

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE

Facultad de Teología

Licenciatura en Teología



HACIA UN CULTO DE ADORACIÓN SIGNIFICATIVO
PARA LOS MILLENNIALS

TESIS

Presentada en cumplimiento parcial de
los requisitos para optar al grado de
Licenciado en Teología

Por

Gino Miralles Zanol

Profesor Guía: Walter Alaña Huapaya

Chillán, Agosto 2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

LISTA DE ILUSTRACIONES	v
Capítulo	
1. INTRODUCCIÓN	1
Definición del problema.....	5
Propósito	6
Justificación.....	6
Metodología	7
Etapas de la investigación	7
2. DESCRIPCIÓN DE LA GENERACIÓN Y	9
Consideraciones generales	9
Características de los Millennials.....	9
Área familiar.....	10
Área educacional	17
Área laboral	19
Área psico-social	25
Área valórica	29
Área de identificación religiosa.....	31

Consideraciones finales.....	35
3. CAUSAS POR LAS QUE LOS MILLENNIALS ABANDONAN LA IGLESIA.....	37
Estudios de Barna Group Research.....	38
Iglesia sobreprotectora	39
Iglesia superficial	40
Iglesia anti-científica	40
Iglesia restrictiva	41
Iglesia exclusiva	41
Iglesia sin posibilidad de duda	42
Estudios de LifeWay Research	42
Estudios de la Iglesia Adventista del Séptimo Día	43
El culto de adoración como estrategia para evitar la apostasía.....	45
4. PRINCIPIOS BÍBLICOS Y DEL ESPÍRITU DE PROFECÍA PARA UN CULTO SIGNIFICATIVO	48
El mensaje de los tres ángeles: Un llamado a la adoración.....	49
Llamado a conocer el evangelio.....	50
Llamado a tener sensibilidad cultural	52
Llamado a temer a Dios	54
Llamado a Glorificar a Dios.....	56
Llamado a adorar en tiempo de juicio.....	58

Llamado a adorar al Creador.....	59
Vidas con propósito.....	60
Miembros de la familia de Dios	61
Restaurados por el poder de Dios.....	62
5. UNA ESTRATEGIA DE CULTO PARA LAS IGLESIAS	64
Estructura del culto	64
Desarrollo del culto.....	65
Preparación de la congregación.....	65
Obertura.....	66
Doxología.....	66
Invocación	67
Servicio de cantos.....	67
Testimonio.....	68
Oración pastoral	68
Diezmos y ofrendas	69
Oración de gratitud.....	69
Música especial	70
Lectura bíblica.....	70
Sermón.....	70
Consagración	70

Meditación.....	71
Bendición.....	71
Saludos y confraternización	71
Contextualización de los elementos que dan forma al culto.....	71
Música	71
Músicos	72
Equipo de Arte.....	73
Predicadores	73
Recepcionistas	74
6. CONCLUSIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	77

LISTA DE ILUSTRACIONES

Fig. 1. Tasa bruta de nupcialidad en las últimas tres décadas (1990-2011)	14
Fig. 2. Evolución de nacimientos dentro y fuera del matrimonio	15
Fig. 3: Índice de confianza de los jóvenes chilenos en las instituciones.....	16
Fig. 4: Consulta sobre elementos de compensación no monetarias	22
Fig. 5: Consulta sobre el significado del compromiso laboral.....	23
Fig. 6: Consulta sobre qué es importante para los funcionarios.....	25
Fig. 7. Consulta sobre acciones nunca justificables	30

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La sociedad del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX vivió bajo el paradigma del “modernismo”. Un movimiento filosófico que dominó ampliamente el pensamiento y la actitud de la gente. El modernismo sucedió al período conocido como la edad oscura, que se caracterizó por los abusos de autoridad ejercidos por la iglesia dominante.¹

La intransigencia de la iglesia para defender sus dogmas frente a los notorios avances científicos provocó que el cristianismo fuera percibido como enemigo de la ciencia. Este sentimiento de insatisfacción frente a la negativa herencia cristiana fue agudizándose hasta llegar al ateísmo en el siglo XVIII. Dios llegó a ser considerado un enemigo del progreso y la plenitud humana.²

El período del modernismo se caracterizó por la aparición de filosofías contrarias al pensamiento religioso. Karl Marx criticó a la religión como “el opio del pueblo”,³ mientras

¹ Ricardo Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy* (Nampa, Idaho: Pacific Press Pub. Association : Oshawa, Ontario, Canada, 2010), 108.

² Andrés Torres Queiruga, *Fin del cristianismo premoderno. Retos hacia un nuevo horizonte* (Santander: Sal Terrae, 2000), 93–94.

³ Karl. Marx, *Crítica de la filosofía del derecho de Hegel* (Del Signo, 2005), 50, https://books.google.cl/books?id=k3q_ADfymvgC.

tanto Friedrich Nietzsche agitó al mundo al declarar en uno de sus libros que Dios estaba muerto.⁴ Estos pensadores elevaron el uso de la razón y la ciencia por sobre la religión como el medio para perfeccionar a la sociedad.⁵

Sin embargo, el orgullo de la razón moderna y su ideal de una sociedad plena y feliz comenzaron a derrumbarse. Las dos guerras mundiales, la destrucción del entorno natural como precio del progreso y la injusticia social hicieron que el modernismo perdiera su credibilidad.⁶

Tras el desencanto, surge en la segunda mitad del siglo XX el posmodernismo. Un movimiento intelectual centrado aún más en la persona que el mismo modernismo. Su ideología contempla la negación del conocimiento objetivo. Rechaza la idea de que existen principios fundamentales a los que el ser humano debe sujetarse. Rechaza la verdad absoluta y proclama que la verdad es definida por cada comunidad.⁷ Principalmente el posmodernismo y sus corrientes de pensamiento representan “una forma de ruptura con la ideología modernista”⁸

En siglo XXI el impacto del posmodernismo es notorio. Consecuentemente, la iglesia cristiana enfrenta en estos años un nuevo desafío para seguir siendo relevante en el mundo: alcanzar a una generación que se formó bajo el relativismo posmoderno y que día a

⁴Friedrich Nietzsche, *La gaya ciencia* (Friedrich Nietzsche, 2016), sec. 125, <https://books.google.cl/books?id=XaIzDAAAQBAJ> (consulta 07 julio 2016).

⁵ Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy*, 44.

⁶ Hans Küng, *El cristianismo: esencia e historia* (Madrid: Trotta, 2006), 767-772.

⁷ Norton, *Cómo alcanzar al mundo de hoy*, 44, 45.

⁸ Alain Touraine y Alberto Luis Bixio, *Crítica de la modernidad* (México: Fondo de Cultura Económica, 2000), 186.

día abandona las iglesias de sus padres adoptando modelos de vida alejados de cualquier tradición religiosa.

El nuevo paradigma filosófico y cultural ha impactado especialmente a la generación de jóvenes nacidos entre 1982 y aproximadamente 2005,⁹ los comúnmente denominados como “Millennials”.¹⁰ Mark L. Taylor, un reconocido investigador norteamericano, afirma que esta generación es producto de las influencias del posmodernismo.¹¹ En ese contexto, se desprende que sus “valores son tan contradictorios y relativos, que los individuos pueden desarrollar su propia filosofía y grupo de valores”.¹² La religión es dibujada de “la cultura pop, del deporte, de las filosofías de la Nueva Era”.¹³

La Iglesia Adventista del Séptimo Día, también enfrenta desafíos en su tarea de ser relevante en la actualidad. Johannes Gerhardt, al analizar la realidad del adventismo señala

⁹ Neil Howe y William Strauss, “The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve”, *Harvard Business Review*, 2007, 6, <https://hbr.org/2007/07/the-next-20-years-how-customer-and-workforce-attitudes-will-evolve#article-top>. (6 julio 2016)

¹⁰ A lo largo de este trabajo se utilizarán indistintamente los términos “Millennials”, “Generación Y” y “Generación del milenio” para referirse a la cohorte de jóvenes nacidos entre 1982 y 2005. Estos son los términos más utilizados en las investigaciones consultadas.

¹¹ Mark Taylor, “Generation Next: Today’S Postmodern Student–Meeting, Teaching, And Serving”, *A Collection of Papers on Self-Study and Institutional Improvement*, 2 (2005): 100, http://www.taylorprograms.com/images/Gen_NeXt_article_HLC_05.pdf.

¹² Chantal J. Klingbeil, “Iglesia y cultura: ¿Amigas o enemigas?”, en *Pensar la iglesia hoy: hacia una eclesiología adventista : estudios teológicos presentados durante el IV Simposio Bíblico-teológico Sudamericano en honor a Raoul Dederen*, ed. Simposio Bíblico-teológico Sudamericano et al. (Entre Ríos, Argentina: Editorial Universidad Adventista del Plata, 2002), 359.

¹³ Ibid.

que éste se desarrolló en el modernismo, cosmovisión que enfatizaba la razón, la argumentación, la ciencia y la conquista. “No obstante, nuestros jóvenes viven en un paradigma diferente. La visión moderna del mundo, incluido el cristianismo, ya no es capaz de dar respuestas creíbles y pertinentes”.¹⁴

Pareciera que se está frente a una generación de jóvenes cuya influencia posmoderna está llevándola a dejar masivamente las iglesias. Roger Dudley, de la Universidad Adventista de Andrews, afirma: “parece razonable creer que al menos el 40 al 50 por ciento de los adolescentes adventistas del séptimo día estarán esencialmente dejando la iglesia promediando los 20 años.”¹⁵

Don Schneider, quien en el año 2005 era presidente de la Iglesia Adventista en la División Norteamericana, dijo: “nosotros debemos [también] concentrarnos en los jóvenes adultos de nuestra iglesia... las personas jóvenes necesitan volverse más completamente integrados dentro de la iglesia... Los jóvenes adultos deben ser escuchados en los niveles de liderazgo y a sus sentimientos debe dárseles validez”.¹⁶

En Chile, esta realidad parece haberse instalado en los últimos años. Los datos recogidos por la séptima encuesta nacional de la juventud evidencian cómo el proceso de

¹⁴ “Los jóvenes y la credibilidad de las doctrinas cristianas”, en *Los jóvenes y el evangelio: entre catedrales y fast food: Ponencias del I coloquio de la Facultad de Teología.*, ed. Aula7activa-AEGUAE (Barcelona, 2004), 65–66, <http://www.aula7activa.org/edu/libros/documentos/losjovenes.pdf>.

¹⁵ R. L. Dudley, *Why Our Teenagers Leave the Church: Personal Stories from a 10-year Study* (Review and Herald Pub. Association, 2000), 35, <https://books.google.cl/books?id=TQQP9KNtzLgC> (consulta 10 julio 2016).

¹⁶ North American Division, “2005 Year-end Meeting #3,” *Friday Fax* [Electronic Newsletter], November 1, 2005, paragraph 6, citado en A. Allan Martin, “Reaching out: Making a difference with young adults”, *Ministry* 80, n° 7 (julio de 2008): 5.

secularización ha modificado la religiosidad en los Millennials. Entre 2007 y 2012 el porcentaje de los jóvenes que se declara sin religión se elevó de un 8,3 por ciento a un 35 por ciento, lo que sitúa a esta generación como la más alejada de los ritos religiosos en el país.¹⁷

Definición del problema

Los datos dan cuenta del proceso de secularización en los jóvenes chilenos. Realidad que alcanza también a la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Por lo tanto, se requiere encontrar una solución que permita a los miembros que son parte de la “Generación del milenio” tener una experiencia de adoración más significativa y segura a fin de prevenir la apostasía.

La presente investigación busca responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los elementos que caracterizan a los millennials? ¿Cuáles son las principales causas del abandono y rechazo de las iglesias por parte de esta generación? ¿Cuáles son los principios bíblicos y del espíritu de profecía que nos ayudan a dar forma a un culto de adoración significativo para los millennials? Y, finalmente ¿Qué estrategias prácticas puede implementar la Iglesia Adventista del Séptimo Día para satisfacer las necesidades espirituales de los millennials?

¹⁷ Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), *Séptima encuesta nacional de la juventud* (Santiago: MAVAL Ltda, 2013), 116, http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/files_mf/septimaencuestanacionaljuventud2.pdf.

Propósito

El propósito de esta investigación es identificar las características particulares de los millennials y proponer un modelo de culto de adoración basado en los principios bíblicos, que a su vez sea significativo para esta generación.

Justificación

Recientemente, la División Sudamericana (DSA) cerró el informe del movimiento de miembros correspondiente a 2015. Entre todos los datos, la información destacada es la que da cuenta de la realidad de las nuevas generaciones.

Erton Kohler, actual presidente de la Iglesia Adventista del Séptimo para la División Sudamericana señaló:

...los juveniles, los adolescentes y los jóvenes constituyen la mayoría de nuestros miembros, la mayoría de nuestros bautismos, y lamentablemente, la mayoría de nuestras pérdidas. En 2015, representaban un poco más del 55% de los miembros, el 70% de los bautismos y casi el 68% de la deserción eclesial.

Los números nos alientan, y nos alertan: aún somos fuertes para atraerlos, pero débiles para mantenerlos. Necesitamos una iglesia para la mayoría. Eso no significa crear un conflicto generacional, sino una integración más evidente, por la cual los jóvenes se sientan parte del liderazgo, de la liturgia y de la planificación, al sentir que la iglesia se interesa en oírlos y en atender sus necesidades. Todo esto sin negociar principios, ni rebajar normas o volver superficial la fe. En otras palabras, una iglesia que establezca una comunicación más fuerte con las nuevas generaciones, sabiendo modernizar sin mundanalizar.¹⁸

La Iglesia Adventista en Sudamérica reconoce la necesidad de abordar el tema de las nuevas generaciones y buscar estrategias que permitan conservar la fe de los jóvenes.

¹⁸ Erton Kohler, “Una iglesia para la mayoría”, *Revista Adventista*, abril de 2016, <http://revistaadventista.editorialaces.com/index.php/2016/04/07/iglesia-mayoria/> (06 julio 2016).

Metodología

Esta investigación será de tipo documentaria. Se estudiarán diversos documentos y estudios asociados al fenómeno de los Millennials. Se incluirán investigaciones sociológicas, demográficas y religiosas sobre la juventud, desarrolladas en Chile y otros países, por distintos organismos tanto públicos como privados.

El modelo de investigación que será utilizado es el que propone Richard Osmer en *Practical Theology: An Introduction*,¹⁹ el cual estructura la investigación como respuesta a cuatro preguntas básicas:

- a) ¿Qué está sucediendo?
- b) ¿Por qué está sucediendo?
- c) ¿Qué debería suceder?
- d) ¿Cómo podemos responder?

Etapas de la investigación

La investigación será desarrollada preliminarmente de la siguiente manera:

En el capítulo uno se desarrollará un marco de fondo del tema que será estudiado, destacando el impacto del postmodernismo en esta generación. También se presentará el problema y la metodología a seguir.

En el capítulo dos se estudiará el fenómeno “millennials”, abarcando los principales hechos que marcaron a esta generación y sus características particulares. Se comparará la información obtenida en otros países con las estadísticas relacionadas con la juventud chilena.

¹⁹ Richard Robert Osmer, *Practical theology: an introduction* (Grand Rapids, Mich: William B. Eerdmans Pub. Co, 2008), 1–29.

En el capítulo tres se analizará la religiosidad de los millennials y su relación con la iglesia. Se procura responder a la pregunta: ¿Cuáles son las principales causas del abandono y rechazo de las instituciones religiosas por parte de esta generación?

En el capítulo cuatro se abordará la pregunta ¿Cuáles son los principios bíblicos y del espíritu de profecía que nos ayudan a dar forma a un culto de adoración significativo para los millennials? Se pretende encontrar una respuesta a la problemática religiosa de los millennials desde una perspectiva bíblica.

En el capítulo cinco se describirá una estrategia que permita a las iglesias desarrollar un culto de adoración satisfactorio y significativo para los millennials, de acuerdo a la información aportada en la investigación.

En el capítulo seis se hará un resumen, conclusiones y reflexiones a partir de la investigación realizada.

CAPÍTULO 2

DESCRIPCIÓN DE LA GENERACIÓN Y

Consideraciones generales

Según la Real Academia Española, una generación es un “conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación”.²⁰

Los investigadores Howe y Strauss presentan seis grupos generacionales: La generación GI (1901-1924), la generación silenciosa (1925-1942), la generación Baby boomer (1943-1960), la generación X (1961-1981), la generación Y o Millennials (1982-2005) y la generación Z (2005-2025).²¹ Cada una de estas generaciones se caracteriza por actitudes y valores particulares que surgen de eventos significativos comunes.

Características de los Millennials

Los Millennials poseen características que los identifican en distintas áreas principalmente debido a las influencias del posmodernismo y el impacto de las tecnologías

²⁰ Definición disponible en: <http://dle.rae.es/?id=J#hJP2w>

²¹ Neil Howe y William Strauss, “The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve”.

de la información y el internet.²² Como señala Mark Taylor, los Millennials se relacionan de manera distinta con la realidad, valorando las opiniones y expresiones personales por sobre la verdad y las experiencias por sobre la ciencia o la razón.²³

Las características que identifican a esta generación son descritas a continuación, agrupadas en seis áreas: familiar, educacional, laboral, psico-social, valórica y de identificación religiosa.

Área familiar

Los estudios revelan grandes diferencias en relación a los antecedentes familiares de esta generación y las anteriores. Los millennials vivieron en su niñez experiencias muy distintas a las de sus antecesores. Patricia Monteferrante menciona que “fueron bebés especiales, cuyos padres colocaban las calcomanías ‘bebé a bordo’ en sus automóviles, crecieron con vidas planificadas, frecuentemente sobresaturadas de actividades, con padres ausentes por razones laborales o con familias disfuncionales”.²⁴

²² Sociedad Chilena de Gestión de Personas y Internal, “Estudio Generación Y: Comunicación Interna, compensación total y compromiso de los jóvenes trabajadores ‘Y’ chilenos”, 2015, 5, <http://www.scgp.cl/Estudios/Index>.

²³ Mark Taylor, “Generation Next: Today’S Postmodern Student–Meeting, Teaching, And Serving”, 100.

²⁴ Patricia Monteferrante, “La generación net: claves para entenderla”, *Debates IESA*, 2010, 58, <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2013/09/o-10monteferrante.pdf>.

Los padres de los millennials se involucran activamente con sus hijos. Se les ha denominado con la figura de “*padres helicópteros*”,²⁵ puesto que “sobrevuelan” la vida de sus hijos para estar presente en todo lo relacionado con su desarrollo. Debido a esto, “los millennials desarrollan fuertes vínculos con sus familias, sintiéndose protegidos y apoyados, aunque con poca experiencia resolviendo problemas por sí mismos”.²⁶ Si bien, los padres ejercen un rol más activo en la tarea de exigir por ellos sus derechos, esto ha significado que los millennials retrasen el inicio de su vida adulta y a pesar de su alta autoestima necesiten el acompañamiento y atención de sus padres.

La relación de los millennials con sus padres es de pares, los hijos participan en las decisiones de sus padres o las cuestionan, esto no implica una actitud de rebeldía, sino una relación de confianza padre e hijo, donde los padres apoyan sus decisiones y están presentes en su desarrollo.²⁷

Las estructuras familiares de la generación Y también se diferencian de las demás generaciones. Un estudio hecho por el Instituto Internacional de Estudios sobre la Familia (The Family Watch), señala que en esta generación “se han incrementado las madres

²⁵ En 1990, Foster Cline y Jim Fay acuñaron el término “padres helicópteros” para designar a la generación de padres que sobrevuelan sobre sus hijos para salvarlos de cualquier inconveniente.

