

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE  
Facultad de Teología  
Licenciatura en Teología



TFI

UNA EVALUACION DEL IMPACTO RELIGIOSO-ESPIRITUAL DE LA PREDICACION  
SABATICA COMO LA PERCIBEN LOS MIEMBROS DE TRES IGLESIAS URBANAS  
EN LA CIUDAD DE CHILLAN, CHILE

Presentado en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el título de  
Teólogo y Licenciado en Teología

Por  
Franco Rivas Miranda

Profesor guía:  
Juan Vásquez Zúñiga

Chillán, septiembre de 2014

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a Dios por sus innumerables bendiciones, por sus cuidados y por cada una de las oportunidades de las cuales he sido testigo en estos años de estudio y preparación. También quiero agradecer a mi amada esposa por su incondicional apoyo durante la preparación de esta investigación y por el tiempo que hemos estado juntos, por mis padres y hermanos que también han estado orando por mí y me han apoyado durante estos años, a la vez, dedicarles este trabajo a todos ellos, que simboliza la culminación de este proceso formativo para seguir adelante en el servicio a nuestro Dios.

También agradecer a cada profesor de la Facultad de Teología, en especial a mi profesor guía de tesis, el Pastor Juan Vásquez Zúñiga, por su disponibilidad en cada momento, sin olvidar también a quienes dedicaron tiempo en asesoría para el progreso de esta TFI, a los profesores Patricio Matamala y Gisela Biaggi.

Por último agradecer a cada uno de mis amigos y pastores con los que compartimos durante todos estos años este paso por la UnACh.

## TABLA DE CONTENIDO

Portada	
Agradecimientos	
Tabla de contenido	
Lista de tablas	

### **CAPÍTULO I: Antecedentes y naturaleza del estudio**

1.1	Introducción.....	1
1.2	Planteamiento del problema.....	1
1.3	Definición del problema.....	2
1.4	Objetivo de la investigación.....	2
1.5	Importancia del trabajo.....	3
1.6	Limitación del estudio .....	3
1.7	Delimitación del estudio.....	3
1.8	Justificación de la investigación.....	4
1.9	Definición de términos.....	4
1.10	Metodología.....	5

### **CAPÍTULO II: Marco teórico**

2.1	Introducción a la predicación.....	6
2.2	La función de la predicación a lo largo de la Biblia.....	7
2.3	El propósito u objetivo de la predicación.....	12
2.4	Palabras en el Nuevo Testamento que tratan acerca de la predicación.....	17
2.5	La identidad de la predicación de la Iglesia Adventista del séptimo día.....	19

### **CAPÍTULO III: Metodología**

3.1	Tipo de investigación.....	22
3.2	Población y muestra.....	22
3.3	Instrumento de recolección de información... ..	24
3.4	Validación.....	25
3.5	Técnica de análisis de datos.....	25

### **CAPÍTULO IV: Resultados y discusiones**

4.1	Tabla de frecuencia y estadística.....	26
4.2	Análisis de resultados.....	32

### **CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones**

5.1	Conclusiones.....	36
5.2	Recomendaciones.....	42

<b>Lista de referencias.....</b>	<b>45</b>
----------------------------------	-----------

<b>Anexos.....</b>	<b>48</b>
--------------------	-----------

## LISTA DE TABLAS

1.	Promedio de asistentes regulares a la iglesia .....	13
2.	Iglesia a la que pertenece.....	25
3.	Sexo de la persona.....	26
4.	Tiempo que lleva como miembro de Iglesia (bautizado).....	26
5.	Grado de escolaridad. ....	27
6.	Días a la semana que dedico al estudio de la Biblia.....	28
7.	Nivel de satisfacción espiritual .....	29
8.	Nivel de conocimiento de la Biblia.....	29
9.	Nivel de relacionamiento con otros.....	30
10.	Nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos.....	30
11.	Nivel de identificación con la IASD.....	31

# CAPÍTULO I

## ANTECEDENTES Y NATURALEZA DEL ESTUDIO

### 1.1 Introducción

A lo largo de las Sagradas Escrituras se puede observar la importancia que tuvo la predicación como un medio de evangelismo, pero también como un medio de fortalecimiento para la Iglesia de Cristo. Es por eso que este estudio pretende dar a conocer la percepción de los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo día acerca de la predicación del sábado por la mañana, y si ésta genera una satisfacción espiritual en la congregación, en el conocimiento de la Biblia, en la relación con los demás, en los cambios de hábitos, y en su identificación con la Iglesia Adventista del Séptimo día. Se analizarán los resultados a la luz de los estándares que Dios plantea en la Biblia. Esto se hará a través de una investigación descriptiva, exploratoria para saber cómo está siendo percibida la predicación entre los miembros de la Iglesia Adventista de 3 Iglesias pertenecientes a la zonal Chillán. De esta manera se podrá tener una visión más clara de acuerdo a cómo se está llevando a cabo la predicación.

### 1.2 Planteamiento del problema

La predicación es de vital importancia dentro de la estructura de la iglesia, ya que ésta nació con el sagrado cometido de predicar y proclamar el mensaje de Dios a los creyentes<sup>1</sup> y no creyentes<sup>2</sup>. Sin embargo, esta responsabilidad que demanda un sentido de urgencia, sigue vigente hoy entre aquellos que han sido llamados con la misión de predicar en este último tramo de la historia y más aún cuando el regreso de Cristo Jesús debería darle mayor fuerza al mensaje, logrando el éxito evangelístico esperado y la edificación y consolidación de la iglesia de Cristo.

De esta manera, la predicación se transforma en un tema de estudio prioritario para los cristianos. Para algunos autores la Iglesia perdería su vitalidad si no existiera la predicación ya que esta “nació con el sagrado cometido de predicar”<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> (Refiriéndose a la edificación de la iglesia de Cristo)

<sup>2</sup> (Haciendo referencia a la predicación con un propósito evangelístico)

<sup>3</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 14

Por otra parte, la predicación debe influir en aquellos que la oyen, debe involucrarlos a tal punto que sus necesidades sean satisfechas<sup>4</sup>. “Debe ayudarlos a mejorar su vida Espiritual y a poner en práctica su fe. Debe ayudarlos a hacer cambios como consecuencia de la aplicación de los principios del evangelio a su vida cotidiana, cambios que traerán paz y felicidad al corazón”<sup>5</sup>. Con respecto a esto “el propósito de la predicación no es solamente predicar la verdad divina, sino llenar las necesidades de los oyentes”<sup>6</sup> y para esto es necesario conocer bien a aquellos que oirán el mensaje teniendo un objetivo claro para cada sermón<sup>7</sup>.

### **1.3 Definición del problema**

Realizar una evaluación del impacto religioso-espiritual de la predicación sabática como la perciben los miembros de tres iglesias urbanas en la ciudad de Chillán, Chile.

### **1.4 Objetivo de la Investigación**

- Conocer la percepción de la satisfacción espiritual que engendra la predicación del sábado por la mañana
- Lograr conocer la percepción que el miembro dice tener de la predicación del sábado por la mañana en relación al conocimiento Bíblico
- Lograr observar cómo ayuda al miembro de Iglesia la predicación del sábado por la mañana en su relacionamiento con los demás miembros de Iglesia.
- Conocer la percepción de la feligresía en cuanto a si la predicación del sábado por la mañana lo persuade a hacer cambios de hábito en su estilo de vida o no.
- Identificar el grado de percepción que el miembro de Iglesia dice adquirir en su identificación con la Iglesia Adventista del Séptimo día y su propósito misionero al oír el mensaje del sábado por la mañana.

---

<sup>4</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón Bíblico*, (Texas, EE.UU. Editorial Mundo Hispano, 2013), 39

<sup>5</sup> *Ibíd.* 39

<sup>6</sup> *Ibíd.* 39

<sup>7</sup> *Ibíd.* 40

### **1.5 Importancia del trabajo**

Este estudio se ha escogido debido a la importancia que tiene la predicación para el cumplimiento de la misión y para la edificación de la Iglesia de Cristo ya que “la predicación proporciona el alimento que la Iglesia necesita para prosperar espiritualmente y para crecer en la gracia de Dios”<sup>8</sup> y sin la predicación no podría haber un crecimiento cuantitativo y cualitativo en la Iglesia, porque según la Escritura, la predicación es vital para el éxito de la misión.

Como resultado, este trabajo es trascendental para conocer cómo perciben los miembros de la Iglesia Adventista la predicación del sábado por la mañana ya que en muchas ocasiones “la falta de crecimiento y desarrollo espiritual de muchas congregaciones está estrechamente ligada con la predicación que las alimenta”<sup>9</sup>.

### **1.6 Limitación del estudio**

Esta investigación no está tomando en cuenta los tipos de predicación, ni el estilo de predicación, ni el uso de los medios en la predicación del sábado, que pueden ser motivo de nuevos estudios sobre el tema.

Este estudio depende de la bibliografía existente en la Biblioteca y centro de investigación White de la Universidad Adventista de Chile.

### **1.7 Delimitación del estudio**

La población se centrará en miembros bautizados que sean mayores de 18 años con la finalidad de recopilar información.

Este estudio será realizado en la Región del Bio Bio, en la provincia de Ñuble, específicamente en la ciudad de Chillán y Chillán Viejo durante el primer semestre y parte del segundo del año 2014. Sólo se evaluará la predicación del día sábado ya que es la más importante.

---

<sup>8</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 18

<sup>9</sup> *Ibíd.* 18



Además, este estudio estará delimitado a investigar a autores de la Iglesia Adventistas del Séptimo día, como autores de otras denominaciones, el Espíritu de Profecía; y las Sagradas Escrituras.

### **1.8 Justificación de la investigación**

Este trabajo se remitirá a responder la pregunta ¿Cómo están percibiendo los miembros de las tres Iglesias estudiadas la predicación del día sábado?

Los resultados obtenidos en esta investigación se pondrán a disposición de la Iglesia a través de los diferentes pastores distritales, quienes a su vez podrán tener acceso a las tablas y graficos que se obtengan de esta investigación, concerniente a la percepción que tiene la feligresía de la predicación del día sábado, como consecuencia la Iglesia local y el distrito se verán beneficiados.

### **1.9 Definición de términos**

En este estudio se definirán los siguientes términos:

- *Percepción*: Es la capacidad de recibir por medio de todos los sentidos, las imágenes, impresiones o sensaciones para conocer algo. Es el proceso mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta los estímulos, para darle significado a algo; incluye la búsqueda para obtener y procesar cualquier información para luego usarla en la vida cotidiana<sup>10</sup>. Una sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos<sup>11</sup>
- *Predicación*: Aún no se define, pero hay elementos claros que especifica el diccionario de Teología de L. Bouyer como la Función fundamental de la Iglesia, ejercida principalmente por obispos o sus cooperadores, con el propósito de anunciar con autoridad la palabra de Dios<sup>12</sup>.

---

<sup>10</sup> Wikipedia, *Definición de percepción*, obtenida de la página de la enciclopedia libre Wikipedia, <http://es.wikipedia.org/wiki/Percepci%C3%B3n> (19 de agosto de 2014).

<sup>11</sup> RAE, <http://lema.rae.es/drae/?val=percepci%C3%B3n>, (19 de agosto de 2014)

<sup>12</sup> L. Bouyer, *Diccionario de Teología*, (Barcelona, España. Editorial Herder, 1977), 548

- *Miembro de Iglesia:* Persona que es miembro del cuerpo de Cristo, por tanto, da evidencias de que nació de nuevo y además goza de una experiencia espiritual con el Señor Jesús. Además, profesa las enseñanzas y las practicas que sostiene la Iglesia<sup>13</sup>

### **1.10 Metodología**

El diseño de esta investigación es no experimental, de corte transversal, descriptiva, exploratoria.

---

<sup>13</sup> Conferencia General de los Adventistas del Séptimo Día, *Manual de Iglesia*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2010), 44

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO REFERENCIAL

#### 2.1 Introducción a la predicación

“La predicación ha sido uno de los principales medios de evangelización en la historia de la iglesia cristiana”<sup>14</sup>, por tanto se convierte en un tema relevante y de suma importancia entre los cristianos; es el centro del ministerio de la iglesia cristiana. Con referencia a esto Ricardo Norton comenta que “el mandato bíblico puntualiza la responsabilidad cristiana de predicar el evangelio en todas las regiones y a toda criatura”<sup>15</sup>, de esta manera, se puede decir que “La iglesia Cristiana nació con el sagrado cometido de predicar la palabra de Dios (Marcos 16:15)”<sup>16</sup> e “interpretar el significado de las acciones de Dios dentro de los contextos contemporáneos”<sup>17</sup>. Con respecto a esto, ¿Qué se puede entender por predicación?

El diccionario de Teología de Harrison define predicación de la siguiente manera “La predicación es la proclamación de la palabra de Dios a los hombres por los hombres por mandato de Dios. Es el medio ordenado para la transmisión de la palabra de Dios al mundo, y sirve también como un medio de gracia oficial para la edificación de la iglesia de Cristo”.<sup>18</sup>

Asimismo, L. Coenen en el Diccionario Teológico del Nuevo Testamento cita a Bultmann y menciona que “la predicación cristiana se califica por aquello que el hombre no puede decirse a sí mismo, y consiste en que se comunica el acontecimiento de la revelación de la gracia de Dios realizada en Jesucristo, esto significa ciertamente que esa revelación tiene un componente histórico y otro actual, cuya continuidad se halla en Jesucristo (y no simplemente en la diafanidad fundamental del futuro)”<sup>19</sup>

Por otra parte James D. Crane citando a Bernardo Manning menciona que “la predicación es una manifestación del Verbo Encarnado desde el Verbo escrito y por medio del

---

<sup>14</sup> Ricardo Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy*, (Florida, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2011), 115

<sup>15</sup> *Ibíd.* 109

<sup>16</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 14

<sup>17</sup> S. Leticia Calcada, *Diccionario Bíblico Ilustrado Holman*, (Nashville, Tennessee, ByH Publishing Group, 2008), 1301.

