el tradicionalismo que impide que la iglesia lleve a cabo los cambios necesarios para continuar creciendo.
6. Planifican servicios de adoración inspiradores. En las iglesias crecientes, el 80 por ciento de sus miembros dijeron que el culto en sus iglesias había sido una experiencia inspiradora; pero en las iglesias decrecientes, sólo el 49 por ciento dijo lo mismo.
7. Desarrollan un programa de células integrales. Schwarz ha demostrado que cuanto más grande es una iglesia, más necesaria se hace la implementación del principio de grupos pequeños. En las iglesias crecientes, el 78 por ciento de los miembros expresaron: “En nuestra iglesia se fomenta conscientemente la multiplicación de los grupos celulares desde la división”, mientras que en las iglesias decrecientes sólo un 6 por ciento afirmó lo mismo.<sup>52</sup>
8. Son amigables. El compañerismo es un factor de crecimiento. Su ausencia es causa de apostasía y su presencia produce el retorno normal de los que se alejaron. La risa entre los creyentes demuestra tener una relación significativa con la calidad de la iglesia y su crecimiento. En las iglesias crecientes, el 68 por ciento de los miembros testificó: “En nuestra iglesia nos reímos mucho”. En las iglesias decrecientes sólo el 33 por ciento opinó lo mismo.<sup>53</sup>

A estas ocho características del estudio de Schwarz, hemos añadido dos más para medir los programas de discipulado a los nuevos miembros y expansión territorial de las iglesias (fundación de nuevas iglesias).

9. Discipulado apostólico. Aquí tomamos prestado una de las características que postula Daniel Rode. Las iglesias saludables siguen una metodología eficaz para hacer

---

<sup>52</sup> Schwarz: pp. 31-37

<sup>53</sup> Schwarz: pp. 36, 37

discípulos. En este sentido “La transformación de miembro a discípulo es un factor importante en las congregaciones que crecen. Cuanto más eficaz es el proceso de hacer discípulos, más sólido es el crecimiento de iglesia. No importa qué métodos se empleen en hacer discípulos; basta con que sean motivados por el amor y el servicio de crear nuevos ministerios e iglesias.”<sup>54</sup>

10. Extensión y crecimiento territorial. Este principio no necesita más que el respaldo de la gran comisión evangelística que Jesús dio a su iglesia. (Mat. 28) El postulado apostólico nos afirma que una iglesia que crece cualitativamente se traduce en crecimiento territorial también. Esa es en todo sentido su misión y razón de ser.

### **1.8 Instrumento de recolección de información**

El cuestionario de preguntas se ha elaborado teniendo en cuenta en primer lugar las variables, iglesia, edad, género y en segundo lugar los indicadores de crecimiento de iglesia según Schwarz, para lo cual se utilizó la escala de Lidkerd en la que se busca conocer el grado de aprobación según la percepción que la iglesia tiene acerca de cada una de las variables cualitativas.

Por cada indicador se han elaborado 2 preguntas. Ver en el anexo las siguientes tablas:

TABLA 12 pág 92

*INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN*

TABLA 13 pág. 94

*VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS*

TABLA 14 pág 97

*CRONOGRAMA DEL TRABAJO INVESTIGATIVO*

---

<sup>54</sup> C. Peter Wagner: *Church Planting for a Greater Harvest* (1990), p. 11.

De acuerdo a la planificación anterior se levantó la información en las distintas iglesias clasificadas en el presente cuadro.

TABLA 15

*CRONOGRAMA PARA RECOLECCIÓN DE DATOS*

1 Sept	8 Sept	15 Sept
Igl. V Galilea – Chillán	Igl. El Shaday - Chillán	Igl. Yungay
Igl. La Victoria - Chillán	Igl. Jerusalén - Chillán	
Igl. Getsemaní - Chillán		

En la visita realizada el 15 de septiembre a la iglesia de Yungay se tomaron los siguientes datos del registro trimestral de Escuela Sabática:

Número de Miembros de Escuela sabática: 30. Promedio de asistencia: 13 (El número oscila entre 10 y 18 miembros por sábado.) El día de nuestra visita, había solo 11 miembros adultos y dos menores de edad.

El porcentaje mínimo para el estudio de estas iglesias es del 25% de los miembros que aparecen inscritos, por lo tanto una muestra de esta asistencia no resulta apropiada para el estudio, dado que la feligresía de esta iglesia al 2009 es de 123 miembros. Esta pérdida considerable de miembros (-110) durante un periodo de 5 años es una evidencia suficiente para diagnosticar la presencia de alguna o varias enfermedades eclesiológicas.

## CAPITULO IV

### PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### ETAPA II CLASIFICACIÓN Y RANKING CUALITATIVO

##### 1.1 Características de la muestra

El total se encuestaron 126 personas equivalente al 25% de una población total mayor de 500 personas en un grupo de 5 Iglesias, y con una participación mínima del 25% del número de miembros según el registro de la secretaria de la Asociación al año 2011.

TABLA 16

#### *DISTRIBUCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS ENCUESTADOS POR IGLESIA*

Iglesia	Frecuencia	Porcentaje
Galilea	38	30,2
Jerusalén	40	31,7
El Shaday	25	19,8
Getsemaní	12	9,5
La Victoria	11	8,7
Total	126	100,0

Vale la pena notar aquí que el número de miembros que participaron por iglesia en algunos casos como El Shaday, La victoria Getsemaní corresponde al 50 o al 100% de los miembros que asisten regularmente. Lo cual indica que hay una pérdida considerable de miembros al menos en asistencia. La tabla anterior muestra la distribución de los miembros por iglesia en el estudio.

## Predominio femenino

Respecto al género de los participantes, el estudio muestra una predominancia del género femenino igual al 61,1%, frente al 38,9% del género masculino.

TABLA 17

### *DISTRIBUCIÓN DE MIEMBROS ENCUESTADOS POR GÉNERO*

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	77	61,1
Masculino	49	38,9
Total	126	100,0

De las 126 personas que participaron en el estudio el 77 fueron del género femenino. Mientras un total de 49 corresponde a los hombres. Este asunto es una constante en todas las iglesias estudiadas, lo cual podría ser aprovechado en favor de la evangelización.

## Rango de edad

TABLA 18

### *DISTRIBUCIÓN DE MIEMBROS ENCUESTADOS POR RANGO DE EDAD*

Rango Edad	Frecuencia	Porcentaje
A 16-25	26	20,6
B 26-45	32	25,4
D 46-65	47	37,3
C 66 +	21	16,7
Total	126	100,0

El estudio muestra una mayoría de miembros por encima de los 46 años. De esta manera la categoría D (46-65 años) arrojó un 37,3% como el porcentaje más alto del estudio. Esto indica que la mayoría de los miembros son adultos mayores de 46 años. Los menores de 45 años representan el 25,4% y sólo un 20,6% corresponde a jóvenes menores de 25 años. El estudio cierra con un 16,7% de miembros mayores de

65 años de edad. En síntesis, el 54 % de todas las iglesias estudiadas según la muestra son mayores de 46 años, mientras que el 46% tienen entre 16 y 45 años de edad.

Análisis por iglesias

### 1.2 Iglesia Galilea - Chillán

La tendencia general de la muestra, el 50% de las personas que participaron en el estudio en esta iglesia son mayores de 46 años. En el capítulo dos del estudio cuantitativo, esta iglesia aparece con un crecimiento *increíble*, presentando el más alto promedio de crecimiento por año (RCA) de las 6 iglesias estudiadas, 129%.

Presenta también el tercer promedio de miembros involucrados en ganancia p/p, y el tercer mejor promedio en ganancia por bautismo, un total de 46 en un periodo de tres años. Al consultar a esta iglesia sobre las características de una iglesia saludable, encontramos un alto nivel de satisfacción en sus miembros. A la declaración: “Cada miembro de nuestra congregación conoce la visión y misión de la IASD” La aprobación que ellos tienen de su liderazgo es de un 86,8%

TABLA 19

#### LIDERAZGO VISIONARIO Y CAPACITADOR- CONOCIMIENTO DE LA VISIÓN Y MISIÓN DE LA IASD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulativo
TM de Acuerdo	14	36,8	36,8
De Acuerdo	8	21,1	57,9
Parcialmente de Acuerdo	11	28,9	86,8
En Desacuerdo	1	2,6	89,5
TM en Desacuerdo	4	10,5	100,0
Total	38	100,0	

A la declaración: “El liderazgo de mi iglesia invierte considerable cantidad de tiempo y energía en entrenar y equipar miembros para la obra misionera” en su percepción se nota un 84,2 % de aprobación por parte de sus miembros.

TABLA 20

*LIDERAZGO VISIONARIO Y CAPACITADOR- LIDERAZGO ENTRENADOR DE MIEMBROS*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulativo
TM de Acuerdo	7	18,4	18,4
de Acuerdo	14	36,8	55,3
Parcialmente de Acuerdo	11	28,9	84,2
En Desacuerdo	2	5,3	89,5
TM en Desacuerdo	4	10,5	100,0
Total	38	100,0	

Al observar todas las respuestas que esta iglesia dio encontramos que 6 de los 10 factores estudiados aquí, y 6 de las 8 que postula Schwarz, liderazgo visionario y capacitador, adoptan estructuras funcionales, establecen prioridades en consonancia con el orden bíblico, planifican servicios de adoración inspiradores, desarrollan un programa de GP y células integrales, son amigables y muy afectivos, poseen un alto nivel de aprobación entre el 86 y el 92%.

Es notable resaltar que algunas características como el desarrollo de ministerios según los dones, esparcen espiritualidad contagiosa, discipulado, y extensión y crecimiento territorial, están por debajo del 73% de aprobación, pero el porcentaje más bajo de 63,2% es para extensión y crecimiento territorial, que evalúa la presencia de un plan para fundar nuevas iglesias.

El 63,2% estuvo de acuerdo con esta declaración “Tenemos un programa (plan) para establecer una nueva iglesia, cada miembro lo conoce y está participando en el, y 36,8% manifestó no estar de acuerdo. Vale aclarar que en los últimos tres años han salido de allí líderes que fueron a formar otras dos Iglesias, Emanuel – en los Barriales, y Valle del sol.

A la declaración “Cada miembro de la iglesia ha participado en un seminario para descubrir sus dones” 63,2% estuvo de acuerdo, mientras el 36,9% no. Estos dos factores extensión y crecimiento territorial y ministerio según dones obtuvieron el puntaje más bajo de aprobación según la percepción de sus miembros.



En términos generales esta iglesia supera la prueba al análisis cualitativo y demuestra porqué es una iglesia con el perfil de una iglesia exitosa. Aunque este estudio hace un corte al año 2009, es necesario resaltar que el año 2010 aumentó en 15 miembros su feligresía por bautismo, y el año 2011 sumó 26 nuevos miembros. a diferencia de otras iglesias que mantienen la tendencia a la baja esta mantiene un crecimiento sostenible.

El alto número de personas que ingresaron por traslado al inicio de esta iglesia se debió a su ubicación. La urbanización en la Villa Galilea era el sector donde crecía la ciudad en los años durante su fundación, y en este lugar donde se ubica la iglesia se produjo un traslado de numerosas familias adventistas de otros sectores de Chillán, y les resultaba más cómodo y cerca asistir allí.

Una iglesia cerca a su domicilio es un factor positivo en las iglesias exitosas. Esta iglesia se estableció gracias al trabajo misionero realizado intencionalmente en este sector de crecimiento de la ciudad en ese entonces.

### **1.3 Iglesia Jerusalén Chillán**

Una iglesia Joven y satisfecha, pero la amenaza el peligro de estancarse si no tiene claro el método misionero, pareciera mostrar que no existe un proyecto misionero claro y definido.

Eso lo demuestra las áreas que tienen que ver con el trabajo misionero “Desarrollan un programa de GP y células integrales”, “Discipulado Apostólico”, “Expansión territorial” fueron las características que sacaron los porcentajes más bajos.

TABLA 21

*DISTRIBUCIÓN DE MIEMBROS POR RANGO DE EDAD*

Rango de Edad	Frecuencia	Porcentaje
A 16-25	14	35,0
B 26-45	11	27,5
C 46-65	11	27,5
D 66 +	4	10,0
Total	40	100,0

Esta iglesia presenta una característica especial a diferencia de las otras, posee una gran cantidad de Jóvenes, lo cual se refleja en el presente estudio, en donde el 35% de los que participaron son menores de 25 años. Es la única iglesia de las estudiadas donde esta categoría (16-25) supera a las demás. De la misma manera se mantiene una igualdad en las categorías (26-45 y 46-65). Un 27,5 % cada una. En total el 62,5% de los miembros son menores de 45 años. Lo cual la hace una iglesia relativamente joven y dinámica.

En el análisis cuantitativo el 2009 era el segundo año de esta iglesia y presentaba un buen crecimiento neto dado que 55 de los 89 nuevos miembros ingresados durante los dos años de vida de la iglesia lo hicieron por medio del bautismo. Posee el segundo mejor promedio de miembros involucrados en ganancia p/p 5,8% y el segundo mejor crecimiento neto 43% en todo el periodo.