²⁶ Carolina Sepúlveda Acevedo, “Perfil de la generación y chilena: Principales variables sociodemográficas y conductuales” (Tesis de pregrado Universidad de Chile - Facultad de economía y negocios, 2013), 20, <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/112254>.

²⁷ Juan José Bruner Rodríguez, Ricardo García González, y Juan Daniel Zamorano Hernández, “Generación y chilena - su impacto en el mundo laboral” (Tesis de pregrado, Universidad de Chile - Facultad de economía y negocios, 2013), 24, <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/113965>.

solteras, las parejas que viven juntos sin estar casados, las madres con hijos que trabajan mucho tiempo fuera de casa, los matrimonios interraciales o incluso las parejas de homosexuales que formalizan sus relaciones y adoptan niños”.²⁸

Uno de los eventos significativos para la “generación Y”, según los investigadores, fue lo ocurrido el 11 de Septiembre de 2001. Un trágico evento que enseñó a esta generación que de un momento a otro las cosas pueden cambiar. A partir de aquel evento “la generación Y tiende a tratar de obtener una conexión con sus padres en vez de ser rebeldes”²⁹

En Chile, esta generación nació y creció bajo la llamada “*era dorada del crecimiento económico*”. Entre los años 1985 y 1997 Chile tuvo el mayor crecimiento económico de su historia junto con una fuerte disminución de la pobreza a partir de 1990.³⁰ Este crecimiento estuvo acompañado por un clima de abundancia y acceso al crédito, lo que abrió las posibilidades de adquirir una amplia gama de productos.³¹

Es posible que debido a las condiciones sociales y económicas dadas en el país exista una modificación del modelo de crianza de los hijos. Según el estudio Juventudes

²⁸ The Family Watch, “La generación millennials ¿Cómo serán las familias que van a formar?”, *The Family Watch: Instituto internacional de estudios sobre la familia*, 1 de marzo de 2015, 2, <http://www.thefamilywatch.org/wp-content/uploads/TFWReports-001-es.pdf>.

²⁹ Eliel B. Irizarry-Hernández, “La generación y o generación milenaria: el nuevo paradigma laboral”, *Revista Empresarial Inter Metro* 5, n° 2 (2009): 14, <http://ceajournal.metro.inter.edu/fall09/irizarryhernandez0502.pdf>.

³⁰ Klaus Schmidt-Hebbel, “El crecimiento económico de Chile”, junio de 2006, 10, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2112278.pdf>.

³¹ Sociedad Chilena de Gestión de Personas y Internal, “Estudio Generación Y: Comunicación Interna, compensación total y compromiso de los jóvenes trabajadores ‘Y’ chilenos”, 2015, 6, <http://www.scgp.cl/Estudios/Index>.

Sudamericanas, realizado en 2009 por el Instituto de Estudios, Formación y Asesoría en Políticas Sociales de Brasil, Chile es el país en que los jóvenes más demoran en sentirse adultos. Entre los 25 y los 29 años, sólo el 30,6 por ciento de ellos se considera adulto, en comparación con el 40,9 por ciento de los jóvenes argentinos y 52,9 por ciento de los jóvenes en Brasil.³²

En los últimos años, los valores familiares han experimentado cambios significativos entre los millennials en Chile. La última encuesta del Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) realizada en 2012, evidencia cambios en relación a la visión de la juventud sobre la estructura familiar. La encuesta señala que “las personas jóvenes solteras entre 15 y 29 años han aumentado desde 70% a 92% entre 1994 y el 2012”³³. Sin embargo, también señala que “de la amplia mayoría de la población que se declara soltera, 53% se encuentra involucrada en algún tipo de relación de pareja, con distintos grados de formalidad y compromiso”.³⁴

Cabe destacar una de las conclusiones del INJUV en relación al matrimonio en los jóvenes chilenos. Esta señala que “si bien hay un retraso en la edad en que se contrae matrimonio, el cambio más significativo vivido en las últimas décadas es la importancia que han cobrado las uniones libres basadas en la convivencia.”³⁵

³² Ricardo Acevedo Zalaquett, “Hijos de ‘padres helicóptero’: sin autonomía de vuelo”, *La Tercera, Tendencias*, 12 de junio de 2010, Disponible en: http://www.latercera.com/contenido/741_267455_9.shtml.

³³ Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), *Séptima encuesta nacional de la juventud*, 94.

³⁴ Ibid.

³⁵ Ibid.

Los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), tal como se presentan en la figura 1, muestran que en las últimas tres décadas la tasa bruta de nupcialidad ha disminuido de aproximadamente ocho matrimonios por mil habitantes a menos de cuatro en el promedio anual. Esto ha incidido en la creciente cifra de los hijos nacidos fuera del matrimonio durante los últimos años.

En la década de 1970, el porcentaje de los nacimientos fuera del matrimonio era cercano al 20 por ciento. En la década de los ochenta, aumentó al 30 por ciento. A comienzos de los noventa aumentó a 35 por ciento, llegando a 50 por ciento al comenzar el siglo XXI. El porcentaje más alto se alcanzó en 2013, llegando a 70 por ciento en el país. La figura 2 grafica la evolución que han tenido en Chile los nacimientos dentro y fuera del matrimonio en las últimas tres décadas.

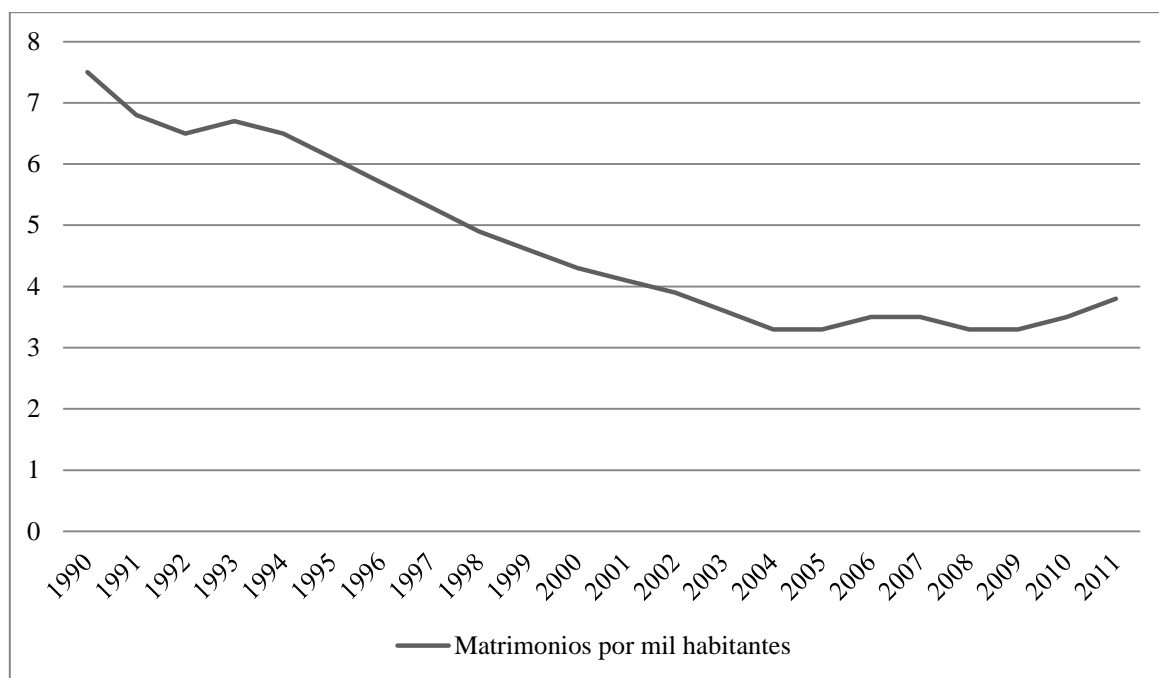


Fig. 1. Tasa bruta de nupcialidad en las últimas tres décadas (1990-2011)
Fuente: INE. http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario_de_publicaciones/pdf/infografia_matrimonios_2014.pdf (Consulta 12 julio 2016)

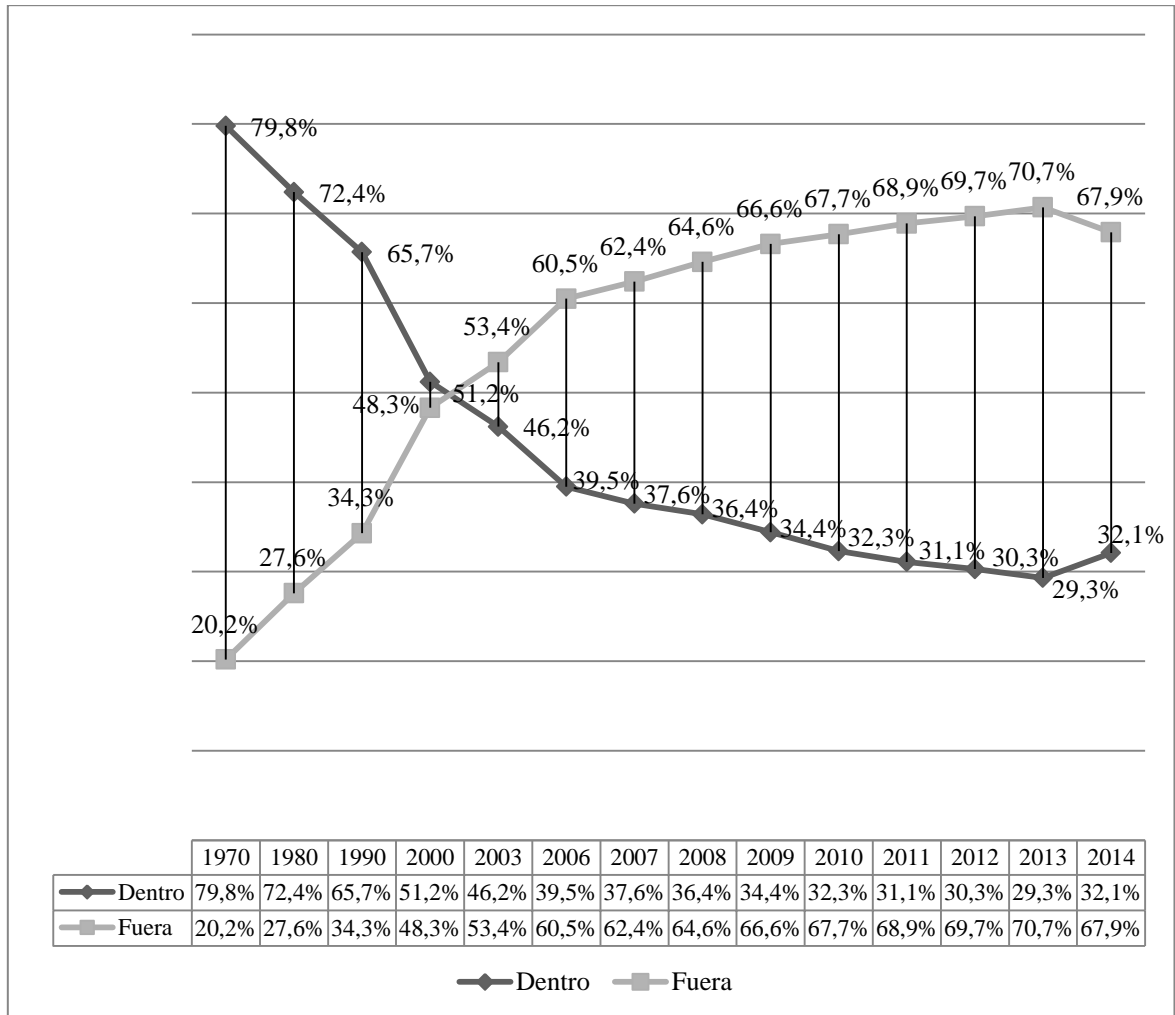


Fig. 2. Evolución de nacimientos dentro y fuera del matrimonio
Fuente: Registro Civil. <https://www.registrocivil.cl/PortalOI/PDF/Banner%20de%20genero%20Final.pdf>

Las estructuras familiares adoptadas por los jóvenes chilenos en los últimos años son variadas. Sin embargo, no puede admitirse que esta generación deprecia el valor de la familia. La encuesta nacional “Generación Milenio”, realizada en 2013 por la Universidad Andrés Bello, demostró que la familia es la institución que goza de mayor confianza entre los millennials en Chile. La figura 3, muestra en datos porcentuales los resultados de la

encuesta en relación a la percepción de desconfianza de los Millennials en las instituciones.

La familia aparece como el componente de mayor confianza entre los jóvenes.

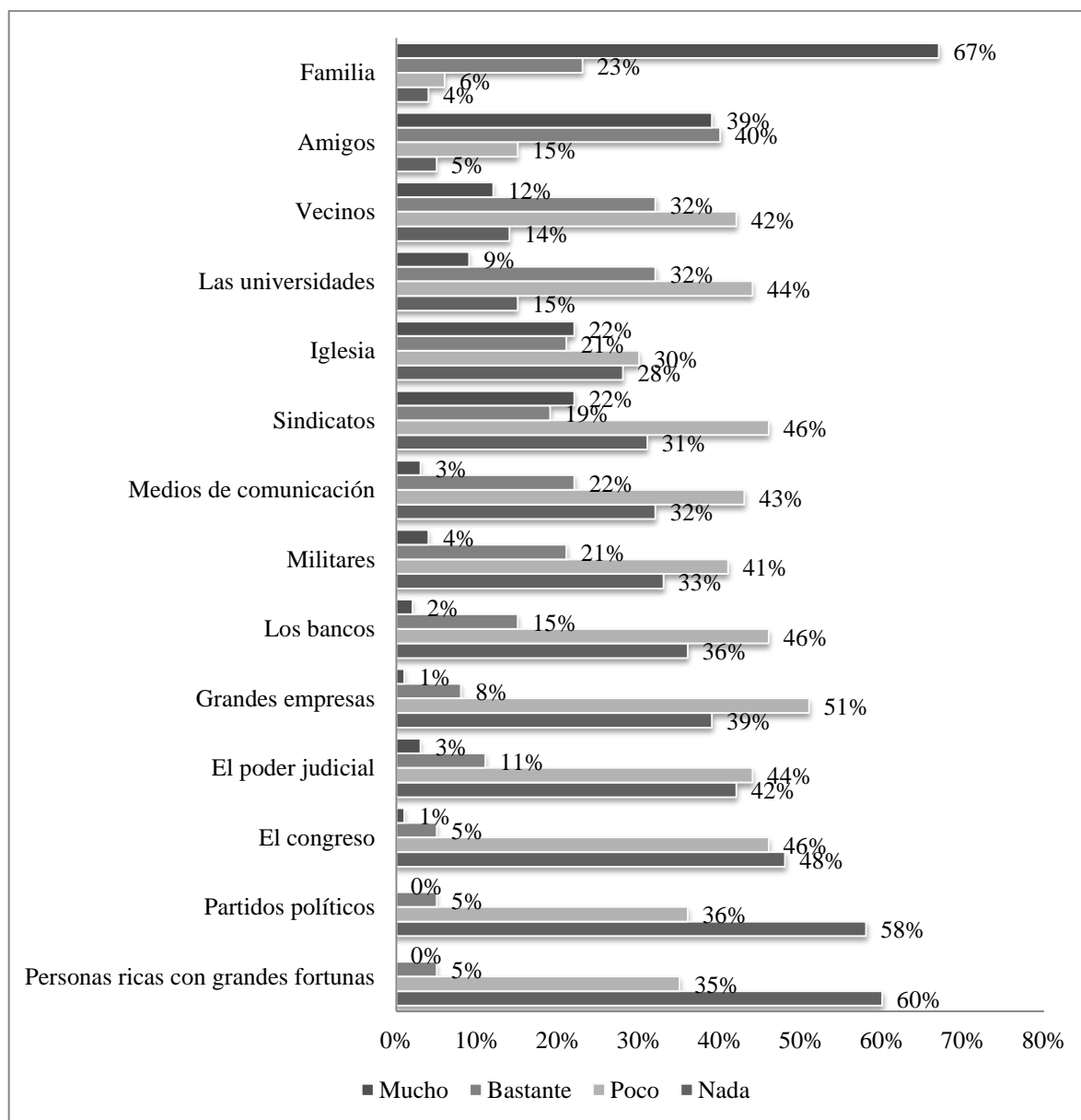


Fig. 3: Índice de confianza de los jóvenes chilenos en las instituciones.

Fuente: Facultad de Ciencias Sociales UNAB, “*Generación Milenio: Oportunidades, obstáculos y sueños de la juventud de hoy*”, 2013.

<http://facultades.unab.cl/cienciassociales/files/2013/12/estudio-generacion-milenio-unab.pdf> (Recuperado 30 junio 2016)

Área educacional

Los Millennials han nacido y se han desarrollado en un ambiente altamente tecnologizado y con una fuerte cultura cliente-servicio. La cultura del consumo influye en como los millennials ven y se relacionan con la educación. Un estudio sobre el impacto de esta generación en la universidad, señala que estos jóvenes “esperan que su acercamiento al conocimiento sea lo más rápido, entretenido y sencillo posible al tiempo que buscan maximizar la relación tiempo de estudio / resultados obtenidos: aspiran a reducir lo más posible el primero, al tiempo que incrementan los segundos”.³⁶ El mismo estudio señala que los millennials prefieren “la práctica a la teoría, las tareas grupales a las individuales y la información en formato digital a los libros”.³⁷

Las características generacionales se manifiestan en el modo de aprendizaje y visión de la educación. En este sentido, Martín Cuesta señala que cuando los millennials entran a la universidad, experimentan una brecha entre sus expectativas y la realidad curricular, y no responden a las exigencias de las modalidades de enseñanza y aprendizaje vigentes en las instituciones de educación superior, lo que habitualmente les genera frustración y los conduce a la deserción.

³⁶ Martín Eduardo Cuesta et al., “El impacto de la generación Millennial en la universidad: Un Estudio exploratorio.” (XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008), 201, <http://www.aacademica.org/000-032/288>.

³⁷ Ibid., 201.

Los millennials ponen en entredicho a sus profesores y los contenidos que estos entregan. Un escenario que ha impulsado por ejemplo, a muchas universidades en Estados Unidos a modificar sus planes y programas para esta generación.³⁸

En Chile, el aumento de las oportunidades para la educación y la actual diversidad de establecimientos educacionales han ubicado a esta generación de jóvenes como la más educada de la historia en el país. Según datos del Consejo Nacional de Educación (CNED), las matriculas de pregrado del sistema de educación superior, aumentaron de 636.533 en el año 2005 a 1.152.125 en 2015.³⁹

La educación es un valor muy importante para los Millennials en Chile. De hecho, la movilización política en los jóvenes es más frecuente cuando se trata de temas relacionados con la educación. Una prueba de ello es la movilización estudiantil de 2006, la llamada “Revolución Pingüina”⁴⁰ que movilizó a más de ochocientos mil estudiantes secundarios en todo el país, exigiendo una educación gratuita y de calidad.

El uso de la tecnología también ha marcado la educación de la generación Y en Chile. En 1980 comenzaron a utilizarse algunos computadores en el aula de clases. Sin embargo, fue en 1992 con el Programa “Enlaces” que se desarrolló el plan más importante del país en lo que se refiere a informática educativa, en vista de mejorar los procesos

³⁸Ibid.