<sup>18</sup> Everett F. Harrison, *Diccionario de Teología* (EE.UU: Libros Desafío, 2002), 482

<sup>19</sup> Lothar Coenen, Erich Beyreuther, Hans Bietenhard, *Diccionario Teológico del Nuevo Testamento, m-z, Vol. II*, (Salamanca, España. Ediciones Sígueme, 1999), 66

verbo hablado”<sup>20</sup>. Dentro de ese marco “los predicadores del evangelio son portavoces del Creador del universo, uno de los mayores honores conferidos a los creyentes”<sup>21</sup>. Con respecto a esto Jerry Stanley Key citando a Jesse C. Northcutt menciona que la predicación es “la proclamación pública de la verdad divina basada en las Escrituras cristianas, por una personalidad escogida, con el propósito de satisfacer las necesidades humanas”.<sup>22</sup>

Por lo tanto, la predicación se convierte en un imán eficaz para atraer a la gente a la iglesia<sup>23</sup> y, además, es el medio por el cual Dios actúa y usa al predicador para hacer una diferencia en la vida de aquellos que oyen<sup>24</sup>, ya que es la interpretación del evangelio, las buenas nuevas de salvación que cobro vida y tuvo su comienzo en Jesucristo. De ahí que el apóstol Pablo escribió en la carta a los Romanos “Porque no me avergüenzo del evangelio, porque es poder de Dios para salvación a todo aquel que cree” (Romanos 1:16) convirtiéndose la predicación en “la continuación de la revelación divina que culmina en Cristo, de quien las Sagradas Escrituras son los anales y la interpretación”<sup>25</sup>

## 2.2 La función de la predicación a lo largo de la Biblia

En el Antiguo Testamento la predicación “se caracterizó por un repetido la boca de Jehová ha hablado (Isa. 40:5; 55:11) o vino palabra de Jehová a mí, diciendo... (Isa. 38:4; Jer. 1:4, 11; Eze. 3:16) mensajes que debían ser transmitidos al pueblo o al receptor elegido por Dios”.<sup>26</sup> De esta manera, “Dios habló por los profetas, interpretando para ellos el significado de sus obras en la historia de Israel, e instruyéndolos al mismo tiempo para transmitir este mensaje a su pueblo, fuera por medio del habla, la escritura o ambas”.<sup>27</sup>

---

<sup>20</sup> James D. Crane, *El sermón eficaz*, (EE.UU, Casa bautista de publicaciones, decimocuarta edición: 1991), 20

<sup>21</sup> Ricardo Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy*, (Florida, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2011), 115

<sup>22</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón*, (Texas, EE.UU, Editorial Mundo Hispano, 2013), 36

<sup>23</sup> Ricardo Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy*, (Florida, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2011), 115

<sup>24</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón*, (Texas, EE.UU, Editorial Mundo Hispano, 2013), 1

<sup>25</sup> Alfredo Ernesto Garvie, *Historia de la predicación Cristiana*, (Buenos Aires, Editorial la aurora, 1959), 26

<sup>26</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 15

<sup>27</sup> John R. W. Stott, *La predicación: puente entre dos mundos*, (Grand Rapids, Michigan, EE.UU. Libros Desafío, 2000), 13

Como resultado, y como se ha podido percibir, la predicación tiene su fundamento en la palabra de Dios, por ello, las palabras del profeta en el Antiguo Testamento no estaban basadas en sus credenciales si no en la autoridad de Dios para proclamar su palabra.

Por otra parte, cabe recordar que “En el periodo patriarcal e incluso después de Sinaí, los creyentes debían comunicar las promesas y mandamientos de Dios a sus hijos (Gn. 18:19; Dt. 11:19). En Israel, esta instrucción privada debía suplementarse por una lectura pública de la ley cada siete años durante la fiesta de los tabernáculos (Dt. 31:9-13)”.<sup>28</sup> Por este motivo, se puede notar a lo largo del Antiguo Testamento la importancia de la predicación, que si bien es cierto, no era como hoy, sí ocupaba un sitio de suma importancia para el pueblo (durante siete años era leída la ley en la fiesta de los tabernáculos), como en el círculo familiar de Padre a hijo.<sup>29</sup>

Con respecto a esto Elena G. de White menciona lo siguiente “al principio se consideró que el jefe de cada familia era dirigente y sacerdote de su propio conjunto familiar. Más tarde, cuando la especie se multiplicó sobre la tierra, algunos hombres señalados por Dios realizaron la solemne ceremonia de los sacrificios en favor del pueblo”.<sup>30</sup>

Más tarde, cuando Israel se vio envuelto en apostasía, Dios uso el método de la predicación para llamar a su pueblo y se lo ve actuando de forma extraordinaria revelando sus mandatos por medio de los profetas<sup>31</sup>, y a causa de esto, “los grandes profetas fueron los heraldos de Dios que declaraban juicio y esperanza futura de salvación, y predicaban contra las iniquidades del pueblo y de sus líderes”.<sup>32</sup>

Cabe señalar por cierto, que en el extenso periodo de revelación y posterior predicación en todo el Antiguo Testamento, había una diferencia en lo que hablaba el profeta y el levita<sup>33</sup>, de esta manera, “la predicación de los profetas era, a menudo, dada por Dios inmediatamente y transmitida a medida que se recibía, en tanto que la predicación de los levitas se basaba sobre la palabra escrita, la Torah”<sup>34</sup>. A causa de esto, se puede apreciar más adelante que “en las sinagogas, la lectura pública de porciones de la ley y de los profetas era

---

<sup>28</sup> Everett F. Harrison, *Diccionario de Teología* (EE.UU: Libros Desafío, 2002), 482

<sup>29</sup> *Ibíd.* 482

<sup>30</sup> Elena G. de White, *La historia de la redención*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, 1990), 52

<sup>31</sup> Everett F. Harrison, *Diccionario de Teología* (EE.UU: Libros Desafío, 2002), 482

<sup>32</sup> *Ibíd.* 482

<sup>33</sup> *Ibíd.* 482

<sup>34</sup> *Ibíd.* 482

seguida por interpretaciones homileticas”,<sup>35</sup> por ello la predicación se transforma en un mecanismo completo, lleno de autoridad y fue el centro de la vida de Israel.

En los tiempos del nuevo testamento se puede ver que la predicación del evangelio comenzó con Juan el Bautista.<sup>36</sup> “el evangelista Marcos dice que Juan el Bautista fue el precursor del Mesías profetizado en Isaías y que es el “principio del evangelio de Jesucristo, hijo de Dios (Marcos 1:1)”.<sup>37</sup> Asimismo, en el mismo texto se puede leer que el mismo Jesús vino a este mundo como predicador,<sup>38</sup> y “más tarde, Cristo dice que la predicación sería de gran importancia en su ministerio porque fue con este propósito que él viniera: “...Vamos a otra parte, a los pueblos vecinos, para que predique también allí; porque para esto he venido. Y fue predicando en las sinagogas de ellos en toda Galilea... (Marcos 1:38, 39)”.<sup>39</sup> De esta manera “la autoridad que Jesús desplegó en sus predicaciones fue fundamental para persuadir a sus auditorios. Al escucharlo en las sinagogas, la gente se admiraba de su doctrina “porque les predicaba como quien tiene autoridad” (Mar. 1:22)”<sup>40</sup>

Por esta razón el centro del ministerio de Jesús estuvo basado en la predicación, El mismo dijo que “su misión era la de predicar y proclamar que el reino de Dios se había acercado”<sup>41</sup>, incluso, a través de las escrituras se entiende que “Jesús comenzó su ministerio en la sinagoga anunciando que él era el heraldo que había cumplido la profecía de Isaías en cuanto a la predicación del reino y a sus bendiciones (Lc. 4:16-21)”,<sup>42</sup> al mismo tiempo, “una misma palabra inaugura la predicación de Jesús y la de su precursor, y corona la de los primeros sermones apostólicos ¡arrepentíos! (Mt. 3:2; 4:17 Hch. 2:38; 3:19; 5:31; 10:43; 13:38)”<sup>43</sup>.

---

<sup>35</sup> Ibíd. 482

<sup>36</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón*, (Texas, EE.UU, Editorial Mundo Hispano, 2013), 32

<sup>37</sup> Ibíd. 32

<sup>38</sup> Ibíd. 32

<sup>39</sup> Ibíd. 32

<sup>40</sup> Ricardo Norton, *La persuasión Cristiana: el arte de ganar almas*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2005), 12

<sup>41</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 15

<sup>42</sup> S. Leticia Calcada, *Diccionario Bíblico Ilustrado Holman*, (Nashville, Tennessee, ByH Publishing Group, 2008), 1301.

<sup>43</sup> Xavier León-Dufour, *Vocabulario de teología bíblica*, (Barcelona: Editorial Herder 1988), 710

Por tanto, Jesús le dio a la predicación el lugar y la importancia que amerita, ya que la consideraba como el medio más promisorio para revelar las verdades divinas escritas en la palabra, de ahí que en Marcos 1:38 se puede percibir que<sup>44</sup> “Jesús no volvió a aquellos que buscaban sus poderes de curación, sino que siguió adelante, dirigiéndose a otras ciudades con el fin de predicar también allí: porque para esto he venido”<sup>45</sup> predicando en reiteradas ocasiones y declarando que la soberanía de Dios estaba invadiendo el dominio del mal y estaba logrando una victoria decisiva<sup>46</sup>.

Como resultado se puede apreciar que la predicación fue considerada por Jesús como de vital importancia, debido a que comprometía lo pasado, lo presente y lo porvenir con referencia a la salvación del ser humano,<sup>47</sup> “Así pues, la predicación toma el punto de partida en las escrituras para presentar el acontecimiento redentor. Los discípulos, como Jesús y Juan Bautista, muestran en la predicación el cumplimiento de las profecías”<sup>48</sup>, de esta manera la predicación es esencialmente escrituraria, y la fórmula según las escrituras va midiendo el más antiguo credo (1 Cor. 15:3)<sup>49</sup>.

Más allá de los evangelios sinópticos la predicación basada en la Palabra de Dios también formó parte importante en la vida de los apóstoles y tuvo “un significativo cambio en la terminología. En lugar del reino de Dios encontramos a Cristo como el contenido del mensaje que se predica”<sup>50</sup>, por lo cual ese mensaje era para ellos “la fuente de autoridad de su predicación y enseñanza”<sup>51</sup> pero que ahora era guiada por el poder del Espíritu Santo luego del bautismo que recibieron de lo alto.<sup>52</sup>

El mayor ejemplo de la importancia que los apóstoles mostraron por la predicación se puede apreciar en el libro de Hechos 6:1-4, donde los apóstoles pusieron como su prioridad el ministerio de la palabra, no desmereciendo otras actividades, sino teniendo como el más alto deber la predicación de la palabra por mandato del Señor Jesucristo.<sup>53</sup> “La predicación les era

---

<sup>44</sup> J.D. Douglas, *Nuevo diccionario Bíblico*, (Barcelona: Ediciones Certeza 1982), 1113

<sup>45</sup> *Ibíd.* 1113

<sup>46</sup> *Ibíd.* 1113

<sup>47</sup> Xavier León-Dufour, *Vocabulario de teología bíblica*, (Barcelona: Editorial Herder 1988), 711,712

<sup>48</sup> *Ibíd.* 711,712

<sup>49</sup> *Ibíd.* 712

<sup>50</sup> J.D. Douglas, *Nuevo diccionario Bíblico*, (Barcelona: Ediciones Certeza 1982), 1113

<sup>51</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 15

<sup>52</sup> *Ibíd.* 15

<sup>53</sup> *Ibíd.* 15

una cuestión de vida o muerte, y el heraldo de Dios debería proclamar el mensaje de Dios con toda urgencia”.<sup>54</sup> En cuanto a esto Elena de White menciona que “los discípulos habían de realizar su obra en el nombre de Cristo. Todas sus palabras y hechos habían de llamar la atención al poder vital de su nombre para salvar a los pecadores”.<sup>55</sup>

Más adelante se puede apreciar que el apóstol Pablo al comprender su cometido de predicar declaró “¡Hay de mí si no anunciare el evangelio!” (1 Corintios 9:16),<sup>56</sup> dejando entrever que “la predicación es una necesidad impuesta por Cristo”.<sup>57</sup>

Como resultado, con total autoridad se puede enfatizar que “la predicación es la responsabilidad primordial que tiene la iglesia, y está estrechamente vinculada a la gran comisión: Id por todo el mundo y predicad (Mr. 16.15)”<sup>58</sup>, transformándose la comisión evangélica en la magna carta misionera del reino de Cristo<sup>59</sup>

Dentro de este marco ha de considerarse que “La predicación bíblica es tan indispensable para el cristianismo, como el corazón para el cuerpo; y sin ella, se perdería su vitalidad”<sup>60</sup> “puesto que el cristianismo es por su misma esencia la religión de la Palabra de Dios. Todo intento de entender el cristianismo fracasará si pasa por alto o niega la verdad de que el Dios viviente ha tomado la iniciativa de revelarse a sí mismo, con el propósito de salvar a la humanidad caída; o que su autorrevelación ha sido entregada mediante el medio de comunicación más directo que conocemos, esto es, mediante palabras; o bien que él llama a aquellos que han oído su palabra a que la divulguen a otros”<sup>61</sup>.

