

UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE
Facultad de Teología

Teología

UNIVERSIDAD
ADVENTISTA
DE CHILE



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: APLICACIÓN DE UN SISTEMA
DE PLANIFICACIÓN PARA EL MINISTERIO DE LOS JÓVENES
ADVENTISTAS DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL 7° DÍA DE
PUYO.

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Presentado en cumplimiento parcial de
los requisitos para optar al título de
Licenciado en Teología

Por:

Carlos Mauricio Aguilar Espín

Profesor guía:

Pastor Joel Sandoval

Chillan, Chile, agosto de 2018

RESUMEN

El Tema a tratarse en esta tesis es: La Aplicación de un sistema de planificación para el Ministerio de los Jóvenes Adventistas del 7° Día Central – Puyo.

La presente investigación tuvo un estudio cuidadoso de la literatura relacionada a la planificación estratégica, a la vez se realizó un estudio cualitativo de lo investigado. La metodología que se utilizó fue definir la población compuesta por 22 personas líderes del Ministerio Joven: doce mujeres y diez varones de la Iglesia Adventista Central Puyo, con quienes se pudo participar del análisis FODA, esto con el objetivo de encontrar la realidad de la situación y las diversas estrategias que se utilizaron; se logró además identificar los puntos críticos que una vez identificados fueron rápidamente tratados y se dieron las posibles soluciones a través de una propuesta estratégica adecuada y sin afectar a ningún actor de la comunidad eclesíastica.

La aplicación de la Planificación estratégica nos permitió solucionar varios de los puntos críticos de la Iglesia Adventista Central Puyo Central Puyo como es la perdida de miembros jóvenes de la Iglesia o en cuanto al desarrollo gerencial y proceso de evaluación en cuanto al cumplimiento de la Misión de Cristo de hacer discípulos al conservarlos y bautizarlos, además permitió optimizar recursos, tiempo y materiales, ayudando a planificaciones futuras.

ABSTRACT

The topic to be addressed in this thesis is: The Application of a planning system for the Adventist Youth Ministry of the 7th Central Day - Puyo.

The present investigation had a careful study of the literature related to strategic planning, at the same time a qualitative study of what was investigated was carried out. The methodology used was to define the population composed of 22 leaders of the Youth Ministry: twelve women and ten men from the Central Puyo Adventist Church, with whom they could participate in the SWOT analysis, with the objective of finding the reality of the situation and the various strategies that were used; It was also possible to identify the critical points that once identified were quickly addressed and the possible solutions were given through an adequate strategic proposal and without affecting any actor of the ecclesiastical community.

The application of the Strategic Planning allowed us to solve several of the critical points of the Puyo Central Puyo Adventist Church such as the loss of young members of the Church or in the management development and evaluation process regarding the fulfillment of the Mission of Christ of making disciples by conserving and baptizing them, also allowed to optimize resources, time and materials, helping future plans.

PALABRAS CLAVE: Planificación estratégica, Ministerio Joven, Planeación. Organización.

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a Dios primeramente por sus bondades, a mi esposa e hijos por su apoyo y su entereza, a mi padre y hermanos quienes me dieron el ánimo para seguir adelante y a mi asesor por su apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	vi
CAPITULOS	
I..ANTECEDENTES Y NATURALEZA DE ESTUDIO	1
Presentación del Tema	1
Antecedentes y Planteamiento del Problema	1
Delimitación	2
Justificación	3
Objetivo General.....	4
Objetivos específicos	4
Propósito.....	5
Presuposiciones:	5
Metodología.....	6
II. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN NEHEMÍAS	7
Marco histórico del Liderazgo de Nehemías	8
Planificación estratégica en Nehemías	12
III. ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	17
Historia y usos del término	17
Definición de planeación estratégica	18
La planificación	19
Organización	19
Presupuesto.....	20
Proceso de planeación estratégica.....	20
La elaboración de la filosofía de la Institución	20
Diagnóstico Estratégico	21
Direccionamiento Estratégico.....	22
Proyección estratégica	23
Plan operativo.....	23
Monitoria estratégica	23
Visión de la Organización	24
Misión de la Organización.....	25
Metodología de la planeación estratégica	25
IV. PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IASD PUYO.....	29
La Filosofía del Ministerio JA.....	29
Premisas filosóficas de los Jóvenes Adventistas	30
Principios básicos del Ministerio Joven y sus implicancias	33

Valores	36
Creencias	36
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	38
Análisis FODA	40
Estrategias de solución	48
Etapa preliminar	49
Etapa inicial	50
Etapa de desarrollo	51
Etapa final.....	52
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	53
La visión:	53
El Discipulado	53
La misión.....	58
Ejes estratégicos principales	59
Matriz de Metas e Indicadores:	59
Objetivos Generales de los JA.....	60
PROYECCIÓN ESTRATÉGICA.....	61
Ejes estratégicos y objetivos de Ministerio Joven de Puyo	61
Plan anual discipulador del Ministerio JA	72
INDICADORES DE EVALUACIÓN	74
Evaluación General del Plan Estratégico.....	74
Ranking sociedad de jóvenes integrada al club de líderes jóvenes adventistas	75
Plan anual jóvenes del ministerio joven	86
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
Conclusiones	94
Recomendaciones	96
ANEXOS	98
BIBLIOGRAFÍA	107

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.

Comparación de discipulado y evangelización:

56-57

Tabla 2.

Comparación entre un miembro y un discípulo.

Lista de abreviaturas utilizadas

TFI: Trabajo Final Integrador

IASD: Iglesia Adventista del 7^a Día

JA: Jóvenes Adventistas

MJA: Ministerio Joven Adventista

UE: Unión Ecuatoriana

MEN: Misión Ecuatoriana del Norte

SJA: Sociedad de Jóvenes Adventista

Lista de abreviaturas de los libros bíblicos*

Antiguo Testamento (AT)			
Génesis	Gn	Jonás	Jon
Éxodo	Ex	Miqueas	Mi
Levítico	Lv	Nahum / Nahún / Nahúm	Na
Números	Nm	Habacuc	Ha
Deuteronomio	Dt	Sofonías	So
Josué	Jos	Ageo	Ag
Jueces	Jue	Zacarías	Za
Rut	Rut	Malaquías	Ml
1-2 Samuel	1-2 Sam	1-2 Macabeos	1-2 Mac
1-2 Reyes	1-2 Re		
1-2 Crónicas	1-2 Cr		
Esdras	Esd	Nuevo Testamento (NT)	
Nehemías	Ne	Mateo	Mt
Tobías / Tobit	Tb	Marcos	Mc
Judit	Jdt	Lucas	Lc
Ester	Est	Juan	Jn
Job	Job	Hechos de los Apóstoles	He
Salmos	Sl	Romanos	Ro
Proverbios	Pr	1-2 Corintios	1-2 Cor
Eclesiastés / Qohelet	Qo	Gálatas	Ga
Cantares	Ct	Efesios	Ef
Sabiduría	Sb	Filipenses	Flp
Eclesiástico / Ben Sirá	Sir	Colosenses	Col
Isaías	Is	1-2 Tesalonicenses	1-2 Te
Jeremías	Jr	1-2 Timoteo	1-2 Tim
Lamentaciones	Lm	Tito	Tit
Baruc	Ba	Filemón	Flm
Ezequiel	Ez	Hebreos	Heb
Daniel	Dn	Santiago	Sant
Oseas	Os	1-2 Pedro	1-2 Pe
Joel	Jl	1-3 Juan	1-3 Jn
Amós	Am	Judas	Jds
Abdías	Ab	Apocalipsis	Ap