³⁹ Consejo Nacional de Educación (CNDE) Departamento de Investigación e Información Pública, “Índices 2015 Tendencias Matrícula Educación Superior” (Consejo Nacional de Educación (CNDE), 24 de junio de 2015), 2, http://www.cned.cl/public/secciones/SeccionIndicesPostulantes/OtrasEstadisticas/PRESENTACION_INDICES_2015.pdf.

⁴⁰ Educarchile, “El movimiento estudiantil chileno de 2006 a 2011”, *Educarchile*, 4 de julio de 2011, <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=209692>.

educativos. El Programa Enlaces ha invertido hasta hoy aproximadamente 200 millones de dólares en infraestructura tecnológica para la educación chilena.⁴¹

Los jóvenes chilenos se relacionan con la tecnología educativa de manera natural. Esto para las distintas instituciones educativas representa un desafío para satisfacer las necesidades de esta generación. Un ejemplo de ello es la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile que desarrolló en 2015 la Biblioteca Digital. Esta biblioteca, inédita en Latinoamérica, cuenta con más de ocho mil títulos gratuitos disponibles para móviles y tablets. La Coordinadora de la Biblioteca Pública Digital, Florencia García, señaló en una entrevista que “sólo durante la primera semana de la app se generaron más de mil nuevos usuarios” [...] Estamos llegando a nuevos usuarios, a aquellos que cuentan con un mayor acceso a la tecnología y que muchas veces no llegan a las bibliotecas públicas”.⁴²

Área laboral

En la actualidad, conviven en el mundo laboral tres generaciones: los Baby boomers, la generación X y la generación Y. Sus distintas experiencias y valores, originan desacuerdos a la hora del trabajo en equipo. Estos desacuerdos se hacen más evidentes en el caso de los Millennials, quienes por sus características particulares se han convertido en

⁴¹ Adrián Villegas Dianta, “Breve Reseña de la Evolución de las TIC en Chile”, *E-Historia*, 29 de noviembre de 2015, <http://www.e-historia.cl/e-historia/breve-resena-de-la-evolucion-de-las-tic-en-chile/>.

⁴² Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), “Biblioteca Pública Digital lanza inédita aplicación para préstamo de libros”, *DIBAM*, (12 de febrero de 2016), <http://www.dibam.cl/614/w3-article-56246.html>.

una preocupación para muchos gerentes y directivos, los cuales no logran comprender lo que les incentiva y motiva.⁴³

Las principales diferencias entre las tres generaciones, según Patricia Monteferrante, “se encuentran en el estilo de liderazgo, la noción de lealtad organizacional, el respeto a la autoridad, la necesidad de balance vida laboral-vida personal y el uso de la tecnología de información”.⁴⁴

La visión sobre liderazgo constituye una de las grandes diferencias entre estas generaciones. Los Baby boomers y la generación X son los que actualmente ocupan la mayoría de los puestos de liderazgo en las empresas. Estos se aproximan más a un estilo de liderazgo autoritario o paternalista. La generación X tiene un estilo más inclusivo y participativo. Por su parte, los Millennials “se sienten cómodos con un estilo de liderazgo cercano y no paternalista, más bien facilitador y desarrollador”.⁴⁵

La lealtad organizacional diferencia claramente a los millennials de sus antecesores. “Para estos jóvenes, las relaciones laborales están planteadas en términos más transaccionales. La organización es simplemente un espacio de beneficio mutuo; una vez que esto no sea posible, la relación finaliza sin trauma alguno para las partes”.⁴⁶ Diversos estudios muestran la tendencia de los millennials a cambiar constantemente de trabajo. El futuro es visto por esta generación desde una perspectiva distinta. Según Felisa González “entre los trabajadores nacidos a mediados del siglo XX, era común visualizar el plan de

⁴³ Patricia Monteferrante, “La generación net: claves para entenderla”, 60.

⁴⁴ Ibid.

⁴⁵ Ibid.

⁴⁶ Ibid.

vida y carrera como un largo camino lleno de sacrificios, cuya meta era el bienestar material y la estabilidad económica, [no obstante], los *Millennials* son los primeros que no están concentrados en ese objetivo final, sino en disfrutar el camino”.⁴⁷

Otro factor de conflicto entre los millennials y las generaciones mayores es el respeto a la autoridad. Para los Baby boomers por ejemplo, “la autoridad está asociada con los niveles jerárquicos de la organización”.⁴⁸ En cambio, para esta generación “la autoridad la posee una persona que es reconocida por sus habilidades y cualidades, por su aporte a la organización y a sus colaboradores”.⁴⁹ Esta forma de pensar hace que muchas veces los Millennials no teman discutir con su jefe cuando piensan que está equivocado.

El balance entre la vida laboral y la vida personal es otra característica que contrasta a esta generación con sus antecesoras. Para los Baby boomers trabajar duro y muchas horas constituye un valor personal y una manera de demostrar sus capacidades. En contraposición, “los nativos digitales son extremadamente celosos de su espacio personal y, por ello, difícilmente permitirán que sus labores profesionales lo invadan”.⁵⁰

El uso de la tecnología en el trabajo, especialmente las redes sociales como Facebook y Twitter, entre otras, son vistas por las generaciones mayores como fuentes de distracción que atentan contra la productividad. En cambio para los millennials,

⁴⁷ Yenisei Valles Acosta, “Integración laboral: Las viejas estructuras se derrumban”, *Revista del Tecnológico de Monterrey*, Diciembre de 2014, 51.

⁴⁸ Patricia Monteferrante, “La generación net: claves para entenderla”, 60.

⁴⁹ Ibid.

⁵⁰ Ibid., 61.

acostumbrados a estar siempre conectados, éstas son vistas como herramientas de trabajo, para compartir y obtener información.⁵¹

Al comparar estas características con los datos de estudios enfocados en los Millennials chilenos, puede notarse que los jóvenes que están ingresando al mundo laboral tienen una visión muy distinta a la de sus antecesores. Según la encuesta realizada por la Sociedad Chilena de Gestión de Personas (SCGP) y la consultora Internal a dos mil trabajadores jóvenes de 25 reconocidas empresas chilenas, los elementos de compensación no monetaria más importantes para el desarrollo en el trabajo en los Millennials chilenos radican en mantener una buena relación con el jefe directo y el clima organizacional. También incluye la posibilidad de desarrollarse a través del aprendizaje y el desafío de nuevos cargos, tal como se grafica en la figura 4, de acuerdo a la evaluación de los encuestados con nota 1 a 5.

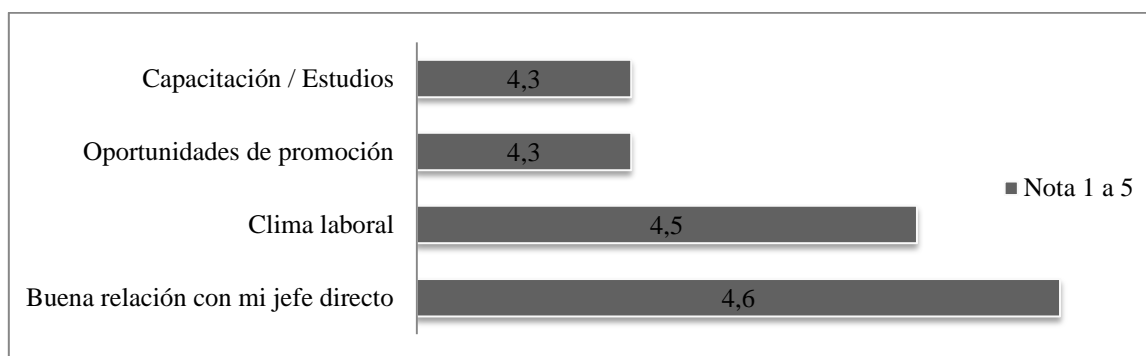


Fig. 4: Consulta sobre elementos de compensación no monetarias
Fuente: Sociedad Chilena de Gestión de Personas y Internal, “Estudio Generación Y: Comunicación Interna, compensación total y compromiso de los jóvenes trabajadores ‘Y’ chilenos”, 2015, 24, <http://www.scgp.cl/Estudios/Index>.

⁵¹ Ibid.

La Cía. de Talentos y Consultora Seek & Match, realiza anualmente una encuesta a nivel latinoamericano. El estudio realizado en 2013 mostró que los Millennials chilenos consideran que “un buen líder es aquel que tiene conocimiento técnico, habla el lenguaje de los jóvenes, conoce muy bien a su equipo, está cerca y tiene pasión por lo que hace”.⁵²

La lealtad a la organización laboral manifestada por los jóvenes chilenos de esta generación varía en comparación a las generaciones anteriores. Ante la pregunta ¿qué significa para ti compromiso? efectuada en la encuesta de la SCGP e Internal, las respuestas a las opciones reflejan que un alto porcentaje se compromete con su empleador en términos netamente transaccionales.

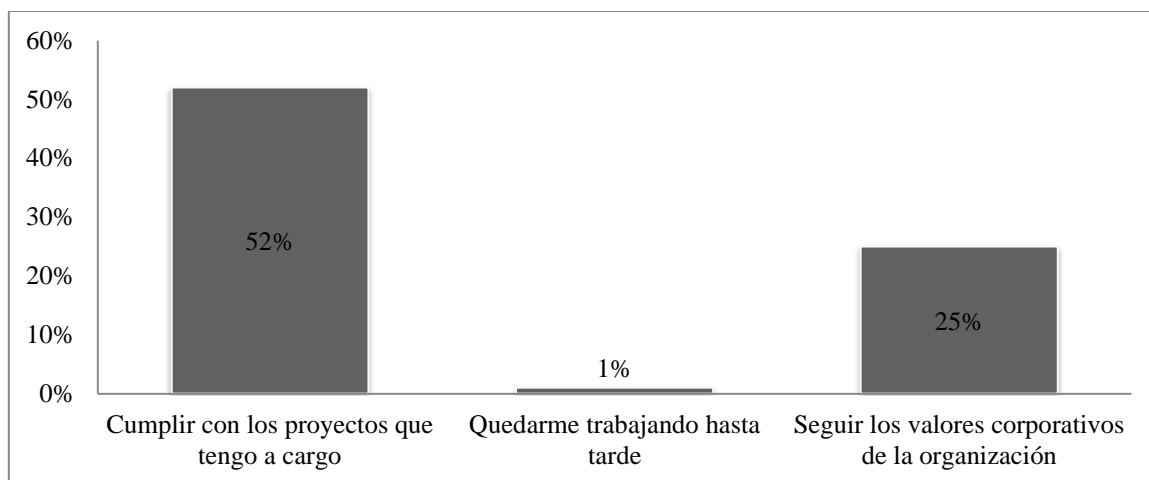


Fig. 5: Consulta sobre el significado del compromiso laboral.

Fuente: Sociedad Chilena de Gestión de Personas y Internal, “Estudio Generación Y: Comunicación Interna, compensación total y compromiso de los jóvenes trabajadores ‘Y’ chilenos”, 2015, 28, <http://www.scgp.cl/Estudios/Index>.

⁵² Paulina Carvallo Rencoret, “Estudio de los millennials chilenos en el mercado laboral” (Universidad de Chile, 2014), 31.

Quedarse más allá de las horas de trabajo está alejado de la noción de compromiso que tienen los Millennials, lo que se contrapone con las expectativas de muchos de los jefes pertenecientes a la generación X y Baby boomers.

La búsqueda de un equilibrio entre la vida laboral y personal es una característica importante de esta generación. Un ejemplo de aquello es el permiso laboral sin goce de sueldo que es muy apreciado por la generación Y chilena. En general, según los datos de la encuesta de SCGP e Internal la mayor motivación para solicitar estos permisos por parte de los profesionales de las empresas es aprender idiomas o estudiar en otro país. La mayoría no está dispuesta a sacrificar toda una vida trabajando para disfrutar los resultados en un futuro lejano.⁵³

La posibilidad de usar redes sociales en el trabajo es muy valorado por los profesionales chilenos y es considerado como uno de los mayores incentivos laborales. El estudio Workforce 2020 realizado recientemente por Oxford Economic Research en 27 países incluyendo Chile, arrojó que respecto a la “felicidad laboral” el uso de las redes sociales en el trabajo es uno de los aspectos más valorados por los chilenos en general, probablemente un reflejo de los Millennials en el trabajo.⁵⁴

Ante la pregunta ¿qué es importante? hecha por la encuesta Workforce 2020 a los trabajadores chilenos en relación al trabajo, las respuestas arrojan un alto porcentaje en

⁵³ Sociedad Chilena de Gestión de Personas y Internal, “Estudio Generación Y: Comunicación Interna, compensación total y compromiso de los jóvenes trabajadores ‘Y’ chilenos”, 24.

⁵⁴ Paula Nuñez, “Gestión de talento, la clave para tener organizaciones más eficientes”, *Pulso*, 5 de julio de 2015, <http://www.pulso.cl/noticia/tech/industria/2015/05/76-63339-9-gestion-de-talento-la-clave-para-tener-organizaciones-mas-eficientes.shtml>. (15 julio 2016)

relación a la importancia del uso de redes sociales en el trabajo. Tal como se presenta en la figura 6 donde alcanzan un 68 por ciento.

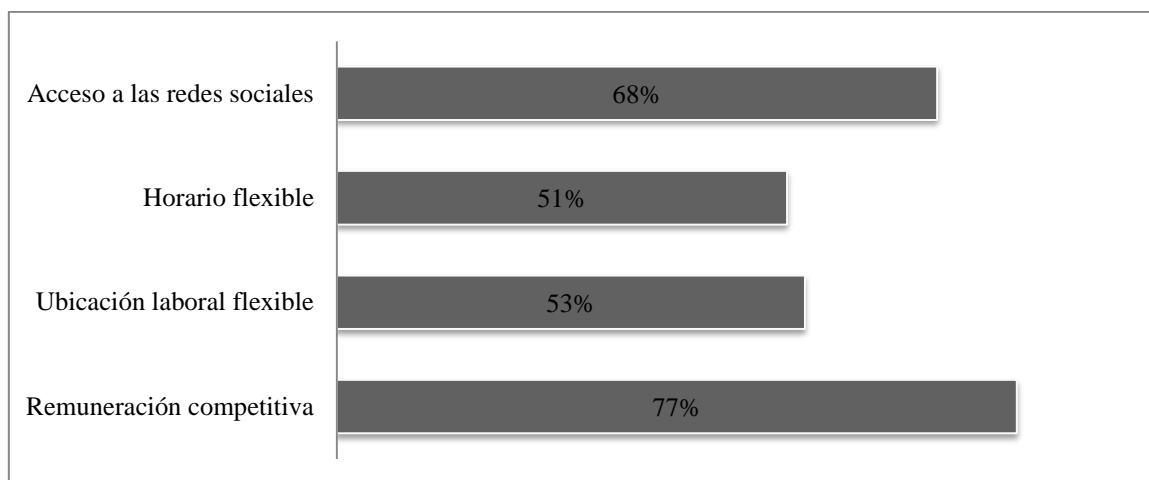


Fig. 6: Consulta sobre qué es importante para los funcionarios.

Fuente: Elaboración propia en base a Paula Núñez, “Gestión de talento, la clave para tener organizaciones más eficientes”, *Pulso*, 5 de julio de 2015, <http://www.pulso.cl/noticia/tech/industria/2015/05/76-63339-9-gestion-de-talento-la-clave-para-tener-organizaciones-mas-eficientes.shtml>.

Área psico-social

Los aspectos psicológicos y sociales están estrechamente ligados a la tecnología en esta generación. Han influido en la manera de pensar y en el comportamiento de los Millennials con su entorno social. Un estudio de *Forrester Research* compara el uso de las nuevas tecnologías en la Generación X y la Generación Y.

Los resultados muestran que 9 de cada 10 miembros de la Generación Y usan habitualmente dispositivos de comunicación electrónica.

La relación con la tecnología es muy diferente entre las generaciones: mientras la Generación X utiliza las nuevas tecnologías cuando les resultan convenientes para una tarea, los de la Generación Y viven inmersos en ellas,

son su medio natural; no las utilizan en función de algo que conseguir, sino porque forman parte de su estilo de vida.⁵⁵

Esta generación fue criada en un ambiente de atención y cuidados especiales por sus padres, los cuales siempre fueron temerosos de dejarlos ir. Por esta razón, según Van den Bergh y Behrer, “no sorprende que esta generación haya adoptado la tecnología para construir nuevas comunidades, ‘tuiteando’, enviando un mensaje de texto, y haciendo amigos”.⁵⁶ A diferencia de sus antecesores, esta generación “cuenta con diferentes tecnologías, medios, marcas y grupos de amigos cercanos, entre los que seleccionan los adecuados de acuerdo con la situación, el evento y el humor”.⁵⁷

En el plano psicológico, la depresión es una de las características que afecta a esta generación a nivel mundial. La Organización Mundial de la Salud señala que el suicidio es la segunda causa de muerte entre las personas de 15 a 29 años.⁵⁸

Estudios realizados en la sociedad norteamericana, señalan que los Millennials son la generación que más padece de estrés y son menos capaces de manejarlo en comparación con las demás generaciones. Una evaluación hecha en 2014 por la American College Health Association (ACHA) encontró que la ansiedad afecta al 61 por ciento de los

⁵⁵ Fundació Factor Humà, “Generación Y”, mayo de 2009, 3, <http://factorhuma.org/es/25-actualidad/unidadesdeconocimiento/8273-generacion-y>. (16 mayo 2016)

⁵⁶ Joeri Van den Bergh y Mattias Behrer, *La generación y quiere más que marcas cool* (Larousse - Grupo Editorial Patria, 2000), 18–21, e-book.

⁵⁷ *Ibid*, 21

⁵⁸ OMS, “La depresión”, *Organización Mundial de la Salud*, Abril de 2016, <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs369/es/>. (15 julio 2016)

estudiantes universitarios en los Estados Unidos.⁵⁹ La última encuesta Stress in America, realizada en 2015 por la Asociación Americana de Psicología (APA), reveló que los Millennials estadounidenses, por ejemplo, muestran un nivel promedio de estrés de 6.0 en una escala de 10 puntos, más que el promedio a nivel nacional (4.9).⁶⁰ Las principales razones se deben a sus estudios, las deudas y las altas expectativas puestas sobre ellos.

En Chile, las redes sociales juegan un papel importante en la interacción social entre los jóvenes. De acuerdo con los datos del INJUV en 2012, el 48 por ciento de los jóvenes entre 15 y 29 años declara usar las redes sociales todos los días.⁶¹ La “Encuesta Global Millennial” realizada por Telefónica, Financial Times y Burson-Marsteller indica que el 73 por ciento de los millennials chilenos, que son usuarios de smartphones, permanecen siete horas en promedio conectados en busca de entretenimiento, cifra que supera a la media global de seis horas.⁶²

Las estadísticas en relación a los trastornos mentales muestran que en Chile no son solo una característica de los millennials sino alcanzan a un alto porcentaje del país. Según

⁵⁹ Psicología al día, “7 malos hábitos que hacen que los Millennials estén estresados y que sean improductivos”, *Psicología al día*, 20 de mayo de 2016, <http://psicologiaaldia.com.mx/?p=3815>. (31 mayo 2016)

⁶⁰ American Psychological Association., “Stress in America: The Impact of Discrimination”, Stress in America Survey, (10 de marzo de 2016), <http://www.apa.org/news/press/releases/stress/2015/impact-of-discrimination.pdf> (06 julio 2016).