En el ranking resultó clasificada con un crecimiento *increíble*, a pesar de la cantidad de miembros con los que inició.

Respecto a la percepción que sus miembros tienen de su liderazgo, y teniendo en cuenta que la trasmisión de la visión, es una responsabilidad de sus líderes el 87,5% de los encuestados aprueban la gestión del liderazgo de su iglesia en cuanto a dar a conocer la visión de la iglesia.

TABLA 22

*EL LIDERAZGO DE MI IGLESIA INVIERTE CONSIDERABLE CANTIDAD DE TIEMPO Y ENERGÍA EN ENTRENAR Y EQUIPAR MIEMBROS PARA LA OBRA MISIONERA*

	Frecuencia	Porcentaje
TM de Acuerdo	8	20,0
De Acuerdo	22	55,0
Parcialmente de Acuerdo	5	12,5
En Desacuerdo	4	10,0
TM en Desacuerdo	1	2,5
Total	40	100,0

En síntesis, 6 de los 8 factores según C. Schwarz, “Liderazgo visionario y entrenado”, “Desarrollan ministerios según sus dones”. “Establecen prioridades en consonancia con el orden bíblico”, “Adoptan estructuras funcionales” “Planifican servicios de adoración inspiradores” “Son amigables y muy afectivos”, poseen una percepción positiva de la congregación entre 80 - 95% de aprobación. En calificación obtuvo el segundo mejor porcentaje, 81,3 detrás de El Shaday con 88,6.

Respecto a la capacitación y entrenamiento de los líderes el 90% mostró estar de acuerdo con la declaración: “El liderazgo de mi iglesia invierte considerable cantidad de tiempo y energía en entrenar y equipar miembros para la obra misionera”

Otra de las características de las iglesias saludables es que “Desarrollan ministerios según sus dones” al ser consultada si cada miembro había participado al menos una vez en un seminario para descubrir sus dones el 80% estuvo de acuerdo. En esta misma dirección el 87,5% respondió afirmativamente a la declaración “En nuestra iglesia se capacita cada año a los miembros para el buen desempeño en los cargos de la iglesia”.

Respecto al factor “Esparcen una espiritualidad contagiosa” se midieron dos aspectos: “... otras actividades semanales que generan entusiasmo e interés en los miembros. Solo el 77, 5% respondió estar de acuerdo...” Un ambiente de espiritualidad y de compromiso misionero que contagia a otros” el 82,5% aprobó positivamente.

De acuerdo a las “prioridades según orden Bíblico” el 95% dijo conocer al menos tres prioridades de la iglesia. Dando por sentado que la iglesia tiene prioridades Bíblicas, pero a la declaración “En nuestra iglesia creemos que hacer actividades de servicio social es la mejor manera de evangelizar” el 80% afirmó estar de acuerdo.

En este sentido la iglesia parece no estar interpretando correctamente cuales son las prioridades de una iglesia y puede estar confundiendo la importancia de evangelizar y salvar con las actividades de beneficio social a la comunidad.

Por otra parte factores como “Esparcen una espiritualidad contagiosa”, “Desarrollan un programa de GP y células integrales”, “Discipulado Apostólico”, “Expansión territorial” resultan con una aprobación entre 42,5% y 72,5%. He aquí un breve análisis.

#### Desarrollan un programa de Grupos Pequeños y células integrales

Consultada sobre el papel que los grupos pequeños desarrollan en el programa evangelístico de la iglesia, colocamos a evaluación la siguiente declaración: “Antes y después de bautizarse cada miembro es integrado a algún grupo pequeño con el cual se identifica.” Solo el 10% estuvo totalmente de acuerdo, mientras que un 20% de acuerdo y el 42,5% parcialmente de acuerdo. Aunque sumando las tres escalas nos dan un valor de 72,5%, bastante bajo por cierto, la tendencia es hacia la aprobación, pero el 27,5% de los consultados no aprobó y dijo no estar de acuerdo con esta declaración.

TABLA 23

*ANTES Y DESPUÉS DE BAUTIZARSE CADA MIEMBRO ES INTEGRADO A ALGÚN GRUPO PEQUEÑO CON EL CUAL SE IDENTIFICA.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
TM de Acuerdo	4	10,0	10,0
de Acuerdo	8	20,0	30,0
Parcialmente de Acuerdo	17	42,5	72,5
En Desacuerdo	7	17,5	90,0
TM en Desacuerdo	4	10,0	100,0
Total	40	100,0	

Este bajo puntaje de aprobación a la primera declaración, se relaciona estrechamente con las otras características que obtuvieron bajo nivel de aprobación y que se analizarán mas adelante.

La otra declaración para medir esta característica fue “Los grupos pequeños es una de las prioridades de nuestra iglesia” obtuvo una aprobación de 95%. Sin embargo y paradójicamente la iglesia afirmó preferir las actividades sociales como la mejor manera de evangelizar.

#### Discipulado Apostólico

El bajo número de aprobación que tiene el discipulado de esta iglesia se obtuvo de dos declaraciones: “Tenemos un programa para entrenar, capacitar y discipular a cada nuevo miembro” A esta declaración solo el 72,5% estuvo de acuerdo, mientras que el 27,5% no lo estuvo.

TABLA 24

*“TENEMOS UN PROGRAMA PARA ENTRENAR, CAPACITAR Y DISCIPULAR A CADA NUEVO MIEMBRO”*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
TM de Acuerdo	2	5,0	5,0
de Acuerdo	8	20,0	25,0
Parcialmente de Acuerdo	19	47,5	72,5
En Desacuerdo	6	15,0	87,5
TM en Desacuerdo	5	12,5	100,0
Total	40	100,0	

Respecto a la declaración “Tenemos una clase de Escuela Sabática para especialmente atender a los nuevos miembros” el 42,5% estuvo de acuerdo y el 57,5% desaprobó, lo que al parecer indica que la iglesia al menos no tiene una clase post bautismal para los nuevos miembros.

TABLA 25

*TENEMOS UNA CLASE DE ESCUELA SABÁTICA PARA ESPECIALMENTE  
ATENDER A LOS NUEVOS MIEMBROS*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
TM de Acuerdo	3	7,5	7,5
de Acuerdo	5	12,5	20,0
Parcialmente de Acuerdo	9	22,5	42,5
En Desacuerdo	14	35,0	77,5
TM en Desacuerdo	9	22,5	100,0
Total	40	100,0	

Hay una relación directa entre el trabajo misionero de la iglesia, el estudio bíblico personal y los grupos pequeños. Cuando hay estudiantes de la biblia y hay grupos pequeños activos estos estudiantes son involucrados en los grupos pequeños, es esta dinámica, los que los motiva y potencia su decisión al bautismo y a desear pertenecer a la iglesia.

Expansión y crecimiento territorial

A la afirmación “Tenemos un programa (plan) para establecer una nueva iglesia, cada miembro lo conoce y está participando en el”. Sólo el 42,5% dijo estar de acuerdo mientras que el 57,5% manifestó su desacuerdo. Lo que muestra que en este momento la iglesia puede no estar siendo movida por algún proyecto de expansión o por la fundación de una nueva iglesia. Esto resulta más cierto, si tomamos en cuenta que en el factor “prioridades según orden Bíblico” la mayoría dijo estar de acuerdo en que las actividades de servicio social son la mejor manera de evangelizar.

Esta desviación de la misión puede adormecer la iglesia, cuando pierde de vista su razón de ser y se ocupa de otras prioridades que nos son precisamente la razón por la cual fue colocada en la tierra.

Es importante anotar que el alto número de miembros con los que esta iglesia inició, se debió en gran parte a un traslado masivo de la iglesia más grande en ese entonces en Chillán, la Iglesia de Covadonga. Esto condiciona también a los nuevos miembros dado que no aprendieron a reproducirse.

Al cierre del año 2011 la iglesia Jerusalén registraba 159 ingresos, de los cuales 110 eran por bautismo, también reportó 33 salidas de las cuales 11 son por apostasía, para un saldo de 252 miembros. En el registro de escuela sabática del sábado 15 de septiembre del 2012, aparecían 85 miembros de los cuales el promedio de asistencia no superaba los 60 miembros por sábado, y solo 13 participan en grupos pequeños. Cabe notar que el número de parejas misioneras activas no es superior a seis.

En los últimos dos años (2010, 2011) la iglesia Jerusalén ha reportado el ingreso de 70 nuevos miembros, de los cuales 48 ingresaron por bautismo. Lo cual es positivo si tenemos en cuenta que el 2011 es su quinto año y ha mantenido al menos un crecimiento neto por encima de 20%. A pesar de que el crecimiento no es integral, esta iglesia tiene muchas razones para ratificar su posición en el ranking y para ser catalogada como una iglesia con perfil de exitosa. Para lo cual tendrá que mejorar en aquellos aspectos donde la aprobación es baja.

#### **1.4 Iglesia Getsemaní**

Una iglesia sin territorio que ganar, conforme con el culto, e insatisfecha, sin nuevos miembros. Esta iglesia es una iglesia especial, el 83,4% de los miembros estudiados son mayores de 46 años. Solo el 16,7% son menores de 45 años pero mayores de 26, por lo tanto no hay jóvenes menores de 25 años presentes en esta iglesia, y el 75% de la muestra son mujeres.

En el primer estudio cuantitativo y en el ranking, quedó clasificada como una iglesia muy regular. Esta parecía ser el caso de una iglesia estancada en crecimiento y en trabajo misionero.

De las 10 características solo una es percibida con un porcentaje de 100% de aprobación. “Planifican servicios de adoración inspiradores” la congregación está satisfecha con sus cultos y con la exposición de la palabra, el resto de características son percibidas con porcentajes muy bajos que van entre 41 y 75% de aprobación.

Veamos un análisis de estas características.

Respecto al Liderazgo Visionario y entrenado. A la declaración “Cada miembro de nuestra congregación conoce la visión y la misión de la iglesia Adventista del 7° Día.” solo el 50% dijo estar de acuerdo, y respecto a la declaración “El liderazgo de mi iglesia invierte considerable cantidad de tiempo y energía en entrenar y equipar miembros para la obra misionera” el 33,3% estuvo de acuerdo mientras que el 66,6% desaprobó esta gestión.

Esta reprobación esta relacionada con la característica “Ministerio según sus dones” a la afirmación “Cada miembro de la iglesia ha participado en un seminario para descubrir sus dones”. Solo el 58,3% respondió positivamente, mientras que el 41,7 no estuvo de acuerdo.

En esta misma característica, medimos la capacitación a nuevos oficiales de iglesia “En nuestra iglesia se capacita cada año a los miembros para el buen desempeño en los cargos de la iglesia” el 83,3% dijo estar en desacuerdo.

Respecto a la espiritualidad contagiosa, el 50% estuvo de acuerdo en que la iglesia tiene otras actividades diferente al culto del sábado que genera entusiasmo espiritual, solo un 66,7% cree que en su iglesia “existe un ambiente de espiritualidad y de compromiso misionero que contagia a otros miembros a participar”

En cuanto a si los miembros conocen al menos tres prioridades de la IASD, el 83,3% afirmó estar de acuerdo. Este alto porcentaje puede deberse a que la mayoría de los miembros son miembros adultos y con ciertos años de experiencia en la iglesia, algunos de ellos son pastores jubilados, y conocen por si mismo las prioridades de la IASD, mas no por una estrategia del liderazgo local.

En aspectos de fuerzas para la evangelización esta iglesia, podría decirse es una iglesia disminuida. El 83,3% “creen que hacer actividades de servicio social es la mejor manera de evangelizar”. A pesar de esto, es una iglesia abierta al cambio, así lo ratifica el 91,7% de los encuestados quienes muestran buena disposición hacia los grupos pequeños, pero sólo el 58,3% afirma estar de acuerdo que “Antes y después de bautizarse cada miembro es integrado a algún grupo pequeño con el cual se identifica”.



El 66,7% de los encuestados afirman poseer relaciones tan amigables y afectivas de tal manera que hasta reímos juntos, mismo porcentaje para referirse a la “La preocupación y el cuidado de los nuevos miembros como una prioridad de la iglesia”.

El discipulado de la iglesia quedó mal parado. El 58,3% niegan “tener un programa para entrenar, capacitar y discipular a cada nuevo miembro”. Mientras sólo un 66,7% dicen “Tener una clase de Escuela Sabática para especialmente atender a los nuevos miembros” el caso es que esta iglesia no bautiza a un nuevo miembro desde el 2009. La pregunta es ¿Quiénes son esos miembros?

Respecto a la extensión y crecimiento territorial solamente el 58,3% estuvo de acuerdo en que la iglesia “tiene un programa (plan) para establecer una nueva iglesia, cada miembro lo conoce y está participando en el”

Podemos notar que nueve de las 10 características, poseen porcentaje bajos de aprobación, en comparación de las iglesias de Galilea y Jerusalén, en donde los mejores niveles de aprobación están por encima de 86%. En la iglesia Getsemaní el nivel de aprobación es muy bajo. En tres años bautizó solo 11 personas, y en los últimos tres años no registra ingreso por bautismo.