* Las abreviaturas aquí listadas corresponden a las utilizadas por Editorial Instructions for Contributors en la revista *Bíblica*, disponible en línea en <http://www.bsw.org/?l=711>.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES Y NATURALEZA DE ESTUDIO

Presentación del Tema

La Sociedad de Jóvenes Adventistas (SJA) de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD), es el departamento mediante el cual la iglesia trabaja a favor y por medio de sus jóvenes.¹, es una agrupación a nivel mundial, la cual trabaja con jóvenes de entre 16 a 30 años, y prepara a los líderes desde los 16 años en adelante. Dentro de este marco es que se desarrolla el tema: Aplicación de un sistema de planificación para el Ministerio de los Jóvenes Adventistas del 7° Día Central - Puyo.

Antecedentes y Planteamiento del Problema

A través de todos los estamentos de la iglesia como son la Asociación General, las Divisiones, las Uniones, las Asociaciones y las Misiones tenemos evidencias que existe una Planificación estratégica que tiene un correcto direccionamiento y está a disposición de todos aquellos que deseen ver en la Internet; pero no existe evidencia de que la IASD Central Puyo trabaje con una planificación estratégica. Esto según las propias versiones de los líderes jóvenes consultados.

Hay una problemática en cuanto al desarrollo gerencial y proceso de evaluación en cuanto al cumplimiento de la Misión de Cristo de hacer discípulos, conservarlos y bautizarlos, aparentemente debido a la carencia de tener una planificación estratégica que sirva de apoyo al liderazgo local de la iglesia.

¹ Asociación General de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, *Manual de la iglesia*, 100.

Delimitación

La investigación estará limitada a la Generación Y y Z² que fluctúan entre las edades de 17 a 35 años de la Iglesia Adventista del 7° Día Central Puyo.

Para el marco teórico serán utilizados los materiales encontrados en la biblioteca de la Universidad Adventista de Chile, y recursos obtenidos on-line.

Este trabajo, aplica un modelo de gestión estratégico en la IASD Central de Puyo, específicamente se estará desarrollando en el departamento del Ministerio de Jóvenes Adventista del Distrito Pastaza-Puyo.

Como resultados se aplicarán conceptos teóricos y se diseñarán herramientas de control de gestión para el Ministerio Joven local.

Es importante recalcar que el alcance total del trabajo es hasta el diseño del modelo de control de gestión y que la implementación del mismo es responsabilidad del Ministerio Joven local.

Criterios de inclusión:

1. Personas de ambos géneros, de 17 años hasta los 35.
2. Sólo jóvenes de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día Central - Puyo.
3. De manera indirecta otras iglesias de la Región Pastaza que no pertenecen al distrito Pastaza

² Fuente: Pew Research Center. La Generación Y (1980-1993), también conocida como la generación del milenio “millennials” y la generación del “¿Por qué?”, oscilando entre los 20 y los 30 años de edad, este grupo es el centro de nuestro estudio junto a la generación Z. La mayor fuerza laboral y de consumo. La Generación Z (1995- Presente), también conocida como la nueva generación silenciosa; estos son menores de 20 años de edad. “centennials” que es la generación más diversa.

4. No se estará trabajando con Menores de edad, no porque no sea importante sino porque este Plan estratégico se limita a la Generación Y y Z.

Justificación

La aplicación de la Planificación estratégica permitirá solucionar varios de los puntos críticos de la IASD Central Puyo como es la perdida de miembros jóvenes de la Iglesia, permitirá optimizar tiempo y materiales, ayudando a planificaciones futuras. Será de gran ayuda si se evalúa constantemente esta herramienta.

La Iglesia IASD Central Puyo durante los últimos 4 años ha tenido una media de bautismos de 5 personas por año con una membresía de 80 personas y una apostasía joven de igual magnitud, a la vez por testimonio de sus líderes no tienen conocimiento, ni uso de la planeación estratégica, es por eso que al presentar este plan estratégico enriquece a los líderes y los capacita en sus funciones de planeamiento laboral. Su aplicación práctica y de fácil desarrollo proporciona acceso a conocer los lineamientos del Ministerio Joven, de igual manera provee una ayuda para que las actividades sirvan en el gran propósito de formación del discipulado.

Por último, ésta planeación estratégica conecta al cuerpo pastoral, dándole una base al siguiente pastor para el planeamiento del período que le corresponde. Se espera que los siguientes pasos claves para preparar un plan estratégico ayuden al Ministerio Joven de la Iglesia Adventista Central Puyo; también, al futuro ministro o pastor a desarrollar un mejor trabajo en su labor y que estas claves se conviertan en otro instrumento que Dios use en su ministerio para cumplir sus propósitos.

A la vez, se espera que esta planificación permita a las Iglesias implementar estrategias, plasmando en ella un enfoque de trabajo sistemático, lógico y racional, que entregue a la organización una probabilidad mayor de éxito, permitiendo aplicar un sistema de control de gestión que aliene objetivos estratégicos y tácticas, herramientas que le permitirá cuantificar y verificar su desempeño.

Objetivo General

- Aplicar un Sistema de planificación para el Ministerio de los Jóvenes Adventistas de la Iglesia Local que ayude a la experiencia sustentable del discipulado y enmarcar todas las actividades del Ministerio Joven en dicho sistema.

Objetivos específicos

- Exponer posibles soluciones al diagnóstico del FODA.³
- Implementar estrategias, plasmando en ella un enfoque de trabajo sistemático, lógico y racional,
- Entregar a la organización un modelo de planificación que ayude en el desarrollo del discipulado y por ende, un crecimiento en bautismos.
- Desarrollar un liderazgo administrativo, innovador y creativo.
- Aplicar un sistema de control de gestión que aliene objetivos estratégicos, tácticas, y herramientas que permitirán cuantificar y verificar el desempeño.

³ Se usa DOFA O FODA

Propósito

Entregar un sistema de planificación estratégica para los Jóvenes de la Iglesia Adventistas Central de Puyo que ayude con la Misión de Cristo; que es: Salvar del Pecado y Guiar en el Servicio.