⁶¹ Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), *Séptima encuesta nacional de la juventud*, 77.

⁶² “‘Generación Milenio’ en Chile es hiperconectada: pasa 7 horas al día ‘online’”, *Publimetro*, 6 de junio de 2013, <http://www.publimetro.cl/nota/teknik/generacion-milenio-en-chile-es-hiperconectada-pasa-7-horas-al-dia-online/xIQmff!RhuhPzkm98Zo/>.

la OMS, el 17,2 por ciento de la población presenta trastornos mentales, la tasa más alta de Latinoamérica.⁶³ Graciela Rojas, investigadora de la Universidad de Chile señala que “la salud mental es un problema de salud pública. El país ha hecho grandes esfuerzos desde la década de los noventa, pero todavía resultan insuficientes”.⁶⁴

Los trastornos mentales están considerados como uno de los factores más importantes en los comportamientos suicidas.⁶⁵ En Chile, la tasa de mortalidad por suicidio duplica la de Latinoamérica y el Caribe.⁶⁶ Según los datos del Ministerio de Salud Pública (MINSAL), entre el año 2000 y 2010 las tasas más elevadas de suicidios en Chile se presentan en el grupo etario de 20 a 29 años.⁶⁷

No es de extrañar que estas cifras coincidan con rangos etarios de la Generación del milenio. Existe una estrecha relación con el importante aumento en Chile de las conductas de riesgo entre los adolescentes y jóvenes entre 15 y 24 años.⁶⁸ Según el MINSAL, estas

⁶³ Rocío Montes, “La depresión se instala en Chile”, *El País*, 6 de mayo de 2016, http://internacional.elpais.com/internacional/2016/05/05/america/1462484348_775490.html (04 julio 2016)

⁶⁴ Ibid

⁶⁵ Ministerio de Salud Pública, “Situación actual de suicidio adolescente en Chile, con perspectiva de género”, Diciembre de 2013, 4, <http://web.minsal.cl/sites/default/files/files/SituacionActualdelSuicidioAdolescente.pdf>.

⁶⁶ Orietta Echávarri et al., “Aumento sostenido del suicidio en Chile: Un tema pendiente”, *Centro de Políticas Públicas UC*, Temas de la agenda pública, 10, n° 79 (junio de 2015): 7, <http://politicaspUBLICAS.uc.cl/wp-content/uploads/2015/07/N%C2%B0-79-Aumento-sostenido-del-suicidio-en-Chile.pdf>. (17 julio 2016)

⁶⁷ Ministerio de Salud Pública, “Situación actual de suicidio adolescente en Chile, con perspectiva de género”, 20.

⁶⁸ Ibid., 11.

conductas riesgosas son el consumo problemático de drogas, alcohol, tabaco, conducta sexual riesgosa, alimentación poco saludable, sedentarismo y estados depresivos.⁶⁹

Área valórica

El posmodernismo ha contribuido fuertemente a una deslegitimación de la autoridad y las fuentes tradicionales de conocimiento. Esta visión se manifiesta en los jóvenes de esta generación, quienes cuestionan la veracidad de la información que reciben y dan mayor importancia a la experiencia personal y subjetiva.⁷⁰ “Los valores [de los Millennials] son tan contradictorios y relativos que los individuos pueden desarrollar su propia filosofía y grupo de valores”.⁷¹

En otros aspectos, estas encuestas revelan que los Millennials estadounidenses, por ejemplo, son más tolerantes que sus mayores a la homosexualidad, están más inclinados a ver la evolución como la mejor explicación de la vida humana y no ven a Hollywood como una amenaza para la moral.⁷²

En Chile los valores de los jóvenes han ido cambiando paulatinamente con el correr de los años. La Séptima encuesta nacional de la juventud 2012 señala que “frente a temas

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ Mark Taylor, “Generation Next: Today’S Postmodern Student–Meeting, Teaching, And Serving”, 102.

⁷¹ Chantal J. Klingbeil, “Iglesia y cultura: ¿Amigas o enemigas?” en “Iglesia y cultura: ¿Amigas o enemigas?”, 359.

⁷² Allison Pond, Gregory Smith, y Scott Clement, “Religion Among the Millennials”, *Pew Research Center*, 17 de febrero de 2010, <http://www.pewforum.org/2010/02/17/religion-among-the-millennials/>.

emergentes como las uniones civiles entre personas del mismo sexo, el aborto terapéutico o la entrega de la píldora del día después, se presentan fracciones de la juventud interesadas en desafiar las posiciones tradicionales.”⁷³

La Encuesta Mundial de Valores es una investigación aplicada en 81 países del mundo, incluyendo Chile. Esta encuesta evidencia cambios de actitudes y creencias en la juventud, como el aborto, la homosexualidad y el divorcio entre otras. En las últimas décadas los cambios valóricos han comenzado a observarse en la juventud chilena, pasando de orientaciones tradicionales hacia otras más liberales.⁷⁴ La figura 7 muestra los cambios en las últimas décadas entre los jóvenes de 18 a 29 años, en relación al rechazo de la homosexualidad, aborto y divorcio.

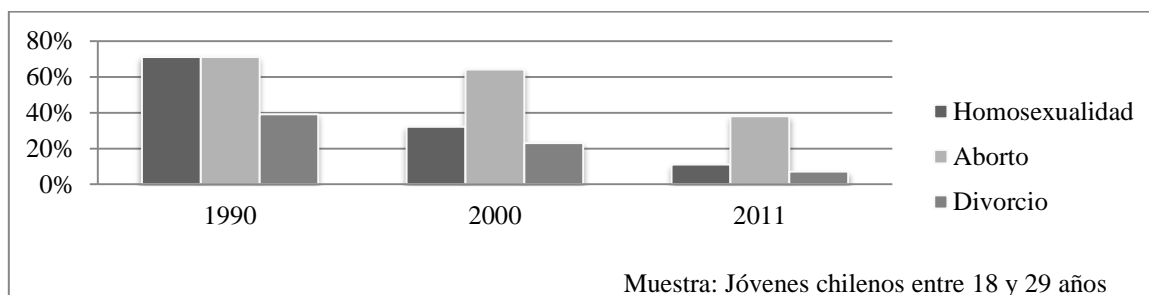


Fig. 7. Consulta sobre acciones nunca justificables

Fuente: Datos según Encuesta Mundial de Valores, 2006 – 2011. Citado en: Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), “Orientaciones valóricas de la juventud chilena: los cambios evidenciados en los últimos veinte años”, *RT Blog*, octubre de 2014, <http://www.injuv.gob.cl/porta1/rt-blog/numero-11-octubre-2014/articulo-central-orientaciones-valoricas-de-la-juventud-chilena/>. (17 julio 2016)

⁷³ Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), Séptima encuesta nacional de la juventud, 112.

⁷⁴ Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), “Orientaciones valóricas de la juventud chilena: los cambios evidenciados en los últimos veinte años”, *RT Blog*, octubre de 2014, <http://www.injuv.gob.cl/porta1/rt-blog/numero-11-octubre-2014/articulo-central-orientaciones-valoricas-de-la-juventud-chilena/>. (17 julio 2016)

Área de identificación religiosa

Un estudio de Pew Research Center, concerniente a la religiosidad entre los Millennials estadounidenses, señala que uno de cuatro jóvenes de la generación Y no se vinculan a ninguna fe en particular.⁷⁵

En general, los Millennials estadounidenses son considerablemente menos religiosos y menos propensos a estar afiliados a alguna religión en particular que las generaciones anteriores. Asisten menos a la iglesia y cada vez menos jóvenes dicen que la religión es muy importante en sus vidas. No obstante, estas encuestas revelan que los Millennials siguen siendo bastante tradicionales en sus creencias y prácticas religiosas. Por ejemplo, creencias sobre la vida después de la muerte y la existencia del cielo, el infierno y los milagros, se parecen mucho a la de sus mayores en la actualidad.⁷⁶

Según Pew, un alto porcentaje de los adultos jóvenes que no están asociados a una religión, en parte, es consecuencia de la decisión que muchos han tomado de abandonar la religión en la que fueron criados, pero sin involucrarse con una nueva fe.⁷⁷ La entidad señala que, en total, el 18 por ciento de los adultos menores de 30 años en Norteamérica dicen que fueron criados en una religión, pero que ahora no están vinculados con ninguna fe en particular.⁷⁸

⁷⁵ Allison Pond, Gregory Smith, y Scott Clement, “Religion Among the Millennials” (19 julio 2016).

⁷⁶ Ibid.

⁷⁷ Ibid.

⁷⁸ Ibid.

Por otra parte, el reconocido Grupo Barna realizó un estudio a principios del año 2011, entrevistando a una muestra aleatoria de jóvenes norteamericanos entre 18 y 29 años que se identificaron en algún momento como cristianos antes de los 18 años. La investigación incluyó a los jóvenes que asistían a la iglesia y a los que no.

La encuesta reveló que el 59 por ciento de los jóvenes con un historial cristiano reconocen haber dejado la iglesia después de haber asistido regularmente. Un 57 por ciento dijo ser menos activo en la actualidad comparado a cuando tenían 15 años. Un 38 por ciento afirmó que habían dudado significativamente de su fe en algún período. Otro 32 por ciento describió que por un período sintió estar en contra de la fe de sus padres.⁷⁹

David Kinnaman, presidente del Grupo Barna ofrece la siguiente conclusión:

Después de una exposición significativa al cristianismo como adolescentes y niños, muchos adultos jóvenes, criados en una iglesia católica o protestante, rechazan un compromiso activo con Cristo durante sus veintes. Aun cuando las iglesias y parroquias individualmente están alcanzando a los jóvenes de una forma efectiva, el número de veinteañeros que asisten es una mera gota en el balde, considerando el número de jóvenes que residen en la comunidad local. Y por cada congregación que está atrayendo a los *mosaicos*, muchas iglesias se hallan batallando en cuanto a cómo conectarse y permanecer relevantes en las vidas de sus adultos jóvenes.⁸⁰

En la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD), el mayor proyecto de investigación realizado para evaluar las actitudes de los jóvenes es Valuegenesis. Un proyecto de la División Norteamericana que comenzó en 1989 y cuyos primeros resultados

⁷⁹ El autor es presidente del Grupo Barna (David Kinnaman, *Me Perdieron: Por qué los cristianos jóvenes están abandonando la iglesia...y repensando su fe* [Vida, 2013], sec. 1) <https://books.google.cl/books?id=Cxa5QzZ2WX0C>.

⁸⁰ El término “mosaicos” es usado por el Grupo Barna para referirse a los Millennials. Kinnaman, *Me Perdieron: Por qué los cristianos jóvenes están abandonando la iglesia y repensando su fe*.(cursiva añadida)

dieron paso a nuevos planes y a una forma más eficaz de ayudar a los jóvenes a tener una vida de compromiso y lealtad para con la iglesia.⁸¹

Roger Dudley, uno de los asesores del consejo para Valuegenesis⁸², estudió durante diez años a una muestra inicial de 1523 adolescentes entre 15 y 16 años. El estudio que comenzó en 1987, pretendía descubrir a través de encuestas anuales los “factores que permiten prever quienes seguirán formando parte activa de la iglesia diez años más tarde y quienes se habrán ido o se habrán convertido en miembros pasivos”.⁸³

Luego de diez años de estudio y con los resultados a disposición, Dudley afirmó:

Cuando tengan 25 años más o menos, el 48% de los adolescentes adventistas habrán abandonado la iglesia o se habrán convertido en miembros pasivos. Del 40% al 50% de los que se bautizaron durante su adolescencia no llegarán a ser miembros activos. Al cabo de diez años, solo el 55% asistirán a la iglesia con regularidad, y el 21% tendrá cargos en la iglesia. Solamente el 45% devolverán el diezmo con regularidad.⁸⁴

Los resultados de estas investigaciones indican en síntesis que una buena parte de la generación de jóvenes norteamericana no cree que la iglesia en la cual se criaron sea el lugar para su vida más allá de los 18 años. El asunto se vuelve más complejo puesto que el

⁸¹ “Hancock Center for Youth & Family Ministry”, *La Sierra University*, s. f., <https://lasierra.edu/hancock-center-for-youth-family-ministry/>. (21 julio 2016)

⁸² Dudley, *Why Our Teenagers Leave the Church: Personal Stories from a 10-year Study*, 6.

⁸³ Roger Dudley, “¿Por qué abandonan la iglesia nuestros adolescentes? Un estudio sobre la Iglesia Adventista en América del Norte”, en *Los jóvenes y el evangelio: entre catedrales y fast food: Ponencias del I coloquio de la Facultad de Teología*, ed. Aula7activa-AEGUAE (Barcelona, 2004), 45, <http://www.aula7activa.org/edu/libros/documentos/losjovenes.pdf>.

⁸⁴ *Ibid.*, 46.

abandono de la iglesia de origen no resulta necesariamente en la adopción de una nueva iglesia o credo religioso.

En Latinoamérica, la confianza en la iglesia es superior al 60 por ciento en todos los países de la región, salvo Uruguay y Chile. Chile es el país de la región con menos confianza en la iglesia, con solo 44 por ciento, superando a Uruguay que tiene un 48 por ciento. Entre 1995 y 2013, Chile pasó de tener un ocho por ciento de personas que se declaran sin religión (ateos, agnósticos) a un 25 por ciento. Resultados sorprendentes tomando en cuenta que Chile no tenía una tradición agnóstica hace dos décadas.⁸⁵

La juventud chilena también llama la atención por sus bajos índices de identificación religiosa. En el año 2012, el INJUV registra un 35 por ciento de jóvenes entre 19 y 29 años que no se identifican con ninguna religión.⁸⁶ Este es un alto porcentaje comparado por ejemplo con el informe del Pew Research Center en el año 2010, donde un 25 por ciento de los jóvenes en Norteamérica se describen como no religiosos.⁸⁷

La Tabla 1 muestra un cuadro comparativo de la identificación religiosa de los jóvenes chilenos. El grupo de 15 a 19 años es el que mayormente se identifica con alguna religión, cercano al 70 por ciento, mientras que en los de mayor edad el porcentaje se acerca a un 60 por ciento.

⁸⁵ Corporación Latinobarómetro, “Las religiones en tiempos del Papa Francisco”, abril de 2014, 17, <http://www.latinobarometro.org/latNewsShow.jsp>.

⁸⁶ Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), *Séptima encuesta nacional de la juventud*, 116.

⁸⁷ Allison Pond, Gregory Smith, y Scott Clement, “Religion Among the Millennials”, 3.

Tabla 1: Identificación con alguna religión según sexo, edad y nivel educacional.

	Total	Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Secundaria e inferior	Ed. Superior
Con identificación Religiosa	64,4%	58,0%	71,1%	68,6%	62,7%	62,0%	67,2%	60,1%
Sin identificación Religiosa	35,6%	42,0%	28,9%	31,4%	37,3%	38,0%	32,8%	39,9%

FUENTE: Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), *Séptima encuesta nacional de la juventud* (Santiago: MAVAL Ltda, 2013), 116 http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/files_mf/septimaencuestanacionaljuventud2.pdf.

Consideraciones finales

Los datos presentados en este capítulo, evidencian el proceso de cambio que han experimentado los jóvenes en las últimas décadas. La Generación del milenio es la principal receptora y representante de estos cambios. Las estadísticas permiten apreciar como los Millennials han adoptado las nuevas orientaciones valóricas surgidas del paso de la modernidad a la posmodernidad. El proceso de secularización también ha afectado a la religiosidad de los Millennials, quienes manifiestan una menor identificación religiosa y asistencia a la iglesia que las generaciones anteriores.

La sociedad chilena no está ajena a estos cambios. Al comparar estudios de otros países con los de la juventud chilena se puede apreciar ciertas similitudes relativas al proceso de cambio en las estructuras familiares, acceso a la tecnología, educación, trabajo, características psico-sociales y valóricas.

La juventud chilena actual ha tenido un mayor acceso a la educación y se relaciona de manera natural con las herramientas tecnológicas. No obstante, las mayores oportunidades educacionales y económicas de esta generación no resultan en una disminución de los altos niveles de depresión y suicidios que muestran las estadísticas

nacionales. Por otra parte, la tecnología ha influido en la forma de comunicación con su entorno, donde el individualismo y la desconfianza en las autoridades son elementos característicos.

Los Millennials chilenos tienden al desapego de los valores tradicionales dando paso a valores más liberales. Las orientaciones valóricas tienden hacia un mayor grado de apoyo a situaciones tradicionalmente rechazadas, como el aborto, la unión de personas del mismo sexo, el divorcio y el uso de drogas.

Los valores religiosos también presentan cambios significativos respecto a la identificación religiosa. La no identificación religiosa ha crecido en los últimos años en Chile y el secularismo parece ser una tendencia en aumento en los Millennials, lo que delata a esta generación como la menos religiosa de la historia del país.

El capítulo siguiente presenta algunos resultados y conclusiones de investigaciones relacionadas con las causas del alejamiento de las iglesias por parte de la Generación del milenio.

CAPÍTULO 3
CAUSAS POR LAS QUE LOS MILLENNIALS
ABANDONAN LA IGLESIA

Existe un debate respecto de si el abandono de las iglesias es una etapa de la vida o si es exclusivo de los Millennials. David Kinnaman, Director del Grupo Barna, señala que si bien ambas posiciones tienen algo de verdad el punto pierde sentido por la siguiente razón:

El estado actual del ministerio para los veinteañeros es lamentablemente inadecuado para atender las necesidades espirituales de millones de adultos jóvenes. Estos individuos están tomando decisiones importantes en la vida y determinando los patrones y preferencias de su realidad espiritual mientras que las iglesias esperan, generalmente en vano, para que vuelvan después de la universidad o cuando lleguen los hijos.⁸⁸

Por otra parte, Michael Hout, profesor de sociología de la Universidad de Nueva York, ha pasado años estudiando los cambios generacionales y religiosos. Hout expresa que una de las causas de que los Millennials sean menos religiosos que las generaciones anteriores se debe a la influencia de sus padres. Al mismo tiempo señala que muchos de los Millennials tienen padres que son de la generación Baby boomers, los cuales enseñaron a sus hijos la importancia de pensar en sí mismos y buscar su propia brújula moral. Además, los Baby boomers rechazaron la idea de que un “buen chico” es sinónimo de un niño

⁸⁸ The Barna Group, “Most Twentysomethings Put Christianity on the Shelf Following Spiritually Active Teen Years”, *Barna*, 11 de septiembre de 2006, <https://barna.org/barna-update/millennials/147-most-twentysomethings-put-christianity-on-the-shelf-following-spiritually-active-teen-years#.V5GC7rf6vce>.

obediente. Como resultado, los Millennials tienden a tener una actitud de “hágalo usted mismo” hacia la religión.⁸⁹

Actualmente existen organizaciones dedicadas al estudio de las tendencias culturales relacionadas con los valores, creencias, actitudes y comportamientos de las iglesias cristianas en general. Estas organizaciones han realizado estudios para descubrir los factores que causan la deserción de los jóvenes en las iglesias. El Grupo Barna y LifeWay Research son dos reconocidas organizaciones que ofrecen cada año los resultados de diferentes estudios realizados, especialmente de la sociedad norteamericana. Por su parte, la Iglesia Adventista también ha realizado algunos estudios sobre la juventud con el fin de detectar estos factores.