En la carta al joven Timoteo, Pablo demostró no solo la importancia de la predicación sino el protagonismo que debería tener. Cuando le entrego su cometido a Timoteo le dijo “te encarezco delante de Dios y del Señor Jesucristo... que prediques la palabra; que instes a

---

<sup>54</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón*, (Texas, EE.UU, Editorial Mundo Hispano, 2013), 33

<sup>55</sup> Elena G. de White, *Los hechos de los Apóstoles*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa editora Sudamericana, 1997), 23

<sup>56</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 16

<sup>57</sup> *Ibíd.* 16

<sup>58</sup> *Ibíd.* 16

<sup>59</sup> Elena G. de White, *Los hechos de los Apóstoles*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa editora Sudamericana, 1997), 23

<sup>60</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 14

<sup>61</sup> John R. W. Stott, *La predicación: puente entre dos mundos*, (Grand Rapids, Michigan, EE.UU. Libros Desafío, 2000), 13



tiempo y fuera de tiempo; redarguye, reprende, exhorta con toda paciencia y doctrina (2 Tim. 4:1, 2)”, dejando en claro que a pesar de su ausencia, Timoteo tenía el deber, la urgencia y el mandato de predicar un mensaje que tiene su autoridad en Dios, y así la predicación tendría el propósito de “anunciar el acontecimiento de la salvación como exhortar o enseñar”<sup>62</sup>.

En resumen, en el Nuevo Testamento “la predicación no está vinculada a formas o métodos específicos de comunicación, sino que puede llevarse a cabo mediante todas las formas acostumbradas, desde la proclamación, pasando por el diálogo y el relato, hasta llegar a la información y la enseñanza. La objetividad y el prestar atención al oyente, al lugar y a las conveniencias metodológicas son tanto más adecuadas a la predicación, cuanto mayor es la confianza en la eficacia y en la misión dadas por Dios”<sup>63</sup>

### **2.3 El propósito u objetivo de la predicación**

Para entender el objetivo y el propósito de la predicación primero se debe tener la noción de la división que hizo el pecado entre Dios y el hombre, ya que provocó una alineación que arruinó todas las cosas. De esta manera, Dios preparó un plan para restaurar la relación que había sido torcida por el pecado. En ese plan el autor Emilson dos Reis menciona que la predicación es integrante y fundamental<sup>64</sup>. Al mismo tiempo, el autor sigue diciendo que “es imposible que alguien se salve si no hay quien predique. Él (Pablo) escribió: Porque todo aquel que invocare el nombre del Señor, será salvo. ¿Cómo, pues, invocarán a aquel en el cual no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quién no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique? ¿Y cómo predicarán si no fueren enviados? (Rom. 10:13-15)”<sup>65</sup>.

Como resultado, el objetivo central es que “Dios escogió la predicación como el medio para iluminar a los hombres y atraerlos hacia Él, y que la predicación debe ser la actividad principal y prioritaria de su iglesia en la tierra”<sup>66</sup>, puesto que “los seguidores de Cristo son la “luz de las naciones” y tienen la responsabilidad de penetrar con el evangelio en

---

<sup>62</sup> Xavier León-Dufour, *Vocabulario de teología bíblica*, (Barcelona: Editorial Herder 1988), 710

<sup>63</sup> Lothar Coenen, Erich Beyreuther, Hans Bietenhard, *Diccionario Teológico del Nuevo Testamento*, m-z, Vol. II, (Salamanca, España. Ediciones Sígueme, 1999), 67

<sup>64</sup> Emilson dos Reis, *Como preparar y presentar sermones*, (Buenos Aires, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2002), 10

<sup>65</sup> *Ibíd.* 10

<sup>66</sup> *Ibíd.* 13

todo el mundo”<sup>67</sup> dado que “Hay un poder que emana de la palabra predicada que aun la infalible palabra escrita no puede reemplazar”<sup>68</sup>.

En consecuencia ha de considerarse la predicación como un medio de evangelización único e irremplazable y a su vez una actividad de carácter protagónico puesto que “en la predicación es Dios mismo quien habla – aunque a través de la personalidad y el mensaje del predicador”<sup>69</sup>. Con respecto a esto Crane citando a Andrés W. Blackwood menciona que la predicación se convierte en “la verdad divina comunicada a través de la personalidad, o sea la verdad de Dios proclamada por una personalidad escogida con el fin de satisfacer las necesidades humanas”<sup>70</sup>. Por esta razón “el propósito de todo predicador cristiano ha de ser cumplir con la demanda de convertirse en canal permanente entre la verdad universal y el pensamiento local pasajero”<sup>71</sup>, “es decir, en la predicación no sólo se debe compartir ideas acerca de Cristo (su señorío sobre la historia, su encarnación, muerte y resurrección, su ascensión y segunda aparición), sino también la realidad de su persona”<sup>72</sup>, esto requiere tacto, paciencia y el uso de métodos que no usen la confrontación directa<sup>73</sup>. “Tanto el estilo como el contenido de la predicación deben amoldarse al gusto y las necesidades de la audiencia. El desafío más grande del predicador es adaptar el contenido y el estilo de la predicación a la gente que se sienta frente a su púlpito. Esto requiere un conocimiento previo de la audiencia y la habilidad de adaptarse a la congregación”<sup>74</sup>.

De esta manera, el Señor Jesucristo a través de la predicación le entrega un rol importantísimo a la iglesia cristiana, un rol similar al mandato que Pablo le hizo a Timoteo. La predicación, por tanto, es el medio por el cual la iglesia cristiana se mantendría edificada y reavivada ya que es la manera como Dios le revela a su pueblo los principios y verdades que la

---

<sup>67</sup> Ricardo Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy*, (Florida, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2011), 109

<sup>68</sup> Haddon W. Robinson, *La Predicación Bíblica*, (Colombia, Editorial Unilit, 2000), 15

<sup>69</sup> *Ibíd.* 16

<sup>70</sup> James D. Crane, *El sermón eficaz*, (EE.UU, Casa bautista de publicaciones, decimocuarta edición: 1991), 21

<sup>71</sup> Haddon W. Robinson, *La Predicación Bíblica*, (Colombia, Editorial Unilit, 2000), 27

<sup>72</sup> Orlando Costas, *Comunicación por medio de la predicación*, (Miami, EE.UU, Editorial Caribe, 1973), 23

<sup>73</sup> Ricardo Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy*, (Florida, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2011), 110

<sup>74</sup> *Ibíd.* 115, 116

ayudarán a avanzar fortalecida y afianzada en la palabra de Dios y también “hacer posible el encuentro de la palabra, que es Cristo, con los humanos que han perdido su diccionario”<sup>75</sup>.

Por consiguiente la predicación debe influir en aquellos que la oyen, debe involucrarlos a tal punto que sus necesidades sean satisfechas<sup>76</sup>. “Debe ayudarlos a mejorar su vida Espiritual y a poner en práctica su fe. Debe ayudarlos a hacer cambios como consecuencia de la aplicación de los principios del evangelio a su vida cotidiana, cambios que traerán paz y felicidad al corazón”<sup>77</sup>. Con respecto a esto “el propósito de la predicación no es solamente predicar la verdad divina, sino llenar las necesidades de los oyentes”<sup>78</sup> y para esto es necesario conocer bien a aquellos que oirán el mensaje teniendo un objetivo claro para cada sermón<sup>79</sup>. Elena G. de White pone como ejemplo a Jesús y sobre esto menciona que “las palabras de Cristo eran como agudas saetas, que iban al blanco y herían los corazones de sus oyentes. Cada vez que se dirigía a la gente, fuese su auditorio grande o pequeño, sus palabras tenían efecto salvador sobre el alma de alguno”<sup>80</sup>.

Por otra parte, si se quiere llegar a satisfacer las necesidades de una audiencia no creyente existen dos áreas claves que presentan los autores Bill Hybels, Stuart Briscoe y Haddon Robinson.

En primer lugar, es importante entender la manera de pensar puesto que el objetivo de todo predicador es que el mensaje sea atractivo para la gente no creyente, sin embargo nunca han estado lo suficientemente cerca de ellos para entender bien su mentalidad y su forma de ver la vida y, no obstante, no saber cómo piensan los no creyentes limitará todo intento de explicarles el evangelio<sup>81</sup>.

La segunda área clave para que la predicación logre su objetivo es dirigirse a las personas no creyentes por amor, no solo por deber, de lo contrario se notara en la predicación si no se logra desarrollar esa compasión amorosa por los no creyentes. Como resultado, cuando exista un aprendizaje acerca de cómo piensan los no cristianos y se desarrolle ese amor

---

<sup>75</sup> Cecilio Arrastía, *Teoría y práctica de la predicación*, (EE.UU. Editorial Caribe 1993), 22

<sup>76</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón Bíblico*, (Texas, EE.UU. Editorial Mundo Hispano, 2013), 39

<sup>77</sup> *Ibíd.* 39

<sup>78</sup> *Ibíd.* 39

<sup>79</sup> *Ibíd.* 40

<sup>80</sup> Elena G. de White, *Obreros Evangélicos*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997), 157

<sup>81</sup> Bill Hybels, Stuart Briscoe y Haddon Robinson, *Predicando a personas del siglo XXI*, (Barcelona, España. Editorial Clie, 2008), 39

genuino de mirarlos como Dios lo hace, entonces la predicación será transmitida de un modo que capte su atención<sup>82</sup>. En este sentido es de suma importancia que el mensajero de Cristo pueda vivir lo que predica ya que no se puede desbaratar con la práctica el mensaje que se proclama<sup>83</sup>. “Un mensaje vivido y ejemplificado es más poderoso que un mensaje hablado”<sup>84</sup>.

Por otra parte, Jerry Stanley menciona que la predicación debe ser un instrumento usado por Dios para cambiar actitudes y acciones como también transformar vidas, en otras palabras, la predicación puede tener el objetivo de evangelizar como el de conseguir una mayor consagración de los creyentes.<sup>85</sup> Como consecuencia el autor menciona 5 objetivos que debería tener la predicación: El objetivo evangelístico, el objetivo doctrinal, el objetivo ético, el objetivo de consagración, el objetivo devocional y el objetivo pastoral o de aliento.<sup>86</sup>

Por otra parte, la predicación “no podrá ser poder y sabiduría de Dios para la salvación de los pecadores y perfeccionamiento de los santos, a menos que el mismo predicador esté convencido y logre convencer a los oyentes de que tiene un mensaje de Dios; que sus palabras no son de su invención, ni de su imaginación, sino que son inspiradas por el Todopoderoso, quien le ha dado entendimiento para discernir con claridad y para dividir la Palabra de Vida, así, este mensaje es un evangelio que debe ser interpretado al pensamiento, y aplicado a las necesidades de cada época”<sup>87</sup>, por tanto “lo que Dios habla es lo que hace necesarias nuestras palabras. Debemos hablar lo que él ha hablado. De aquí radica la obligación monumental de predicar”<sup>88</sup> en otras palabras queda claro que para que la predicación se haga efectiva y cumpla su propósito a cabalidad, debe haber un convencimiento racional, arraigado en la fe de cada creyente para que la predicación dada se transforme en un mensaje traído directamente de Dios e inspirado por Él mismo<sup>89</sup>. Por lo tanto “en esta época de tinieblas morales se requerirá algo más que una árida teoría para conmover las almas. Los

---

<sup>82</sup> Ibíd. 39, 40

<sup>83</sup> Ricardo Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy*, (Florida, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2011), 116

<sup>84</sup> Ibíd. 116

<sup>85</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón Bíblico*, (Texas, EE.UU. Editorial Mundo Hispano, 2013), 140, 141

<sup>86</sup> Ibíd. 142, 144, 147, 149, 150, 151

<sup>87</sup> Alfredo Ernesto Garvie, *Historia de la predicación Cristiana*, (Buenos Aires, Editorial la aurora, 1959), 26, 27

<sup>88</sup> John R. W. Stott, *La predicación: puente entre dos mundos*, (Grand Rapids, Michigan, EE.UU. Libros Desafío, 2000), 14

<sup>89</sup> Alfredo Ernesto Garvie, *Historia de la predicación Cristiana*, (Buenos Aires, Editorial la aurora, 1959), 26, 27

predicadores deben estar en viva conexión con Dios. Al predicar deben hacer ver que creen lo que dicen”<sup>90</sup>

Ahora bien, cuando la predicación está basada en los principios de las sagradas escrituras se convierte en un potente medio de “proclamación de la actividad redentora de Dios en y por medio de Jesucristo”<sup>91</sup>. En este sentido la predicación no debe mirarse como algo secundario o de bajo perfil ya que es la forma en la cual Dios habla a un grupo determinado de personas por medio de un ser humano, y como resultado Él mismo se deja ver a través de la predicación, revelando así su propósito de salvar, de redimir, de enseñar y de corregir al ser humano “ya que procura llevar a los hombres al conocimiento personal de Dios”<sup>92</sup>. De esta manera “la predicación es el principal medio de difusión del evangelio y, por lo tanto, es una necesidad”<sup>93</sup> y a la vez “un acto dinámico en el cual Dios se dirige a hombres y mujeres fuera y dentro de su pueblo, para confrontarlos con las profundas implicaciones de su obra redentora en Cristo”<sup>94</sup>.