Además, la planeación estratégica tiene como propósito establecer una guía que oriente el desarrollo efectivo de la Iglesia Local.

Presuposiciones:

- Los líderes actuales necesitan llevar una labor intencional disciplinadora.
- Los líderes JA. tienen un conocimiento insuficiente sobre la planificación estratégica.
- Los líderes tienen una escasa visión del discipulado y de la participación joven.
- Los Jóvenes Adventistas están siendo afectados por el secularismo el postmodernismo.
- Falta de guía en los jóvenes para llegar a ser Líderes jóvenes
- Ausencia de clubes de líderes y/o agencia formadora de nuevos Líderes Jóvenes
- La labor del liderato está siendo poco efectiva y eficiente.
- Las actividades eclesiales no son entendidas en función del discipulado cristiano.
- Hay necesidad de un compromiso completo con Dios.

- Una institución efectiva y eficiente se desarrollará con una buena planeación estratégica

Metodología

La presente investigación tiene un estudio cuidadoso de la literatura relacionada a la planificación estratégica, a la vez se hará un estudio cualitativo de lo investigado. La metodología que se utilizó fue primeramente definir la población, que estuvo compuesta por 22 personas líderes del Ministerio Joven: doce mujeres y diez varones de la Iglesia Adventista Central Puyo, a quienes se les hará la invitación para participar del análisis FODA, esto con el objetivo de encontrar la realidad del trabajo que vamos a realizar.

Para la realización del diagnóstico, primeramente se pedirá la autorización del pastor de la iglesia para la aplicación de la técnica FODA.

Una vez que el problema fue identificado y el objetivo global establecido, se inició un estudio cuidadoso de la literatura relacionada a la planificación estratégica. Posteriormente, se realizó el diagnóstico FODA tomando en cuenta el perfil del Ministerio Joven local, buscando sus fortalezas, alternativas viables y efectivas que le ayudarán a cumplir su misión.

Una vez que el diagnóstico fue efectuado, las ideas y conceptos fueron analizados y codificados, y los temas más importantes asociados con la investigación fueron señalados; estas ideas y conceptos formaron la base principal en la elaboración e implementación de la estrategia que se pondrá en práctica con el propósito de que la juventud se conectase con las actividades espirituales de la Iglesia Adventista.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTO TEOLÓGICO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN NEHEMÍAS⁴

La IASD se preocupa de cumplir la misión⁵ fundamentada en la orden de Jesús, de predicar el evangelio (Mr. 16:15; Mt. 28:19-20),⁶ la IASD Central Puyo muchas veces lo hace sin una planificación estratégica que reúna a todos las fuerzas de la iglesia.

Nehemías, uno de los grandes líderes del Antiguo Testamento (AT), entrega fundamentos sobre planificación estratégica, respetando los principios y valores que práctica la IASD.

Aunque la Biblia presenta grandes y muy buenos estrategas; este capítulo se limita a exponer los fundamentos teológicos del proceso de liderazgo y planificación basado en el libro de Nehemías. El propósito es demostrar que seguir un Plan estratégico desde una visión bíblica ayudará a llevar adelante la misión de Cristo en la IASD.

⁴ Existe muy buena literatura al respecto como ejemplo: Cyril Barber, *Nehemías dinámica de un líder* (Miami, FL: Editorial Vida, 1989); Charles Swindoll, *Pásame otro ladrillo* (Nashville, TN: Caribe-Betania, 1992); Lawrence Maxwell, *Esdras y Nehemías: Una nueva oportunidad* (Florida, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1993); Roberto Pinto, "Nehemías: Tres principios de un liderazgo transformador eficaz".

⁵ "La misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día es predicar a todas las personas el evangelio eterno de nuestro Señor y Salvador Jesucristo, en el contexto del mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6-12, persuadiéndolas a aceptar a Jesús como Salvador personal y a unirse a su iglesia, edificándolas espiritualmente para su pronto retorno". División Sudamericana de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Declaraciones, orientaciones y otros documentos. Una compilación* (Florida, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2000), 10.

⁶ A no ser que se indique lo contrario, todas las referencias bíblicas de este trabajo provienen de la Reina Valera 1995.

Marco histórico del Liderazgo de Nehemías

El marco histórico de Nehemías va desde la destrucción hasta la reedificación de Jerusalén, el relato implementa una planificación estratégica de restauración de las murallas de la ciudad.

¿Quién era Nehemías?

Nehemías, judío postexílico, fue elegido gobernador de Judea por el rey de Persia Artajerjes I (Neh. 5:14), Nehemías lideró la reconstrucción del muro de Jerusalén (Neh. 6:15). Fue copero del Rey, tenía un alto cargo dentro de la corte, acompañaba y servía de consejero (Neh. 1:1, 11). Pidió al rey autorización y recursos para cumplir su propósito⁷ (Neh. 2:1-8). Nehemías ora y ayuna; de eso inferimos que era fiel a la ortodoxia religiosa judía (Neh. 1:4-11). Ora breve y en silencio frente al rey, gracias al favor de Dios el Rey acepta su petición. (Neh. 2:4). Pide al rey que lo envíe a Jerusalén, deduciendo su determinación (Neh. 2:4-5), solicita cartas como salvoconductos (Neh. 2:7), y que se le proporcionase madera (Neh. 2:8). El mismo se cercioró de la situación en Jerusalén a su llegada (Neh. 2:11-15). Organizó el trabajo (Neh. 4:15). Ordenó hacer guardia contra los enemigos (Neh. 4:1-3), permite a los obreros portar armas para la defensa de la construcción (Neh. 4:17). Tiene un manejo político de la situación con los opositores. Tiene un liderazgo natural, incluyéndose en la tarea “todos nosotros teníamos el arma en la mano” (Neh. 4:17; BJ).

⁷ Samuel Pagán, *Esdras, Nehemías y Ester, Comentario Bíblico Hispanoamericano*, Justo L. González, ed., (Miami, FL: Editorial Caribe, 1992), 4:404.

Nehemías abolió la usura y ayudó en los problemas socioeconómicos que el pueblo atravesaba⁸ (Neh. 5:1-13), los prestamistas guardan silencio ante la reprensión de Nehemías (Neh. 5:8), Nehemías reconoce que él, su familia y sus criados han prestado dinero y trigo (Neh. 5:10), y llamó a condonar las deudas (Neh. 5:10-11), y los prestamistas accedieron (Neh. 5:12), la asamblea estuvo de acuerdo (Neh. 5:13). El mismo estuvo en el problema y se incluyó en la solución. Nehemías, tiene cualidades administrativas, es un buen referente del liderazgo bíblico. Si se desea aprender sobre administración y liderazgo visionario, Nehemías debe ser estudiado.