Estudios de Barna Group Research

Un estudio del Grupo Barna señala que la mayoría de los jóvenes que promedian los veinte años dejan de participar y pierden el compromiso en las iglesias cristianas, particularmente durante el tiempo de universidad. Esto debido a la pérdida de las relaciones construidas en su iglesia de origen.⁹⁰

La investigación realizada en el año 2006, señala que comparado con los adultos mayores, los veinteañeros tienen niveles significativamente más bajos de asistencia a la iglesia, tiempo dedicado al estudio y la lectura de la Biblia. También tienen niveles más

⁸⁹ Michael Hout, Q&A: Why Millennials are less religious than older Americans, entrevistado por David Masci, Pew Research Center, enero de 2016, <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/01/08/qa-why-millennials-are-less-religious-than-older-americans/>.

⁹⁰ The Barna Group, “Most Twentysomethings Put Christianity on the Shelf Following Spiritually Active Teen Years”.

bajos en voluntariado para ayudar a las iglesias, donaciones a las iglesias, escuela dominical y participación en grupos pequeños, como también el uso de medios de comunicación cristianos incluyendo televisión, radio y revistas.⁹¹

Recientemente, un proyecto liderado por el presidente del Grupo Barna, David Kinnaman, explora las razones por las cuales los jóvenes cristianos están abandonando la iglesia. El proyecto de investigación se compone de ocho estudios realizados en Norteamérica, incluyendo entrevistas con adolescentes, jóvenes, padres, pastores de jóvenes y pastores principales. Está centrado en los jóvenes que asistieron a la iglesia cristiana durante sus años de adolescencia y las causas por las que abandonan la iglesia después de los 15 años.⁹²

La investigación presenta seis temas importantes que describen a la iglesia de acuerdo con la percepción de las personas encuestadas. Esta es descrita como: Sobreprotectora, superficial, anticientífica, represiva, exclusiva y sin posibilidad para la duda.⁹³

Iglesia sobreprotectora

La iglesia es sobreprotectora para una cuarta parte de los jóvenes encuestados entre 18 y 29 años, los cuales dicen que la iglesia demoniza todo lo que está fuera de ella. Un 22 por ciento indica que la iglesia ignora los problemas del mundo real. Otro 18 por ciento

⁹¹ Ibid. (29 julio 2016)

⁹² The Barna Group, “Six Reasons Young Christians Leave Church”, *Barna*, 27 de septiembre de 2011, <https://barna.org/barna-update/millennials/528-six-reasons-young-christians-leave-church#.V5KQ9rf6vcc>.(22 julio 2016)

⁹³ Kinnaman, *Me Perdieron: Por qué los cristianos jóvenes están abandonando la iglesia y repensando su fe*, cap. 2.

señala que la iglesia está demasiado preocupada de que las películas, música y videojuegos son perjudiciales.⁹⁴ Kinnaman afirma que para los Millennials la expresión creativa es muy valorada. No obstante, la iglesia es considerada como un obstáculo para la creatividad, donde involucrarse en la cultura es una actitud reprobable.⁹⁵

Iglesia superficial

La percepción de una iglesia superficial es una razón por la que los jóvenes abandonan la iglesia. Ellos no están satisfechos con su experiencia de iglesia. Un 31 por ciento de ellos dice que la iglesia es aburrida. Otro 24 por ciento dice que la fe no es relevante para su carrera o intereses y un 23 por ciento que la Biblia no es enseñada claramente. Lo más lamentable, un quinto de quienes asistieron a la iglesia como adolescentes dicen que Dios parece estar ausente de su experiencia de iglesia.⁹⁶

Iglesia anti-científica

La tensión entre la fe y la ciencia es otro tema importante relacionado con la permanencia y que la investigación de Kinnaman advierte. En este campo, un 35 por ciento de los encuestados dice que los cristianos están demasiado seguros que tienen todas las respuestas. Tres de cada diez jóvenes adultos con historial cristiano dicen que la iglesia está

⁹⁴ The Barna Group, “Six Reasons Young Christians Leave Church”, párr. 4.

⁹⁵ Kinnaman, *Me Perdieron: Por qué los cristianos jóvenes están abandonando la iglesia y repensando su fe*, sec. 2.

⁹⁶ The Barna Group, “Six Reasons Young Christians Leave Church”, párr. 5.

fuera de sintonía con el mundo en que vivimos. Otro 25 por ciento abraza la percepción de que el cristianismo es anti-ciencia.⁹⁷

Iglesia restrictiva

Los adolescentes y jóvenes adultos están inmersos en una cultura que valora la hiper-sexualidad por sobre todo y no tiene restricciones para la pornografía digital. Esta cultura hace que muchos jóvenes perciban la iglesia como restrictiva. La encuesta del Grupo Barna afirma que una de las tensiones significativas para muchos jóvenes creyentes radica en cómo vivir a la altura de las expectativas de la iglesia sobre castidad y pureza sexual en esta cultura. Sobre todo porque la edad del primer matrimonio es ahora comúnmente retrasado casi a los 30 años. El 17 por ciento de los jóvenes dicen que han cometido errores y se sienten juzgados en la iglesia a causa de ello.⁹⁸

Iglesia exclusiva

Los estadounidenses más jóvenes han sido formados por una cultura que aprecia la apertura mental, la tolerancia y la aceptación. Tres de cada diez jóvenes cristianos dijeron que las iglesias tienen miedo de las creencias de otras religiones y una proporción idéntica dice que se sienten obligados a elegir entre su fe y sus amigos.⁹⁹ La idea de una iglesia exclusiva aparece vista de manera negativa por estos jóvenes.

⁹⁷ Ibid., párr. 6.

⁹⁸ Ibid., párr. 7.

⁹⁹ Ibid., párr. 8.

Iglesia sin posibilidad de duda

La falta de confianza en la iglesia se refleja cuando los Millennials dicen que la iglesia no es un lugar que les permita expresar dudas. No se sienten seguros admitiendo que a veces el cristianismo no tiene sentido. Además, muchos creen que la respuesta de la iglesia a la duda es trivial. La encuesta en este punto indica que un 36 por ciento no se siente capaz de hacer las preguntas de la vida más urgentes en la iglesia y 23 por ciento reconoce que tiene dudas intelectuales significativas sobre su fe.¹⁰⁰

Estudios de LifeWay Research

LifeWay Research realizó una encuesta en el año 2007 a más de mil adultos de 18 a 30 años de edad con el objetivo de descubrir las causas de la alta deserción. En relación al estudio, Scott McConnell, director asociado de LifeWay Research (2007), dijo lo siguiente:

Es evidente que las razones por las que los jóvenes abandonan son un reflejo tanto de su experiencia pasada en la iglesia como de las nuevas oportunidades que tienen los adultos jóvenes. Para permanecer en la iglesia, una persona debe haber experimentado el valor de la enseñanza y las relaciones en la iglesia y ver la relevancia para la siguiente fase de la vida¹⁰¹

Los estudios realizados por LifeWay indican que la mayoría de los casos de abandono de la iglesia se deben a los cambios de vida. Un 27 por ciento señala que quería un descanso de la iglesia. Otro 25 por ciento reconoce que entrar a la universidad es la causa de su salida de la iglesia. También un 23 por ciento señala que las responsabilidades

¹⁰⁰ Ibid., párr. 9.

¹⁰¹ Scott McConnell, “LifeWay Research Finds Reasons 18 to 22 Year Olds Drop Out of Church”, *LifeWay Research*, agosto de 2007, párr. 19, <http://www.lifeway.com/Article/LifeWay-Research-finds-reasons-18-to-22-year-olds-drop-out-of-church>. (22 julio 2016)

del trabajo le impiden asistir y otro 22 por ciento indica que mudarse lejos de la iglesia les impide seguir asistiendo.¹⁰²

Un estudio anterior confirma que un cambio de residencia es la razón más frecuente por la que adultos también cambian de iglesia. En este sentido, Scott McConnell señala que “Un movimiento más allá de su comunidad local rompe los lazos existentes en una iglesia local [...] Se requiere un esfuerzo intencional para buscar un nuevo hogar iglesia, lo cual no puede ocurrir inmediatamente, incluso para aquellos interesados en la iglesia.”¹⁰³

Las conclusiones de LifeWay sobre las causas por las que los jóvenes abandonan la iglesia apuntan a las relaciones personales. Brad Waggoner, vicepresidente de desarrollo de la investigación y el ministerio en LifeWay señala que "las relaciones son a menudo el pegamento que mantiene a la gente en la iglesia o sirve como la atracción para empezar a asistir de nuevo después de un período de absentismo".¹⁰⁴

Estudios de la Iglesia Adventista del Séptimo Día

Roger Dudley, ha estudiado las actitudes de los jóvenes adventistas en Norteamérica por varias décadas. Basándose en los testimonios de los adolescentes y jóvenes adventistas de Norteamérica que contestaron las encuestas para sus estudios, afirma

¹⁰² Scott McConnell, “LifeWay Research Finds Reasons 18 to 22 Year Olds Drop Out of Church”.

¹⁰³ Ibid.

¹⁰⁴ Ibid., párr. 14.

que “muchos adolescentes jóvenes dejan la iglesia porque la ven como una iglesia centrada en el comportamiento, mientras que ellos buscan relaciones personales”.¹⁰⁵

Por su parte, Barry Gane y Steve Case presentan diez razones por las cuales los jóvenes abandonan la iglesia adventista en Europa. Estas razones son las siguientes, ordenadas desde la respuesta más repetida hasta la respuesta menos frecuente.¹⁰⁶

1. Vidas falsas de los miembros adultos.
2. La iglesia pone demasiado énfasis en lo no esencial.
3. Las actitudes de los miembros de más edad son críticas e impersonales.
4. Los líderes de la Iglesia están preocupados por la organización, no se ocupan de las personas.
5. Los servicios de adoración son aburridos y sin sentido.
6. No quieren ser hipócritas.
7. La Iglesia es demasiado restrictiva.
8. Son atraídos a un estilo de vida diferente.
9. No tienen ningún amigo de verdad en la iglesia.
10. La iglesia no les permite pensar por sí mismos.

¹⁰⁵ Roger Dudley, “¿Por qué abandonan la iglesia nuestros adolescentes? Un estudio sobre la Iglesia Adventista en América del Norte”, 46.

¹⁰⁶ Los autores especifican que las razones enumeradas han sido obtenidas del estudio Valuegenesis realizado por la IASD en Europa, en la División del Pacífico. (Barry Gane y Steve Case, “Youth apostasy and recovery: Understanding and reaching out to young people estranged from the church”, *Ministry* 74, n° 6 [junio de 2002]: 12), <https://www.ministrymagazine.org/archive/2002/06/>. (22 julio 2016)

El culto de adoración como estrategia para evitar la apostasía

En vista de la crisis de identidad y la deserción creciente, la responsabilidad de la iglesia para con la Generación del milenio es amplia. Esta incluye no solo proporcionar una solución en términos doctrinales, sino también lograr que los jóvenes desconectados vuelvan a conectarse con Dios más allá de una mera formalidad. Esto significa tomar en cuenta las características particulares de esta generación y así mismo las causas de su deserción. Consecuentemente, en las últimas décadas el culto de adoración ha pasado a tomar un lugar importante para las iglesias que desean recuperar y ganar a las nuevas generaciones.

Una investigación realizada por Christian Schwarz en distintas iglesias alrededor del mundo, demuestra que las iglesias que tienen “cultos inspiradores” son iglesias que crecen.¹⁰⁷ Por su parte Rick Warren, al comentar acerca del explosivo crecimiento de su iglesia de Saddleback presenta la siguiente fórmula: “Celebre un culto especialmente preparado para que los miembros traigan a sus amigos, y haga que sea tan atractivo, tan sugestivo y relevante para los inconversos que sus miembros sientan deseos de invitar a las personas perdidas por quienes se preocupan”.

Un culto que en los últimos años está teniendo éxito en atraer a los Millennials es el de la Iglesia Emergente. Este movimiento realiza sus cultos mezclando elementos antiguos con los modernos. Dan Kimball, uno de los líderes más influyentes de este movimiento explica que parten desde elementos litúrgicos de antiguos libros de culto y oración. Al mismo tiempo agregan el arte moderno, vídeos y una variedad de elementos de culto del

¹⁰⁷ Christian A Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable: guía práctica para un iglecrecimiento natural* (Barcelona: Editorial CLIE, 1996), 30, 31.

siglo XXI.¹⁰⁸ No obstante, hay quienes critican a este movimiento indicando que su intención es adaptar la fe cristiana a las ideas y retórica del posmodernismo.¹⁰⁹

Muchos de los cultos en la actualidad fomentan la idea de una relación con Dios en términos románticos con el fin de satisfacer la necesidad de los jóvenes de ser incorporados en una comunidad. Herold Weiss advierte esta situación con la siguiente declaración:

Muchas iglesias están tratando de crear comunidades con servicios de cantos y programas en que varios, especialmente jóvenes y niños, participan. Coritos y canciones evangélicas muchas veces son el centro de la hora de culto. Las canciones religiosas populares en las iglesias en estos días ven a la relación con Dios como un romance amoroso con profundas raíces emocionales. Los que están envueltos en una relación romántica, sin embargo, normalmente no se percatan de lo que sucede a su alrededor. Este tipo de programas no crea comunidades.

Los verdaderos cultos de adoración son los únicos capaces de cumplir esa función. Coritos y canciones con letras religiosas que apelan a las emociones del individuo sólo refuerzan el aislamiento personal. Los cultos “contemporáneos” no sacian el ansia por la incorporación del ser en la comunidad.¹¹⁰

Sin embargo, estudios del Grupo Barna han señalado que las personas no están preocupadas por el estilo de culto o de la música que se utilice. Los resultados indican que relativamente pocas iglesias tienen batallas musicales intensas pero la mayoría de las

¹⁰⁸ Dan Kimball, “Discovering and Escaping Liturgy”, *Cristianity Today*, (Abril de 2009), párr. 10, <http://www.christianitytoday.com/le/2009/april-online-only/discovering-and-escaping-liturgy.html>. (01 agosto 2016)

¹⁰⁹ John MacArthur y Grupo Nelson, *Verdad En Guerra* (Grupo Nelson, 2007), 17, <https://books.google.cl/books?id=-GNw5EoXQx4C>. (01 agosto 2016)

¹¹⁰ Herold Weiss, “Sedientos por comunidad”, *Spectrum*, abril de 2009, párr. 9, <http://spectrummagazine.org/article/caf%20A9-hispano/2009/10/09/sedientos-por-comunidad>. (01 agosto 2016)

iglesias tienen muy pocas personas que se conectan con Dios en el culto”¹¹¹

En la misma línea, Thom Rainer, presidente de LifeWay Research, señala que la mayoría de los Millennials no piensan en el paradigma del culto generacional. El estilo de culto no es su principal objetivo. En su lugar, buscan servicios de adoración y música que tengan tres elementos principales: Música con un rico contenido, autenticidad en la adoración y un culto de calidad.¹¹²

En resumen, la creación de un culto significativo se ha convertido en un imperativo para las iglesias que desean mantener la membresía de los Millennials. No obstante, el estilo a utilizar requiere una base bíblica. Sin esta base, el culto carece de significado y eficacia para favorecer un encuentro con Dios.

En el siguiente capítulo se presentan algunos principios bíblicos y del espíritu de profecía que pueden servir de base para dar forma a un culto adventista significativo para los Millennials.

¹¹¹ Barna Group, “Focus On ‘Worship Wars’ Hides The Real Issues Regarding Connection to God”, *Barna*, 19 de noviembre de 2002, párr. 2, <https://barna.org/component/content/article/5-barna-update/45-barna-update-sp-657/85-focus-on-qworship-warsq-hides-the-real-issues-regarding-connection-to-god#.V5Y7xLf6vcc> (28 julio 2016).

¹¹² Thom S. Rainer, “What Worship Style Attracts the Millennials?”, *Thom S. Rainer*, abril de 2014, <http://thomrainer.com/2014/04/worship-style-attracts-millennials/> (28 julio 2016).

CAPÍTULO 4
PRINCIPIOS BÍBLICOS Y DEL ESPÍRITU DE PROFECÍA
PARA UN CULTO SIGNIFICATIVO

Desde muy temprano, los adventistas se han identificado con el mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14. Elena de White lo señala claramente:

En un sentido muy especial, los adventistas del séptimo día han sido colocados en el mundo como centinelas y transmisores de luz. A ellos ha sido confiada la tarea de dirigir la última amonestación a un mundo que perece. La Palabra de Dios proyecta sobre ellos una luz maravillosa. Una obra de la mayor importancia les ha sido confiada: proclamar los mensajes del primero, segundo y tercer ángeles. Ninguna otra obra puede ser comparada con ésta y nada debe desviar nuestra atención de ella.¹¹³

La Iglesia Adventista como el remanente de Dios (Ap. 12:17), proclama el evangelio eterno de salvación que constituye la restauración completa y final de la verdad evangélica.¹¹⁴ Por lo tanto, el mensaje de los tres ángeles es la fuente por la cual los adventistas extraen su misión particular.¹¹⁵

¹¹³ Elena G. De White, *Joyas de los testimonios* (Asociación Casa Editora Sudamericana, 2004), 3:288.

¹¹⁴ Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Creencias de los Adventistas del Séptimo Día*, trad. Miguel A. Valdivia y Armando Collins (Florida: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 192.

¹¹⁵ George Reid, “Hacia una teología adventista del culto de adoración”, en *La iglesia de Cristo: Su misión y su ministerio en el mundo*, de Comité de Investigación Bíblica División Euroafricana, trad. Daniel Bosch Queralt, vol. II, Estudios de eclesiología adventista (Aula7activa-AEGUAE, 2009), 288.

El mensaje de los tres ángeles: Un llamado a la adoración

Rick Warren, sugiere que “la meta del evangelismo es producir adoradores de Dios. La Biblia nos dice que ‘el Padre busca adoradores’ (Juan 4:23) por tanto, evangelizar es reclutar adoradores para Dios.”¹¹⁶

El mensaje de los tres ángeles no solo pone énfasis en la evangelización. También es un llamado explícito a la adoración (Ap. 14:7)¹¹⁷. El libro de Apocalipsis hace mención abundantemente al tema de la adoración, esto muestra la importancia que tiene el tema en los tiempos finales. El verbo griego *proskynéo*, “adorar”, aparece en el Nuevo Testamento 54 veces y 22 de ellas aparecen solo en Apocalipsis.

Alain Coralie sugiere que “Apocalipsis 14 contiene también una visión orientadora sobre cómo debiéramos enfocar el tema del culto. Los versículos 6 y 7, en particular, captan una visión clara y fascinante de lo que significa rendir culto a Dios”.¹¹⁸ También propone que “los que dirigen el culto están llamados a conocer el evangelio, a tener sensibilidad cultural, y a temer a Dios en tanto lo glorifican y adoran”.¹¹⁹

¹¹⁶ Richard Warren, *Una iglesia con propósito: cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión* (Miami, Fla.: Editorial Vida, 1998), 250.

¹¹⁷ Salvo que se indique lo contrario, todos los textos han sido tomados de la versión Reina-Valera 1960.

¹¹⁸ Alain Coralie, “Una palabra a los directores de culto: Reflexiones sobre Apocalipsis 14:6,7”, trad. Aecio E. Cairus, *Ministry*, Abril de 2016, párr. 1, <https://www.ministrymagazine.org/es/archivo/2016/04/Una-palabra-a-los-directores-de-culto>. (01 agosto 2016)

¹¹⁹ *Ibid.*

Siguiendo este bosquejo, se examinan a continuación cada uno de estos puntos con la intención de mostrar los principios para el culto de adoración insertos en el mensaje del primer ángel.