Por consiguiente “la predicación no es una desapasionada recitación de verdades moralmente neutras; es Dios mismo que aparece en escena y enfrenta al hombre con una demanda de decisión”<sup>95</sup>. Por lo tanto “la importancia y centralidad de la predicación en el ministerio de la Iglesia, es, pues, un hecho indiscutible. De ahí la necesidad de que ésta conozca la naturaleza esencial de la predicación”<sup>96</sup> ya que “la iglesia es creación de Dios realizada mediante su palabra”<sup>97</sup> y “la palabra de Dios es el cetro mediante el cual Cristo gobierna la Iglesia y el alimento con que la nutre”<sup>98</sup>

---

<sup>90</sup> Elena G. de White, *Obreros Evangélicos*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997), 158

<sup>91</sup> J.D. Douglas, *Nuevo diccionario Bíblico*, (Barcelona: Ediciones Certeza 1982), 1113

<sup>92</sup> Orlando Costas, *Comunicación por medio de la predicación*, (Miami, EE.UU, Editorial Caribe, 1973), 23

<sup>93</sup> *Ibíd.* 21

<sup>94</sup> *Ibíd.* 29

<sup>95</sup> J.D. Douglas, *Nuevo diccionario Bíblico*, (Barcelona: Ediciones Certeza 1982), 1113

<sup>96</sup> Orlando Costas, *Comunicación por medio de la predicación*, (Miami, EE.UU, Editorial Caribe, 1973), 22

<sup>97</sup> John R. W. Stott, *La predicación: puente entre dos mundos*, (Grand Rapids, Michigan, EE.UU. Libros Desafío, 2000), 104

<sup>98</sup> *Ibíd.* 104

## 2.4 Palabras en el Nuevo Testamento que tratan acerca de la predicación

En el Nuevo Testamento aparecen varias palabras “que se traducen como predicar”<sup>99</sup> refiriéndose a personas no creyentes como a la iglesia conformada por creyentes en su mayoría, incluso, “la predicación de Juan el Bautista, Jesús, los apóstoles y otros se describe por medio de treinta términos diferentes”<sup>100</sup>.

Una de ellas es *Euangelizo o Euagelízomai*: se utiliza casi siempre para dar referencia a las buenas nuevas acerca del hijo de Dios anunciando que él es el evangelio (1 Cor. 9:18; 15:1; Hech. 8:35)<sup>101</sup>, además tiene como objetivo conducir al pecador al arrepentimiento y la fe en Jesucristo, aparece 55 veces en el nuevo testamento”<sup>102</sup>. Puede aludir a “traer, anunciar o predicar las buenas nuevas (Lucas 8:1; Hechos 8:4, 12, 40; 14:15). Las palabras evangelizar y Evangelio son derivadas de este vocablo. Es el elemento evangelizador de la predicación.”<sup>103</sup>

*Kerysso*: se utiliza describiendo la acción pública de alguien que proclama o divulga las buenas nuevas de salvación (Mar. 5:20; 7:37)<sup>104</sup>. “Un kerux, era un heraldo que proclamaba noticias importantes por las calles”. “Figura 61 veces en el NT (nueve en Mateo, 14 en Marcos, 17 en Lucas-Hechos, 19 en Pablo, una en 1 Pedro y una en Apocalipsis)<sup>105</sup>, su mayor importancia muestra que el acento se pone en la proclamación dinámica.”<sup>106</sup>

*Kerygma*: viene de kerysso pero en un aspecto más solemne y “significa la proclamación de un acontecimiento: la muerte expiatoria de Jesucristo y la salvación para todos los que creen”<sup>107</sup>, como resultado “el *kerygma* proclama lo que Dios ha hecho”<sup>108</sup>. “Esta

---

<sup>99</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 54

<sup>100</sup> Everett F. Harrison, *Diccionario de Teología* (EE.UU: Libros Desafío, 2002), 482

<sup>101</sup> W. E. Vine, M. A, *Diccionario Expositivo de Palabras del Nuevo Testamento*, (Barcelona: Editorial Clie 1984), 215

<sup>102</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 54

<sup>103</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón Bíblico*, (Texas, EE.UU. Editorial Mundo Hispano, 2013), 29

<sup>104</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 55

<sup>105</sup> Gerhard Kittel y Gerhard Friedrich, *Compendio del Diccionario Teológico del Nuevo Testamento*, (EE.UU. Libros Desafío, 2002), 425

<sup>106</sup> *Ibíd.* 425

<sup>107</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 55

<sup>108</sup> J.D. Douglas, *Nuevo diccionario Bíblico*, (Barcelona: Ediciones Certeza 1982), 1113

palabra denota tanto el acto de la proclamación como su contenido. Puede tener sentidos tales como noticia, declaración, decreto, anuncio, etc.”<sup>109</sup>, por ejemplo Mateo 12:41; Lucas 11:32; 1 Corintios 2:4; Marcos 16; 1 Corintios 1:21, 15:14; Tito 1.3; 2 Timoteo 4:17.<sup>110</sup>

*Laleo o Laleín*: este término “se usa 295 veces en el Nuevo Testamento”<sup>111</sup> puede usarse como predicar (Mar. 2:2) o hablar (Hech. 8:25) a un grupo determinado de personas que puede incluir tanto creyentes como no creyentes<sup>112</sup>. Puede dar la alusión de “hablar o discutir (ver Marcos 2:22; Juan 3:34). Es el elemento personal en la predicación”.<sup>113</sup>

*Didasko, Didaje, Didaskalia o Didáskein*: estos “verbos podrían traducirse como enseñar o instruir”<sup>114</sup>. De esta manera “el primero, sugiere la idea de influir para que una persona acepte algo”<sup>115</sup>, mientras que la segunda “enseña su aplicación en la conducta cristiana”<sup>116</sup> y *didaskalia* “sugiere, más bien, la actividad de quien enseña”<sup>117</sup>. “Se trata del elemento de la enseñanza, de la instrucción doctrinaria en la predicación. Cristo ordenó a sus discípulos que enseñasen (Mateo 28:20), Pablo enseñó la palabra (Hechos 18:11) y exhortó a Timoteo para que hiciera lo mismo (1 Timoteo 6:2 y 2 Timoteo 2:2).”<sup>118</sup>

*Martiréo*: “Testificar (ver Juan 1:7, 8 y Apocalipsis 1:2). Esta palabra significa la confirmación de la verdad por alguien que tiene conocimiento personal. Es el elemento de la experiencia personal en la predicación.”<sup>119</sup>.

*Propheteúo*: Esta expresión da la alusión de “hablar con la inspiración inmediata del Espíritu Santo. Es el elemento de la unción y del poder del Espíritu en la predicación (1 Corintios 14:3).”<sup>120</sup>

---

<sup>109</sup> Gerhard Kittel y Gerhard Friedrich, *Compendio del Diccionario Teológico del Nuevo Testamento*, (EE.UU. Libros Desafío, 2002), 427

<sup>110</sup> *Ibíd.* 428

<sup>111</sup> *Ibíd.* 56

<sup>112</sup> *Ibíd.* 56

<sup>113</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón Bíblico*, (Texas, EE.UU. Editorial Mundo Hispano, 2013), 29

<sup>114</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 56

<sup>115</sup> *Ibíd.* 56

<sup>116</sup> J.D. Douglas, *Nuevo diccionario Bíblico*, (Barcelona: Ediciones Certeza 1982), 1113

<sup>117</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 56

<sup>118</sup> Jerry Stanley Key, *La preparación y predicación del sermón Bíblico*, (Texas, EE.UU. Editorial Mundo Hispano, 2013), 29

<sup>119</sup> *Ibíd.* 29

<sup>120</sup> *Ibíd.* 29

*Parresiázomai*: “Hablar con intrepidez, hablar abiertamente y sin temor (Hechos 9:27). Aquí está el elemento de la audacia en la predicación.”<sup>121</sup>

*Pleróo*: “Llenar o tornar lleno (Romanos 15:19). Trata del elemento de llenar el mundo hasta que se rebose con las buenas nuevas del evangelio.”<sup>122</sup>

*Parakaléo*: Demuestra el interés personal y la urgencia de parte de quien predica. Hace hincapié en el elemento de la exhortación, del ánimo o consolación, con un reto a la acción (1 Timoteo 4:13).<sup>123</sup>

Como se puede apreciar algunos de estos términos dan una clara proyección a una predicación en el ámbito evangelístico, “los oyentes no eran creyentes”<sup>124</sup> . Pero también existen otros términos que aluden a la enseñanza de la iglesia y “se refieren a la instrucción e inspiración de los creyentes para perseverar en la fe”<sup>125</sup>

## **2.5 La identidad de la predicación de la Iglesia Adventista de Séptimo día**

Hoy en día la Iglesia Adventista del Séptimo día tiene la misma orden y misión de predicar un mensaje que tiene su autoridad en Dios para ser proclamada en este último tramo de la historia. Se debe “presentar la segura palabra profética como fundamento de la fe de los adventistas del séptimo día.”<sup>126</sup>

La predicación de la Iglesia Adventista del Séptimo día está fundamentada en el mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14 donde ésta tiene la misión de proclamar el evangelio eterno, anunciar el juicio, llamar a todos a adorar al Creador, identificar la caída de la Babilonia espiritual, advertir a todos que eviten la marca de la bestia e identificar al pueblo de Dios para el tiempo del fin como los que guardan los mandamientos de Dios y tienen la fe de Jesús (Apoc. 14:12)<sup>127</sup> .

---

<sup>121</sup> Ibíd. 30

<sup>122</sup> Ibíd. 30

<sup>123</sup> Ibíd. 30

<sup>124</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos*, (Florida: Asociación Publicadora Interamericana 2000), 55

<sup>125</sup> Ibíd. 56

<sup>126</sup> Elena G. de White, *Obreros Evangélicos*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997), 154

<sup>127</sup> Ted N. C. Wilson, *¿Quiénes Somos? Por qué es importante recordar*, Revista Adventist World, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Sudamericana, Mayo 2013 Vol. 9 No. 5, pág. 8- 10)



Cabe recordar que ésta identidad está basada en el don de orientación profética que le fue reconocido a Elena White y validado como una fuente de orientación continua para la iglesia remanente<sup>128</sup>.

De esta manera, la Iglesia Adventista debe tener un claro panorama de quienes son: el remanente especificado en Apocalipsis 12 y 14; y de cuál es su misión: proclamar al mundo los mensajes de los tres ángeles; en pocas palabras, jamás debe perder de vista el centro de su identidad, según lo establece Apocalipsis 12:17. Por esta razón es un movimiento único, el pueblo del libro, un movimiento profético, un pueblo que cree en las profecías de Daniel y Apocalipsis; una iglesia que cree en los hitos proféticos de la historia, que fueron predichos antes de que sucedieran y que lleva a comprender quiénes son y qué lugar ocupan en la historia de la tierra. Daniel 8:14 revela la verdad vital de lo que sucedió en 1844, y que el mensaje del Santuario, que abunda en las Escrituras, es un mensaje poderoso y significativo para el mundo a lo largo del tiempo, y aún más durante los últimos días de este mundo.<sup>129</sup>

Por consiguiente, como la iglesia de Cristo está viviendo en los últimos días de la tierra, necesita saber quiénes son si se quiere dar el mensaje con el poder del Espíritu Santo. Necesita comprender por qué están aquí como movimiento adventista nacido en el cielo y llamado por Dios en el tiempo del fin con un propósito único.<sup>130</sup>

Del mismo modo, este propósito único conlleva en sí un llamado y “el libro de los Hechos de los Apóstoles, y el libro de Elena White que lleva el mismo nombre, describen la magnífica misión encomendada a los siervos de Dios desde el comienzo de la era cristiana”<sup>131</sup> y Ted Wilson citando a Elena White menciona que “la iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el evangelio al mundo”<sup>132</sup>. Esta misión, por tanto, “continúa hoy con el pueblo remanente de Dios, la Iglesia Adventista del Séptimo día, un pueblo que, como indica Apocalipsis 12:17, guarda los mandamientos de Dios y tiene el testimonio de Jesucristo”<sup>133</sup>, y “el Señor quiere que la proclamación de este mensaje sea la obra más sublime y grandiosa que se lleve a cabo

---

<sup>128</sup> *Ibíd.* 8

<sup>129</sup> *Ibíd.* 9

<sup>130</sup> *Ibíd.* 10

<sup>131</sup> Ted N. C. Wilson, *Cristo es nuestro mensaje no es solo una historia*, Revista Adventist World, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, Enero 2014 Vol. 10 No. 1, pág. 8-10)

<sup>132</sup> *Ibíd.* 8

<sup>133</sup> *Ibíd.* 8

en el mundo en este tiempo”<sup>134</sup>. Con respecto a esto, Elena White menciona que “los adventistas del séptimo día han sido colocados en el mundo como centinelas y transmisores de luz. A ellos ha sido confiada la tarea de dirigir la última amonestación a un mundo que perece”<sup>135</sup>.

En consecuencia, Dios hizo que surgiera el movimiento adventista para dar los mensajes de los tres ángeles, por tanto, la iglesia tiene el mandato celestial de predicar el evangelio eterno y la justicia de Cristo, de proclamar con valor la caída de la religión apóstata de Babilonia, y de advertir al mundo que no reciba la marca de la bestia sino el sello de la marca eterna de la autoridad divina<sup>136</sup>, de esta manera, “el evangelio no es solo la historia de lo que Cristo hizo; es la verdad de lo que Jesús está haciendo ahora mismo en el Lugar Santísimo y en nuestros corazones”<sup>137</sup>, dicho de otro modo, “el blanco primordial de la predicación adventista es “aparejar al Señor un pueblo apercebido” (Lucas 1:17)”<sup>138</sup> ya que “la predicación es el nexo perdurable entre el acto redentor de Dios y su captación por el hombre”<sup>139</sup>. Por tanto, la Iglesia Adventista del Séptimo día es el pueblo del tiempo del fin, llamado a salir de su entorno, con un mensaje escatológico especial que deben presentar al mundo entero<sup>140</sup>.