Inicio y fin del cautiverio babilónico

Después de la muerte de Salomón; su hijo de manera irresponsable toma decisiones equivocadas las que redundan en la división del reino (1 R. 12:1-24), ya fue predicho por Dios a Salomón (1 R. 11: 11-12), quedando Israel con diez tribus al norte, y las tribus de Benjamín y Judá al sur, con Jerusalén como centro para después llamarse Judá.

El reino del norte, Israel, luego deja de existir y es llamado Samaria (1 R. 16:24), la cual se caracterizó por su tendencia a la idolátrica (1 R. 16:32), toleraban la embriaguez y la inmoralidad, esto lo hacían en cultos idolatras (Os. 7:1-8; Am. 4:1; 8:14). En el año 723/722 a. C⁹ fue destruido por el rey Asirio Salmanasar V, dándole fin al reino del norte.¹⁰

El reino del sur, Judá, tuvo pocos momentos de reforma espiritual (cf. 2 Cr. 34-35), pero de igual manera su tendencia fue a la idolatría. En el año 605 a.C Nabucodonosor

⁸ Elena de White, *Profetas y reyes* (Florida, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1987), 477.

⁹ Diccionario Bíblico Adventista digital llamado: Biblioteca Cristian Adventista 2011. Ver: Reino del Norte.

¹⁰ Samuel Schultz, *Habla el Antiguo Testamento* (Grand Rapids, MI: Editorial Portavoz, 1997), 195., 195.

inicia la conquista de Jerusalén, Sedequías se revela (2 R. 25:1-17), y es destruida en el año 586 a.C¹¹, dando inicio al cautiverio babilónico de Israel.

El profeta Jeremías y Daniel predicen que Israel estaría cautivo en Babilonia por setenta años (Jer. 25:11)¹², la profecía se cumplió con los Medo-Persas atacando Babilonia en el año 539 a. C por el rey Ciro.¹³

Dos etapas señalan el regreso de los judíos. La primera dirige Sesbasar y Zorobabel (Esd. 1:8-2:70), la segunda por Esdras (Esd. 8:1-14) y se suma Nehemías, en los años 457 a. C y 444 a. C respectivamente, regresaron muy pocos aproximadamente unas 1500 personas. En el libro de Nehemías se encuentra el nombre de las familias que regresaron.¹⁴

Nehemías y sus desafíos

Nehemías sobresale en habilidad administrativa y espiritual (Neh. 8:1- 10:39), sus competencias sobre planificación estratégica hizo que los logros propuestos se alcanzaran y su capacidad de administrar dio eficiencia y eficacia al proyecto, de igual manera desarrollo metas preestablecidas, lo que aseguró los logros, Nehemías optimizó los recursos humanos. Nehemías entendía los principios de la administración, no era un improvisador.

Nehemías pone prioridades para no deponer el trabajo. Los enemigos lo llaman en “alguna de las aldeas en el campo de Ono” (Neh. 6:2). Nehemías les dijo que el trabajo le apremiaba, y que no podía reunirse con ellos (Neh. 6:3).

¹¹ F. F. Bruce, *Israel y las naciones* (Grand Rapids, MI: Editorial Portavoz, 1998), 108.

¹² Esta profecía la podemos ver en Daniel 7 y 8 en donde están una de las profecías más grandes de la Biblia, las 2300 tardes y mañanas.

¹³ F. F. Bruce, pág., 128.

¹⁴ White, *Profetas y Reyes*, 464.

Al acabar la construcción del muro (Neh. 7:1-3), pone guardias para custodiar la ciudad en la noche (Neh. 7:3), vivían pocas personas en los muros (Neh. 7:4).

Ordenó hacer un censo, para repoblar la ciudad (Neh. 7:5-66; cf. Esd. 2)¹⁵, el objetivo se logró, se volvió a repoblar la ciudad (Neh. 11:3-24). Nehemías regresa a la corte de Artajerjes (Neh. 13:6),

Después de doce años (Neh. 5:14), regresa y encuentra en el templo a Tobías, uno de los enemigos (Neh. 2:10,19; 4:3, 7; 6:1),¹⁶ se había casado con una hija del sacerdote Eliasib, quien le da una habitación en el templo (Neh. 13:4-5), donde se guardaba el diezmo y las ofrendas (Neh. 13:4-4). Tobías, era amonita (Neh. 2:10, 19), de acuerdo a la ley de Moisés, por su raza no podía entrar en el templo (Dt. 23:3-5; cf. Neh. 13:1-3).¹⁷ Nehemías, expulsa a Tobías de la habitación (Neh. 13:7-9), y comienza la etapa de las reformas religiosas (Neh. 13:10-31). Nehemías tenía un propósito claro en su vida y para su nación: el establecimiento definitivo de Israel. Se puede aprender que en una planeación estratégica se debe tener un objetivo definido y que a la vez debe existir etapas de solución de cada uno de los puntos críticos y sus soluciones a través de un buen Plan estratégico.

¹⁵ Frederick Moriarty, *Esdas y Nehemías, La Sagrada Escritura*, Juan Leal, ed. (Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, 1969), pág. 49.

¹⁶ White, *Profetas y Reyes*, pág., 494.

¹⁷ Los amonitas son fruto del incesto (Gn. 19:30-38). Estos, rehusaron proveer a los judíos de pan y agua e indujeron a Balaam a que los maldijera (Nm. 22:5-11; Neh. 13:1-3).

Planificación estratégica en Nehemías

Nehemías utiliza un proceso claro, la mayoría de expertos consultados están de acuerdo que toda planificación estratégica se compone de: planificación, organización, ejecución y evaluación.¹⁸

Planificación

Planificar implica “pensar con antelación las metas y acciones, basado en un método lógico a seguir”.¹⁹

¿Cómo planificó Nehemías? Primero hace un diagnóstico total de la situación, pide información del estado de los cautivos y condiciones de Jerusalén (Neh. 1:1-2). Hanani, y otros informan de la situación (Neh.1:3),²⁰ lo cual le da una visión de la realidad, hace algo parecido a un FODA, luego define el objetivo, el cual es expuesto ante el rey y se le otorga su petición, lo cual permite viajar y llevar a cabo sus planes (Neh. 2:1-8), se dice hoy en día que la gente ya no paga servicios, las personas pagan visiones. Después recoge información directa, observando los muros derribados (Neh. 2:11-15). Entonces Nehemías primero toma información de una fuente secundaria, para luego verificar por el mismo.²¹

Entonces, lo primero que se hará es tener un diagnóstico claro, que muestre la realidad; luego planteamos el objetivo (a dónde se quiere llegar). Luego es necesario

¹⁸ Idalberto Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración* (México: McGraw Hill, 1986), 8.

¹⁹ James Stoner, R., Edward Freeman y Daniel Gilbert, Jr., *Administración*, trad. Pilar Mascaró Sacristán, 4ª ed. (México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1996), 11.