Vi volar por en medio del cielo a otro ángel, que tenía el evangelio eterno para predicarlo a los moradores de la tierra, a toda nación, tribu, lengua y pueblo, diciendo a gran voz: Temed a Dios, y dadle gloria, porque la hora de su juicio ha llegado; y adorad a aquel que hizo el cielo y la tierra, el mar y las fuentes de las aguas (Ap. 14:6, 7)

Llamado a conocer el evangelio

El primer ángel de Apocalipsis aparece para proclamar el “evangelio eterno” (Ap. 14:6). El mismo evangelio que fue declarado en Edén, cuando Dios anunció la promesa de la victoria de Cristo sobre Satanás (Gn. 3:15).¹²⁰ Por lo tanto, Cristo es el centro del evangelio y la “la preocupación de todo sermón, el tema de todo canto.”¹²¹ Como lo expresa Elena de White: “El hecho de que el Hacedor de todos los mundos, el Árbitro de todos los destinos, dejase su gloria y se humillase por amor al hombre, despertará eternamente la admiración y adoración del universo.”¹²²

En el verdadero culto, Cristo es el “centro real, activo y vivo de atracción”¹²³ (Jn. 12:32). Bajo este principio, cada una de las formas litúrgicas y elementos que componen el

¹²⁰ Elena G. De White, *Mensajes Selectos* (Idaho: Publicaciones Interamericanas, 1967), 2:122.

¹²¹ Elena G. De White, *El Evangelismo* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014), 366.

¹²² Elena G. De White, *El conflicto de los siglos* (Idaho: Publicaciones Interamericanas, 1954), 632.

¹²³ Fernando Canale, “Principios de adoración”, trad. Eduardo Kahl y Eduardo Calaza, *Revista SAIT I.1*, octubre de 2011, 12, https://www.academia.edu/12674780/Principios_de_Adoraci%C3%B3n_-_Fernando_Canale.

culto, así también como los que dirigen, nunca constituyen la principal atracción para las personas. Esto no significa que el culto no debiera organizarse para que sea atractivo. Elena de White aconseja lo siguiente:

A menos que sean sabiamente dispuestos y vitalizados, además, por el Espíritu Santo, las reuniones del sábado, el culto de la mañana y de la tarde, en el hogar y en la capilla; llegarán a ser los ejercicios más formalistas, desagradables, carentes de atractivo, y, para los jóvenes, serán los más incómodos de todos los ejercicios escolares. Las reuniones de testimonios y todos los demás cultos religiosos debieran prepararse y dirigirse de tal modo que no sólo sean provechosos sino tan agradables que resulten positivamente atrayentes.¹²⁴

El atractivo del culto para los Millennials no radica en el estilo, la música o incluso la comodidad del lugar. Lo que lo hace atractivo es Cristo y sus “buenas noticias”. No obstante, cada uno de los elementos del culto bien planeados, facilita el acercamiento de las personas a Cristo y su palabra.

En consecuencia, una vida de adoración centrada en Cristo proporciona un cambio de valores que libera a las generaciones de los nuevos absolutos de la posmodernidad como el consumismo y el hedonismo.¹²⁵ Theo Donner ofrece la siguiente explicación:

En este camino de amor se me ofrece una alternativa al desespero del nihilismo y del laberinto del egoísmo. Ya no estoy condenado a mirar todo en función de mí mismo, sino que estoy en libertad para proyectar mi vida al compromiso para con otro, para allí encontrar la verdadera felicidad.¹²⁶

La adoración centrada en Cristo es conveniente si se quiere lograr un culto significativo para esta generación, pues debilita la influencia de las filosofías negativas del

¹²⁴ Elena G. De White, *Testimonios Para La Iglesia* (Florida: Asociación Publicadora Interamericana, 2004), 3:178.

¹²⁵ Theo G Donner, *Posmodernidad y fe: una cosmovisión cristiana para un mundo fragmentado* (Barcelona: Editorial Clie, 2012), 89.

¹²⁶ *Ibid.*

posmodernismo en los Millennials. Por lo tanto, la obra de Cristo en el pasado, presente y futuro es una perspectiva correcta desde la cual se organiza y presenta el culto.

Llamado a tener sensibilidad cultural

Apocalipsis 14:6 describe al ángel que lleva el evangelio eterno para proclamarlo “a toda nación, tribu, lengua y pueblo”. Esto indica que tanto la proclamación del evangelio como el llamado a la adoración deben realizarse tomando en cuenta el contexto cultural de las personas a las que se dirige.

Jesús y su enseñanza a través de parábolas es un ejemplo de la importancia de conocer el contexto cultural. Elena de White menciona que “Jesús enseñó por ilustraciones y parábolas sacadas de la naturaleza y de los acontecimientos familiares de la vida diaria.”¹²⁷ El apóstol Pablo también muestra claros ejemplos de adaptabilidad con el objetivo de alcanzar a las personas (1 Co 9:20-23). Con los judíos hablaba de tal forma que no despertase prejuicios. De la misma manera con los gentiles. Pablo estaba dispuesto a variar su manera de trabajar y adaptar el mensaje a las circunstancias en que se encontraba.¹²⁸

En 1 Corintios 14:23 se lee: “Si, pues, toda la iglesia se reúne en un solo lugar, y todos hablan en lenguas, y entran indoctos o incrédulos, ¿no dirán que estáis locos?” Rick Warren cree que detrás de este incidente existe el principio de que “cuando los incrédulos se encuentran presentes, debemos estar dispuestos a adaptar nuestras prácticas en la

¹²⁷ Elena G. De White, *La educación cristiana* (California: Publicaciones Interamericanas, 1975), 169.

¹²⁸ Elena G. De White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997), 124.

adoración.”¹²⁹ Elena de White señala que “en todos nuestros servicios religiosos debemos procurar conducirnos de tal manera que ello edifique a los demás, obrando en la medida que esté a nuestro alcance para la perfección de la iglesia.”¹³⁰

Sin embargo, en la búsqueda de ser culturalmente relevantes, especialmente con intención evangelizadora, las iglesias corren el riesgo de adoptar estilos cuyos fundamentos se oponen a los principios de adoración bíblicos. En este sentido, Fernando Canale advierte:

A medida que los cristianos modernos olvidan que Cristo es el Creador, su adoración y liturgia pierden reverencia y asombro. Con la explícita intención de atraer creyentes seculares, los pastores adaptan sus formas litúrgicas intencionalmente a las tendencias contemporáneas. El efecto espiritual de esta aproximación litúrgica ecuménica ya no es cristiano sino mundano. Un espíritu mundano de familiaridad, informalidad y despreocupación reemplaza el espíritu cristiano de reverencia y asombro ante la presencia de Dios.¹³¹

Bert B. Beach, consciente de la amplia gama de estilos de adoración adventistas, afirma que la iglesia existe en el mundo, por lo tanto la adoración se realiza en un marco cultural. Para ello propone tener en cuenta cinco principios relacionados con la adoración y cultura, los cuales se presentan a continuación:¹³²

1. La adoración adventista es transcultural: Cristo y el evangelio eterno trascienden la cultura.
2. La adoración adventista es contextual: La adoración incorpora elementos de la cultura local que sean congruentes con el evangelio y la salvación.
3. La adoración adventista es “contracultural”: Aunque la adoración no está necesariamente

¹²⁹ Warren, *Una iglesia con propósito*, 251.

¹³⁰ Elena G. De White, *Consejos para los maestros* (California: Publicaciones Interamericanas, 1979), 231.

¹³¹ Canale, “Principios de adoración”, 16.

¹³² Bert B. Beach, “Estilos adventistas de adoración”, *Diálogo*, s. f., <http://dialogue.adventist.org/es/14-1/beach/estilos-adventistas-de-adoracion> (05 agosto 2016).

en contra de la cultura, se debe reconocer que existen componentes culturales que son contrarios a las normas cristianas y deben ser rechazados.

4. La adoración adventista es intercultural: El cristianismo no puede limitarse a una cultura, nación, grupo étnico o idioma.
5. La adoración adventista es multicultural: La iglesia debe proporcionar una adoración que sirva a las diversas culturas.

Elena de White presenta un cuadro de la encarnación de Cristo que puede aplicarse al culto de adoración, en el sentido de la disposición a adaptar sus formas para propiciar una mejor comprensión de Dios.

A fin de que llegáramos a conocer su divino carácter y su vida, Cristo tomó nuestra naturaleza, y vivió entre nosotros. La Divinidad se reveló en la humanidad; la gloria invisible, en la visible forma humana. Los hombres podían aprender de lo desconocido, mediante lo conocido; las cosas celestiales eran reveladas, por medio de las terrenales; Dios se manifestó en la semejanza de los hombres. Tal ocurría en las enseñanzas de Cristo: lo desconocido era ilustrado por lo conocido; las verdades divinas, por las cosas terrenas, con las cuales se hallaban familiarizados.¹³³

El culto de adoración significativo para los Millennials toma en cuenta los componentes culturales que identifican a esta generación y los incorpora para lograr una mejor comprensión de la Biblia y tener un encuentro con Dios más satisfactorio.

Llamado a temer a Dios

Las primeras palabras que pronuncia el ángel son “Temed a Dios” (Ap. 14:7). La palabra griega para “temer” es *fobéomai* que significa "temer", "reverenciar". Este concepto es bien conocido en el Antiguo Testamento. Significa tomar a Dios en serio en la vida, siguiéndolo y obedeciendo sus mandamientos. Significa además tener una relación con

¹³³ Elena G. De White, *La voz: Su educación y su uso correcto* (Asociación Publicadora Interamericana, 1995), 302, <https://m.egwwritings.org/es/book/1775.105>. (05 agosto 2016)

Dios y una entrega total a su voluntad (1 S. 12:14, 24; 2. Cr. 6:31; Neh. 7:2.; Job 1:9; Sal. 40:3; Jer. 32:39; 44:10; Hag. 1:12)”¹³⁴.

El temor de Dios no tiene nada que ver con las creencias supersticiosas y conceptos mágicos de la religión. La Biblia asocia frecuentemente el temor de Dios con el amor. La declaración de Deuteronomio 6:5 “y amarás a Jehová tu Dios de todo tu corazón, y de toda tu alma y con todas tus fuerzas”, viene a continuación del llamado a temer a Dios y guardar sus mandamientos (Dt. 6:1-4)¹³⁵

Temer a Dios significa también tener la seguridad de que Dios está presente y protege a sus hijos fieles. Salmos 33:18 afirma: “He aquí el ojo de Jehová sobre los que le temen, sobre los que esperan en su misericordia.”¹³⁶

La reverencia es sinónima al temor de Dios y debe manifestarse siempre en el culto sin importar época o contexto. Elena de White lo expresa claramente.

Es demasiado cierto que la reverencia por la casa de Dios ha llegado casi a extinguirse. No se disciernen las cosas y los lugares sagrados, ni se aprecia lo santo y lo exaltado. ¿No falta en nuestra familia la piedad ferviente? ¿No se deberá a que se arrastra en el polvo el alto estandarte de la religión? Dios dio a su antiguo pueblo reglas de orden, perfectas y exactas. ¿Ha cambiado su carácter? ¿No es él el Dios grande y poderoso que rige en el cielo de los cielos? ¿No sería bueno que leyésemos con frecuencia las instrucciones dadas por Dios mismo a los hebreos, para que nosotros, los que tenemos la luz de la gloriosa verdad, imitemos su reverencia por la casa de Dios? Tenemos abundantes razones para conservar un espíritu ferviente y consagrado en el culto de Dios. Tenemos motivos para ser aún más reflexivos y

¹³⁴ Ranko Stefanovic, *La Revelación de Jesucristo: comentario del libro del apocalipsis* (Berrien Springs, Michigan: Andrews University Press, 2013), 449.

¹³⁵ Jacques Doukhan y Miguel Á Valdivia, *Secretos del apocalipsis: un vistazo judío al apocalipsis* (Doral, Fla.; México, D.F.: Asociación Publicadora Interamericana ; GEMA Editores, 2008), 129.

¹³⁶ Ibid.

reverentes en nuestro culto que los judíos. Pero un enemigo ha estado trabajando para destruir nuestra fe en el carácter sagrado del culto cristiano.¹³⁷

La noción de temer a Dios puede resultar muy extraña en una época caracterizada por la falta de religiosidad y formalidad. Sin embargo, el culto para los Millennials debe realizarse en un marco de reverencia y honor a Dios. Además de mantener un ambiente alejado de rígidas formalidades pegadas a las tradiciones; y promover una actitud digna y de asombro ante la presencia de Dios en su organización. Elena de White aclara lo que inspira la verdadera reverencia a Dios:

La verdadera reverencia hacia Dios es inspirada por un sentimiento de su grandeza infinita y de su presencia. Y cada corazón debe quedar profundamente impresionado por este sentimiento de lo invisible. La hora y el lugar de oración son sagrados, porque Dios está allí; y al manifestarse la reverencia en la actitud y conducta, se ahondará el sentimiento que inspira.¹³⁸

Llamado a Glorificar a Dios

El ángel hace un llamado a dar gloria Dios. La palabra “gloria” es una traducción del vocablo griego *dóxa*. En la Biblia se utiliza esta expresión para designar “una cualidad que esencialmente es propia de Dios y que el hombre se limita a reconocer [...], aquello que irradia su portador y que impresiona”¹³⁹ En el hebreo la palabra *kabod*, “gloria”, se refiere a darle peso a Dios en los pensamientos y acciones. Significa tener en cuenta a Dios.¹⁴⁰

Elena de White señala que la gloria de Dios es su carácter revelado en la vida de

¹³⁷ Elena G. De White, *Testimonios Para La Iglesia* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 2008), 5:468.

¹³⁸ De White, *Obreros evangélicos*, 187.

¹³⁹ Lothar Coenen et al., *Diccionario teológico del Nuevo Testamento*, vol. 2 (Salamanca: Sígueme, 1990), 227.

¹⁴⁰ Doukhan y Valdivia, *Secretos del apocalipsis*, 129.

Cristo. Y, a su vez Cristo desea que ese carácter sea revelado en la vida de sus seguidores.¹⁴¹ También menciona que “Dios ordena a sus agentes humanos que comuniquen el carácter de Dios, que testifiquen de su gracia, sabiduría y benevolencia, manifestando su amor refinado, tierno, misericordioso.”¹⁴²

Glorificar a Dios tiene más que ver con las acciones que con las palabras. Pablo exhorta a la iglesia de Corinto a glorificar a Dios hasta en las actividades cotidianas (1 Co. 10:31). Jesús dijo: "En esto es glorificado mi Padre, en que llevéis mucho fruto, y seáis así mis discípulos" (Jn. 15:8). Pedro invita a que “en todo sea Dios glorificado por Jesucristo, a quien pertenecen la gloria y el imperio por los siglos de los siglos. Amén.” (1 P. 4:11).

El culto significativo para los Millennials toma en cuenta que quienes dirigen glorifican a Dios en su vida diaria. Esto se manifiesta en acciones visibles que surgen de manera natural y que sirven de testimonio y edificación para la iglesia. El ambiente que rodea al culto, cada una de las partes y la disposición de los participantes reflejan claramente el carácter de Cristo.

El principio de “dar gloria a Dios” pone además en relieve un aspecto del ser humano valorado por los Millennials: La autenticidad. En este sentido Alain Coralie ofrece una explicación clara relacionada con la esencia del culto.

El culto es una cuestión de la vida entera que se vive en adoración ante Dios. Es tanto un asunto de lo que hacemos durante la semana como de lo que hacemos el sábado de mañana. En el plan de Dios, los servicios de culto no tienen prioridad por sobre los corazones que lo adoran, porque Dios está más interesado en nuestros corazones que en nuestras ofrendas. Se deleita más en vidas consagradas que en servicios de culto bien afinados, coordinados y coreografiados. En esencia, la

¹⁴¹ Elena G. De White, *A fin de conocerle* (Publicaciones Interamericanas, 2008), 132.

¹⁴² *Ibid.*, 47.

adoración cristiana es más relacional que cultural. Por esa razón, a menos que cultivemos una profunda relación con Dios no podrá producirse verdadera adoración.¹⁴³

Llamado a adorar en tiempo de juicio

El ángel señala que “la hora de su juicio ha llegado” (Ap. 14:7), por lo tanto hay que adorar a Dios. De acuerdo a las creencias de la Iglesia Adventista este juicio comenzó en 1844 (Dan. 8:14) y es a favor de los santos. (Dn. 7:22). Russell Burril explica que “el propósito de este juicio es vindicar a los justos, contra las acusaciones de Satanás ante los seres no caídos del universo”.¹⁴⁴

Elena de White da detalles de este juicio.

A todos los que se hayan arrepentido verdaderamente de su pecado, y que hayan aceptado con fe la sangre de Cristo como su sacrificio expiatorio, se les ha inscripto el perdón frente sus nombres en los libros del cielo; como llegaron a ser partícipes de la justicia de Cristo y su carácter está en armonía con la ley de Dios, sus pecados serán borrados, y ellos mismos serán juzgados dignos de la vida eterna¹⁴⁵

El juicio es una buena noticia para los justos. Representa el momento “cuando Dios tratará con todos los poderes opresores y perseguidores en este mundo, y cuando él finalmente vindicará a su pueblo fiel.”¹⁴⁶ En otras palabras, el juicio es para los justos un

¹⁴³ Coralie, “Una palabra a los directores de culto: Reflexiones sobre Apocalipsis 14:6,7”.

¹⁴⁴ Rusell Burrill, *Discípulos modernos para iglesias revolucionarias* (Florida: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2014), 95.

¹⁴⁵ De White, *El conflicto de los siglos*, 537.

¹⁴⁶ Stefanovic, *La Revelación de Jesucristo*, 452.

recuerdo permanente de que “es Dios quien tiene la última palabra sobre la causa de cada uno de sus hijos”¹⁴⁷

Desde esta perspectiva, el juicio brinda a los justos esperanza para el futuro. En este sentido Elena de White alienta:

Prosigan cada día conociendo al Señor, regocijándose en el hecho de que tienen el privilegio de decir en ocasión de su venida, mientras permanezcan de pie con los fieles que lo esperan: “He aquí, éste es nuestro Dios, le hemos esperado, y nos salvará;... nos gozaremos y nos alegraremos en su salvación” (Isa. 25: 9)¹⁴⁸

Los Millennials han sido arrastrados a vivir bajo una visión hedonista, que busca satisfacción inmediata y resiste los ideales de largo plazo. Por lo tanto, la creencia del juicio es una oportunidad para darle sentido y satisfacción a la religiosidad de los Millennials. El culto de adoración que se realiza en un escenario de juicio, manifiesta el gozo solemne que da la satisfacción de que la victoria sobre el pecado ha sido ganada por Cristo y el juicio es favor de los hijos de Dios. Recuerda que la venida de Cristo está cerca y por ende, la vida eterna sin los efectos negativos del pecado.

Llamado a adorar al Creador

El tercer imperativo en el mensaje del primer ángel es “adorad a aquel que hizo el cielo y la tierra, el mar y las fuentes de las aguas.” (Ap. 14:7). Para Jon Paulien este versículo constituye el climax del Apocalipsis.¹⁴⁹ Por lo tanto, la adoración encuentra su

¹⁴⁷ Walter Alaña, *Manual de discipulado adventista: Preparando un pueblo para el encuentro con su Dios* (Chile, 2013), 42.