Esta iglesia esta ubicada en Las Mariposas, donde al menos hay 5 iglesias, y por demás está decir que la rodean familias adventistas, por lo tanto no tiene territorio que ganar, y los miembros que se reúnen allí viven en el mismo sector. Es una iglesia pequeña donde los adultos mayores se sienten acogidos, valorados y tenidos en cuenta, cosa que resulta muy difícil en iglesias grandes. En este sentido cumple un objetivo, pero en aspectos de relevancia hacia la comunidad no ejerce ningún tipo de influencia.

### **1.5 Iglesia el Shaday**

Buen liderazgo, una iglesia adulta, pocos jóvenes, Una iglesia con el 60% de mayoría femenina. Respecto a la edad el 68% de los miembros encuestados (que eran el total de asistentes) son mayores de 46 años, y el 52% esta entre 46 y 65 años y solo 32 % es menor de 45 años.

TABLA 26

*RANGO DE EDAD*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
16-25	5	20,0	20,0
26-45	3	12,0	32,0
46-65	13	52,0	84,0
Más de 66	4	16,0	100,0
Total	25	100,0	

De un universo de 83, que aparecen registrados al fin del 2009, fueron 25 los miembros que participaron en el estudio, los participantes, eran toda la asistencia a la iglesia y las encuestas se realizaron previas al culto divino.

De los 10 factores del crecimiento presente en este estudio solo la característica “planifican cultos inspiradores” posee el 100% de aprobación de parte de la iglesia. En la visita realizada en terreno vimos que la música es uno de los factores claves, pues allí poseen piano, y dos guitarras electroacústicas con las que acompañan y hacen mas alegre las alabanzas de los cultos.

TABLA 27

*EL NIVEL DE INSPIRACIÓN ESPIRITUAL DE LOS CULTOS ES TAL QUE PUEDO DECIR QUE ME ENCUENTRO CON DIOS*

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado Porcentaje
TM de Acuerdo	19	76,0	76,0
de Acuerdo	2	8,0	84,0
Parcialmente de Acuerdo	4	16,0	100,0
Total	25	100,0	

Otras características como Liderazgo Visionario y capacitador, Estructuras funcionales, son Amigables y muy afectivos, Desarrollan un programas de células integrales y GP, Prioridades según orden bíblico, y Discipulado, poseen un porcentaje de aprobación entre 80 y 96%. En este sentido podríamos decir que es una iglesia satisfecha. Sin embargo al medir el discipulado el 96% dijo estar de acuerdo en “Tener un programa para entrenar, capacitar y discipular a cada nuevo miembro” pero respecto a si tienen “una clase de Escuela Sabática para especialmente atender a los

nuevos miembros” solamente el 72% estuvo de acuerdo, el 28% no concordó con esta declaración. El estudio no determina que otro programa diferente a una clase post bautismal existe para atender a nuevos miembros.

Respecto a la espiritualidad contagiosa, el 96% cree que “además de las actividades del sábado, la iglesia desarrolla otras actividades semanales que generan entusiasmo e interés en los miembros” mientras que el 72% cree que “En su iglesia existe un ambiente de espiritualidad y de compromiso misionero que contagia a otros miembros a participar” el 28% desaprobó esta declaración. En este sentido no hay equilibrio al respecto. Lo cual puede estar reflejando algún síntoma de inconformidad en la iglesia.

La característica “expansión y crecimiento territorial” fue calificada con el más bajo porcentaje de aprobación el 60% creen “tener un programa (plan) para establecer una nueva iglesia, que cada miembro lo conoce y está participando en el” mientras que el 40% desaprobó. Esta característica nos ayuda a observar dónde están concentrados los esfuerzos de una iglesia, y en esta como en la mayoría, el sueño que mueve a la iglesia parece no ser multiplicarse. La reproducción no parece ser una tendencia de las Iglesias estudiadas. El énfasis en la mayoría de los casos pareciera ser trabajar para sostener los programas.

Para que un proyecto de una nueva iglesia se desarrolle, se necesitan instructores bíblicos, estudiantes de la biblia, grupos pequeños funcionando, y ministerios articulados en función de este propósito.

En nuestro estudio cuantitativo, esta iglesia posee el mejor ranking, gracias al crecimiento neto más alto de todas las estudiadas aquí, 294% esto es debido a que inició con 18 miembros y en el 5 año ya había aumentado la feligresía a 85 miembros.

Es notable resaltar que 53 de los 67 nuevos miembros ingresaron por bautismo, evidencia de una iglesia movilizada. Sin embargo, a pesar de esto, a partir del año 2009 los registros muestran tendencia a la baja.

La visita en terreno nos mostró una realidad distinta, al 2010 la iglesia había perdido 20 miembros, 17 de los cuales fueron desglosados por apostasía. La iglesia sufrió una división interna y la pérdida de líderes. Dentro de estos hermanos desglosados habían líderes fundadores. De esta herida, la iglesia recién se repone.

Lo preocupante es que en y términos de edad, esta es una iglesia muy adulta y hay pocos jóvenes, quizá por esta razón se muestra satisfecha en muchas áreas. Aunque esta iglesia muestra un alto porcentaje de flexibilidad al cambio 96%, las iglesias compuestas por adultos, tienden a ser más tradicionales y resistentes a los cambios y mas lentas para reponerse a experiencias negativas.

Los lideres jóvenes sueñan con hacer parte de alguna experiencia que les de sentido y propósito, el “statu quo” los obliga a buscar otras experiencias que les reporten satisfacción. Para mejorar su salud, esta iglesia requiere un refuerzo en el liderazgo, en las fuerzas misioneras, y un nuevo sueño que la movilice, para esto necesitará un relevo generacional.

## **1.6 Iglesia La Victoria**

Esta iglesia terminó el año 2009 con 40 miembros, así que para efectos del estudio debíamos aplicar la encuesta al 25% de los miembros, efectivamente fueron 11 los miembros que participaron en la muestra, en síntesis un 28% de la congregación.

Se mantiene la predominancia femenina en un 72,7% y respecto de edad se repite la misma tendencia en donde el 45,5% representa a la mayoría de miembros cuya edad esta entre 46-65 años. Si a este porcentaje le sumamos el 18,2% de los mayores de 65, nos da un 63,7% la mayoría de la población de la iglesia mayor de 46. Esta muestra no arrojó personas menores de 25 años.

TABLA 28  
*RANGO DE EDAD*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
26-45	4	36,4	36,4
46-65	5	45,5	81,8
Más de 66	2	18,2	100,0
Total	11	100,0	

El nivel de aprobación del liderazgo según la percepción de los miembros es del 90,9%, otras características que mantiene una percepción de aprobación por encima de 80% son: Esparcen espiritualidad contagiosa, Prioridades según orden Bíblico, Planifican cultos inspiradores, Son amigables, todas estas varían entre 81,8 y 90,9%.

En las restantes características están las falencias de la iglesia. Por ejemplo en la característica “Desarrollan ministerios según su dones”, no hay equilibrio a la declaración “Cada miembro de la iglesia ha participado en un seminario para descubrir sus dones” el 63,7% dijo no estar de acuerdo. Aunque el 81,8% afirma que la iglesia capacita cada año a los nuevos oficiales de la iglesia.

Lo mismo pasa respecto a las “Estructuras funcionales” solo el 63,6 % aprobó la afirmación: “Pensando en los blancos de mi iglesia cada departamento posee un plan claro de las actividades, eventos y programas del año” al mismo tiempo que un 81,8% afirma ser una iglesia abierta al cambio.

Hay algunas características cuyas afirmaciones la iglesia aprueba. Sin embargo, al realizar la segunda declaración no hay equilibrio, por lo que en el fondo los participantes podrían estar calificando su intencionalidad y disponibilidad ante esta declaración, porque muchas de las actividades que dicen tener no existen, o si existen no son funcionales o no son relevantes al trabajo misionero de la iglesia.

Al analizar tres características que tienen que ver con el trabajo misionero los porcentajes no son alentadores en la iglesia La Victoria. Respecto a la característica “Desarrollan un programa de GP y células integrales” fue desaprobada por el 54,6% de los encuestados. Se espera que si una iglesia tiene grupos pequeños funcionando debería reflejarse naturalmente y con un mejor porcentaje.

TABLA 29

*ANTES Y DESPUÉS DE BAUTIZARSE CADA MIEMBRO ES INTEGRADO A ALGÚN GRUPO PEQUEÑO CON EL CUAL SE IDENTIFICA*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
TM de Acuerdo	2	18,2	18,2
Parcialmente de Acuerdo	3	27,3	45,5
En Desacuerdo	5	45,5	90,9
TM en Desacuerdo	1	9,1	100,0
Total	11	100,0	

En contraste el 81,8% afirmó que los GP son una prioridad de la iglesia. ¿Cómo entender este desequilibrio? Esta respuesta se puede tomar como la intención y apertura que la iglesia tiene para incorporarse a los GP no como algo que funcione ya.

El Discipulado, es la manera como cuidamos y tratamos a los nuevos miembros, como los entrenamos y los involucramos en la misión de la iglesia. Esta experiencia determina el comportamiento del miembro en sus futuros años. A la declaración: “Tenemos un programa para entrenar, capacitar y discipular a cada nuevo miembro” solo el 63,6% aprobó mientras el 36,4 no estuvo de acuerdo.

Si es verdad que tienen un programa ¿de que manera, en que lugar y en que tiempo se atienden a estos nuevos miembros? La segunda declaración nos dirá la verdad. Al enunciado “Tenemos una clase de Escuela Sabática para especialmente atender a los nuevos miembros” la respuesta fue contundente, un 54,6% desaprobó. Ahora, si es verdad que tienen una clase para atender a los nuevos miembros ¿como explicamos que el 2009 no hubo bautismo, y en los últimos dos años solo se bautizaron 1 por año?

La característica “Extensión y crecimiento territorial” en esta iglesia fue desaprobada con un 61,7%. No existe un plan para fundar una nueva iglesia. Lo paradójico en muchas iglesias que afirman tener prioridades según orden Bíblico, es que no tienen prioridades en sus tareas evangelísticas y misioneras. ¿No fue acaso esta la primera tarea de la iglesia del Nuevo Testamento? ¿No fue esta la causa por la cual fue necesario nombrar diáconos “para que atendieran a las mesas y no se descuidara la

oración y el ministerio de la palabra?<sup>55</sup> Esta iglesia califica con buen porcentaje aspectos relacionados con áreas internas de la iglesia, pero desaprueba en el trabajo misionero.

### 1.7 Clasificación y variables cualitativas presentes en las iglesias exitosas

Sumando todas las posibilidades que cada iglesia tenía de obtener un puntaje de 100 por pregunta y sumando el valor de cada una de las respuestas correspondientes a los respectivos indicadores, se pudo obtener parcialmente un ranking en base a sus porcentajes así:

TABLA 30  
*RANKING CUALITATIVO POR IGLESIAS*

*Promedios*

Iglesia	Puntaje	Promedios
El Shaday	1684	88,6
Jerusalén	1545	81,3
Galilea	1523	80,1
Victoria	1399	73,6
Getsemaní	1307	68,8
Yungay	0	0

Este mismo ranking fue el que arrojó el estudio cuantitativo, los mejores tres promedios a favor de las iglesias El Shaday, Jerusalén y Galilea, y los promedios más bajos, Victoria, Getsemaní y Yungay.

Ahora ¿por qué, tanto en el análisis cualitativo y cuantitativo estas iglesias mantienen estos promedios? ¿Cuáles son las características fuertes que hacen la diferencia? ¿Dónde están sus altos puntajes? ¿Cuáles son sus características mejor evaluadas? Veamos el cuadro de puntuación por indicadores.

---

<sup>55</sup> Hechos 6:2

Ver anexo pág 98

*TABLA 31 - CUADRO DE CALIFICACIÓN POR INDICADORES Y PREGUNTAS*

Dado que había dos opciones por indicador, cada iglesia tenía la posibilidad de alcanzar un puntaje de 200. La siguiente es la puntuación asignada por los miembros a cada uno de los respectivos indicadores en sus iglesias según la clasificación en las encuestas.

Aquí puede notarse claramente la diferencia entre la percepción de los miembros entre una iglesia y otra, la calificación en algunos indicadores es totalmente diferente y en otros coinciden.

A continuación el cuadro en el cual cada indicador aparece con la suma de los dos puntajes visto arriba. Se ha restado 100 de la opción N° 20 correspondiente al indicador N° 10 que representa el modelo de plantación, porque resulta irrelevante para esta calificación. El siguiente es el parámetro para calificar los puntajes.