²⁰ Según Flavio Josefo, Nehemías “estaba caminando frente a Susa, la metrópolis de los persas, escuchó a unos desconocidos que entraban en la ciudad, después de un largo viaje, hablando entre ellos en lengua hebrea; Entonces él fue a ellos y preguntó de dónde venían desde Judea, y comenzó a preguntarles de nuevo en qué estado se encontraba la multitud, y en qué condición estaba Jerusalén.”. Ver Josephus The Antiquities of the Jews 11.5.6. Traducido Google Traductor

²¹ Ramón Valles Casamayor, *Nehemías: la revolución espiritual* (Terrassa, Barcelona: Clie, s.f), 91-92.

realizar un plan de acción,²² éste se hace público después de haber evaluado los datos, es incomprensible saber que muchas veces solo el líder sabe lo que quiere y la Iglesia no. (Neh. 2:17). Al transmitir o vender la visión procuró convencer al pueblo de lo que se debía hacer. Para aunar plan y llevarlo juntos. Elena White nos dice:

Nehemías había traído un mandato real que requería a los habitantes que cooperasen con él en la reedificación de los muros de la ciudad; pero no confiaba en el ejercicio de la autoridad y procuró más bien ganar la confianza y simpatía del pueblo, porque sabía que la unión de los corazones tanto como la de las manos era esencial para la gran obra que le aguardaba.²³

Muchos pastores buscan información sobre como liderar o planificar estratégicamente, vemos que la Biblia es un manual completo sobre todos los componentes de la planeación, Nehemías tiene una visión de la problemática y el mira a futuro una ciudad reconstruida, él comienza su trabajo con decisión y firmeza, luego vende la idea a sus contemporáneos no de una manera brusca sino motivando al pueblo y él siendo parte de ellos.

Organización

Organizar es “distribuir a las personas en lugares más oportunos para poder realizar una tarea específica”,²⁴ para lo cual hay que jerarquizar para lograr los objetivos del plan.

Nehemías organizó el trabajo y a la gente con el fin de lograr el objetivo propuesto: reconstruir el muro. Determinó quienes trabajarían en la reconstrucción, y los puso en el

²² Swindoll, pág., 56-57.

²³ White, Profetas y Reyes, pág., 470.

²⁴ Harold Koontz y Heinz Wihrich, *Administración, una perspectiva global*, 10a ed. (México: McGraw-Hill, 1994), 244-245.

lugar preciso (Neh. 3), lo que permitió que exista coordinación y trabajo grupal, de no hacerlo habría existido un caos.

Optimizó recursos humanos, por lo tanto los puso cerca de sus casas para evitar gastar sus energías en discusiones o en pérdida de tiempo (cf. Neh. 3:10, 23, 28). Cuando organizamos las tareas de una manera correcta redundamos en ahorro lo cual permite que cualquier plan o proyecto se termine rápido. Lo más contraproducente es una Iglesia sin una organización debida.

Ejecución

Es llevar a la acción lo que está en el papel, debemos hacer un alcance aquí diciendo que si no existe una comunicación adecuada, quienes ejecutan no lo harán de buena gana, hay que generar un ambiente natural y de confianza para llevar adelante la obra, “aquel que dirige es importante”

Sanbalat,²⁵ Tobías²⁶ y Gesem²⁷ se burlan del proyecto de Nehemías (Neh. 2:19). Pero cuando existe una correcta planeación, organización la gente no se va a desanimar más por el contrario dirá: “levantémonos y edifiquemos” (Neh. 2:18b). En el libro de Nehemías vemos gente motivada (cf. Neh. 3).

A pesar de que las burlas y bromas seguían (Neh. 4:1-2), y que los obreros tenían serias dudas y que los enemigos constantemente proponían un ataque improvisado (Neh.

²⁵ Sanbalat era el gobernador de Samaria. Nehemías le llama de Horonita. Tal vez Horonita por ser de Bet-horón o de Horonaim, en Moab. Como tal vez era de Moab lo llamaba “horonita” en forma despectiva, Ver en el Diccionario Bíblico Adventista (DBA) “Sanbalat”.

²⁶ Tobías en Nehemías se lo llama siervo amonita (2:10, 19). Probablemente era un oficial de gobierno, Se casó con la hija del sacerdote Eliasib.

²⁷ A Gesem era un opositor a la obra de reconstrucción (Neh. 2:19; 6:1, 2). Se le apellida el árabe (Neh. 2:19; 6:1). Tenía una alta posición política. Ver en DBA “Gehem”.

4:4-5) lo cual causaba una tensión constante, y escuchar a los mismos judíos murmurar y decir que la agresión se haría desde varios frentes (Neh. 4:6), vemos que la respuesta de Nehemías es organizar grupos armados para defenderse y los pone en lugares estratégicos de la ciudad, y siendo animados a luchar (Neh. 4:7-8). Los enemigos²⁸ se desaniman viendo un pueblo organizado (Neh. 4:9). Nehemías era un motivador positivo (Neh. 2:16-17).

Otro dato que se encuentra en el libro es que existía gente fuera de los muros (Neh. 2:2, 5, 7, 14-17), pero que reconocían a Nehemías como su líder. Todos apoyaban: sacerdotes, sumo sacerdote, joyeros, perfumistas, levitas, sirvientes del templo y los comerciantes (Neh. 3:1-32). De este relato podemos aprender que la Motivación y un trabajo decidido es clave en la ejecución del plan. También, que se debe administrar de igual manera la crítica y los elogios, no dejándose llevar por la arrogancia, ni dejando hundir por la crítica.

Evaluación

“Es el proceso con el cual se busca determinar los logros que se está llevando a cabo, valorizándolo y, si es necesario, aplicar acciones correctivas, para cumplir la meta”.²⁹

Debe haber una evaluación final y periódica, a fin de corregir los errores o problemas que surjan en el camino.

Nehemías informa que es terminada la muralla hasta la mitad de su altura (Neh. 4:6), evalúa de manera periódica y revisa que no se desvíen del camino trazado. Esto

²⁸ Los de Asdod vivían al oeste, entre Judea y el Mediterráneo. Esto significaba que Israel estaba rodeada de enemigos. Ver Maxwell, 85.

²⁹ Stephen Robbins y Mary Coulter, *Administración*, 6ta ed. (México: Pearson Educación, 2000), 212.

produce motivación, lo que provocó que solo en cincuenta y dos días fuera terminado el muro (Neh. 6:15).

Aprendemos que tener metas claras, y una evaluación correcta y a la vez periódica ayudará en el desarrollo correcto de las metas trazadas.