¹⁴⁸ Elena G. De White, *Cada día con Dios* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1980), 320.

¹⁴⁹ Jon Paulien, *Las siete claves del apocalipsis* (México: Gema Editores, 2012), 38.

fundamento en el reconocimiento de Dios como Creador. Juan escribe en Apocalipsis 4:11: “Señor, digno eres de recibir la gloria y la honra y el poder; porque tu creaste todas las cosas, y por tu voluntad existen y fueron creadas”

Elena de White afirma:

El deber de adorar a Dios estriba en la circunstancia de que él es el Creador, y que a él es a quien todos los demás seres deben su existencia. Y cada vez que la Biblia presenta el derecho de Jehová a nuestra reverencia y adoración con preferencia a los dioses de los paganos, menciona las pruebas de su poder creador.¹⁵⁰

La distinción entre Dios y sus criaturas es el verdadero motivo para adorar a Dios.¹⁵¹

De esta doctrina se desprenden algunos conceptos bíblicos que ayudan a dar forma, orientar y dar significado al culto para los Millennials. Al tomar en cuenta el principio de Dios Creador, el culto resulta en un conjunto de beneficios para la congregación.

Vidas con propósito

El relato de la creación revela que el ser humano fue creado a imagen de Dios (Gn. 1:27) para cumplir con su propósito santo (1 Co. 6:16, 19, 20). Ese propósito significa gozar de una vida de adoración plena en una relación permanente con Dios que se proyecta hacia la eternidad (2 Co. 5:1-4). Como menciona Elena de White “desde siglos eternos fue el propósito de Dios que cada ser creado, desde el resplandeciente y santo serafín hasta el hombre, fuera un templo donde morara el Creador.”¹⁵²

¹⁵⁰ De White, *El conflicto de los siglos*, 489.

¹⁵¹ *Ibid.*, 490, 491.

¹⁵² Elena G. De White, *En los lugares celestiales* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1968), 193.

La verdad bíblica de una creación con propósitos eternos contrarresta las influencias posmodernistas del nihilismo y la indiferencia ante el mundo. “Si comprendemos que fuimos creados con una razón específica, la vida se convierte en algo lleno de riqueza y significado, y se desvanece el doloroso vacío y descontento que tantos expresan, siendo reemplazado por el amor de Dios”¹⁵³ Por lo tanto, el culto para los Millennials dirigido a un Dios Creador, que tiene un propósito específico para cada ser humano, genera en las personas un sentimiento de seguridad y esperanza ante la vida.

Miembros de la familia de Dios

La doctrina de Dios Creador revela la condición de igualdad entre los seres humanos cuando se presentan ante Dios. Como señala Elena de White: “Dios no reconoce diferencias sociales. Para él no hay castas. Ante su vista, los hombres son simplemente hombres, buenos o malos”¹⁵⁴ Un mismo Dios, un mismo Padre, son características compartidas por el ser humano, lo que supone un trato de lealtad y hermandad (Mal.2:10).

En una generación donde abundan las familias fragmentadas, el principio de un Dios Creador hace parte al hombre de una gran familia donde Dios mismo es el padre (Ef. 2:19). Elena de White señala que cuando alguna persona está dispuesta a dejar el pecado para unirse a Cristo, recibe un solemne ofrecimiento: “Su Padre celestial le propone convertirlo en un miembro de la familia real, para que por medio de sus preciosas y grandísimas

¹⁵³ Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Creencias de los Adventistas del Séptimo Día*, 83.

¹⁵⁴ De White, *En los lugares celestiales*, 236.

promesas [...] llegue a participar de la naturaleza divina”.¹⁵⁵

La adoración fluye cuando los hermanos se reúnen y muestran afecto unos por otros. La Biblia registra un momento difícil de la vida de David, donde el apoyo familiar fue muy importante. Él escribió: “¡Mirad cuán bueno y cuán delicioso es habitar los hermanos juntos en armonía!” (Sal. 133:1). El culto para los Millennials reconoce a Dios como un padre amoroso que se goza en la comunión de sus hijos y promueve el afecto entre los hermanos como una característica de la adoración significativa.

Restaurados por el poder de Dios

El poder creativo de Dios se manifiesta no solo en la creación descrita en génesis. También incluye la redención y restauración. Dios puede volver a crear un corazón (Sal. 51:10). Pablo afirma que “si alguno está en Cristo nueva criatura es” (2 Co. 5:17). El poder creador de Dios incluso tiene también alcances futuros, pues después del juicio final renovará los cielos y la tierra. (Is. 65:17-19).

Elena de White señala la importancia de presentarse ante Dios con el conocimiento de su poder restaurador: “Aparezcan en todo ejercicio religioso el amor de Dios y el gozo de la experiencia cristiana en su verdadera belleza. Preséntese al Salvador como el que restaura de todo efecto del pecado”.¹⁵⁶

Las tendencias al liberalismo y permisividad que caracterizan a la generación del milenio pueden terminar por dañar sus vidas física, psicológica y espiritualmente. Sin

¹⁵⁵ De White, *Testimonios Para La Iglesia*, 2008, 2:41.

¹⁵⁶ *Ibid.*, 6:179.

embargo un culto que toma en cuenta las características de Dios Creador tiene un efecto restaurador entre los adoradores.

En resumen, los principios bíblicos extraídos del mensaje del primer ángel de Apocalipsis proveen la base para un modelo de culto significativo para los Millennials. Este culto tiene a Cristo como centro de atracción por sobre cualquier elemento litúrgico. El culto propicia un encuentro intelectual y emocional con Cristo y su palabra, tomando en cuenta los elementos culturales que identifican a esta generación. Esto resulta en una mejor comprensión de Dios y de este modo el culto es también provechoso para la vida de los adoradores.

La reverencia en el culto es expresada a través de un espíritu de admiración y respeto, también por un espíritu de alegría ante su presencia. Se glorifica a Dios a través de la honestidad del corazón y las acciones que dan testimonio de una obra divina en la vida diaria.

El fundamento de la adoración, el motivo que la impulsa, es la distinción entre el Creador y las criaturas. La acción de reconocer el lugar que le corresponde al ser humano ante Dios resulta en un culto que fortalece la confianza en un Dios que tiene propósitos eternos para sus hijos. Provee seguridad, apoyo y paz cuando la comunidad comprende lo que significa pertenecer a la familia de Dios. Y, se convierte en un lugar apto para que Dios pueda obrar la restauración de lo que el pecado ha destruido.

CAPÍTULO 5

UNA ESTRATEGIA DE CULTO PARA LAS IGLESIAS

En este capítulo se presenta un modelo de culto que toma en cuenta las características que identifican a los Millennials, sus inquietudes respecto de la iglesia y los principios bíblicos abordados anteriormente. El objetivo principal es elaborar un culto que sea significativo para los Millennials y que esté fundado en principios bíblicos y orientaciones de Elena de White.

La estructura propuesta tiene la intención de propiciar un culto integral centrado en Dios pero sin dejar de lado la edificación de los creyentes. Por ello busca equilibrio, procurando que las emociones estén subordinadas al intelecto pero sin restar importancia a las emociones en la adoración. La palabra de Dios tiene un lugar importante pero en ningún caso actúa en desmedro de la alabanza, la oración y la participación de la congregación.

Estructura del culto

Se propone un culto de adoración con los siguientes tiempos y estructura.

1. Preparación de la congregación (5 minutos)
2. Obertura (3 minutos)
3. Doxología (3 minutos)
4. Oración de invocación (1 minuto)
5. Servicio de alabanza (10 minutos)
6. Testimonio (4 minutos)

7. Oración Pastoral (5 minutos)
8. Diezmos y ofrendas (5 minutos)
9. Oración de gratitud (1 minuto)
10. Música especial (5 minutos)
11. Lectura bíblica (2 minutos)
12. Sermón (25 minutos)
13. Consagración (5 minutos)
14. Meditación personal (3 minutos)
15. Bendición (1 minuto)
16. Saludos y confraternización (libre)

Desarrollo del culto

A continuación se detalla cada una de las partes por separado para una mejor comprensión de la propuesta. Es fundamental para el buen desarrollo del programa ceñirse al tiempo estipulado para cada parte.

Preparación de la congregación

Antes de iniciar el culto, el equipo encargado de la música canta y enseña un canto de ritmo alegre y tonos brillantes, con el objetivo de crear una atmósfera que elimine las tensiones que la iglesia pudiese generar en algunos. Se procura que la música contenga partes que permita utilizar la expresión corporal además de la voz. Se invita a la congregación a participar con entusiasmo. Si para algunos resulta incómodo realizar las actividades sugeridas por los músicos no debe presionárselos, ni mostrar desaprobación. La

alabanza no debe ser impuesta y debe respetarse los motivos, sea cual fuere, para no participar.

Obertura

La obertura tiene la finalidad de dirigir la mente de los asistentes a Cristo. Lo que se quiere lograr es que las personas se dispongan íntegramente a la adoración. La obertura puede ser realizada por un grupo de teatro, un coro, un grupo musical o un monólogo. Puede también ser presentada por medio de un video, incluso integrando varias disciplinas artísticas.

Se debe tener cuidado de que la presentación se desvíe del objetivo y termine atrayendo la mente hacia el artista. Para evitar aquello, se debe ensayar con anticipación y grabar la presentación en video tantas veces como sea necesario para evaluar el efecto que produce. Generalmente, el efecto que provoca en quien lo realiza es el que va a provocar en los asistentes.

La obertura debe ser acompañada de música que esté pensada en producir emociones de asombro, admiración. Se debe evitar la música y las interpretaciones orientadas a emociones tristes y deprimentes. Estas emociones no debieran ser parte del culto.

Doxología

La doxología es el momento en el que los adoradores reconocen que Dios es digno de recibir adoración. En esta parte los músicos que dirigen la adoración invitan solemnemente a la congregación a entonar una canción o himno cuya letra conmemora los atributos de Dios que lo distinguen y lo hacen merecedor de la gloria.

La música debe evocar emociones de solemnidad y grandiosidad que permitan crear una atmósfera de reverencia ante la presencia de Dios.

Invocación

La invocación consiste en una oración breve que se realiza mientras la congregación está en pie. El propósito de esta oración es para reconocer e invitar la presencia de Dios. Se debe cuidar de dirigir palabras que no estén de acuerdo al propósito específico de esta oración. Este momento puede ser acompañado con música suave, de preferencia el mismo motivo que se utilizó en la doxología pero cuidando de no saturar con melodías que puedan distraer a la congregación de la invocación.

Servicio de cantos

El servicio de cantos tiene tres momentos. Se alaba a Dios porque es:

- a) Creador, “adorad a aquel que hizo el cielo y la tierra...” (Ap. 14:6)
- b) Redentor, “el evangelio eterno” (Ap. 14:6)
- c) Juez, “la hora de su juicio ha llegado” (Ap. 14:7)

Las alabanzas son dirigidas primeramente a Dios por sus atributos y su obra divina. Luego la alabanza se dirige a Cristo por la redención obtenida y su obra en el santuario. Se finaliza con cantos que reflejan la esperanza futura de los hijos de Dios.

El orden no tiene que ser siempre igual, ni se requiere que se alabe siempre en estas tres temáticas. Puede dedicarse un día solo a cantar sobre la salvación o sobre la grandeza de Dios. Lo importante es que la alabanza debe dirigir los pensamientos y las emociones a Dios. La música debe ser coherente con la temática de la canción o himno. El ideal es no

perder de vista el buen uso de las emociones en la música para que cumpla con el objetivo en el culto.

Quienes dirigen la alabanza, intercalan entre las canciones mensajes cortos de inspiración, previamente aprendidos para ayudar a la congregación a mantener un equilibrio entre las emociones y el intelecto. Se debe evitar la improvisación a la hora de cantar y dirigir los mensajes, para no correr el riesgo de equivocarse y arruinar el momento.

Testimonio

El testimonio tiene como objetivo glorificar a Dios por la obra que ha hecho en sus hijos. Es también una instancia para motivar a otros a dejarse guiar por Dios, como también alentar la fe de aquellos que están siendo probados. Por lo tanto, los testimonios deben ser las victorias experimentadas por el poder de Dios. En ningún caso se utiliza este momento para exponer peticiones o dudas de fe. Se debe inculcar a los miembros a que respeten los tiempos asignados, para evitar arruinar la reunión por causa del mal uso del tiempo.

Puede utilizarse música de fondo para mantener una atmósfera adecuada a la ocasión. Sin embargo, se debe cuidar el uso de música que provoque emociones muy intensas pues podría, si el testimonio es muy íntimo, causar el llanto sin control y no poder continuar con el testimonio.

Oración pastoral

La oración pastoral tiene como objetivo alabar y agradecer a Dios por su gracia y sus bendiciones, rogar por el perdón de los pecados y pedir por las necesidades de la iglesia. Esta oración tradicionalmente es de rodillas y no debe ser larga.

Es bueno darle participación a la congregación, creando algún momento simbólico que ayude a los presentes a dejar sus cargas en Dios. Se espera que luego de las alabanzas y el testimonio, los ánimos estén dispuestos para entregarse por completo a Dios.

Diezmos y ofrendas

Al momento de las ofrendas, los corazones ya han sido tocados por Dios. En este momento se hace un llamado breve e inteligente a expresar la alabanza a Dios a través de las ofrendas y los diezmos. Por medio de esta acción la congregación reconoce las bendiciones de Dios recibidas durante la semana y reafirma su distinción como Creador al cual pertenece nuestra vida y nuestros dones.

La música para la ocasión puede ser de consagración o de alabanza. Se sugiere alternar entre la utilización de música instrumental, cantada solo por los músicos o por la congregación. De todas maneras lo que se elija debe planificarse para favorecer la adoración de la congregación.

Se recomienda que la entrega de las ofrendas sea realizada por los asistentes en algún lugar señalado, evitando que los diáconos pasen a recoger las ofrendas a los asientos. Los Millennials se incomodan con aquello que puede parecer impuesto o forzado.

Oración de gratitud

La oración de gratitud es para agradecer por las ofrendas que la congregación ha entregado. Es el momento para agradecer por las bendiciones recibidas por Dios. Debe ser una oración breve.

Música especial

Es el momento donde la congregación se apronta para escuchar el mensaje. La música debe buscar favorecer una buena disposición para escuchar el mensaje de la Biblia.

Lectura bíblica

La lectura bíblica tiene como objetivo dirigir la mente de la congregación al tema que se enfatiza en el día. Pueden utilizarse maneras creativas pero se recomienda que no distraigan al oyente de lo que viene a continuación.

Sermón

El sermón está centrado en la Biblia y es contextualizado a las necesidades de los Millennials. Esta generación está acostumbrada a los estímulos visuales, aprende de manera más interactiva, se aburre con facilidad y tiene acceso y dominio de las tecnologías de la información. Estas características deben ser consideradas por los predicadores de los Millennials.

Consagración

Este es el momento en que la congregación responde positivamente al mensaje de Dios a través de un espacio breve de cantos de consagración. Puede aprovecharse este momento para que el predicador refuerce su llamado. Para ello puede crearse un interludio en medio de la alabanza, para continuar luego del llamado. Se utiliza música afín al tema presentado por el predicador

Meditación

Esta parte sigue a los cantos de consagración. Es la oportunidad que tiene cada miembro de la congregación de responder personalmente al llamado hecho por el predicador a través de un breve momento de meditación.

Bendición

El culto termina con una breve oración de bendición hecha por el predicador o también puede leer una porción de la Biblia a modo de bendición. La finalidad es despedir la reunión.

Saludos y confraternización

Se promueve la familiaridad de la iglesia demostrada en el afecto de sus miembros. Se espera que los miembros puedan compartir con alegría la bendición de ser parte de la familia de Dios. Al finalizar la reunión compartir un café o jugo ayuda a estrechar lazos entre los miembros. Se sugiere adoptar la costumbre de compartir almuerzos en conjunto el día sábado.

Contextualización de los elementos que dan forma al culto

A continuación se presentan algunas sugerencias para elección de los elementos del culto y las personas adecuadas.

Música

Los estudios consultados han señalado que esta generación es altamente tecnológica e inserta en el mundo de las redes sociales. Además de ser orientada al consumo. Estas cualidades se relacionan con la música pues ésta es consumida hoy principalmente por

internet a través de plataformas gratuitas como YouTube o las pagadas como iTunes, entre otras.

Los Millennials son la generación que siempre ha tenido acceso a escuchar al instante lo nuevo de las producciones musicales más reconocidas en el ámbito popular. Esto implica que la música de la iglesia no debiera estar muy atrás de la calidad de sonido que logran las industrias de la música en la actualidad. De lo contrario corre el riesgo de ser percibida como “añeja” y por ende carente de rico contenido.

Se sugiere escoger música que utilice instrumentación variada y que combine instrumentos acústicos y electrónicos. Respecto del estilo de música a utilizar se recomienda no adoptar un solo estilo sino, constantemente, promover una variedad de estilos que estén acordes a los principios bíblicos analizados en el capítulo 4.

Si no se dispone de la cantidad de músicos suficientes o éstos no poseen la calidad suficiente para los requerimientos de la liturgia sugerida, se recomienda el uso de música envasada de buena calidad y combinarla si es posible con uno o dos instrumentos en vivo. Es mejor buena música grabada que mala música en vivo.

Músicos

Se recomienda que el equipo de músicos tenga como mínimo dos ensayos antes del día del culto. Los ensayos deben abordar tanto la música a interpretar como los tiempos en que participarán. Eso le dará fluidez al culto y se lograrán los efectos deseados.

Es recomendable ensayar en el lugar donde se realiza el culto para ecualizar la amplificación que se va a utilizar y detectar cualquier defecto técnico que pueda opacar el desarrollo del culto.

Se sugiere que los músicos puedan grabar las canciones que se cantarán el día del culto y subirlas a la plataforma de internet disponible durante la semana. De esta manera, la congregación tiene acceso a escuchar y aprender las alabanzas consiguiendo una mejor participación en el servicio de adoración. Se pueden grabar distintas voces y los que logren aprenderlas harán más atractivo el servicio de canto.

Equipo de Arte

Los espacios son muy importantes para una generación acostumbrada al bombardeo de imagen de los medios de comunicación. Se recomienda que un equipo artístico esté a cargo de ambientar el lugar de culto de acuerdo a los énfasis que se quiere dar en el día o como se requiera. Se debe recordar que los Millennials valoran la variedad y la creatividad, por lo tanto es importante tomar en cuenta la ambientación.

Predicadores

Los Millennials por lo general son estudiantes universitarios o profesionales. Por lo tanto es un grupo exigente en lo que respecta a contenido. Los Millennials no se conforman con información repetida y poco novedosa pues tienen acceso instantáneo a ella a través de sus teléfonos inteligentes. Esto representa un reto para los predicadores puesto que demanda de ellos preparación, relevancia y contenido actualizado.

La manera particular de aprendizaje de los Millennials exige a los predicadores de esta generación crear metodologías que capten la atención y puedan propiciar un aprendizaje interactivo que incluya el uso de nuevas tecnologías.

Se recomienda el uso de videos, presentaciones o cualquier elemento que permita que el sermón sea bien comprendido por los jóvenes de esta generación. Se recomienda

fomentar la interacción, durante la semana siguiente, entre el predicador y la congregación a través de las redes sociales con el objetivo de permitir a los jóvenes hacer las consultas acerca de las dudas que pudo haber dejado el sermón.