81-100 = Alto  
61-80 = Medio  
50-60 = Bajo  
30-49 = Muy Bajo

Ver Anexo cuadro final de calificación por Indicador y por iglesia. Pág 99

*TABLA 32*

*CUADRO DE CALIFICACIÓN FINAL POR IGLESIAS E INDICADORES CALIFICACIÓN Y PROMEDIOS*

De acuerdo a esto, los mejores tres promedios los tiene la iglesia El Shaday 88,6; Jerusalén 81,3 y Galilea 80,1. Los más bajos La Victoria 73,6 y Getsemaní 68,8. (Ver Anexo). Para identificar estos indicadores detallamos a continuación a cada uno.

Indicador 1: Liderazgo Visionario y entrenado

Indicador 2: Desarrollan ministerios según sus dones.

Indicador 3: Esparcen una espiritualidad contagiosa



Indicador 4: Establecen prioridades en consonancia con el orden bíblico

Indicador 5: Adoptan estructuras funcionales

Indicador 6: Planifican servicios de adoración inspiradores

Indicador 7: Desarrollan un programa de GP y células integrales

Indicador 8: Son amigables y muy afectivos

Indicador 9: Discipulado Apostólico

Indicador 10: Expansión territorial

### **1.8 Características comunes entre las iglesias exitosas**

El estudio, no sólo nos permitió observar las iglesias mejores evaluadas según la percepción de sus miembros, sino también nos permitió observar cuales fueron las características mejores evaluadas por estas iglesias y cuales coincidieron entre si. Las siguientes fueron las iglesias con los indicadores mejores evaluados.

El Shaday: Indicadores 1, 5, 6,7 y 8.

Jerusalén: Indicadores 1, 5, 6,7, y 8.

Galilea: Indicadores 1, 4, 5, 6, 8

Las características comunes entre estas tres iglesias son liderazgo visionario y capacitador, adoptan estructuras funcionales, planifican servicios de adoración inspiradores, desarrollan programas de grupos pequeños y son muy amigables y afectivos, con excepción de la Iglesia Galilea donde está presente el indicador 4 “establecen prioridades en consonancia con el orden bíblico” en lugar del indicador 7 “desarrollan un programa de GP y células integrales”

Características con bajo nivel de aprobación

Las características evaluadas con el más bajo puntaje son: discipulado y expansión territorial, donde todas las 5 iglesias, incluyendo las que sacaron mejor promedio sacaron su peor puntaje.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la definición de Alan R. Trippet “Una iglesia saludable es aquella que no sólo no tiene enfermedades sino que crece, espiritual orgánica y numéricamente.”<sup>56</sup> Esta definición sugiere un crecimiento tanto interno (calidad) como de expansión (cantidad) y extensión (nuevas iglesias).

Autores como Schwarz y Wagner creen que las iglesias saludables deben identificar las enfermedades, evitar sus causas y poner en marcha las soluciones, al mismo tiempo mantener alto el nivel de todas las características básicas de las iglesias crecientes y saludables. Antes de presentar nuestras conclusiones daremos un breve vistazo a las enfermedades eclesiásticas.

Daniel Rode en uno de sus documentos Características de una Iglesia Saludable<sup>57</sup> citando a Peter Wagner y a Fred H Smith presenta algunas enfermedades eclesiásticas que detallamos a continuación. Las enfermedades incurables obedecen a factores contextuales locales como:

1. Etniquitis: La etnicidad del vecindario de la iglesia cambió y es diferente al de la iglesia, esta es una enfermedad urbana.
2. Vejez: El Vecindario se fue del área y nadie viene a remplazarlo. Es una enfermedad rural.

Para Rode las enfermedades curables obedecen a factores institucionales locales como por ejemplo:

---

<sup>56</sup> Alan Trippet. Iglecrecimiento y la palabra de Dios, fundamentos bíblicos del Iglecrecimiento. Pág, 76.

<sup>57</sup> Daniel J Rode, Características de una iglesia saludable. Pág, 35-42.

3. Ceguera étnica-cultural Incapacidad para ver los diferentes grupos de personas del vecindario y de la iglesia.
4. Híper-cooperativismo. Un grado exagerado de cooperación entre iglesias que anula la centralidad de la iglesia local.
5. “Koinonitis” Inoperativo y cerrado compañerismo dentro de la iglesia que hace sentir fuera de lugar a los miembros que no son del grupo.
6. Estrangulación sociológica. Mayor afluencia de gente de la capacidad edilicia de la iglesia
7. Ociositis. Iglesia donde los miembros no quieren hacer nada o muy poco. Ellos dicen: “Para eso está el pastor y sus líderes”
8. Tradicionalismo. La enfermedad se da cuando las tradiciones estorban e interrumpen los cambios necesarios para que el crecimiento continúe
9. Comesolito. Esta enfermedad se da cuando la iglesia se aísla y vive egoístamente para sí.
10. Juntitis. Grado exagerado de tiempo dedicado a las juntas y comisiones en desmedro del cumplimiento de la misión
11. Acefaléa pastoral recurrente. Cambio demasiado frecuente de pastores, estos sólo bautizan y no toman contacto profundo con sus congregaciones.
12. Crítico-amarguitis. Grado exagerado de amargura y crítica por un negativismo que ve sombras y espinas por todos lados y ha dejado de ver las luces y rosas de la vida. Es un estado de infelicidad interior
13. Desarrollo espiritual detenido o desnutrición: Enfermedad causada por un alto porcentaje de miembros nominales y falta de crecimiento interno, espiritual o de calidad.
14. Síndrome de Juan: Es una enfermedad relacionada con “desarrollo espiritual detenido” y “tradicionalismo”.

## 1.1 Conclusiones

Exitosas en el mantenimiento organizacional pero desaprueban en la misión.

A pesar de que las iglesias Jerusalén, El Shaday y Galilea muestran buen porcentaje en las respectivas características, el estudio demuestra la carencia de trabajo misionero en todas ellas, no tienen un proyecto misionero que les quite el sueño y las incomode, no sueñan en reproducirse y crecer, las actividades de la iglesia no giran en torno a la actividad misionera sino sobre ellas mismas. Esto explica por qué la mayoría tiene tendencia a la baja.

Las iglesias parecen no tener definido el foco

Aquí se nota que el paradigma de misión de la iglesia no es crecimiento territorial, o el avance misionero sino que se enfocan en la ganancia por bautismo. Al parecer, lograr un número de bautismo por año, es lo que la iglesia puede estar concibiendo como su misión. Pero al mismo tiempo, se puede notar que las características mejores evaluadas son las relacionadas con las actividades al interior de la iglesia.

Las iglesias parecen estar muy cómodas y satisfechas alrededor de sus propias actividades y han perdido de vista su misión, en otras palabras este podría ser el pensamiento “En nuestra iglesia la pasamos muy bien, no nos interesa lo que pasa allá afuera” o simplemente “en nuestra iglesia estamos muy ocupados en nuestros programas que no tenemos tiempo para otra cosa”.

El sostenimiento de la Estructura parece estar remplazando la Misión

En el paradigma apostólico, las estructuras internas iban apareciendo en la medida que la iglesia crecía, en otras palabras, las estructuras y patrones de liderazgo como Diáconos, Ancianos, estaban para agilizar el trabajo misionero de la iglesia, no para detenerlo. Respecto a este tema Ellen White escribió:

“Satanás está siempre trabajando para que el servicio de Dios se degenera a una forma opaca y se vuelva impotente para salvar las almas. Mientras que la energía, el ardor y la eficiencia de los trabajadores se apaga por los esfuerzos de

tener todo tan sistemático, la labor extenuante que debe ser hecha por nuestros ministros para mantener en movimiento esta complicada maquinaria demanda tanto tiempo que el trabajo espiritual es descuidado. Con tantas cosas por hacer, esta obra requiere una cantidad tan grande de medios que otras ramas del trabajo se secarán y morirán por falta de atención apropiada”.<sup>58</sup>

El Manual de Iglesia, registra al menos 22 cargos de oficiales los cuales deben desarrollarse en una iglesia organizada, sin incluir los asistentes de cada departamento, para lo cual se requieren al menos entre 30 y 50 personas involucradas. Quizás, al malinterpretar esto, en algunas iglesias ha surgido la idea de que cada persona que se bautiza debe recibir un cargo. Para muchos, esta es la mejor manera de retener a un miembro. Cuando hacemos esto, es porque quizá nos hemos equivocado en el proceso de discipulado y en definir la función de cada ministerio.

El concepto de Misión del liderazgo local parece estar desenfocado

Mantener a la iglesia movilizada con la visión y misión correcta es una responsabilidad del liderazgo pastoral y local. Aunque la mayoría de iglesias en este estudio califican muy bien a sus líderes, la baja calificación en las áreas misioneras de la iglesia desaprueba su gestión ¿hacia donde están los líderes locales conduciendo a la iglesia? ¿Quién es el encargado de proyectar la visión que tenemos en nuestra iglesia local? Si la iglesia no está enfocada en lo que es su misión, entonces deberíamos replantearnos muchas cosas.

La falta de una visión y un liderazgo debidamente enfocado, y carecer de una estructura dinámica puede frenar a la iglesia y lejos de movilizarla hacia afuera, se moviliza solamente para atenderse así misma y a sus propios programas.

Esta puede ser la razón por la cual la mayoría de las iglesias del estudio inician bien y a partir del segundo o tercer año comienzan a decaer o detienen su crecimiento, nótese que en nuestro primer estudio del capítulo dos, ninguna iglesia tiene un crecimiento sostenido, todas tienen tendencia a la baja y en el peor de los casos, algunas se olvidaron de crecer, dejaron de ganar personas para Cristo, y solo se registran los bautismos biológicos, los hijos de los adventistas.

---

<sup>58</sup> Ellen White, Testimonios, tomo 4, Pág. 602.

De acuerdo a la segunda etapa del estudio las iglesias no sólo dejaron de bautizar sino además han comenzado a perder los miembros que tenían al momento de iniciar. Un decrecimiento por encima del 90% como el caso de la iglesia Yungay.

#### Iglesias sin propósito definido

¿Qué mueve a nuestras iglesias? ¿La realización de algún programa semanal o alguna misión? Esta flojera misionera presente en la mayoría de las iglesias estudiadas, parece mostrar que en la medida que se van organizando estructuralmente comienzan a perder de vista su misión hacia la comunidad. La ganancia y los bautismos pasan a ser ahora una responsabilidad solamente de las campañas o semanas de evangelismo programadas por Asociación, la Unión o la División. Aquí surge una pregunta: ¿hasta donde una iglesia local tiene responsabilidad y libertad para elegir su propia agenda evangelística y misionera?, ¿Para elegir la fecha, la forma y la manera adecuada de atraer a los no creyentes a su seno?

Juan Wagenveld cree que existe un contraste entre el modelo de la iglesia Adventista y la iglesia Evangélica, por su naturaleza administrativa. Mientras que iglesia adventista es representativa, esto es tienen efecto las decisiones de la junta local, las del pastor distrital, las del secretario ministerial y la unión, y puede darse el caso que estos elementos no estén de acuerdo. Mientras que en la iglesia evangélica que posee un gobierno congregacional no existen más posición que la del pastor sobre la congregación lo cual redundo en la rapidez en los procesos de toma de decisión.<sup>59</sup>

¿Hasta donde una iglesia local tiene libertad para determinar su propia planificación respecto a que plan resulta más adecuado para lograr sus objetivos? No será, que en este sueño de transmitir la imagen de una iglesia mundialmente unida y organizada estamos sacrificando la individualidad y la responsabilidad que cada iglesia local debe ejercer a la hora de determinar como, cuando y de que manera alcanzar a los no creyentes de su propio territorio y entorno? O ¿No será que no están capacitados, y entrenados nuestros líderes para desarrollar sus cargos según sus dones?

---

<sup>59</sup> Juan Wagenveld. 2004 sembramos iglesias saludables Flet, Unilit. Miami.

¿No será que los miembros de las iglesias locales no se involucran en la tarea misionera porque con los programas “enlatados” y “exportados” los han desplazado de la posibilidad de ser creativos? ¿No será que ellos ven la misión evangelística como una responsabilidad única del pastor y los entes administrativos de la iglesia?

¿Hasta donde estos programas que se planifican afuera, en otros países, culturas, contextos y hasta en otros idiomas están logrando sus objetivos misioneros en nuestro país que tiene otras realidades y contextos? Podrían estar sumando para los objetivos de los programas de las entidades Administrativas como Asociación/Misión pero en realidad ¿están sumando para la misión de la iglesia local? Esto es lo que Rick Warren dice respecto a una iglesia movida por los programas, mas no por un propósito.