CAPITULO III

3. ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Historia y usos del término

La planificación estratégica o planeación a largo plazo empezó su historia en los años sesenta y alcanzó su mayor realce en los setenta y ochenta. La historia de la estrategia como ciencia o como arte se remonta a la antigüedad y empezó en el campo militar. Uno de los objetivos claves de la estrategia tanto militar como empresarial era y es “ganar una ventaja competitiva”.³⁰

La palabra estrategia se usaba y era exclusivo del lenguaje militar. En Grecia, el estratega era el general del ejército. Su raíz etimológica es: *stratos*, que significa “ejército”, y, *ago*, “dirigir”, y se lo define literalmente como el que dirige un ejército, es decir, un general militar.³¹

Se usa en la producción, en los deportes,³² en clubes, entre otros.³³ Se aplicó en diversas áreas y su mayor ayuda estuvo en la búsqueda de diseñar mejores modos de vida en grandes urbes,³⁴ todo esto tenía algo en común: la intención de lograr un objetivo anticipadamente.

³⁰ Avinash Dixit y Barry Nalebuff, *Pensar estratégicamente*. Antoni Bosch Editor, 1991

³¹ Fred R. David, *Conceptos de administración estratégica*, 9ª ed. Traducido por Miguel Ángel Sánchez Carrión (México: Pearson Educación, 2003), 24.

³² José Hernández, *Análisis de las estructuras del juego deportivo*, 9a ed. (Barcelona: INDE, 1998), 167-169.

³³ Fernando París Roche, *Planificación estratégica en las organizaciones deportivas*, (Barcelona: Editorial Paidotribo, 2005), 51-59.

³⁴ David, F. pág., 25

Definición de planeación estratégica

La planificación estratégica se la define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una organización lograr sus objetivos a largo, mediano y corto plazo.³⁵

La aplicación en nuestro caso en la planificación estratégica es buscar la forma de lograr el cumplimiento de la Gran Comisión (Mateo 28: 19,20).

El planeamiento estratégico consiste en determinar la dirección que debe tener una organización para conseguir sus objetivos de mediano y largo plazo.³⁶ Pero la pregunta es y dónde queda el aspecto competitivo. Dixit y Nalebuf lo dice: “Pensar estratégicamente es el arte de superar a un adversario a sabiendas que el adversario está tratando de hacer lo mismo con uno”,³⁷ en nuestro caso, estamos luchando contra un enemigo espiritual y oculto.

Cada estrategia son acciones o tácticas comprometiendo recursos y capital y que permite a la organización desarrollarse en el largo plazo.³⁸ La estrategia no es un fin, sólo es un medio. Actuar estratégicamente abre caminos hacia los proyectos específicos.³⁹ Las estrategias se formulan para explotar las oportunidades, evitar las amenazas, impulsar las fortalezas, eliminar las debilidades y contribuir al logro de la visión de futuro, de la misión y de los objetivos.⁴⁰ El accionar de la estrategia provee unidad, dirección y

³⁵ David, F. pág., 25

³⁶ David, F. pág., 26

³⁷ Dixit y Nalebuf. pág., 38.

³⁸ Francisco Manso Coronado, *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*, (Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2003), 27.

³⁹ H. Igor Ansoff, *Estrategia empresarial*, (Sao Paulo: McGraw-Hill, 1977), 99-100.

⁴⁰ Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel, *Safari a la estrategia*, (Buenos Aires: Granica, 1999),

propósito, facilitando los cambios necesarios que el propio medio ambiente otorga.⁴¹

James Brian Quinn⁴², hace ver a la estrategia como una forma donde se ordenaría y asignaría los recursos de una organización, anticipándose a cambios y a las potenciales maniobras de sus “adversarios”.⁴³ Mintzberg⁴⁴ ha definido la estrategia como “un modelo en una corriente de decisiones o acciones”, es decir, acciones que ayuden a lograr lo que queremos.

La planificación

La planificación consiste en determinar sistemáticamente objetivos precisos.⁴⁵ Esta buscará reducir los riesgos del desorden, facilitando la coordinación y el control del objetivo propuesto.⁴⁶

Organización

La organización⁴⁷ es buscar el logro de un propósito común y esto se obtiene a través de la división del trabajo⁴⁸, dirigiendo la conducta de cada persona, en el contexto de su cultura.⁴⁹

⁴¹ David, F. pág., 24.

⁴² James Brian Quinn, *Estrategias para el cambio, El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*, (México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997), 7.

⁴³ Ver esta opinión en Carlos Rodrigo Illera, *Dirección de la producción: Estrategias*, (Madrid, España: Editorial Ramón Areces, 2006), 42.

⁴⁴ David, F. pág., 26

⁴⁵ José María Sainz de Vicuña Ancín, *El plan estratégico en la práctica*, (Madrid: ESIC Editorial, 2003), 175.

⁴⁶ Pablo Illanes, *La administración del sistema empresa: Un enfoque integral de la administración de empresas*, 3 ed. (Santiago, Chile: Editorial Soelco, 1993), 66.

⁴⁷ Robbins y Coulter, 212.

⁴⁸ Las tareas complejas de la organización no puede ser desempeñada por una sola persona.

⁴⁹ Pablo. I, pág., 66.

Presupuesto

Es un instrumento que dice cómo se obtendrán y gastarán los fondos dentro de un plazo determinado,⁵⁰ son expresados en términos numéricos,⁵¹ se planifica en base a los costos y gastos.⁵² Mejora la comunicación en el seno de la organización.⁵³

Proceso de planeación estratégica

La planeación estratégica tiene como objetivo establecer una guía que oriente el desarrollo efectivo de la Iglesia.

A continuación se describe los cinco aspectos del proceso de planeación estratégica⁵⁴.

La elaboración de la filosofía de la Institución.

Expresa la declaración de visión y misión, En esta etapa se exponen los siguientes fundamentos,⁵⁵

La filosofía de la institución: Es la actitud y compromiso. Es el fundamento tanto ideológico como conceptual, sin el cual no existiría una verdadera institución. Consta de:

La filosofía señala la finalidad y establece principios y es referencia de la misión.

Los principios son leyes o verdades que orientan la acción del ser humano.

⁵⁰ David, F. pág., 286.

⁵¹ Ver Koontz y Wihrich, 133.

⁵² Ibid., 662

⁵³ Ibid., 662

⁵⁴ Ver Koontz y Wihrich, 133-138.

⁵⁵ Ruth Saavedra Guzmán, “Fundamentos conceptuales y metodológicos de la planificación”, *Planificación del desarrollo*, eds, Ruth Saavedra Guzmán et al (Bogotá, Colombia: Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2001), 58.

Los valores. Los valores son creencias, cualidades y/o principios deseables.

Definen lo que es correcto o fundamentalmente. Es lo importante de las personas.

Los Valores importan porque:

- Determinan los aspectos distintivos.
- Comunican lo que es importante.
- Influyen en el comportamiento en general e inspiran a las personas a actuar.
- Dan credibilidad a los líderes y contribuyen al éxito del departamento.
- Ayudan al alcance de Visión y la ejecución de la Misión.