---

<sup>134</sup> Elena G. de White, *El evangelismo*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, 1975), 17

<sup>135</sup> *Ibíd.* 92

<sup>136</sup> Ted N. C. Wilson, *¿Quiénes Somos? Por qué es importante recordar*, Revista Adventist World, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, Mayo 2013 Vol. 9 No. 5, pág. 8- 10), 10

<sup>137</sup> Ted N. C. Wilson, *Cristo es nuestro mensaje no es solo una historia*, Revista Adventist World, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, Enero 2014 Vol. 10 No. 1, pág. 8-10), 8

<sup>138</sup> Charles Bradford, *Predicación para estos tiempos*, (EE.UU: Ediciones ministeriales, 1997), 113

<sup>139</sup> J.D. Douglas, *Nuevo diccionario Bíblico*, (Barcelona: Ediciones Certeza 1982), 1114

<sup>140</sup> George R. Knight, *La visión Apocalíptica y la neutralización del adventismo: ¿Estamos borrando nuestra relevancia?*, (Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2010), 55

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3.1 Tipo de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, de corte transversal, descriptiva, exploratoria es decir, la recolección de datos es en un único momento. “Es como tomar una fotografía de algo que sucede”.<sup>141</sup>

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan éstas. Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación<sup>142</sup>. Esta investigación describe a un grupo de personas, al cual se denomina población. Algunas veces la información reunida es estrictamente cuantitativa, dando como resultado números y porcentajes para llegar posteriormente a resultados y conclusiones.<sup>143</sup>

Los estudios exploratorios “se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos, además constituyen el preámbulo de otros diseños (no experimentales y experimentales)”<sup>144</sup> con el fin de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados<sup>145</sup>.

### 3.2 Población y muestra

Para la elección de la población se pidió un informe a la secretaría de la ACSCH<sup>146</sup>, sobre la composición de la zonal Chillan, sus distritos e Iglesias. Esto se hizo con el propósito

---

<sup>141</sup> Roberto Sampieri, *Metodología de la Investigación*, (México D.F. McGraw – Hill, 2010), 151

<sup>142</sup> *Ibíd.* 80

<sup>143</sup> Nancy Weber de Wyhmeister, *Manual de Investigación Teológica*, (Miami, Florida. Editorial Vida, 2009), 47

<sup>144</sup> Roberto Sampieri, *Metodología de la Investigación*, (México D.F. McGraw – Hill, 2010), 152

<sup>145</sup> *Ibíd.* 79

<sup>146</sup> ACSCH, Asociación Centro Sur de Chile

de seleccionar una iglesia de los tres distritos propiamente establecidos y con previo acuerdo con los pastores distritales y así aplicar el instrumento debidamente validado de esta investigación. Posteriormente se pidió a la secretaría de la ACSCH, información de cada una de las Iglesias seleccionadas en conjunto con los pastores distritales.

La zonal Chillan está compuesta por 37 iglesias, que a su vez están agrupadas en 6 distritos. Esta investigación es poblacional de los asistentes de un sábado por la mañana de las Iglesias Adventistas del Séptimo día de: Iglesia Jerusalén, Iglesia Chillan Viejo e Iglesia Extensión Universitaria, en acuerdo con los respectivos pastores distritales: Rubén Cofre, Iván Victoriano y Nelson Tapia.

Para este estudio se tomó en cuenta a los miembros que asisten regularmente en promedio a la iglesia los sábados por la mañana.

Tabla 1: *Promedio de asistentes regulares a la iglesia.*

Nombre de Iglesia	Miembros que asisten aprox.	Miembros participantes	Porcentaje (%)
Chillan Viejo	91	33	36
Jerusalén	99	48	48
Extensión Universitaria	50	39	78

En la presente tabla se puede observar la cantidad de miembros que en promedio asisten un sábado de mañana en la iglesia y los miembros que estaban presentes al momento de aplicar el instrumento.

La muestra está determinada por las limitaciones de este estudio, las que corresponden a miembros bautizados pertenecientes a la Iglesia Adventista del Séptimo Día que a su vez sean mayores de 18 años de edad. Cada persona presente al momento de aplicar el instrumento, cumpliendo con estas características, se hace partícipe de la muestra de este estudio, obteniendo así los porcentajes descritos en la tabla 1.

### 3.3 Instrumento de recolección de información

Se aplicó el método de recolección de datos mediante un instrumento de auto-aplicación (anónima).<sup>147</sup>

El instrumento aplicado fue restringido o cerrado ya que se solicitaron respuestas específicas, y en su mayoría, delimitadas a respuestas preestablecidas, como marcar con una X y otras en las que se delimitó a una escala previamente establecida.

El instrumento fue conformado por 20 preguntas, segmentadas en 2 secciones.

La primera sección corresponde a los datos personales y la identificación del miembro de iglesia, conociendo de esta manera su género, edad (única pregunta abierta del instrumento), los años que lleva bautizado como miembro de la IASD<sup>148</sup>, nivel educacional y el tiempo que dedica al estudio de la Biblia.

En la segunda y última sección se buscan premisas puntuales, recopilando información sobre la percepción que tiene el miembro de iglesia acerca de la predicación del sábado de mañana. Esta sección se mide a través de 15 indicadores utilizando una escala de Likert de 1 a 5. Estas preguntas se llevaron a cabo en 5 niveles con tres preguntas por nivel; los 5 niveles son los siguientes: el nivel de satisfacción espiritual que genera la predicación, el nivel de conocimiento Bíblico que genera la predicación, el nivel de relacionamiento con otros que genera la predicación, el nivel de persuasión a hacer cambios de hábitos que genera la predicación y el nivel de identificación con la IASD y su propósito misionero que genera la predicación.

La aplicación de los instrumentos en las iglesias se realizaron de la siguiente manera: en 2 de las 3 iglesias seleccionadas en acuerdo con los respectivos pastores distritales durante la mañana del día sábado entre Escuela Sabática y Sermón y en 1 iglesia después del Sermón; se le entrego el instrumento a las personas que cumplían con las condiciones primarias definidas para la investigación (miembros bautizados de la IASD mayores de 18 años de edad), explicando de manera general y audible cómo responder el instrumento, dejando 15 minutos para contestar.

---

<sup>147</sup> Anexo B, instrumento de recolección de datos

<sup>148</sup> IASD, Iglesia Adventista Del Séptimo Día

### **3.4 Validación**

Como es un estudio piloto, se utilizó un proceso de validación de dos métodos. En primera instancia se consultó al profesor guía y a un panel de profesionales<sup>149</sup> y en seguida se aplicó el instrumento en un grupo reducido de miembros de la IASD<sup>150</sup>, comprendiendo así la respuesta de los encuestados frente al instrumento; en ambos pasos de la validación se obtuvieron correcciones importantes que se adicionaron al instrumento que finalmente fue aplicado.

### **3.5 Técnica de análisis de datos**

Para la codificación y tabulación de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS 19.0.<sup>151</sup> Se realizó una base de datos, constituyéndose primero la estructura de la misma, utilizando codificación de carácter numérico, para luego realizar el proceso de completación en base a las respuestas entregadas en el instrumento.

---

<sup>149</sup> Se consultó específicamente a algunos profesores con el grado de Magister de la Universidad Adventista de Chile (documentos adjuntos en anexos).

<sup>150</sup> Se aplicó específicamente en la IASD de Chillan Cordillera, igualmente bajo los criterios preestablecidos para la presente investigación (miembros de la IASD bautizados, mayores de 18 años de edad). Esta congregación está inserta en la zona a investigar, pero fuera de las iglesias seleccionadas para la aplicación principal del instrumento del estudio.

<sup>151</sup> SPSS 19.0 para Windows, version 19.0.1 (Diciembre 2012). Copyrights © SPSS Inc. 1989 – 2006. LEALTOOLS © 1991 – 2000, LEAL Technologies, Inc.

## CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

### 4.1 Tabla de frecuencia y estadística

Se presentarán las tablas de frecuencia en forma global, integrando los resultados obtenidos en las tres iglesias en las que se aplicó el instrumento, además serán presentados los análisis de los niveles de percepción de la predicación del sábado por la mañana.

Desde la siguiente Tabla comienza la Sección I.

*Tabla 2: Iglesia a la que pertenece.*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Chillán Viejo	33	27,5	27,5	27,5
	Jerusalén	48	40,0	40,0	67,5
	Extensión Universitaria	39	32,5	32,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Se tabularon en total 120 instrumentos, correspondiendo al desglose de: Chillan viejo, con 33 instrumentos, representando un 27, 5%; Jerusalén, con 48 instrumentos, correspondientes a un 40% y por último Extensión Universitaria con 39 instrumentos, correspondientes al 32, 5% del total.

Tabla 3: *Sexo de la persona*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Femenino	78	65,0	65,0	65,0
	Masculino	42	35,0	35,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

En la presente tabla se puede apreciar claramente la predominancia femenina con un porcentaje del 65% superando ampliamente al género masculino con un 35%

Tabla 4: *Tiempo que lleva como miembro de Iglesia (bautizado).*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Menos de 5 años	25	20,8	20,8	20,8
	De 6 a 10 años	29	24,2	24,2	45,0
	De 11 a 20 años	25	20,8	20,8	65,8
	De 21 a 25 años	10	8,3	8,3	74,2
	Más de 25 años	31	25,8	25,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

En la presente tabla se observan los siguientes valores; por un lado el porcentaje más alto de un 25, 8% representando a miembros bautizados hace más de 25 años. Seguido por un 24, 2% que corresponde a los miembros que han sido bautizados en un rango de 6 a 10 años. Los valores que en seguida se destacan con el mismo porcentaje de un 20, 8% son los miembros bautizados con menos de 5 años y los miembros bautizados en un rango de 11 a 20 años; dejando con un porcentaje de 8,3% a los miembros bautizados en un promedio de 21 a 25 años.



Tabla 5: *Grado de escolaridad*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Básico	14	11,7	11,7	11,7
	Medio	37	30,8	30,8	42,5
	Técnico	15	12,5	12,5	55,0
	universitario	47	39,2	39,2	94,2
	post grado	7	5,8	5,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Se observa en esta tabla el nivel educacional de los encuestados. Los porcentajes más elevados en esta tabla con un 39, 2% los encontramos en 47 personas que han terminado alguna carrera universitaria y con un 30, 8% que corresponden a 37 personas que han terminado su enseñanza media. Inmediatamente seguido por un 12, 5% que representan a 15 personas que han concluido alguna carrera técnica. Y no menos trascendente, con un porcentaje de 11, 7%, correspondientes a 14 personas que han terminado sólo su enseñanza básica. Por último, con un porcentaje menor, de un 5, 8% representando a 7 personas con estudios de post grado.

Tabla 6: *Días a la semana que dedico al estudio de la Biblia*

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos todos los días	54	45,0	45,0	45,0
al menos dos veces a la semana	43	35,8	35,8	80,8
una vez por semana	14	11,7	11,7	92,5
no la estudio	9	7,5	7,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

En la presente tabla se observan los valores más sobresalientes. Por un lado el porcentaje más alto con un 45% representando a 54 personas que dedican todos los días al estudio de la Biblia; seguido por un 35,8% correspondiente a 43 personas que dedican al menos dos veces a la semana al estudio de la Biblia. Luego, un dato que no es menor es que un 11,7% correspondiente a 14 personas dedican sólo una vez por semana al estudio de la Biblia y con preocupación un 7,5% representado por 9 personas que no estudian la Biblia.

Desde la siguiente tabla comienza la Sección II. Esta sección se mide a través de 15 indicadores utilizando una escala de Likert de 1 a 5. Estas preguntas se llevaron a cabo en 5 niveles con tres preguntas por nivel. Los puntajes de la variable van de 15 a 75. Los niveles de grado de satisfacción que genera la predicación, para efecto de este estudio, son las siguientes categorías:

15 – 35 Bajo

36 – 55 Medio

56 – 75 Alto

Tabla 7: Nivel de satisfacción espiritual

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	6	5,0	5,0	5,0
	Medio	22	18,3	18,3	23,3
	Alto	92	76,7	76,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

De acuerdo a la percepción de la satisfacción Espiritual que engendra la predicación del sábado por la mañana, las personas consideran un alto grado de satisfacción con un porcentaje de 76,7%. El siguiente valor más alto es un 18,3%, correspondiente a personas que, en término medio, consideran que la predicación les provee satisfacción espiritual; dejando un 5% en una categoría baja.

Tabla 8: Nivel de conocimiento de la Biblia

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	5	4,2	4,2	4,2
	Medio	16	13,3	13,3	17,5
	Alto	99	82,5	82,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

En cuanto a la percepción que el miembro dice tener de la predicación del sábado por la mañana en relación al conocimiento Bíblico, el porcentaje más destacado es un 82,5% que representa un alto nivel; aunque en esta pregunta la siguiente selección más popular es la representada por un 13,3% que corresponde a un nivel medio; por último, un 4,2% dice que su percepción es baja.

Tabla 9: *Nivel de relacionamiento con otros*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	14	11,7	11,7	11,7
	Medio	66	55,0	55,0	66,7
	Alto	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

En cuanto a cómo ayuda al miembro de Iglesia la predicación del sábado por la mañana en su relacionamiento con los demás miembros de Iglesia, el porcentaje más destacado sería un 55% que está un nivel medio, es decir, más de la mitad del porcentaje total; esto es seguido por un 33,3% de personas que consideran que la predicación es una ayuda para su relacionamiento con otros. Cabe destacar que el 11,7% de los encuestados considera que el nivel es bajo.

Tabla 10: *Nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	6	5,0	5,0	5,0
	Medio	29	24,2	24,2	29,2
	Alto	85	70,8	70,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Para conocer la percepción de la feligresía en cuanto a si la predicación del sábado por la mañana lo persuade a hacer cambios de hábitos en su estilo de vida o no, la gran mayoría representado por un 70,8% se encuentra en un nivel alto; seguido por un 24,2% que está en un nivel medio en cuanto a la persuasión de hacer cambios en su estilo de vida, dejando un 5% con una persuasión baja.