“Muchas veces, la meta de la iglesia motivada por los programas va cambiando sutilmente, dejando de desarrollar personas para simplemente llenar posiciones, y los comités encargados de hacer los nombramientos se convierten en los grupos más importantes de la iglesia. Si los resultados de un programa disminuyen, las personas involucradas se culpan a sí mismas por no haber trabajado con el suficiente ahínco. Nunca nadie se cuestiona si el programa sigue dando resultado”.<sup>60</sup>

Se supone que es la iglesia local el nivel de la organización que se moviliza, se capacita y va al frente de batalla en la obtención de los resultados, y que por lo tanto debería tener más papel protagónico en la confección de su agenda evangelística. Para esto se necesita de un liderazgo comprometido con visión evangelística y articulado con la visión general de la iglesia. En este sentido Warren afirma: “lo que importará en el siglo XXI no será el crecimiento de la iglesia sino la salud de ellas”<sup>61</sup> Las IASD que continúen colocando su énfasis en el crecimiento medido por el número de personas que se bautizan, pueden caer en el peligro de poner a un lado la misión y salud integral de sus iglesias.

---

<sup>60</sup> Rick Warren, una iglesia con propósito, pág. 34.

<sup>61</sup> Ibid.

No tienen claro en base a qué crecer

Durante el periodo 2005-2009 en estas 6 iglesias estudiadas ingresaron un total de 425 personas de las cuales 223 lo hicieron por traslados, solo 202 por bautismo. Esto refleja una tendencia en la cual la mayoría de las iglesias fueron organizadas con traslados, y no porque se realizó un trabajo misionero en el sector de manera intencional y previamente planificado. Esto explica por qué en la Asociación Centro Sur de Chile durante los años que bajó el número de bautismo, aumentaron los números de iglesias, resultado de traslados masivos de una congregación a otra, como el caso de la Iglesia Jerusalén organizada con 126 miembros transferidos de la Iglesia de la calle Covadonga en Chillán.

En este sentido Warren afirma:

“Transferir cristianos de una iglesia a otra no era lo que Jesús tenía en mente cuando nos dio la Gran Comisión. Dios nos llamó a ser pescadores de hombres, no a pescar peces de las peceras. Una iglesia que crece solamente transfiriendo personas de otras iglesias no está experimentando un genuino crecimiento, solo está volviendo a barajar el mazo de cartas”.<sup>62</sup>

## **1.2 Recomendaciones**

Tener en cuenta algunas conclusiones de este estudio

1. El predominio femenino en la feligresía
2. Feligresía mayoritariamente adulta
3. Planificar a largo plazo para evitar la tendencia a la baja
4. Planificar intencionalmente el discipulado
5. Entrenar y capacitar a los nuevos miembros con “mente reproductiva”
6. Entender que el crecimiento territorial “es una orden Divina”
7. Plantar nuevas iglesias en lugares de crecimiento urbano

---

<sup>62</sup> Ibid. Pág. 23.



## Enseñar e implementar un nuevo paradigma de crecimiento

¿Creceremos por número de bautismo o por crecimiento territorial? Si lo seguimos haciendo por número de bautismo debemos tener en cuenta:

1. Es una meta muy pobre, y no supone crecimiento cualitativo ni territorial
2. Que un blanco numérico no es suficiente para movilizar a la iglesia, basta un evangelista y un instructor
3. Que no desarrolla dones y ministerios
4. Que tiene muy poco que ver con la salud de la iglesia
5. Que no sostiene el compromiso de la Iglesia con la Misión en el tiempo
6. Que no implica crecimiento “natural” sino “forzado”

Necesitamos un nuevo paradigma respecto al modelo de evangelismo que mueva a una iglesia hacia un trabajo misionero sostenible e integral. En este sentido, es relevante replantearse un nuevo paradigma. Si el bautismo es lo que mueve a una iglesia, estarán vinculados solamente aquellos interesados, y la iglesia perderá el foco y la motivación cuando dicho blanco se alcance. Las campañas evangelísticas o los bautismos biológicos podrían ayudar a esto, pero cuando se logre el blanco, el resto del tiempo la iglesia olvidará el asunto.

Lograr el blanco del bautismo, no indica necesariamente crecimiento cualitativo, o crecimiento territorial. Un buen número de bautismo puede estar asociado a varios factores, no necesariamente al resultado de una iglesia que crece integralmente.

Si una iglesia con 60 miembros tiene un blanco de 8 nuevos miembros por año, porque el año pasado se bautizaron 5 y, si lo logra interpreta que esta creciendo cuando en realidad no es así. Los blancos deben partir de las posibilidades de una iglesia, y este debe responder a la pregunta ¿Cuántos habitantes viven alrededor de nuestra iglesia? ¿Cuántos años tenemos en el sector y cuantos aun no conocen el mensaje de Salvación? Al mirar hacia afuera, el blanco se nos hace mucho más desafiante.

Lograr un blanco de bautismo, no implica un crecimiento integral. Este es el caso de la iglesia El Shaday, que inició con un crecimiento inmejorable, gracias a una campaña evangelística, pero al descuidar el discipulado y el cuidado de los nuevos miembros, al no tener una visión para involucrarlos en la tarea, terminó en una disputa interna que se llevó tanto a líderes, y a miembros y de paso se llevó también la motivación y el ambiente de unidad de la iglesia.

Lo que se postula aquí es que la iglesia debe cambiar su paradigma de medir el crecimiento a partir del número de personas que se suman por año, y en su defecto, cada iglesia debería concentrarse en conquistar un nuevo territorio de su responsabilidad, donde no haya presencia adventista y desafiarse a fundar allí una nueva iglesia y repetir este ciclo al menos cada dos o tres años.

Este objetivo movilizará a la iglesia y a sus líderes, será necesario un propósito, una visión clara, la capacitación, que cada miembro asuma un rol según el don que le halla sido dado, una readaptación de las estructuras, serán necesarios fortalecerse en la oración, los instructores bíblicos, (que entre otras cosas son una especie en vía de extinción, al menos los voluntarios) los grupos pequeños, entonces llegarán los bautismos y ahora vendrá el discipulado.

Los miembros nuevos serán entrenados, capacitados, involucrados y podrán entonces sumarse a la tarea misionera, se reproducirán. El pastor entonces coloca al frente de aquella iglesia a los líderes que formó antes de iniciar el proceso y comenzará a organizarla y la tarea deberá repetirse. En este sentido cobra importancia la gran comisión de Mateo 28. La iglesia no para de realizar su trabajo, el ciclo se repite una y otra vez hasta que esta iglesia se expanda en su territorio.

Cuando este paradigma misionero se desarrolle entonces podríamos ver no sólo una iglesia movilizada, sino además equilibradamente satisfecha, al ver los resultados de su esfuerzo en el que cada uno participó. Seguramente después de esto tendremos cultos realmente inspiradores, abundantes grupos pequeños funcionando, nuevos líderes asumiendo ministerios, y por su puesto buenos números.

Este paradigma basado en el crecimiento territorial y no en la ganancia por bautismo, traerá en toda su estela las características de una iglesia que crece, incluyendo los bautismos, pero al mismo tiempo logrando un crecimiento integral.

En este sentido el trabajo de la Misión Estudiantil de la Universidad Adventista de Chile en el 2011 nos abrió los ojos para entender que en el mandato apostólico había un orden estratégico y territorial "... y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo ultimo de la tierra" (Hechos 1:8). Es obvio que la iglesia debía ir expandiéndose desde el lugar donde se encontraba hasta alcanzar más territorio. ¿Cómo logró la iglesia apostólica su misión? La iglesia madre de Jerusalén, cumpliría su misión estableciendo y levantando nuevas iglesias y congregaciones en cada aldea, lugar, provincia, entrenando líderes locales, mientras los fundadores como Pablo seguían avanzando a nuevos territorios.

El caso de la MIES en el 2011

Si los integrantes de la Misión Estudiantil fueran los miembros de una iglesia, ¿Cuántos miembros movilizados tendríamos? ¿Cuántos grupos pequeños tendría esta iglesia funcionando? ¿Cuántos ministerios involucrados? ¿Cuántos bautismos? ¿Cuántas iglesias organizadas?

El año 2011 decidimos cambiar el paradigma de alcanzar bautismos por plantar nuevas iglesias. Entre los diferentes proyectos dos de los más notables fue la plantación de una nueva iglesia en la Villa doña Francisca en Chillan, y en Quiriquina, Comuna de San Ignacio, camino a Yungay. En los dos lugares se partió de cero, las encuestas proveyeron los estudiantes para el estudio de la Biblia, y con ellos más tarde se organizaron los grupos pequeños, y después las campañas evangelísticas.

En el caso de Quiriquina, partimos un sábado reuniéndonos en el comedor del único Liceo de la localidad y más tarde nos trasladamos a una sede Comunal. Un año después en febrero del año 2012, esta iglesia estaba siendo organizada por la Asociación centro sur de Chile, y pocos meses después, los mismos miembros estaban levantando su propio templo. Esta misma iglesia proveyó sus propios líderes.

En Doña Francisca, se inició en una sede social, luego se potenció el trabajo en grupos pequeños y el evangelismo público, en uno de esos grupos presente al frente de la sede. Ese mismo año la iglesia logró adquirir un terreno en comodato. Aunque no tiene sede propia aún, esta iglesia reúne semanalmente a más de 50 miembros.

Ese año se bautizaron alrededor de 200 personas como resultado del trabajo directo de la Misión Estudiantil. La iglesia Como “depositaria de las riquezas de la gracia de Cristo”<sup>63</sup>, es “el medio elegido por Dios para la salvación evangelio por todo el mundo. Y la obligación recae sobre todos los cristianos”<sup>64</sup>.

### Aplicar el paradigma Apostólico

Un nuevo paradigma no puede ser otro que el de la iglesia apostólica. Para ellos el mandato de llegar “hasta el último lugar de la tierra” (Hech1:8) era su paradigma. Por lo tanto el crecimiento territorial era la estrategia. El mandato era “Id y hacer discípulos”. (Mt. 28:19,20) El ciclo Yendo-bautizando-enseñando- era la manera de lograrlo, y este se repetía una y otra vez.

Siendo leales a nuestra interpretación de apocalipsis, es importante notar que el remanente descrito en el mensaje de los tres ángeles predica a gran voz a “Toda nación, tribu lengua y pueblo.” (Apoca 14:6) Esta no debe ser una tarea solamente de los misioneros enviados por la Misión Global de la Asociación General de la IASD a la ventana 10/40, sino de cada iglesia local en el territorio que le ha sido asignado.

La Iglesia Adventista en la Asociación Centro Sur al año 2009 tenía la mayoría de iglesias en la Unión Chilena 188, pero al año 2011 había al menos 6 comunas sin presencia adventista solo en la Región del Bio-Bio. Pemuco, San Fabián, Ninhue, San Gregorio entre otras, son comunas que no distan a más de 2 horas de Chillán.

Así como el Padre envió a su hijo al mundo, así Jesús envió a sus discípulos (Juan 20:21). “A los miembros de la iglesia se los ha llamado a salir del mundo, para

---

<sup>63</sup> Ellen White *HAP*. pág 76

<sup>64</sup> Tratado de Teología adventista. 650

ser enviados nuevamente al mundo con una misión y un mensaje. El llamamiento a la evangelización surge del mandato inequívoco del señor a la iglesia.<sup>65</sup>

### Fortalecer el Liderazgo

Las personas esperan encontrar a líderes confiables en las instituciones religiosas. Realizar cultos inspiradores, y estimular las buenas relaciones. Una persona que llega a la iglesia tiene la expectativa de que sus cultos satisfagan su necesidad espiritual, anhelan relaciones cercanas, y esperan que la vida de la iglesia sea consecuente con el mensaje que han decidido abrazar.

A la hora de fundar o plantar una nueva iglesia, es necesario valorar los indicadores aprobados con una alta calificación en este estudio. Liderazgo visionario y capacitador, estructuras funcionales, servicios de adoración inspiradores, programas de grupos pequeños y las relaciones amigables y afectivas. Estas características tienen más que ver con las expectativas de las personas en cuanto las relaciones con una comunidad. Pero tenga mucho cuidado:

“Ninguna iglesia que busca su crecimiento cualitativo, debe permitirse prescindir de alguna de las ocho características cualitativas...El punto crucial de este estudio, es que no hay ningún factor que individualmente conduzca al crecimiento de una iglesia, sino la acción conjunta de la totalidad de los ocho elementos....Se ha demostrado que ‘la clave’ está en la acción conjunta y armoniosa de los ocho elementos.”<sup>66</sup>

Además de estas características hay otros elementos en este estudio que se deberían tomar en cuenta.

### Predominio en feligresía femenina.

Las iglesias con predominancia femenina, deberían aprovechar esto como una estrategia para convertir una debilidad en fortaleza. Para desarrollar programas misioneros efectivos debía intencionalmente involucrar más a las mujeres de la iglesia,

---

<sup>65</sup> Ibíd. 618

<sup>66</sup> Christian Schwarz *Las 8 características básicas de una iglesia Saludable; Una Guía Práctica para un Iglecrecimiento natural*. Pág, 38-39

en métodos apropiados a ellas. Por ejemplo, para aumentar el número de miembros entre 16-25 años. Una mujer adulta le es más fácil ganar a una mujer joven, y una mujer joven, le resulta mucho más fácil ganar a un hombre joven. Para plantar una iglesia, es bueno tener en cuenta esto. Podría ser más fácil llegar a las mujeres y a través de ellas a sus esposos. Un buen método podría ser clave para esto.