Las creencias, son afirmaciones que se consideran verdaderas, certeza sobre el significado de algo.

Diagnóstico Estratégico⁵⁶

Es ver los síntomas e inconsistencias que impiden un buen funcionamiento y una buena operación. Comprende un diagnóstico externo o del entorno y un diagnóstico interno.⁵⁷

Diagnóstico externo, ambiental o del entorno.

Tiene el fin de identificar las oportunidades y amenazas.

Diagnóstico interno.

⁵⁶ Pablo Illanes, *El sistema empresa: Un enfoque integral de la administración*, 7a ed. (Santiago, Chile: Manepa, 2003), 75-76.

⁵⁷ Agustín Reyes Ponce, *Administración moderna*, (México: Limusa, 1992), 245. También se le llama principio “metódico”, ver Gil y Giner de la Fuente, 195.

La finalidad es determinar las fortalezas y debilidades. Comprende el diagnóstico de los recursos, capacidades y aptitudes centrales de la organización.⁵⁸

Direccionamiento Estratégico⁵⁹

Aquí se define el futuro deseado, es la formulación de las finalidades y propósitos de la Institución. Actualiza la misión y la visión y se definen los ejes estratégicos y los objetivos estratégicos.⁶⁰

Misión. Es la razón de ser, señala la actividad, las necesidades que cubre y es la imagen pública de la Institución, es el ¿para qué existe?⁶¹

Visión. Es el norte que sirve para guiar, controlar y estimular. Es la respuesta a la pregunta ¿Qué queremos que sea la organización en los próximos años?⁶²

Ejes estratégicos. Es el pilar básico de algo. Son líneas básicas de desarrollo, donde se toma decisiones para enfrentar el futuro con eficacia. Agrupan uno o varios objetivos que tengan un ámbito común, son coherentes con la misión, la visión y ligados al análisis FODA.

Objetivos estratégicos. Son los objetivos a largo plazo, que indican los resultados que se esperan del seguimiento de cierta estrategia.

⁵⁸ Luis Fernando Díaz, *Análisis y planeamiento*, (Costa Rica: EUNED, s.f), 46.

⁵⁹ Charles Hill, *Administración estratégica. Un enfoque integrado para la estrategia*, (Bogotá, Colombia: McGraw-Hill, 1997), 7.

⁶⁰ Robbins y Coulter, 212.

⁶¹ Javier Maqueda Lafuente, *Cuadernos de dirección estratégica y planificación*, (Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2005), 12.

⁶² Ibid, pág., 12.

Proyección estratégica⁶³

Etapa que permite proyectar los objetivos en estrategias, asignando responsabilidades para lograr la visión en un tiempo definido.⁶⁴

Estrategias. Es un conjunto de operaciones planificadas para obtener un fin determinado, son un medio para alcanzar los objetivos a largo plazo.

Los responsables. Son quienes aplican la estrategia y contribuyen en el logro de los objetivos, en el tiempo estipulado.

Plan operativo⁶⁵

Plan operativo. Es un instrumento de planificación que contiene el conjunto de proyectos que se llevarán a cabo en un tiempo determinado. Al trabajar con Plan operativo se selecciona los medios y recursos para alcanzar objetivos específicos de corto plazo, ejemplo a un año.

Un proyecto es un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas, que tienen como propósito alcanzar objetivos específicos en un lapso de tiempo determinado y respetando un presupuesto.

Monitoria estratégica⁶⁶

Monitoria estratégica. Es el seguimiento sistemático del proceso estratégico, tiene índices o indicadores de desempeño y de gestión, que permiten medir los resultados.

⁶³ Ver en:

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30_04_MANUAL_COMPLETO_de_Abril.pdf

⁶⁴ Rodrigo, I, pág., 110-113.

⁶⁵ Charles Hill, pág. 27.

⁶⁶ Ibid, 28

Indicadores de gestión. Un indicador de gestión es una herramienta que entrega información cuantitativa respecto de los logros o resultados de los objetivos.

Visión de la Organización

Es el sueño de lo que nosotros deseamos lograr al final de cuatro a siete años. La Visión ayuda a ver qué es lo que se quiere⁶⁷.

La visión del Ministerio Joven de IASD Central Puyo ¿Es Clara, Es Concisa, Está Conectada, Es Convincente, Es Contrastiva, Creíble?,⁶⁸ es la representación de lo que debe ser en el futuro,⁶⁹ es intuitiva. Morrisey⁷⁰ da ciertas preguntas para la elaboración participativa de la visión.

VISIÓN: PREGUNTAS CLAVES	
¿Cuál es la imagen deseada?	Cuál es la situación futura deseada para nuestros beneficiarios.
¿Cómo seremos en el futuro?	Cuál será la posición futura de nuestra organización en relación a otras organizaciones.
¿Qué haremos en el futuro?	Cuáles contribuciones distintivas queremos hacer en el futuro y/o cuales son los proyectos o actividades que se desarrollarán.

⁶⁷ Richard L. Daft y Dorothy Marcic, *Introducción a la administración*, 4a ed. (México: Cengage Learning Editores, 2006), 533.

⁶⁸ Francisco Abascal Rojas, *Cómo se hace un plan estratégico: La teoría del marketing estratégico*, 4a ed. (Madrid, España: ESIC Editorial, 2004), 196.

⁶⁹ George Morrisey, *Planeando con Morrisey*, 1999.

⁷⁰ Morrisey, pág., 34

Misión de la Organización⁷¹

La Misión es la razón o el por qué existe el departamento.⁷² Morrisey plantea las siguientes preguntas:

LA MISIÓN: PREGUNTAS CLAVES	
¿Quiénes somos?	Identidad y reconocimiento legal.
¿Que buscamos?	Razón de ser de la organización.
¿Porque lo hacemos?	Valores, principios y motivaciones de orden moral, religioso, político, social y cultural.
¿Para quienes trabajamos?	Sectores sociales hacia quienes están nuestros esfuerzos.

Derek F. Abell, nos ayuda de igual manera dando tres dimensiones de la misión:

- ¿A quién se satisface?
- ¿Qué se satisface?
- ¿Cómo se satisfacen las necesidades?

Metodología de la planeación estratégica

El método general del planeamiento estratégico es el denominado Análisis

FODA⁷³, “es una forma estructurada de elaborar un diagnóstico concreto de la realidad

⁷¹ Pablo. I, pág., 57.