Tabla 11: *Nivel de identificación con la IASD*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	6	5,0	5,0	5,0
	Medio	24	20,0	20,0	25,0
	Alto	90	75,0	75,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Por último, en cuanto a la percepción que el miembro de Iglesia dice adquirir en su identificación con la IASD y su propósito misionero al oír el mensaje del sábado por la mañana, un 75% se encuentra en un alto nivel; mientras que un 20% está en un nivel medio en cuanto a su sentido de pertenencia de acuerdo a su percepción; sin embargo, un 5% está en una categoría baja en cuanto a su identidad con la IASD.

#### **4.2 Análisis de resultados**

Al observar detalladamente algunas comparaciones de la segunda sección, se obtienen algunos datos interesantes, partiendo por el primer nivel donde se les preguntó a los miembros de Iglesia si la predicación del día sábado les provee satisfacción espiritual, donde se obtuvieron resultados altamente significativos (76,7%) en cuanto al sentir de la Iglesia; esto, sin dejar de mencionar que un grupo no menor (18,3%) está dentro de una categoría media. En el segundo nivel, donde se le consultó a la feligresía si la predicación del día sábado les ayuda a adquirir un mayor conocimiento Bíblico, las preferencias siguieron estando en una categoría alta con un alto porcentaje (82,5%), sin embargo, en el tercer nivel, donde el enfoque estaba en que si la predicación del sábado les ayuda a fortalecer su relación con los demás miembros de Iglesia; algo que es fundamental para la unidad eclesiástica, se puede ver que más de la mitad estuvo en la categoría media (55%) algo que, sin duda, dejó un poco de preocupación. Ahora bien, en cuanto a si la predicación persuade a los miembros de Iglesia a hacer cambios de hábitos en su estilo de vida; algo que es importantísimo en el proceso del cristiano, hubo una respuesta muy favorable (70,8%), sin dejar de mencionar que un sector (24,2%) se sitúa en una categoría media en cuanto a su percepción hacia una reforma en su vida. Por consiguiente, ya en el último enfoque, en cuanto al grado de percepción que los

miembros de Iglesia dicen adquirir en su identificación con la IASD y su propósito misionero al oír el mensaje del sábado por la mañana, hubo un alto nivel favorable (75%), sin dejar de lado un resto importante que estuvo en el nivel medio (20%).

Ahora, con respecto a cada una de las Iglesias que fueron encuestadas, se puede ver que en cuanto al nivel de satisfacción espiritual que genera la predicación del sábado, la Iglesia con mayor grado de satisfacción (92,3%) fue Extensión Universitaria, en contraste con la iglesia Chillan Viejo, que al igual estuvo dentro de una categoría alta (72,7%) pero el grado fue menor, sin embargo, dentro de una categoría alta el menor porcentaje (66,7%) lo obtuvo la Iglesia Jerusalén. En esta misma variable, pero dentro de la categoría media, la Iglesia Chillan Viejo (21,2%) y la Iglesia Jerusalén (27,1%) tuvieron un porcentaje similar. Cabe destacar que la Iglesia Extensión Universitaria tuvo un porcentaje muy mínimo (5,1%) de personas que en categoría media consideran que la predicación les provee satisfacción espiritual; por lo tanto, la mayor atención está en las Iglesias con porcentaje similar. En la categoría de baja satisfacción espiritual generada por la predicación, la Iglesia Chillan Viejo (6,1%) y la Iglesia Jerusalén (6,3%) nuevamente tuvieron un porcentaje similar, dejando a la Iglesia Extensión Universitaria (2,6%) con un porcentaje muy menor en contraste con las dos primeras.

En cuanto a la percepción que el miembro dice tener de la predicación del sábado por la mañana en relación al conocimiento Bíblico, gran parte de la congregación de la Iglesia Extensión Universitaria tiene una alta percepción (94,9%), sin embargo, en la Iglesia Chillan Viejo (81,8%) y en la Iglesia Jerusalén (72,9%), si bien en menor grado que la primera, pero también existe un alto grado de percepción en cuanto a esta variable. En la categoría media, existen porcentajes que se deben considerar, como por ejemplo: la Iglesia Jerusalén (20,8%) tiene el mayor porcentaje, dejando a la iglesia Chillan Viejo (15,2%) con un porcentaje menor pero que de igual manera se debe considerar. En la categoría de una baja percepción, la Iglesia Jerusalén (6,3%) tuvo el mayor porcentaje, dejando a la Iglesia Chillan Viejo (3%) con un porcentaje que es menor a lo esperado, y por último la Iglesia Extensión Universitaria (2,6%) tuvo nuevamente el menor porcentaje.

Con respecto a cómo ayuda al miembro de Iglesia la predicación del sábado por la mañana en su relación con los demás miembros de Iglesia, ocurrió algo interesante en relación a las otras variables, y es que en las tres Iglesias encuestadas no hubo un alto grado de ayuda, sino que en las tres Iglesias predominó la categoría media y con porcentajes bastante

interesantes; se puede ver que la iglesia Chillan viejo (69,7%), la Iglesia Jerusalén (50%), y la Iglesia Extensión Universitaria (48,7%) tienen un porcentaje donde la mayoría no encuentra mucha ayuda en la predicación para un mejor relacionamiento con los demás miembros de Iglesia. En la categoría alta, el mayor porcentaje (43,6%) lo tuvo la Iglesia Extensión Universitaria, dejando a la Iglesia Chillan Viejo (27,3%) y a la Iglesia Jerusalén (29,2%) con una pequeña diferencia pero con un porcentaje similar. Sin embargo, en la categoría baja, se puede ver que la Iglesia con mayor déficit en cuanto a esta variable es la Iglesia Jerusalén (20,8%) que tiene un porcentaje bastante elevado, luego le sigue la Iglesia Extensión Universitaria (7,7%) y la Iglesia Chillan Viejo (3%).

Con respecto a la percepción de la feligresía en cuanto a si la predicación del sábado por la mañana lo persuade a hacer cambios de hábitos en su estilo de vida, hubo un alto grado de satisfacción hacia una reforma de parte de las tres Iglesias, el mayor porcentaje lo tuvo la Iglesia Extensión Universitaria (74,4%) que conforma a las predicaciones del sábado, gran parte de su membresía está en una categoría alta, al igual que la Iglesia Chillan Viejo (72,7%) y la Iglesia Jerusalén (66,7%). En la categoría media existen porcentajes similares entre las tres Iglesias; la Iglesia Chillan Viejo (27,3%), la Iglesia Jerusalén (25%) y la Iglesia Extensión Universitaria (20,5%), lo cual es muy interesante, ya que existe una cantidad de miembros que no es menor, que no son persuadidos a una reforma en su vida. Con respecto a la categoría baja, la Iglesia Jerusalén (8,3%) y la Iglesia Extensión Universitaria (5,1%) tienen un porcentaje que es menor, pero de igual manera preocupante en cuanto a personas que no perciben nada en cuanto a una reforma en su vida. La Iglesia Chillan Viejo no tiene esta categoría, ya que los porcentajes sólo alcanzaron para las categorías alta y media.

En cuanto al grado de percepción que el miembro de Iglesia dice adquirir en su identificación con la IASD y su propósito misionero al oír el mensaje del sábado por la mañana, el grado de satisfacción es alto entre los miembros y bastante similar entre las tres Iglesias; la Iglesia Chillan Viejo (75,8%), la Iglesia Jerusalén (72,9%) y la Iglesia Extensión Universitaria (76,9%), tienen un buen sentido de pertenencia con la identidad y la misión de la IASD. Sin embargo, en la categoría media, la Iglesia Chillan Viejo (24,2%) tiene el porcentaje mayor junto con la Iglesia Extensión Universitaria (20,5%), dejando a la Iglesia Jerusalén (16,7%) con un porcentaje menor pero a la vez preocupante en cuanto a las personas que representan estos porcentajes. En la categoría baja, la Iglesia Jerusalén (10,4%) tiene el

porcentaje más alto de personas que no se sienten identificadas con la IASD y su propósito misionero porque el porcentaje (2,6%) de la Iglesia Extensión Universitaria es bajo en cuanto a esta variable. Nuevamente la Iglesia Chillan Viejo no tiene categoría baja, sus porcentajes sólo se dividen en las categorías media y alta.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Luego de analizar los resultados obtenidos en este estudio, se puede concluir lo siguiente: primero, y a modo general, aunque no es influyente en el tema central de este estudio, es que el mayor porcentaje del género presente en las Iglesias estudiadas, corresponde a las Damas; en cuanto a la asistencia al culto del sábado de mañana (65%). Según la escolaridad, se puede concluir de acuerdo al instrumento aplicado que la mayoría ha culminado tanto la enseñanza media como los estudios superiores, por tanto, debería ser un público con una educación suficiente como para comprender las preguntas a la hora de responder el instrumento. Además, son personas en su mayoría adultos, con un promedio de edad de 40,45 años, y en su mayoría con más de 25 años como miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo día.

En la sección de mayor importancia para esta investigación, en cuanto a cómo es percibida la predicación por los miembros de las Iglesias estudiadas, se puede concluir lo siguiente a través del instrumento aplicado:

Con referencia al primer objetivo de esta investigación, es a saber, conocer la percepción de la satisfacción espiritual que engendra la predicación del sábado por la mañana, se puede concluir que de las tres iglesias estudiadas un 76,7% de miembros tiene un alto nivel de satisfacción. (Nivel de satisfacción espiritual, categoría “alta” – 76,7%; Tabla 7). Un 18,3% considera medianamente que los sermones les proveen satisfacción y otro 5% considera que de acuerdo a los sermones del sábado, perciben una baja satisfacción espiritual, que no deja de ser preocupante.

De acuerdo al segundo objetivo de esta investigación; lograr conocer la percepción que el miembro dice tener de la predicación del sábado por la mañana en relación al conocimiento Bíblico, según el instrumento aplicado en las tres iglesias se puede concluir que un 82,5% de miembros considera que la predicación del sábado les provee un alto conocimiento de la Biblia (nivel de conocimiento de la Biblia, categoría “alta” – 82,5%; Tabla 8). Para un 13,3% están siendo medianamente Bíblicos y un 4,2% percibe una baja ayuda en cuanto a su conocimiento de la Biblia por medio de la predicación.

En cuanto al tercer objetivo de esta investigación, es a saber, lograr observar cómo ayuda al miembro de iglesia la predicación del sábado por la mañana en su relacionamiento con los demás miembros de iglesia, según lo que refleja el instrumento, se puede concluir que un 33,3% de los miembros considera un alto nivel de ayuda en cuanto a su relación con otros (nivel de relacionamiento con otros, categoría “alta” – 33,3%; Tabla 9) pero un 55% percibe que las predicaciones contribuyen medianamente a la unidad con sus iguales y un 11,7% considera que no le contribuye a su relación con su grupo de pares.

Por otra parte, según el cuarto objetivo de esta investigación; conocer la percepción de la feligresía en cuanto a si la predicación del sábado por la mañana lo persuade a hacer cambios de hábitos en su estilo de vida o no, se concluye que de las tres iglesias estudiadas un 70,8% de miembros declara tener un alto nivel de persuasión hacia un cambio de hábito (nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos, categoría “alta” – 70,8%; Tabla 10). Un 24,2% de miembros percibe que medianamente están siendo impulsados por la predicación del sábado a una reforma en su estilo de vida y otro 5% que no se siente persuadido a hacer cambios en esta dirección.

Finalmente, en cuanto al quinto objetivo de esta investigación, es a saber, identificar el grado de percepción que el miembro de Iglesia dice adquirir en su identificación con la IASD y su propósito misionero al oír el mensaje del sábado por la mañana, se puede concluir que de las tres iglesias estudiadas un 75% de miembros tiene un alto nivel de percepción y señala que los sermones del sábado le ayudan a fortalecer su identidad con la IASD, y además de eso, les da una visión clara en cuanto a la misión que tienen como Iglesia (nivel de identificación con la IASD, categoría “alta” – 75%; Tabla 11). También se concluye que existe un 20% que medianamente logran tener un sentido de pertenencia y otro 5% que percibe que la predicación no lo lleva a tener una identidad con la Iglesia Adventista y su misión.

Ahora bien, en cuanto a cada una de las Iglesias estudiadas, se puede concluir lo siguiente con respecto a la iglesia Chillan Viejo:

Con referencia al primer objetivo de esta investigación; conocer la percepción de la satisfacción espiritual que engendra la predicación del sábado por la mañana, se puede concluir que un 72,7% (Anexo por Iglesias, Tabla 5) de miembros considera tener un alto nivel de satisfacción. Un 21,2% considera que medianamente los sermones les proveen

satisfacción y un 6,1% considera que, de acuerdo a los sermones del sábado, perciben una baja satisfacción espiritual.

De acuerdo al segundo objetivo de esta investigación; lograr conocer la percepción que el miembro dice tener de la predicación del sábado por la mañana en relación al conocimiento Bíblico, se puede concluir que un 81,8% (Anexo por Iglesia, Tabla 6) de los miembros de la iglesia Chillan Viejo reciben un alto nivel de conocimiento Bíblico por medio de los sermones del día sábado. Un 15,2% considera que los sermones del sábado les proveen medianamente conocimiento de la Biblia y un 3% percibe una baja ayuda en cuanto a su conocimiento de la Biblia por medio de la predicación del sábado.