#### Feligresía adulta

Es necesario desarrollar programas para ganar y conservar a las generaciones menores de 25 años, dado que la mayoría de miembros son mayores de 46 años y la mayoría de los miembros que se van son menores de 25. Esto se convierte en un desafío a la hora de establecer una iglesia. Si los que se involucran en la actividad misionera son adultos, seguramente los nuevos miembros también lo serán. Para ganar a jóvenes es necesario contar con personas de misma edad. Es un gran desafío, pero no es imposible.

En el trabajo misionero realizado el año 2010 en Rancagua, se trabajó con una sola casa, en el sector donde se esperaba plantar una nueva iglesia. Para atender a los adultos y a los jóvenes, se realizaron dos reuniones en el grupo pequeño. Los adultos los viernes en la noche y los jóvenes el sábado de noche. Los adultos eran atendidos por adultos y los jóvenes por líderes más jóvenes y con una dinámica de reunión distinta a la de los adultos. El resultado fue increíble, las reuniones con los adultos, llegaban hasta 25 por noche, y con los jóvenes hasta 50. Al cierre del trabajo misionero se bautizaron 25 personas de la Villa Galilea de las cuales 7 eran jóvenes.

#### Tendencia a la baja.

Es necesario cuidar a las iglesias en sus primeros 5 años, para lo cual conviene definir previamente el propósito de la iglesia durante sus próximos 5 o 10 años, para evitar desviar la atención en otras cosas que no sean su crecimiento. Es más fácil plantar una iglesia que sostener su crecimiento. Definir los propósitos también le permitirá tomar decisiones seguras y la permanencia de un liderazgo en el tiempo.

Concentrase por ejemplo el primer año en fortalecer, discipular y entrenar a los nuevos miembros, capacitarlos en los temas doctrinales más difíciles, y favorecer al

establecimiento de redes relacionales por medio de los grupos pequeños, mantendrá la iglesia enfocada.

### Discipulado

Es necesario crear una cultura de discipulado a los nuevos miembros, a fin de crear creyentes con capacidad reproductiva, de manera que puedan ser cuidados hasta que ellos mismos aprendan a reproducirse. Pero el verdadero discipulado no es válido en si mismo, sino que requiere estar insertado en una dinámica de iglesia, en la cual éste sea una de las ruedas que permitan un giro armonioso y articulado de la congregación. En otras palabras, el ciclo de la gran comisión debe ser una realidad para que el nuevo creyente encuentre un lugar donde desarrollar sus dones en favor de la misión, y la estructura de la iglesia debe abrirse a esto.

### Entrenamiento y capacitación

El discipulado también involucra entrenamiento y capacitación. Es necesario instruir a los nuevos y antiguos miembros de cada iglesia respecto a los factores que dan sanidad a las iglesias, con el propósito que ellos mismos puedan identificar las enfermedades eclesiásticas y trabajen en la prevención de las mismas. Los miembros quieren que su iglesia crezca y se comprometerán a ello cuando se les haga parte. Para que una iglesia crezca saludablemente no deberían existir enfermedades.

En la iglesia Villa Galilea plantada en Rancagua, (2010) todos los 25 miembros antes de tomar la decisión de bautizarse pasaron previamente, por distintas etapas, 1) Estudio Bíblico personal, 2) Grupo pequeño, 3) Semana de Evangelismo 4) seminarios de Profecía de Daniel y Apocalipsis. Cabe notar que a ninguna de ellos se les forzó a bautizarse, ellos mismos fueron solicitando el bautismo gradualmente.

### Crecimiento territorial

Plantar iglesias intencionalmente en lugares donde haya crecimiento urbano, dado a las ventajas que ofrecen estos lugares. La presencia de miembros adventistas en

el sector y la receptividad. Las abundantes construcciones de viviendas en Chile es un buen indicador de donde crece la ciudad. Al trasladarse Allí muchas personas han perdido su nexo con sus iglesias y familias y por ser Villas nuevas no hay presencia alguna de iglesias. Respecto a modelos de plantación puede consultarse *Guía para plantar iglesias* de Emilio Abdala. Aces (2010). (Ver Anexo Tabla 33 - Tres etapas para plantar una iglesia, pág 100).

Cada iglesia que nace es una “Jerusalén” un nuevo centro a partir de donde debe iniciarse nuevamente el ciclo hasta llegar al ultimo lugar donde esta tenga influencia.

Ser intencional

Definir la misión de cada iglesia local. Los miembros pueden no tener en mente las mismas prioridades que la iglesia extensiva mundial tiene, y el papel que cada miembro debe realizar responsablemente en esta misión. Ronald Jenson y Daniel R Reves. Afirman que “el evangelismo planeado, junto con el discipulado intencional, va a alentar el crecimiento de la iglesia”<sup>67</sup> y Warren concluye que “El crecimiento de la iglesia es el resultado natural de la salud de la iglesia”<sup>68</sup>. La salud de la iglesia puede tener lugar cuando no solo nuestro mensaje sea bíblico sino nuestros métodos también, entonces nuestra misión será equilibrada.

Trascender del enfoque número de bautismo a nuevas Iglesias

La tarea de la iglesia no solo es bautizar, el mandato es mucho más grande que ese. “Id y hacer discípulos”. Ellen White afirma: “Cada verdadero discípulo nace en el reino de Dios como misionero”.<sup>69</sup> Jesús nos enseñó y nos ordenó a hacer discípulos. Nuestras iglesias pueden llenarse de miembros que se sientan bien, y sin ninguna

---

<sup>67</sup> Reves, Daniel R. Ronald Jenson. (1988) Avanzando. Estrategias modernas para el crecimiento de la iglesia. pág 30.

<sup>68</sup> Ibid.

<sup>69</sup> Ellen White. DTG Pág, 160.



preocupación y responsabilidad por la salvación de otros o pueden llenarse de discípulos con mentalidad reproductiva y con compromiso con la misión.

Las personas hoy saben cuando las queremos ganar, a veces perciben la ansiedad y notan que no hay interés en ellas como personas sino como individuos que suman por la necesidad de alcanzar un blanco. Enfrentando la arremetida postmoderna “ganar a otros” puede ser visto como un acto de intolerancia religiosa.

A la hora de fundar una nueva iglesia, sería bueno definir previamente, no solamente cuantas personas vamos a alcanzar, sino ¿Qué tipo de iglesia queremos formar? ¿Cuál será el perfil de sus miembros? ¿Cómo serán nuestras relaciones? ¿Cuáles han de ser nuestras prioridades? ¿Qué impacto queremos tener en la comunidad que nos rodea? En otras palabras definir las cualidades de nuestra iglesia.

A menos que volvamos al modelo apostólico lograremos un equilibrio entre lo cualitativo y lo cuantitativo, solo así podríamos cerrar la puerta de atrás. De lo contrario el único ciclo que se seguirá repitiendo no será el del discipulado Bíblico, sino uno que una y otra vez sigue teniendo como escenario nuestras mismas iglesias, que ni avanzan y ni alcanzan nuevos territorios y envejecen girando sobre ellas mismas, sin tener impacto en su propia área de influencia”

## **ANEXOS**

**TABLA 2**  
*LISTA DE IGLESIAS PLANTADAS DURANTE EL 2005-2009*

No	Iglesia	Dtto	Ciudad	Dirección
1	Buen Samaritano	Los Ángeles Norte	Los Ángeles	Freire N° 424
2	Cabrero	Cabrero	Cabrero	Los Suspiros N° 11 Pob. Ignacio C. Pinto
3	Yungay	Yungay	Yungay	Chipana 440
4	Galilea – L.A	Los Ángeles Norte	Los Ángeles	Av. Padre Hurtado N° 0195 Villa Galilea
5	Valle del sol		Chiguayante	Calle 1 casa 17 población La Pradera
6	Palomares	Concepción Oriente	Concepción	Avda. Chile 424
7	Magisterio	Cañete	Cañete	Los Alerces 422 Pobl. Los Canelos
8	Lomas coloradas	San Pedro	Concepción	Los olivos 57 Lomas de Zamora
9	Lirquen	Penco	Penco	Penco
10	La victoria	Chillán Oriente	Chillán	Camino a Las Mariposas Km 8 Pasaje La Victoria
11	La floresta		Hualpén	Mar del Norte N° 4800
12	Juvenil de C	Cadec	Concepción	Freire 240
13	Jerusalén	Chillán Oriente	Chillán	Av. los puelches 1531
14	Getsemaní	Chillán Oriente	Chillán	Camino a Tanilvoro Km 13 Pasaje La Quinta
15	Galilea- Chillán	Chillán Oriente	Chillán	Alonso de Ercilla 1795
16	El Shaday	Chillán	Chillán Viejo	Cornelia Olivares N° 1240 Villa Santa Inés
17	El faro	Talcahuano	Talcahuano	Talcahuano
18	El jardín	Cadec	Concepción	Concepción
19	Comillahue	Tirúa	Tirúa	1ª Agua - Camino a Trovolhue
20	Nueva Esperanza	Cadet	Concepción	Angol 780

**TABLA 5**

*TABLA PARA MEDIR PROMEDIO DE CRECIMIENTO*

AÑO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PB	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1%	1.00	0.50	0.33	0.25	0.20	0.17	0.14	0.12	0.11	0.10
2%	2.00	1.00	0.66	0.50	0.40	0.33	0.28	0.25	0.22	0.20
4%	4.00	1.98	1.32	0.99	0.79	0.66	0.56	0.49	0.44	0.39
6%	6.00	2.96	1.96	1.47	1.17	0.98	0.84	0.73	0.65	0.58
8%	8.00	3.92	2.60	1.94	1.55	1.29	1.11	0.97	0.86	0.77
10%	10.00	4.88	3.23	2.41	1.92	1.60	1.37	1.20	1.06	0.96
12%	12.00	5.83	3.85	2.87	2.29	1.91	1.63	1.43	1.27	1.14
14%	14.00	6.77	4.46	3.33	2.66	2.21	1.89	1.65	1.47	1.32
16%	16.00	7.70	5.07	3.78	3.01	2.50	2.14	1.87	1.66	1.50
18%	18.00	8.63	5.67	4.22	3.37	2.80	2.39	2.09	1.86	1.67
20%	20.00	9.54	6.27	4.66	3.71	3.09	2.64	2.31	2.05	1.84
25%	25.00	11.80	7.72	5.74	4.56	3.79	3.24	2.83	2.51	2.26
30%	30.00	14.02	9.14	6.78	5.39	4.47	3.82	3.33	2.96	2.66
35%	35.00	16.19	10.52	7.79	6.19	5.13	4.38	3.82	3.39	3.05
40%	40.00	18.32	11.87	8.78	6.96	5.77	4.92	4.30	3.81	3.42
50%	50.00	22.47	14.47	10.67	8.45	6.99	5.96	5.20	4.61	4.14
60%	60.00	26.49	16.96	12.47	9.86	8.18	6.94	6.05	6.75	6.05
80%	80.00	41.42	25.99	18.92	14.87	12.25	10.41	9.05	8.01	7.18
100%	100.00	41.42	25.99	18.92	14.87	12.25	10.41	9.05	8.01	7.18
120%	120.00	48.32	30.06	21.79	17.08	14.04	11.92	10.36	9.16	8.20
140%	140.00	5.92	33.89	24.47	19.14	15.71	13.32	11.56	10.22	9.15
160%	160.00	61.25	37.51	26.98	21.06	17.26	14.63	12.69	11.20	10.03
180%	180.00	67.33	40.95	29.36	22.87	18.72	15.85	13.74	12.12	10.84
200%	200.00	73.21	44.22	31.61	24.57	20.09	16.99	14.72	12.98	11.61
220%	220.00	78.89	47.36	33.75	26.19	21.39	18.08	15.65	13.80	12.33
240%	240.00	84.39	50.37	35.79	27.73	22.63	19.10	16.53	14.57	13.02
260%	260.00	89.74	53.26	37.74	29.20	23.80	20.08	17.36	15.30	13.67
280%	280.00	94.94	56.05	39.62	30.60	24.92	21.01	18.16	15.99	14.28
300%	300.00	100.00	58.74	41.42	31.95	25.99	21.90	18.92	15.65	14.87
320%	320.00	104.94	61.34	43.16	33.24	27.02	22.75	19.65	17.29	15.43
340%	340.00	109.76	63.86	44.83	34.49	28.01	23.57	20.35	17.89	15.97
360%	360.00	114.48	66.31	46.45	35.69	28.96	24.36	21.02	18.48	16.49
380%	380.00	119.09	68.69	48.02	36.85	29.88	25.12	21.66	19.04	16.98
400%	400.00	123.61	71.00	49.53	37.97	30.77	25.85	22.28	19.58	17.46
450%	450.00	134.52	76.52	53.14	40.63	32.86	27.58	23.75	20.85	18.59
500%	500.00	144.95	81.71	56.51	43.10	34.80	29.17	25.10	22.03	19.62

Tomado del seminario: *Todo para que la iglesia crezca. Pautas para medir el crecimiento numérico y espiritual.* Seminario de Iglecrescimiento. Material preparado por el Ministerio personal Unión colombiana. Secretaria ministerial. Medellín 2001.