Recepcionistas

Los Millennials en general, son inseguros para tomar decisiones por sí mismos. Es recomendable que la iglesia ofrezca información clara desde la puerta de entrada, que permita a los jóvenes, especialmente a los que ingresan por primera vez saber a lo que se van a enfrentar. No es recomendable exponer a estas personas a hablar en público o a saludos personalizados. Lo recomendable es la discreción pero sin descuidar la amabilidad.

A pesar de la aparente apatía y falta de respeto por las instituciones, los Millennials valoran fuertemente los vínculos familiares. Un alto porcentaje de la permanencia en la iglesia tiene que ver con las relaciones personales que puedan desarrollar.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

La investigación realizada muestra que los Millennials son una generación que tiene profundas diferencias con las generaciones anteriores. Su manera relacionarse con el aprendizaje y el trabajo han llevado a muchas empresas, universidades y organizaciones a realizar estudios para conocer su particular manera de ver el mundo.

Los Millennials han adoptado estructuras familiares y sociales más liberales que sus mayores. Esto es debido a la fuerte influencia posmoderna que se manifiesta especialmente en sus valores de índole religiosa. Constituyen la generación menos religiosa de la historia. Su baja identificación religiosa es notoria en las encuestas y han comenzado a abandonar las iglesias masivamente. A pesar de la carencia de estudios al respecto en la sociedad chilena, los índices de no identificación religiosa han subido considerablemente en el país en los últimos años.

Entre las principales causas del abandono de las iglesias por parte de los Millennials destacan el tema de las relaciones personales. También la falta de relevancia y superficialidad que perciben de parte de la iglesia ante los problemas cotidianos.

La necesidad de atraer a los Millennials ha impulsado a las iglesias a renovar sus cultos de adoración para hacerlos más atractivos y relevantes. Esto ha generado confusión y debate respecto de si los estilos de culto acercan a los jóvenes a Dios o es una señal del proceso de secularización de la iglesia.

La iglesia adventista reconoce que los cultos deben ser atractivos para atraer a los jóvenes. Sin embargo, es enfática en señalar que la adoración es centrada en Dios y no en los gustos personales o patrones culturales.

La investigación ha presentado una estrategia práctica de culto de adoración, orientada a desarrollar la fe y la comunión con Dios de la generación del milenio. Esta se basa en principios bíblicos extraídos del mensaje del primer ángel de Apocalipsis 14, puesto que constituye un llamado a la adoración.

El culto de adoración propuesto para los Millennials debe estar centrado en Cristo como el foco de atracción. Reconoce la superioridad de Dios como Creador y las bendiciones que esto implica. Es reverente y glorifica a Dios como resultado de su obra en la vida diaria. Y, da la debida solemnidad al tiempo de juicio que se vive actualmente, mientras al mismo tiempo, manifiesta la alegría ante la perspectiva del pronto regreso de Cristo y la eternidad futura.

BIBLIOGRAFÍA

- A. Allan Martin. "Reaching out: Making a difference with young adults". *Ministry* 80, n° 7 (julio de 2008).
- Adrián Villegas Dianta. "Breve Reseña de la Evolución de las TIC en Chile". *E-Historia*, 29 de noviembre de 2015. <http://www.e-historia.cl/e-historia/breve-resena-de-la-evolucion-de-las-tic-en-chile/>.
- Alaña, Walter. *Manual de discipulado adventista: Preparando un pueblo para el encuentro con su Dios*. Chile, 2013.
- Allison Pond, Gregory Smith, y Scott Clement. "Religion Among the Millennials". *Pew Research Center*, 17 de febrero de 2010. <http://www.pewforum.org/2010/02/17/religion-among-the-millennials/>.
- American Psychological Association. "Stress in America: The Impact of Discrimination". *Stress in America Survey*, 10 de marzo de 2016. <http://www.apa.org/news/press/releases/stress/2015/impact-of-discrimination.pdf>.
- Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. *Creencias de los Adventistas del Séptimo Día*. Traducido por Miguel A. Valdivia y Armando Collins. Florida: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.
- Barna Group. "Focus On 'Worship Wars' Hides The Real Issues Regarding Connection to God". *Barna*, 19 de noviembre de 2002. <https://barna.org/component/content/article/5-barna-update/45-barna-update-sp-657/85-focus-on-qworship-warsq-hides-the-real-issues-regarding-connection-to-god#.V5Y7xLf6vcc>.
- Barry Gane, y Steve Case. "Youth apostasy and recovery: Understanding and reaching out to young people estranged from the church". *Ministry* 74, n° 6 (junio de 2002). <https://www.ministrymagazine.org/archive/2002/06/>.
- Beach, Bert B. "Estilos adventistas de adoración". *Diálogo*, s. f. <http://dialogue.adventist.org/es/14-1/beach/estilos-adventistas-de-adoracion>.
- Burrill, Rusell. *Discípulos modernos para iglesias revolucionarias*. Florida: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2014.

- Canale, Fernando. “Principios de adoración”. Traducido por Eduardo Kahl y Eduardo Calaza. *Revista SAIT 1.1*, octubre de 2011.
https://www.academia.edu/12674780/Principios_de_Adoraci%C3%B3n_-_Fernando_Canale.
- Carolina Sepúlveda Acevedo. “Perfil de la generación y chilena: Principales variables sociodemográficas y conductuales”. Tesis de pregrado Universidad de Chile - Facultad de economía y negocios, 2013.
<http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/112254>.
- Coenen, Lothar, Erich Beyreuther, Hans Bietenhard, Mario Sala, y Araceli Herrera. *Diccionario teológico del Nuevo Testamento*. Vol. 2. Salamanca: Sígueme, 1990.
- Consejo Nacional de Educación (CNDE) Departamento de Investigación e Información Pública. “Índices 2015 Tendencias Matrícula Educación Superior”. Consejo Nacional de Educación (CNDE), 24 de junio de 2015.
http://www.cned.cl/public/secciones/SeccionIndicesPostulantes/OtrasEstadisticas/PRESENTACION_INDICES_2015.pdf.
- Coralie, Alain. “Una palabra a los directores de culto: Reflexiones sobre Apocalipsis 14:6,7”. Traducido por Aecio E. Cairus. *Ministry*, Abril de 2016.
<https://www.ministrymagazine.org/es/archivo/2016/04/Una-palabra-a-los-directores-de-culto>.
- Corporación Latinobarómetro. “Las religiones en tiempos del Papa Francisco”, abril de 2014. <http://www.latinobarometro.org/latNewsShow.jsp>.
- De White, Elena G. *A fin de conocerle*. Publicaciones Interamericanas, 2008.
- . *Cada día con Dios*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1980.
- . *Consejos para los maestros*. California: Publicaciones Interamericanas, 1979.
- . *El conflicto de los siglos*. Idaho: Publicaciones Interamericanas, 1954.
- . *El Evangelismo*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.
- . *En los lugares celestiales*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1968.
- . *Joyas de los testimonios*. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2004.
- . *La educación cristiana*. California: Publicaciones Interamericanas, 1975.
- . *La voz: Su educación y su uso correcto*. Asociación Publicadora Interamericana, 1995. <https://m.egwwritings.org/es/book/1775.105>.

- . *Mensajes Selectos*. Idaho: Publicaciones Interamericanas, 1967.
- . *Obreros evangélicos*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997.
- . *Testimonios Para La Iglesia*. Florida: Asociación Publicadora Interamericana, 2004.
- . *Testimonios Para La Iglesia*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 2008.
- Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). “Biblioteca Pública Digital lanza inédita aplicación para préstamo de libros”. Informativa. *DIBAM*, 12 de febrero de 2016. <http://www.dibam.cl/614/w3-article-56246.html>.
- Donner, Theo G. *Posmodernidad y fe: una cosmovisión cristiana para un mundo fragmentado*. Barcelona: Editorial Clie, 2012.
- Doukhan, Jacques, y Miguel Á Valdivia. *Secretos del apocalipsis: un vistazo judío al apocalipsis*. Doral, Fla.; México, D.F.: Asociación Publicadora Interamericana ; GEMA Editores, 2008.
- Dudley, R. L. *Why Our Teenagers Leave the Church: Personal Stories from a 10-year Study*. Review and Herald Pub. Association, 2000.
<https://books.google.cl/books?id=TQQP9KNtzLgC>.
- Educarchile. “El movimiento estudiantil chileno de 2006 a 2011”. *Educarchile*, 4 de julio de 2011. <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=209692>.
- Eliel B. Irizarry-Hernández. “La generación y o generación milenaria: el nuevo paradigma laboral”. *Revista Empresarial Inter Metro* 5, n° 2 (2009).
<http://ceajournal.metro.inter.edu/fall09/irizarryhernandez0502.pdf>.
- Erton Kohler. “Una iglesia para la mayoría”. *Revista Adventista*, abril de 2016.
<http://revistaadventista.editorialaces.com/index.php/2016/04/07/iglesia-mayoria/>.
- Fundació Factor Humà. “Generación Y”, mayo de 2009. Ver más en:
<http://factorhumana.org/es/25-actualidad/unidadesdeconocimiento/8273-generacion-y>.
- “‘Generación Milenio’ en Chile es hiperconectada: pasa 7 horas al día ‘online’”. *Publimetro*, 6 de junio de 2013. <http://www.publimetro.cl/nota/teknik/generacion-milenio-en-chile-es-hiperconectada-pasa-7-horas-al-dia-online/xIQmff!RhuhPzkm98Zo/>.
- “Hancock Center for Youth & Family Ministry”. *La Sierra University*, s. f.
<https://lasierra.edu/hancock-center-for-youth-family-ministry/>.

- Instituto Nacional de la Juventud (INJUV). “Orientaciones valóricas de la juventud chilena: los cambios evidenciados en los últimos veinte años”. *RT Blog*, octubre de 2014. <http://www.injuv.gob.cl/portal/rt-blog/numero-11-octubre-2014/articulo-central-orientaciones-valoricas-de-la-juventud-chilena/>.
- . *Séptima encuesta nacional de la juventud*. Santiago: MAVAL Ltda, 2013. Ver más en: http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/files_mf/septimaencuestanacionaljuventud2.pdf.
- Johannes Gerhardt. “Los jóvenes y la credibilidad de las doctrinas cristianas”. En *Los jóvenes y el evangelio: entre catedrales y fast food: Ponencias del I coloquio de la Facultad de Teología.*, Ed. Aula7activa-AEGUAE. Barcelona, 2004. <http://www.aula7activa.org/edu/libros/documentos/losjovenes.pdf>.
- Juan José Bruner Rodríguez, Ricardo García González, y Juan Daniel Zamorano Hernández. “Generación y chilena - su impacto en el mundo laboral”. Tesis de pregrado, Universidad de Chile - Facultad de economía y negocios, 2013. <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/113965>.
- Kimball, Dan. “Discovering and Escaping Liturgy”. *Cristianity Today*, Abril de 2009. <http://www.christianitytoday.com/le/2009/april-online-only/discovering-and-escaping-liturgy.html>.
- Kinnaman, David. *Me Perdieron: Por qué los cristianos jóvenes están abandonando la iglesia y repensando su fe*. Vida, 2013. <https://books.google.cl/books?id=Cxa5QzZ2WX0C>.
- Klaus Schmidt-Hebbel. “El crecimiento económico de Chile”, junio de 2006. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2112278.pdf>.
- Klingbeil, Chantal J. “Iglesia y cultura: ¿Amigas o enemigas?” En *Pensar la iglesia hoy: hacia una eclesiología adventista : estudios teológicos presentados durante el IV Simposio Bíblico-teológico Sudamericano en honor a Raoul Dederen*, editado por Simposio Bíblico-teológico Sudamericano, Raoul Dederen, Gerald A Klingbeil, Martin G Klingbeil, y Miguel Ángel Núñez. Entre Ríos, Argentina: Editorial Universidad Adventista del Plata, 2002.
- Küng, Hans. *El cristianismo: esencia e historia*. Madrid: Trotta, 2006.
- MacArthur, John, y Grupo Nelson. *Verdad En Guerra*. Grupo Nelson, 2007. <https://books.google.cl/books?id=-GNw5EoXQx4C>.
- Mark Taylor. “Generation Next: Today’S Postmodern Student–Meeting, Teaching, And Serving”, A Collection of Papers on Self-Study and Institutional Improvemen, 2 (2005). http://www.taylorprograms.com/images/Gen_NeXt_article_HLC_05.pdf.

- Martín Eduardo Cuesta, Elena Ibañez, Rosana Tagliabue, y Marcela Beatriz Zangaro. “El impacto de la generación Millennial en la universidad: Un Estudio exploratorio.”, 201. Buenos Aires, 2008. <http://www.academica.org/000-032/288>.
- Marx, Karl. *Crítica de la filosofía del derecho de Hegel*. Del Signo, 2005. https://books.google.cl/books?id=k3q_ADfymvgC.
- Michael Hout. Q&A: Why Millennials are less religious than older Americans. Entrevistado por David Masci. Pew Research Center, enero de 2016. <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/01/08/qa-why-millennials-are-less-religious-than-older-americans/>.
- Ministerio de Salud Pública. “Situación actual de suicidio adolescente en Chile, con perspectiva de género”, Diciembre de 2013. <http://web.minsal.cl/sites/default/files/files/SituacionActualdelSuicidioAdolescente.pdf>.
- Neil Howe, y William Strauss. “The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve”. *Harvard Business Review*, 2007. <https://hbr.org/2007/07/the-next-20-years-how-customer-and-workforce-attitudes-will-evolve#article-top>.
- Nietzsche, Friedrich. *La gaya ciencia*. Friedrich Nietzsche, 2016. <https://books.google.cl/books?id=XaIzDAAAQBAJ>.
- Norton, Ricardo. *Cómo alcanzar al mundo de hoy*. Nampa, Idaho: Pacific Press Pub. Association : Oshawa, Ontario, Canada, 2010.
- OMS. “La depresión”. *Organización Mundial de la Salud*, Abril de 2016. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs369/es/>.
- Orietta Echávarri, María de la Paz Maino, Ronit Fischman, Susana Morales, y Jorge Barros. “Aumento sostenido del suicidio en Chile: Un tema pendiente”. *Centro de Políticas Públicas UC*, Temas de la agenda pública, 10, n° 79 (junio de 2015). <http://politicaspUBLICAS.uc.cl/wp-content/uploads/2015/07/N%C2%B0-79-Aumento-sostenido-del-suicidio-en-Chile.pdf>.
- Osmer, Richard Robert. *Practical theology: an introduction*. Grand Rapids, Mich: William B. Eerdmans Pub. Co, 2008.
- Patricia Monteferrante. “La generación net: claves para entenderla”. *Debates IESA*, 2010. <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2013/09/o-10monteferrante.pdf>.

- Paula Nuñez. “Gestión de talento, la clave para tener organizaciones más eficientes”. *Pulso*, 5 de julio de 2015. <http://www.pulso.cl/noticia/tech/industria/2015/05/76-63339-9-gestion-de-talento-la-clave-para-tener-organizaciones-mas-eficientes.shtml>.
- Paulien, Jon. *Las siete claves del apocalipsis*. México: Gema Editores, 2012.
- Paulina Carvallo Rencoret. “Estudio de los millennials chilenos en el mercado laboral”. Universidad de Chile, 2014.
- Psicología al día. “7 malos hábitos que hacen que los Millennials estén estresados y que sean improductivos”. *Psicología al día*, 20 de mayo de 2016. Ver más en: <http://psicologiaaldia.com.mx/?p=3815>.
- Rainer, Thom S. “What Worship Style Attracts the Millennials?” *Thom S. Rainer*, abril de 2014. <http://thomrainer.com/2014/04/worship-style-attracts-millennials/>.
- Reid, George. “Hacia una teología adventista del culto de adoración”. En *La iglesia de Cristo: Su misión y su ministerio en el mundo*, de Comité de Investigación Bíblica División Euroafricana, traducido por Daniel Bosch Queralt, Vol. II. Estudios de eclesiología adventista. Aula7activa-AEGUAE, 2009.
- Ricardo Acevedo Zalaquett. “Hijos de ‘padres helicóptero’: sin autonomía de vuelo”. *La Tercera, Tendencias*, 12 de junio de 2010. http://www.latercera.com/contenido/741_267455_9.shtml.
- Rocío Montes. “La depresión se instala en Chile”. *El País*, 6 de mayo de 2016. Ver más en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/05/05/america/1462484348_775490.html.
- Roger Dudley. “¿Por qué abandonan la iglesia nuestros adolescentes? Un estudio sobre la Iglesia Adventista en América del Norte”. En *Los jóvenes y el evangelio: entre catedrales y fast food: Ponencias del I coloquio de la Facultad de Teología*, Ed. Aula7activa-AEGUAE. Barcelona, 2004. <http://www.aula7activa.org/edu/libros/documentos/losjovenes.pdf>.
- Schwarz, Christian A. *Las 8 características básicas de una iglesia saludable: guía práctica para un iglrecimiento natural*. Barcelona: Editorial CLIE, 1996.
- Scott McConnell. “LifeWay Research Finds Reasons 18 to 22 Year Olds Drop Out of Church”. *LifeWay Research*, agosto de 2007. <http://www.lifeway.com/Article/LifeWay-Research-finds-reasons-18-to-22-year-olds-drop-out-of-church>.
- Sociedad Chilena de Gestión de Personas, y Internal. “Estudio Generación Y: Comunicación Interna, compensación total y compromiso de los jóvenes trabajadores ‘Y’ chilenos”, 2015. <http://www.scgp.cl/Estudios/Index>.

- Stefanovic, Ranko. *La Revelación de Jesucristo: comentario del libro del apocalipsis*. Berrien Springs, Michigan: Andrews University Press, 2013.
- The Barna Group. “Most Twentysomethings Put Christianity on the Shelf Following Spiritually Active Teen Years”. *Barna*, 11 de septiembre de 2006. <https://barna.org/barna-update/millennials/147-most-twentysomethings-put-christianity-on-the-shelf-following-spiritually-active-teen-years#.V5GC7rf6vce>.
- . “Six Reasons Young Christians Leave Church”. *Barna*, 27 de septiembre de 2011. <https://barna.org/barna-update/millennials/528-six-reasons-young-christians-leave-church#.V5KQ9rf6vce>.
- The Family Watch. “La generación millennials ¿Cómo serán las familias que van a formar?” *The Family Watch: Instituto internacional de estudios sobre la familia*, 1 de marzo de 2015. <http://www.thefamilywatch.org/wp-content/uploads/TFWReports-001-es.pdf>.
- Torres Queiruga, Andrés. *Fin del cristianismo premoderno. Retos hacia un nuevo horizonte*. Santander: Sal Terrae, 2000.
- Touraine, Alain, y Alberto Luis Bixio. *Crítica de la modernidad*. México: Fondo de Cultura Económica, 2000.
- Van den Bergh, Joeri, y Mattias Behrer. *La generación y quiere más que marcas cool*. Larousse - Grupo Editorial Patria, 2000. <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=3227224>.
- Warren, Richard. *Una iglesia con propósito: cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*. Miami, Fla.: Editorial Vida, 1998.
- Weiss, Herold. “Sedientos por comunidad”. *Spectrum*, abril de 2009. <http://spectrummagazine.org/article/caf%C3%A9-hispano/2009/10/09/sedientos-por-comunidad>.
- Yenisei Valles Acosta. “Integración laboral: Las viejas estructuras se derrumban”. *Revista del Tecnológico de Monterrey*, Diciembre de 2014, 51.