En cuanto al tercer objetivo de esta investigación, es a saber, lograr observar cómo ayuda al miembro de iglesia la predicación del sábado por la mañana en su relacionamiento con los demás miembros de iglesia, se concluye lo siguiente, un 27,3% (Anexo por Iglesia, Tabla 7) de los miembros considera un alto nivel de ayuda en cuanto a su relación con otros, sin embargo un 69,7% percibe que las predicaciones contribuyen medianamente a la unidad con sus iguales y un 3% considera que les ayuda muy poco en su relación con su grupo de pares.

Con relación al cuarto objetivo de esta investigación; conocer la percepción de la feligresía en cuanto a si la predicación del sábado por la mañana lo persuade a hacer cambios de hábito en su estilo de vida o no, se llegó a la conclusión que un 72,7% (Anexo por iglesia, Tabla 8) de los miembros posee un alto nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos, pero un 27,3% considera que los sermones del sábado les ayuda medianamente a hacer cambios en su estilo de vida.

Finalmente, de acuerdo al quinto objetivo de esta investigación, es a saber, identificar el grado de percepción que el miembro de iglesia dice adquirir en su identificación con la IASD y su propósito misionero al oír el mensaje del sábado por la mañana, se concluye lo siguiente, un 75,8% (Anexo por iglesia, Tabla 9) de miembros considera un alto nivel de ayuda en su identificación con la IASD, pero un 24,2% percibe medianamente que los sermones del sábado les provee una identidad como IASD y su propósito misionero.

En cuanto a la iglesia Jerusalén, se puede concluir lo siguiente:

De acuerdo al primer objetivo de esta investigación; conocer la percepción de la satisfacción espiritual que engendra la predicación del sábado por la mañana, se puede

concluir que un 66,7% (Anexo por iglesia, Tabla 14) de miembros considera tener un alto nivel de satisfacción. Un 27,1% considera que medianamente los sermones les proveen satisfacción espiritual y un 6,3% considera que, de acuerdo a los sermones del sábado, perciben una baja satisfacción espiritual.

Con referencia al segundo objetivo de esta investigación, es a saber, lograr conocer la percepción que el miembro dice tener de la predicación del sábado por la mañana en relación al conocimiento Bíblico, se puede concluir que un 72,9% (Anexo por iglesia, Tabla 15) de los miembros de la iglesia Jerusalén reciben un alto nivel de conocimiento Bíblico por medio de los sermones del día sábado. Un 20,8% de miembros considera que los sermones del sábado les proveen medianamente conocimiento de la Biblia y un 6,3% percibe una baja ayuda en cuanto a su conocimiento de la Biblia por medio de la predicación del sábado.

Con respecto al tercer objetivo de esta investigación; lograr observar cómo ayuda al miembro de iglesia la predicación del sábado por la mañana en su relacionamiento con los demás miembros de iglesia, se concluye lo siguiente, un 29,2% (Anexo por iglesia, Tabla 16) de los miembros considera un alto nivel de ayuda en cuanto a su relación con otros, no obstante un 50% percibe que las predicaciones contribuyen medianamente a la unidad con sus iguales y un 20,8% considera que les ayuda muy poco en su relación con su grupo de pares.

Por otra parte, de acuerdo al cuarto objetivo de esta investigación; conocer la percepción de la feligresía en cuanto a si la predicación del sábado por la mañana lo persuade a hacer cambios de hábito en su estilo de vida o no, se llegó a la conclusión que un 66,7% (Anexo por iglesia, Tabla 17) de los miembros posee un alto nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos, un 25% considera que los sermones del sábado les ayuda medianamente a hacer cambios en su estilo de vida y un 8,3% perciben que los sermones del sábado les ayudan muy poco en su persuasión hacia el cambio de hábitos.

Por último, según el quinto objetivo de esta investigación, es a saber, identificar el grado de percepción que el miembro de iglesia dice adquirir en su identificación con la IASD y su propósito misionero al oír el mensaje del sábado por la mañana, se concluye lo siguiente, un 72,9% (Anexo por iglesia, Tabla 18) de miembros considera un alto nivel de ayuda en su identificación con la IASD, pero un 16,7% percibe medianamente que los sermones del sábado les provee una identidad como IASD y su propósito misionero y un 10,4% tiene una baja percepción en cuanto a su identificación con la IASD.

Finalmente y según este estudio se puede concluir lo siguiente con respecto a la iglesia Extensión Universitaria:

Con referencia al primer objetivo de esta investigación; conocer la percepción de la satisfacción espiritual que engendra la predicación del sábado por la mañana, se puede concluir que un 92,3% (Anexo por iglesia, Tabla 23) de miembros considera tener un alto nivel de satisfacción. Un 5,1% considera que medianamente los sermones les proveen satisfacción espiritual y un 2,6% considera que, de acuerdo a los sermones del sábado, perciben una baja satisfacción espiritual.

De acuerdo al segundo objetivo de esta investigación, es a saber, lograr conocer la percepción que el miembro dice tener de la predicación del sábado por la mañana en relación al conocimiento Bíblico, se puede concluir que un 94,9% (Anexo por iglesia, Tabla 24) de los miembros de la iglesia Extensión Universitaria reciben un alto nivel de conocimiento Bíblico por medio de los sermones del día sábado. Un 2,6% de miembros considera que los sermones del sábado les proveen medianamente conocimiento de la Biblia y un 2,6% percibe una baja ayuda en cuanto a su conocimiento de la Biblia por medio de la predicación del sábado.

En cuanto al tercer objetivo de esta investigación; lograr observar cómo ayuda al miembro de iglesia la predicación del sábado por la mañana en su relacionamiento con los demás miembros de iglesia, se concluye lo siguiente, un 43,6% (Anexo por iglesia, Tabla 25) de los miembros considera un alto nivel de ayuda en cuanto a su relación con otros, por el contrario un 48,7% percibe que las predicaciones contribuyen medianamente a la unidad con sus iguales y un 7,7% considera que les ayuda muy poco en su relación con su grupo de pares.

Con referencia al cuarto objetivo de esta investigación; conocer la percepción de la feligresía en cuanto a si la predicación del sábado por la mañana lo persuade a hacer cambios de hábito en su estilo de vida o no, se llegó a la conclusión que un 74,4% (Anexo por iglesia, Tabla 26) de los miembros posee un alto nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos, un 20,5% considera que los sermones del sábado les ayuda medianamente a hacer cambios en su estilo de vida y un 5,1% perciben que los sermones del sábado les ayudan muy poco en su persuasión hacia el cambio de hábitos.

Finalmente, conforme al quinto objetivo de esta investigación, es a saber, identificar el grado de percepción que el miembro de iglesia dice adquirir en su identificación con la IASD y su propósito misionero al oír el mensaje del sábado por la mañana, se concluye lo

siguiente, un 76,9% (Anexo por iglesia, Tabla 27) de miembros considera un alto nivel de ayuda en su identificación con la IASD, pero un 20,5% percibe medianamente que los sermones del sábado les provee una identidad como IASD y su propósito misionero y un 2,6% tiene una baja percepción en cuanto a su identificación con la IASD.

## 5.2 Recomendaciones

Por lo concluido anteriormente, se consideran las siguientes recomendaciones por cada Iglesia:

1. Continuar avanzando en los porcentajes altos de percepción de la feligresía; en especial la Iglesia Jerusalén, que de las tres Iglesias estudiadas, fue la que tuvo el menor porcentaje en las categorías altas

a) Nivel de satisfacción espiritual

1. Iglesia Extensión Universitaria: 92,3%
2. Iglesia Chillan Viejo: 72,7%
3. Iglesia Jerusalén: 66,7%

b) Nivel de conocimiento de la Biblia

1. Iglesia Extensión Universitaria: 94,9%
2. Iglesia Chillan Viejo: 81,8%
3. Iglesia Jerusalén: 72,9%

c) Nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos

1. Iglesia Extensión Universitaria: 74,4%
2. Iglesia Chillan Viejo: 72,7%
3. Iglesia Jerusalén: 66,7%

d) Nivel de identificación con la IASD y su misión evangelística

1. Iglesia Extensión Universitaria: 76,9%
2. Iglesia Chillan Viejo: 75,8%
3. Iglesia Jerusalén: 72,9%

2. Considerar levantar los porcentajes medianos de percepción, en especial el nivel de relacionamiento con otros, donde las tres Iglesias estudiadas arrojaron porcentajes dentro de la categoría media, lo cual es preocupante ya que son personas que perciben que la predicación del sábado por la mañana no les está conduciendo a un saludable relacionamiento con su prójimo, lo que puede ser causa de una desunión en las congregaciones locales estudiadas. Con mucha más atención se debería recomendar esto a la Iglesia Chillan Viejo, que de las tres Iglesias estudiadas, fue la Iglesia que tuvo el mayor porcentaje de miembros que

medianamente son persuadidos por medio de la predicación del sábado a la unidad con sus iguales.

a) Nivel de relacionamiento con otros, que conforme al instrumento aplicado determina los siguientes porcentajes por Iglesia.

1. Iglesia Chillan Viejo: 69,7%
2. Iglesia Jerusalén: 50%
3. Iglesia Extensión Universitaria: 48,7%

3. También se recomienda dedicarse especialmente a los porcentajes menores, es decir, las categorías bajas en cuanto a la percepción de los temas entregados el sábado por la mañana, ya que a la hora de sumar los porcentajes que representan a los miembros que medianamente perciben y a los miembros que están en la categoría baja, arroja un porcentaje que es significativo y no deja de ser preocupante. La Iglesia Chillan Viejo tuvo menos categorías bajas que las otras dos; en el nivel de persuasión a hacer cambios de hábitos y en el nivel de identificación con la IASD y su propósito misionero no tuvo porcentajes bajos.

a) Nivel de satisfacción espiritual

1. Iglesia Jerusalén: categoría baja 6,3%; categoría media 27,1%
2. Iglesia Chillan Viejo: categoría baja 6,1%; categoría media 21,2%
3. Iglesia Extensión Universitaria: categoría baja 2,6%; categoría media 5,1%

b) Nivel de conocimiento de la Biblia

1. Iglesia Jerusalén: categoría baja 6,3%; categoría media 20,8%
2. Iglesia Chillan Viejo: categoría baja 3%; categoría media 15,2%
3. Iglesia Extensión Universitaria: categoría baja 2,6%; categoría media 2,6%

c) Nivel de relacionamiento con otros

1. Iglesia Jerusalén: categoría baja 20,8%; categoría media 50%
2. Iglesia Extensión Universitaria: categoría baja 7,7%; categoría media 48,7%
3. Iglesia Chillan Viejo: categoría baja 3%; categoría media 69,7%

d) Nivel de persuasión a hacer cambios de hábitos

1. Iglesia Jerusalén: categoría baja 8,3%; categoría media 25%
2. Iglesia Extensión Universitaria: categoría baja 5,1%; categoría media 20,5%



- e) Nivel de identificación con la IASD y su propósito misionero
  - 1. Iglesia Jerusalén: categoría baja 10,4%; categoría media 16,7%
  - 2. Iglesia Extensión Universitaria: categoría baja 2,6%; categoría media 20,5%

Además de esto, es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones generales:

1. Continuar avanzando en los porcentajes altos de percepción de la feligresía

- e) Nivel de satisfacción espiritual
- f) Nivel de conocimiento de la Biblia
- g) Nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos
- h) Nivel de identificación con la IASD y su misión evangelística.

2. También se recomienda dedicarse especialmente a los porcentajes medianos y menores en cuanto a la percepción de los temas entregados el sábado por la mañana, especialmente el nivel de relacionamiento con otros.

- a) Nivel de relacionamiento con otros que conforme al instrumento aplicado determina un 55% que de acuerdo a este estudio la predicación del sábado no estaría llevando a la unidad y cohesión de la iglesia local, en la categoría baja el instrumento arroja un 11,7% lo que puede conducir, si sumamos la categoría baja y media en un 66,7% de personas que perciben que la predicación del sábado por la mañana no les está conduciendo a un saludable relacionamiento con su prójimo, lo que puede ser causa de una desunión de las congregaciones locales estudiadas

## LISTA DE REFERENCIAS

### Libros

- Arrastía, Cecilio (1993). *Teoría y práctica de la predicación*. Editorial Caribe. EE.UU.
- Bouyer, L. (1977). *Diccionario de Teología*. Editorial Herder. Barcelona, España.
- Bradford, Charles (1997). *Predicación para estos tiempos*. Ediciones ministeriales, EE.UU.
- Calcada, Leticia S (2008). *Diccionario Bíblico Ilustrado Holman*. Nashville, Tennessee, ByH Publishing Group,
- Coenen, Lothar, Beyreuther, Erich, Bietenhard, Hans (1999). *Diccionario Teológico del Nuevo Testamento, m-z, Vol. II*. Ediciones Sígueme, Salamanca, España.
- Conferencia General de los Adventistas del Séptimo Día (2010) *Manual de Iglesia*. Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- Costas, Orlando (1973). *Comunicación por medio de la predicación*. Editorial Caribe, Miami, EE.UU.
- Crane, James D. (1991). *El sermón eficaz*. Casa bautista de publicaciones, decimocuarta edición. EE.UU.
- Douglas, J.D. (1982). *Nuevo diccionario Bíblico*. Ediciones Certeza. Barcelona, España.
- Dos Reis, Emilson (2002). *Como preparar y presentar sermones*. Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- Garvie, Alfredo Ernesto (1959). *Historia de la predicación Cristiana*. Editorial la aurora. Buenos Aires, Argentina.
- Haddon, Robinson W. (2000). *La Predicación Bíblica*. Colombia: Editorial Unilit.
- Harrison, Everett F. (2002). *Diccionario de Teología*. Libros Desafío. EE.UU.
- Hernández, Oscar (2000). *Con la Biblia en mis manos*, Florida: Asociación Publicadora Interamericana.
- Hybels, Bill, Briscoe, Stuart y Haddon Robinson (2008). *Predicando a personas del siglo XXI*. Editorial Clie. Barcelona, España.
- Kittel, Gerhard y Friedrich, Gerhard (2002). *Compendio del Diccionario Teológico del Nuevo Testamento*. Libros Desafío. EE.UU.