**TABLA 12**

*ENCUESTA*

La presente encuesta tiene como fin recolectar información respecto a su percepción sobre algunas áreas de la iglesia.

**Favor leer cada una de las siguientes declaraciones y escoja una respuesta entre las opciones. Marque con una x el cuadro escogido para su respuesta.**

<b>Género</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>

<b>Rango de Edad</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	
Su edad esta entre ...	16 - 25	26 - 45	46 - 65	66 +	
	<b>Totalmente Desacuerdo</b>	<b>En Desacuerdo</b>	<b>Parcialmente Desacuerdo</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>
1. Cada miembro de nuestra congregación conoce la visión y la misión de la iglesia Adventista del 7º Día.					
2. El liderazgo de mi iglesia invierte considerable cantidad de tiempo y energía en entrenar y equipar miembros para la obra misionera.					
3. Cada miembro de la iglesia ha participado en un seminario para descubrir sus dones.					
4. En nuestra iglesia se capacita cada año a los miembros para el buen desempeño en los cargos de la iglesia.					
5. Además de las actividades del sábado, mi iglesia desarrolla otras actividades semanales que generan entusiasmo e interés en los miembros.					
6. En nuestra iglesia existe un ambiente de espiritualidad y de compromiso misionero que contagia a otros miembros a participar.					
7. La mayoría de los miembros conocemos a lo menos tres prioridades de nuestra iglesia.					
8. En nuestra iglesia creemos que hacer actividades de servicio social es la mejor manera de evangelizar					

9. Pensando en los blancos de mi iglesia cada departamento posee un plan claro de las actividades, eventos y programas del año					
10. Considerando las tradiciones, mi iglesia es abierta a los cambios necesarios para la evangelización, tales como: nuevos métodos de evangelismo, nuevos estilos de liderazgo y adoración, maneras nuevas de organizar a los miembros para el trabajo, etc.					
11. El nivel de inspiración espiritual de los cultos es tal que puedo decir que me encuentro con Dios.					
12. La exposición de la palabra, la oración, los testimonios y la alabanza es una experiencia altamente espiritual que gusta mucho y atrae a otras personas.					
13. Antes y después de bautizarse cada miembro es integrado a algún grupo pequeño con el cual se identifica.					
14. Los grupos pequeños es una de las prioridades de nuestra iglesia.					
15. Poseemos en nuestra iglesia relaciones tan amigables y afectivas de tal manera que hasta reímos juntos.					
16. La preocupación y el cuidado de los nuevos miembros es una prioridad en nuestra iglesia, nos sentimos en familia.					
17. Tenemos un programa para entrenar, capacitar y discipular a cada nuevo miembro.					
18. Tenemos una clase de Escuela Sabática para especialmente atender a los nuevos miembros.					
19. Tenemos un programa (plan) para establecer una nueva iglesia, cada miembro lo conoce y está participando en el.					
20. Esta iglesia se organizó por los esfuerzos evangelísticos realizados intencionalmente por otra iglesia en el sector (encuestas, estudios bíblicos, instructores, campaña).					

### TABLA 13

#### *EVALUACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS*

Estimado Dr. Pr y/o Profesor:

Junto con saludarle, me permito solicitar su colaboración en el proceso de validación del presente instrumento, expresando su opinión en cuanto a REDACCIÓN/CLARIDAD, PERTINENCIA y OBSERVACIONES/SUGERENCIAS con respecto a cada uno de los indicadores contenidos en él. Sus aportes servirán para mejorar este instrumento que tiene como objetivo medir las variables según el estudio de Christian Schwarz, respecto a FACTORES QUE GENERAN CRECIMIENTO EN LAS IGLESIAS.

Este instrumento será aplicado en una investigación con miembros de las iglesias adventistas organizadas durante el periodo 2005-2009 en la Asociación Centro Sur de Chile con el fin de encontrar en ellas características comunes que hayan incidido en su crecimiento.

Anexo indicadores del crecimiento según C. Schwarz

Frente a cada INDICADOR exprese el grado en que, a su juicio, éste mide lo que dice medir, usando la siguiente escala:

**BAJO: 1      MEDIO: 2      ALTO: 3**

Marque el número 1, 2 o 3 en la columna que corresponda, según su apreciación, y en la columna “observaciones” registre sugerencias, opiniones, etc.

Muchas Gracias por su cooperación.

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Grado académico:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

INDICADORES	REDACCIÓN			PERTINENCIA			Observaciones/Sugerencias
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	
1. Cada miembro de nuestra congregación conoce la visión y la misión de esta iglesia.							
2. El liderazgo de mi iglesia invierte considerable cantidad de tiempo y energía en entrenar y equipar miembros para la obra misionera.							

3. Cada miembro de la iglesia ha participado en un seminario para descubrir sus dones.							
4. En nuestra iglesia se capacita cada año a los miembros para el buen desempeño en los cargos de la iglesia.							
5. Además de las actividades del sábado, mi iglesia desarrolla otras actividades semanales que generan entusiasmo e interés en los miembros							
6. En nuestra iglesia existe un ambiente de espiritualidad y de compromiso misionero que contagia a otros miembros a participar.							
7. La mayoría de los miembros conocemos al menos tres prioridades de nuestra iglesia.							
8. En nuestra iglesia creemos que hacer actividades de servicio social es la mejor manera de evangelizar.							
9. Pensando en los blancos de mi iglesia cada departamento posee un plan claro de las actividades, eventos y programas del año.							
10. Considerando las tradiciones, mi iglesia es abierta a los cambios necesarios para la evangelización, tales como: nuevos métodos de evangelismo, nuevos estilos de liderazgo y adoración, maneras nuevas de organizar a los miembros para el trabajo, etc.							
11. El nivel de inspiración espiritual de los cultos es tal que puedo decir que me encuentro con Dios.							
12. La exposición de la palabra, la oración, los testimonios y la alabanza es una experiencia alta mente espiritual que gusta mucho y atrae a otras personas.							
13. Antes y después de bautizarse cada miembro es integrado a algún grupo pequeño con el cual se identifica.							



14. Los grupos pequeños es una de las prioridades de nuestra iglesia.							
15. Poseemos en nuestra iglesia relaciones tan amigables y afectivas de tal manera que hasta reímos juntos.							
16. La preocupación y el cuidado de los nuevos miembros es una prioridad en nuestra iglesia, nos sentimos en familia.							
17. Tenemos un programa para entrenar, capacitar y disciplinar a cada nuevo miembro.							
18. Tenemos en la Escuela Sabática una clase para especialmente atender a los nuevos miembros.							
19. En nuestra congregación hay miembros de otras culturas presentes que participan activamente.							
20. En mi iglesia desarrollamos actualmente un programa (plan) para alcanzar a los diversos grupos culturales presentes en la comunidad.							
21. Tenemos un plan para establecer una nueva iglesia, cada miembro lo conoce y está participando en el.							
22. Esta iglesia se organizó por los esfuerzos evangelísticos realizados intencionalmente por otra iglesia en el sector (encuestas, estudios bíblicos, instructores, campaña).							

**TABLA 14**

*CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACION*

<b>Paso 1</b>	<b>Paso 2</b>	<b>Paso 3</b>	<b>Paso 4</b>	<b>Propuesta</b>		
<b>Agosto</b>	<b>Agosto 1- 25</b>	<b>Agosto 25- Sept -20</b>		<b>Sept 25- Oct 5</b>	<b>Oct 10- 15</b>	<b>15 -30 Oct</b>
Investigación y planteamiento de hipótesis	<b>Etapa I</b> Muestreo, Análisis y clasificación de las iglesias plantadas en la región centro sur de Chile durante el 2005-2009 (Capitulo II)	<b>Etapa II</b> Validación de encuestas (Ago. 25)	Análisis de resultados de encuesta por medio del Software estadístico SSPS	<b>1ª Corrección</b>	<b>2ª Corrección</b>	<b>Defensa</b>
Estudio de factores de crecimiento en IASD Mundial Historia y Estudio de la Iglesia en Chile. Estudio de las iglesias en la Región centro sur de Chile (Capitulo I)	Preparación de instrumento (Capitulo III)	Aplicación y Recolección de información  Encuestar al 25 % de los miembros de estas iglesias.	(Capitulo IV) Realizar un análisis comparativo de la información recolectada a fin de establecer las <u>diferencias</u> entre los distintos elementos presentes			
			Clasificar, evaluar y comparar estos <u>elementos comunes</u>  Elaborar una propuesta de evaluación previa a la plantación de iglesia.			

**TABLA 31**

*CUADRO DE CALIFICACION POR INDICADORES E IGLESIA*

Iglesia	Ind1		Ind2		Ind3		Ind4		Ind5		Ind6		Ind7		Ind8		Ind9		Ind10
Jerusalén	87,5	90	80	87,5	77,5	82,5	95	80	85,1	82,5	95	92,5	72,5	95	97,5	87,5	72,5	42,5	42,5
Galilea	86,8	84,2	63,2	73,2	73,7	76,3	89,5	89,5	84,2	89,5	89,5	89,5	78,9	84,2	92,1	86,8	73,7	55,3	63,2
El Shaday	96	96	60	92	92	72	96	80	92	96	100	96	96	96	100	96	96	72	60
Victoria	90,9	90,9	36,4	81,8	81,8	81,8	90,9	90,9	63,6	81,8	81,8	81,8	45,5	81,8	81,8	90	63,6	45,5	36,4
Getsemaní	50	33,3	58,3	83,3	50	66,7	83,3	83,3	75	91	100	100	58	75	66,7	66,7	41,7	66,7	58,3
Yungay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Indicador 1:** Liderazgo Visionario y entrenado

**Indicador 2:** Desarrollan ministerios según sus dones.

**Indicador 3:** Esparcen una espiritualidad contagiosa

**Indicador 4:** Establecen prioridades en consonancia con el orden bíblico

**Indicador 5:** Adoptan estructuras funcionales

**Indicador 6:** Planifican servicios de adoración inspiradores

**Indicador 7:** Desarrollan un programa de GP y células integrales

**Indicador 8:** Son amigables y muy afectivos

**Indicador 9:** Discipulado Apostólico

**Indicador 10:** Expansión territorial

**TABLA 32**

**CUADRO DE CALIFICACION FINAL POR IGLESIAS E INDICADOR**

Calificación y Promedios

<b>Iglesia</b>	<b>Ind1</b>	<b>Ind2</b>	<b>Ind3</b>	<b>Ind4</b>	<b>Ind5</b>	<b>Ind6</b>	<b>Ind7</b>	<b>Ind8</b>	<b>Ind9</b>	<b>Ind10</b>	<b>Prom</b>
El Shaday	192	152	164	176	188	196	192	196	168	60	88,6
Jerusalén	177,5	167,5	160	175	167,6	187,5	167,5	185	115	42,2	81,3
Galilea	171	136,4	150	179	173,7	179	163,1	178,9	129	63,2	80,1
Victoria	181,8	118,2	163,6	181,8	145,4	163,6	127,3	171,8	109,1	36,4	73,6
Getsemaní	83,3	141,6	116,7	166,6	166	200	133	133,4	108,4	58,3	68,8
Yungay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<b>Criterio de Calificación</b>	<b>Promedio final</b>
<b>81-100 =</b> alto	El Shaday 88,6
<b>61-80 =</b> medio	Jerusalén 81,3
<b>50-60 =</b> bajo	Galilea 80,1
<b>30-49 =</b> Muy bajo	Victoria 73,6
	Getsemaní 68,8
	Yungay 0