- Knight, George R. (2010). *La visión Apocalíptica y la neutralización del adventismo: ¿Estamos borrando nuestra relevancia?* Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- León-Dufour, Xavier (1988). *Vocabulario de teología bíblica*: Editorial Herder. Barcelona, España.
- Norton, Ricardo (2011). *Cómo alcanzar al mundo de hoy*. Florida, Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Norton, Ricardo (2005). *La persuasión Cristiana: el arte de ganar almas*. Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Sampieri, Roberto (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw – Hill. México D.F.
- Stanley Key, Jerry (2013). *La preparación y predicación del sermón Bíblico*. Editorial Mundo Hispano. Texas, EE.UU.
- Stott, John R. W. (2000). *La predicación: puente entre dos mundos*. Libros Desafío. Grand Rapids, Michigan, EE.UU.
- Vine, W. E. M. A. (1984). *Diccionario Expositivo de Palabras del Nuevo Testamento*. Editorial Clie. Barcelona, España.
- Weber de Wyhmeister, Nancy (2009). *Manual de Investigación Teológica*. Editorial Vida. Miami, Florida, EE.UU.
- White, Elena G. (1990). *La historia de la redención*. Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- White, Elena G. (1997a). *Obreros Evangélicos*. Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- White, Elena G. (1997b). *Los Hechos de los Apóstoles*. Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- White, Elena G. (1975). *El evangelismo*. Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.

## **Revistas**

- Wilson, Ted N. C. (2013). *¿Quiénes Somos? Por qué es importante recordar*, Revista Adventist World. Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Sudamericana, mayo, Vol. 9 No. 5, pág. 8- 10.

Wilson, Ted N. C. (2014). *Cristo es nuestro mensaje no es solo una historia*, Revista Adventist World. Buenos Aires, Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana, enero, Vol. 10 No. 1, pág. 8-10.

### **Sitio web**

RAE, *Definición de percepción*, obtenida de la página oficial de la Real Academia de la lengua Española, URL: <http://lema.rae.es/drae/?val=percepción>. 19 de agosto de 2014.

Wikipedia, *Definición de percepción*, obtenida de la página de la enciclopedia libre Wikipedia, URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/Percepci%C3%B3n>. 19 de agosto de 2014.

### **Software**

SPSS 19.0 para Windows, version 19.0.1 Diciembre 2012. Copyrights © SPSS Inc. 1989 – 2006. LEALTOOLDS © 1991 – 2000, LEAL Technologies, Inc.

## ANEXOS

### Anexo A, tablas por iglesias

Iglesia Chillan Viejo, Distrito Chillan Viejo

Tabla 1: *Sexo de la persona*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Femenino	23	69,7	69,7	69,7
	Masculino	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Tabla 2: *Tiempo que lleva como miembro de Iglesia (bautizado)*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Menos de 5 años	7	21,2	21,2	21,2
	De 6 a 10 años	7	21,2	21,2	42,4
	De 11 a 20 años	5	15,2	15,2	57,6
	De 21 a 25 años	3	9,1	9,1	66,7
	Más de 25 años	11	33,3	33,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Tabla 3: *Grado de Escolaridad*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Básico	2	6,1	6,1	6,1
	Medio	13	39,4	39,4	45,5
	Técnico	4	12,1	12,1	57,6
	universitario	13	39,4	39,4	97,0
	post grado	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Tabla 4: *días a la semana que dedico al estudio de la Biblia*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	todos los días	14	42,4	42,4	42,4
	al menos dos veces a la semana	13	39,4	39,4	81,8
	una vez por semana	4	12,1	12,1	93,9
	no la estudio	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Tabla 5: *Nivel de satisfacción espiritual*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	2	6,1	6,1	6,1
	Medio	7	21,2	21,2	27,3
	Alto	24	72,7	72,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Tabla 6: *Nivel de conocimiento de la Biblia*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	1	3,0	3,0	3,0
	Medio	5	15,2	15,2	18,2
	Alto	27	81,8	81,8	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Tabla 7: *Nivel de relacionamiento con otros*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	1	3,0	3,0	3,0
	Medio	23	69,7	69,7	72,7
	Alto	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Tabla 8: *Nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Medio	9	27,3	27,3	27,3
	Alto	24	72,7	72,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Tabla 9: *Nivel de identificación con la IASD*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Medio	8	24,2	24,2	24,2
	Alto	25	75,8	75,8	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Chillán Viejo

Iglesia Jerusalén, Distrito Chillan Oriente

Tabla 10: *Sexo de la persona*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Femenino	29	60,4	60,4	60,4
	Masculino	19	39,6	39,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén



Tabla 11: *Tiempo que lleva como miembro de Iglesia (bautizado)*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Menos de 5 años	7	14,6	14,6	14,6
	De 6 a 10 años	14	29,2	29,2	43,8
	De 11 a 20 años	13	27,1	27,1	70,8
	De 21 a 25 años	2	4,2	4,2	75,0
	Más de 25 años	12	25,0	25,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén

Tabla 12: *Grado de escolaridad*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Básico	12	25,0	25,0	25,0
	Medio	16	33,3	33,3	58,3
	Técnico	7	14,6	14,6	72,9
	universitario	12	25,0	25,0	97,9
	post grado	1	2,1	2,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén

Tabla 13: *Días a la semana que dedico al estudio de la Biblia*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	todos los días	24	50,0	50,0	50,0
	al menos dos veces a la semana	13	27,1	27,1	77,1
	una vez por semana	5	10,4	10,4	87,5
	no la estudio	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén

Tabla 14: *Nivel de satisfacción espiritual*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	3	6,3	6,3	6,3
	Medio	13	27,1	27,1	33,3
	Alto	32	66,7	66,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén

Tabla 15: *Nivel de conocimiento de la Biblia*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	3	6,3	6,3	6,3
	Medio	10	20,8	20,8	27,1
	Alto	35	72,9	72,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén

Tabla 16: Nivel de relacionamiento con otros

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	10	20,8	20,8	20,8
	Medio	24	50,0	50,0	70,8
	Alto	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén

Tabla 17: Nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	4	8,3	8,3	8,3
	Medio	12	25,0	25,0	33,3
	Alto	32	66,7	66,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén

Tabla 18: Nivel de identificación con la IASD

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	5	10,4	10,4	10,4
	Medio	8	16,7	16,7	27,1
	Alto	35	72,9	72,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Jerusalén

Iglesia Extensión Universitaria, Distrito Universidad Adventista de Chile

Tabla 19: *Sexo de la persona*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Femenino	26	66,7	66,7	66,7
	Masculino	13	33,3	33,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

Tabla 20: *Tiempo que lleva como miembro de Iglesia (bautizado)*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Menos de 5 años	11	28,2	28,2	28,2
	De 6 a 10 años	8	20,5	20,5	48,7
	De 11 a 20 años	7	17,9	17,9	66,7
	De 21 a 25 años	5	12,8	12,8	79,5
	Más de 25 años	8	20,5	20,5	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

Tabla 21: *Grado de escolaridad*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Medio	8	20,5	20,5	20,5
	Técnico	4	10,3	10,3	30,8
	universitario	22	56,4	56,4	87,2
	post grado	5	12,8	12,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

Tabla 22: *Días a la semana que dedico al estudio de la Biblia*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	todos los días	16	41,0	41,0	41,0
	al menos dos veces a la semana	17	43,6	43,6	84,6
	una vez por semana	5	12,8	12,8	97,4
	no la estudio	1	2,6	2,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

Tabla 23: *Nivel de satisfacción espiritual*

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	1	2,6	2,6	2,6
	Medio	2	5,1	5,1	7,7
	Alto	36	92,3	92,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

Tabla 24: Nivel de conocimiento de la Biblia

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	1	2,6	2,6	2,6
	Medio	1	2,6	2,6	5,1
	Alto	37	94,9	94,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

Tabla 25: Nivel de relacionamiento con otros

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	3	7,7	7,7	7,7
	Medio	19	48,7	48,7	56,4
	Alto	17	43,6	43,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

Tabla 26: Nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	2	5,1	5,1	5,1
	Medio	8	20,5	20,5	25,6
	Alto	29	74,4	74,4	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

Tabla 27: Nivel de identificación con la IASD

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válidos	Bajo	1	2,6	2,6	2,6
	Medio	8	20,5	20,5	23,1
	Alto	30	76,9	76,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

a. Iglesia a la que pertenece = Extensión Universitaria

## Anexo B, instrumento de recolección de datos

El propósito de este instrumento es poder medir la percepción de los sermones presentados en nuestras congregaciones de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Se ruega no colocar su nombre en ninguna parte, solo contestar los datos solicitados. Ud. está ayudándonos con un trabajo serio y desde ya le agradecemos su atención y cooperación por unos pocos minutos para contestar este instrumento lo más imparcial posible contestando de 1 a 5 cada premisa planteada según su apreciación.

Al contestar no debe tomar demasiado tiempo, teniendo el cuidado de responder todas las premisas.

**Introducciones:** Marque con una X o con números, según corresponda, sobre la línea de la respuesta seleccionada.

### Sección I. Datos personales

1. Genero

- a. \_\_\_\_\_ Femenino
- b. \_\_\_\_\_ Masculino

2. Edad

- \_\_\_\_\_

3. Tiempo que lleva como miembro de Iglesia (Bautizado)

- a. \_\_\_\_\_ menos de 5 años
- b. \_\_\_\_\_ de 6 a 10
- c. \_\_\_\_\_ de 11 a 20
- d. \_\_\_\_\_ de 21 a 25
- e. \_\_\_\_\_ más de 25

4. Grado de escolaridad

- a. \_\_\_\_\_ Sin estudio



- b. \_\_\_\_\_ Básico
  - a. \_\_\_\_\_ Medio
  - b. \_\_\_\_\_ Técnico
  - c. \_\_\_\_\_ Universitario/nivel superior
  - d. \_\_\_\_\_ Post grado
5. Días a la semana que dedico al estudio de la Biblia
- a. \_\_\_\_\_ Todos los días
  - b. \_\_\_\_\_ Al menos dos veces a la semana
  - a. \_\_\_\_\_ Una vez por semana
  - b. \_\_\_\_\_ No la estudio

**Sección II. Premisas puntuales**

1. Marque con una X la numeración que describa mejor su percepción de la predicación del sábado por la mañana.

Para responder utilice la siguiente escala:

- 1. Muy en desacuerdo**
- 2. En desacuerdo**
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo**
- 4. De acuerdo**
- 5. Muy de acuerdo**

	<b>Nivel de satisfacción espiritual/Sermón</b>	1	2	3	4	5
1.	La predicación del sábado me ayuda a crecer en mi vida devocional					
2.	La predicación del sábado me impulsa a tener una relación más cercana con Cristo					
3.	Creo que la predicación del sábado satisface mi necesidad espiritual					
	<b>Nivel de conocimiento de la Biblia/Sermón</b>					
4.	La predicación del sábado me ayuda para conocer más la Biblia					
5.	Creo que la predicación del sábado contribuye al desarrollo de mi Fe en las promesas de Cristo.					
6.	Los sermones del sábado están basados en la Biblia					
	<b>Nivel de relacionamiento con otros/Sermón</b>					
7.	Los sermones del sábado me motivan a compartir el mensaje durante la semana					
8.	Comparto en Facebook o en otras redes sociales lo que aprendí del sermón (ideas interesantes que escuché en el sermón).					
9.	Comento o debato las ideas presentadas en el sermón con otras personas (familia, amigos, hermanos de Iglesia)					
	<b>Nivel de persuasión hacia el cambio de hábitos/Sermón</b>					
10.	La predicación del sábado me ayuda a adquirir nuevos hábitos en la práctica de mi Fe cristiana					
11.	Al finalizar el culto del sábado, la predicación me ayudó a tomar una decisión de cambio en mi vida cotidiana					
12.	La predicación del sábado me ayuda en mi fidelidad con Dios (diezmos, sábado, tiempo, devoción, etc.)					
	<b>Nivel de identificación con la IASD/Sermón</b>					
13.	La predicación del sábado me provee argumentos bíblicos acerca de la identidad de la Iglesia Adventista del Séptimo día					
14.	La predicación del sábado fortalece el sentido misionero de la iglesia					
15.	La predicación del sábado me ayuda a identificarme con la Iglesia Adventista del Séptimo día					

## **Anexo C, referencias, validación de instrumento**

### **VALIDACIÓN EXTERNA**

Un Grupo de 25 hermanos, pertenecientes a la Iglesia Cordillera del distrito Chillan Cordillera, certifican la participación en la validación del instrumento de recolección de datos del alumno, Franco Rivas Miranda. Su investigación se titula: Una evaluación del impacto religioso-espiritual de la predicación sabática como la perciben los miembros de tres iglesias urbanas en la ciudad de Chillán, Chile.

---

Pr: Vidal Flores

---

Primer Anciano

## VALIDACIÓN INTERNA

Los profesores de la Universidad Adventista de Chile certifican la participación en la validación del Instrumento de recolección de datos del alumno, Franco Rivas Miranda. Su investigación se titula: Una evaluación del impacto religioso-espiritual de la predicación sabática como la perciben los miembros de tres iglesias urbanas en la ciudad de Chillán, Chile.

Profesores participantes:

---

Juan Vásquez (profesor guía)

---

Gisela Biaggi  
Licenciada en  
Psicopedagogía  
Educations Specialist

---

Héctor Salazar  
Licenciado en Teología  
Magister en Historia

---

Marcelo Carvajal  
Magister en Educación