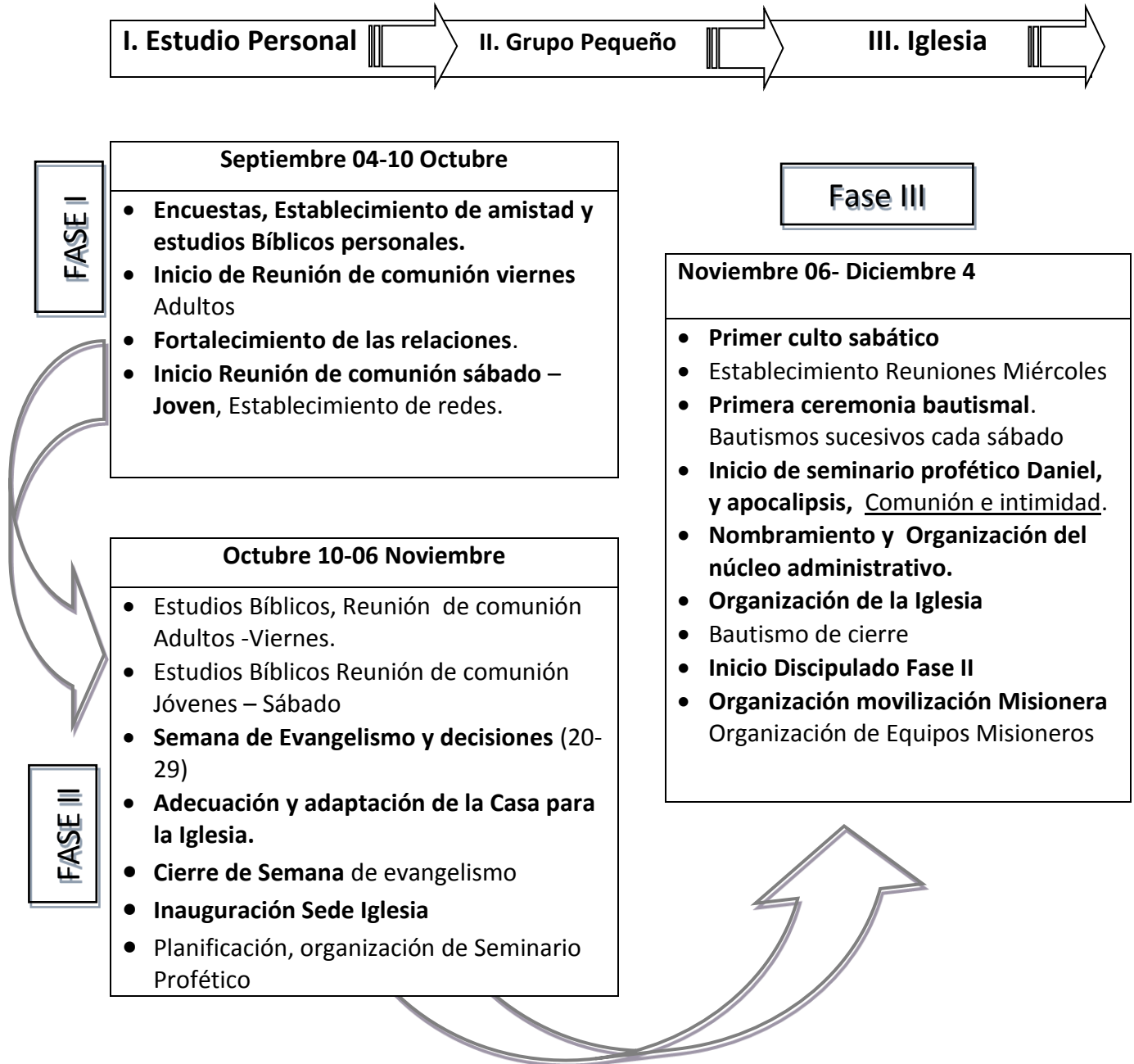
**Las características comunes entre estas tres iglesias son**

1. Liderazgo visionario y capacitador
2. Adoptan estructuras funcionales
3. Planifican servicios de adoración inspiradores
4. Desarrollan programas de Grupos pequeños\*
5. Son muy amigables y afectivos

\* Con excepción de la iglesia Galilea donde está presente el indicador 4 “Establecen prioridades en consonancia con el orden bíblico” en lugar del indicador 7 “Desarrollan un programa de GP y células integrales

**ANEXO 33**  
**TRES FASES PARA PLANTAR UNA IGLESIA**  
 Según modelo de Villa Galilea – Rancagua 2010  
 Por. Daniel San Juan Murillo

Abarca el periodo de tres meses desde la llegada al terreno 3 de septiembre hasta el cierre el 4 de diciembre.



## **REFERENCIA**

### **Libros**

- Abdala, Emilio. (2010). *Guía para plantar iglesias*. Buenos Aires: Aces.
- Burrill, Russell. (2005). *La iglesia. Revolucionada Del siglo XXI*. Bogotá: Asociación Publicadora Interamericana.
- Butrón, Acevedo D. (2007). *Un análisis de métodos utilizados en la plantación de Iglesias Adventistas en la ciudad de Villahermosa*. Tabasco, Montemorelos NL., México: Universidad de Montemorelos.
- Barclay, William. (1975). *El Nuevo Testamento Comentado: Apocalipsis*. v. 16. Buenos Aires: La Aurora.
- Barnhouse, D. Grey. (1971). *Revelation an expository commentary*. Miami: Grand Rapids: Zoderwan.
- Casali, Víctor. (1993). *Laicos Publicaciones y crecimiento de Iglesia*. Libertador San Martín, Entre Ríos, Ar.: Universidad Adventista del Plata, Centro de investigaciones White.
- Cress A. James. (2005) *Los conservas si los cuidas*. Buenos Aires: Aces.
- Siegfried, H. Hom. (1995). *Diccionario Bíblico Adventista del séptimo día*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana.
- Espinoza Cifuentes, Enrique. (1981). *El Colegio y la Iglesia Adventista en Chile Síntesis Histórica*. Edición especial Chillán: Boletín Alma Colegial. Universidad Adventista de Chile.
- Gerber, Virgilio. (1974). *Manual para evangelismo y crecimiento de la Iglesia*. Maracaibo. Editorial Libertador.
- Gladden, Ron. (2002). *Plantar el futuro*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.

- Hemphil, Kem. (1998). *El modelo de Antioquia*. Miami: Casa bautista de Publicaciones.
- Kamerdiener, Donald, E. (1975). *El crecimiento de la iglesia*. Miami: Casa bautista de Publicaciones.
- Lacunza, Manuel, S.J (1969). *La Venida del Mesías en Gloria y Majestad*, Santiago: CI Colección Escritores Coloniales de Chile, número 4, con la asesoría del Instituto de Literatura Chilena, Editorial Universitaria, S. A., selección, prefacio y notas de Mario Góngora, Editorial Universitaria, S. A.
- Macchia, A Stephen. (2002). *Como lograr una iglesia sana*. El Paso, Texas: Mundo Hispano.
- Miranda, Juan Carlos. (1980). *Manual de Iglecrecimiento*. Miami: Vida.
- Mc Gavran, Donald y Weld, Wayne. (1989). *Principios del crecimiento de la Iglesia*. E.E.U.U: Segunda impresión 1973.
- Mathew, Henry. (1999). *Comentario bíblico*. Barcelona: Editorial Clie.
- Nichol, Francis D., ed. (1996). *Comentario Bíblico Adventista*. Traducido por V.E. Ampuero Matta v. 7 Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Rode, Isabel y Daniel. (2003). *Crecimiento; Claves para revolucionar su iglesia*. Buenos aires: Aces.
- Rode, Daniel. *Revolution in the Church*. Pág. 41. Citado por Russell Burrill. Gladden, Plant the Future, 59-61. Sabbath Recorder, 28/12/1908. Publicado en la Review and Herald, 14/1/1909 en seminario de crecimiento de Iglesia.
- Rode, Daniel. *Características de una iglesia saludable*. (2000) (apuntes de clases) Libertador San Martin: Imprenta Universidad Adventista del Plata.
- San Juan Murillo, Daniel. (2010) *¿Es el bautismo la medida perfecta de Evaluar el Crecimiento de la iglesia?* Chillán: Monografía no publicada. Realizada como Cumplimiento en los requisitos en la materia de crecimiento de Iglesia. Facultad de Teología. Universidad Adventista de Chile.
- Sánchez, Daniel. Ebbie C. Smith, y Curtis E. Watke. (2002). *Como sembrar iglesia en el siglo XXI*. El Paso, TX: Clie. Casa bautista de publicaciones.
- Schwarz, Christian y Christoph, Schalk. (1999). *El desarrollo natural de la iglesia*. Barcelona: Clie.

- Schwarz, Christian. (1996). *Las 8 características básicas de una iglesia Saludable; Una Guía Práctica para un Iglecrecimiento natural*. Barcelona: Clie.
- Schwarz, Richard W. (2000). *Portadores de Luz*. Buenos Aires: Asociación Publicadora Interamericana. Aces.
- Sho, Yongi Paul y Deerfield F. (1996). *Crecimiento de la iglesia más grande del Mundo; los Grupos familiares y el crecimiento de la iglesia*. Miami: Editorial Vida.
- Shuller, Robert. (1976). *Su iglesia tiene posibilidades*. Barcelona: Editorial Clie.
- Trippet, A.R. (1978). *Iglecrecimiento y la palabra de Dios, fundamentos bíblicos del Iglecrecimiento*. Barcelona: Clie.
- Warren, Rick. (1998). *Una iglesia con propósito. Como crecer sin comprometer el Mensaje y la Misión*. Miami: Vida.
- Wagner, Peter. (1997). *Plantando iglesias para una mayor cosecha. Una guía Exhaustiva*. Miami: Unilit.
- \_\_\_\_\_, (1997). *Su iglesia puede crecer. Guiando su iglesia al crecimiento*. Miami: Unilit.
- Watson, H David. (1990). *Creo en la evangelización*. Bogotá: Editorial presencia.
- White, Ellen G. (1990). *Hechos de los apóstoles*. Buenos Aires: Aces.
- \_\_\_\_\_, (1990). *Obreros evangélicos*. Buenos Aires: Aces.
- \_\_\_\_\_, (1990). *Evangelismo*. Buenos Aires: Aces.
- \_\_\_\_\_, (1979). *Cada día con Dios*. Mountain View C.A: Pacific Press.
- \_\_\_\_\_, (2001). *Consejos sobre mayordomía Cristiana*. Buenos Aires: Aces.
- \_\_\_\_\_, (2001). *Servicio cristiano*. Buenos aires: Aces.
- Weber, Vyhmeister Nancy. (2009). *Manual de Investigación Teológica*. Florida: Editorial Vida.
- Yonggi Cho, Paul. (1981). *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia*. Miami: Vida.
- Zambra Ríos, Leopoldo. (1994). *Con su espíritu*. Santiago: Servicio educacional Hogar y Salud.



- Wagenveld, Juan. (2004). *Sembremos iglesias saludables*. Miami: Flet, Unilit.
- \_\_\_\_\_, (2000). *Iglectrecimiento integral una introducción bíblica al estudio del Crecimiento de iglesia*. Miami: Flet, Unilit.
- Reves, Daniel R y Ronald Jenson. (1988). *Avanzando; Estrategias modernas para el Crecimiento de la iglesia*. Barcelona: Clie.
- Hodges, Melvin L. (1798). *El crecimiento de la iglesia. "Establecimiento y desarrollo de la Iglesia de acuerdo a las pautas neo testamentarias"*. Miami: Editorial vida.
- Greenway, Roger S. (2004). *Vayan y hagan discípulos. Una introducción a las Misiones cristianas*. E.E.U.U: Grand Rapids, Desafío.

### **Sitios Web y documentos electrónicos**

- Adventist World Adventist Statistics. *Iglesia adventista Unión Chilena*. Sitio web Visitado el 10 el nov de 2011. [http://www.adventiststatistics.org/view\\_Summary.asp?FieldInstID=1801702](http://www.adventiststatistics.org/view_Summary.asp?FieldInstID=1801702).
- Adventist World Adventist Statistics. *Asociación centro sur de Chile*. Sitio web Visitado el 10 el nov de 2011. [http://www.adventiststatistics.org/view\\_Summary.asp?FieldInstID=1800295](http://www.adventiststatistics.org/view_Summary.asp?FieldInstID=1800295).
- Adventist World Adventist Statistics. *Asociación Metropolitana de Chile*. Sitio web Visitado el 10 el nov de 2011. [http://www.adventiststatistics.org/view\\_Summary.asp?FieldInstID=1803441](http://www.adventiststatistics.org/view_Summary.asp?FieldInstID=1803441).
- Adventist World Adventist Statistics. *División Sudamericana*. Sitio web visitado el 10 El nov de 2011. [http://www.AdventistWorld/adventiststatistics.org/view\\_summary.asp?fieldinst=1700531](http://www.AdventistWorld/adventiststatistics.org/view_summary.asp?fieldinst=1700531) visto el 10 de nov de 2011.
- PC jóvenes. Pagina oficial de los jóvenes adventistas del séptimo día. *Entrevista N, G, Secretario General de la Iglesia Adventista*. Sitio web visitado el 12 agosto de 2012. <http://www.pcjovenes.com/noticias/internacional/670>.

## **Software**

SPSS 15.0 para Windows, versión 15.0.1 (22 de noviembre 2006). Copyrights (c) SPSS Inc., 1989- 2006. LEALTOOLS (c) 1991- 2000, LEAL Technologies, Inc.

## **Biblia**

La Santa Biblia, antigua versión de Casiodoro de Reina (1569) revisada por Cipriano de Valera (1602). Revisión de 1960. Con Referencias y Concordancia. Impresa en Corea, 1987.

Santa Biblia, antigua versión de Casiodoro de Reina (1569) revisada por Cipriano de Valera (1602). Revisión de 1995. Con Referencias, Introducciones, Notas al Pie de las Páginas, Mapas y Concordancia Temática, impresa en Bogotá, Colombia, 1996. Sociedades Bíblicas Unidas.