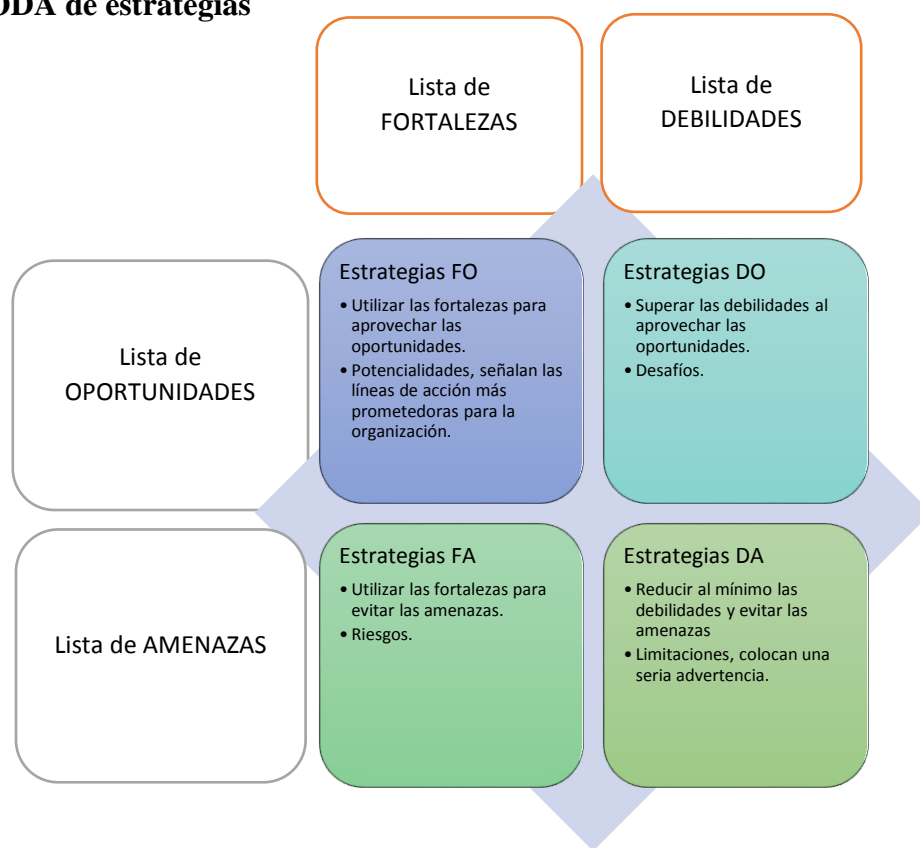
⁷² Abascal, pág., 196

⁷³ Conocido en inglés por las siglas SWOT; strenght, weakness, opporunities, threats. Su nombre proviene de las siglas: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Esta herramienta permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

interna y su relación con el medio externo en el cual se desenvuelve⁷⁴. A la vez identifica las oportunidades y amenazas, así como las fortalezas y debilidades.

Los objetivos estratégicos se basarán en las fortalezas y en la superación de sus debilidades, con el fin de aprovechar las oportunidades externas y neutralizar las amenazas.

Matriz FODA de estrategias



⁷⁴ David, F. pág., 221, 254.

Análisis Externo

Las oportunidades y las amenazas son aquellos que pudieran beneficiar o dañar en forma significativa a una organización en el futuro. Están más allá del control de una organización.⁷⁵

Las oportunidades representan las posibilidades, mientras que las amenazas son las limitaciones.

Análisis Interno

Las fortalezas son las situaciones, atributos, cualidades y recursos propios de la organización, que son positivos y cuya acción es favorable. Las debilidades en cambio son situaciones, recursos u otros factores que dan cuenta de las dificultades al interior de la organización; son los problemas que inciden o limitan sus perspectivas de la organización, impiden el desempeño de la gestión.

Al hacer este análisis se debe preguntar: ¿Qué se puede mejorar?, ¿Que se debería evitar?, ¿Qué percibe la gente como una debilidad?, ¿Qué factores reducen el éxito del proyecto?⁷⁶

Determinación de objetivos y selección de estrategias⁷⁷

El cuarto componente consiste en la determinación de objetivos, la selección de estrategias y el curso de acción.

⁷⁵ David, F. pág. 222

⁷⁶ David, F. pág. 223

⁷⁷ Brian Quinn, pág., 37.

Metas

Las metas son los objetivos que establecen el ¿qué? y el ¿cuándo? de los resultados que se desean alcanzar, marcan el rumbo de las acciones que se tomarán y formando los criterios de medición de logros.⁷⁸ Una meta es un pequeño objetivo⁷⁹ (cuantitativo y cualitativo). Todo objetivo está compuesto por una serie de metas, que unidas y alcanzadas conforman el objetivo. Por lo tanto el objetivo es la sumatoria de todas las metas.⁸⁰

Objetivos Estratégicos

Son objetivos de mediano y largo plazo que contribuirán al logro de la visión de la organización. Fluctúa de 2 a 5 años.

Diseño del sistema de seguimiento y evaluación

Robbins y Coulter dice que al dar seguimiento se debe ser congruente con la organización y el ambiente, existen los recursos necesarios, que riesgos potenciales se han visto, el programa tiene un tiempo adecuado, y si es viable lo que se está planteando.⁸¹

La clave de los indicadores y su rol

Los principios que guían la selección de indicadores son:

1. Deben ser significativos y relevantes.
2. Deben ser factibles de una recopilación oportuna y económica.
3. Deben estar acordes con la capacidad institucional de la entidad ejecutora.

⁷⁸ Robbins y Coulter, pág., 221.

⁷⁹ Robbins y Coulter, pág., 221.

⁸⁰ Stoner, Freeman y Gilbert, pág., 11.

⁸¹ Robbins y Coulter, pág., 223.

CAPITULO IV

4. PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IASD PUYO

Se seguirá el modelo investigado en el Marco Teórico, y se empezará esta etapa desarrollando el Fundamento Filosófico del departamento Joven Adventista de la Iglesia Central de Puyo,⁸² esto nos dará la dirección correcta al trabajar el Plan estratégico.

La Filosofía del Ministerio JA.

El ministerio joven adventista fue diseñado y establecido por la iglesia a nivel mundial apuntando al crecimiento, consolidación y salvación de los jóvenes y que lleguen a hacer discípulos poderosos del Señor. La idea principal no era entretener o divertir a la juventud. Tampoco se pensó en tener un programa lleno de actividades, destrezas y entretenimientos. Tampoco fue exclusivo solo para un grupo de líderes que se reúnen semanalmente; formen parte de un club y llenen especialidades o investiduras.

¿Cuál es su filosofía?

El objetivo del Departamentos de jóvenes⁸³ es “salvar del pecado y guiar hacia el servicio”.

Ahora tenemos un ejército de jóvenes que pueden hacer MUCHO si es correctamente dirigido y motivado. [...] Deseamos que ellos sean bendecidos por Dios. Deseamos que formen parte de todos los planes bien organizados, para que así puedan ayudar a otros jóvenes.⁸⁴

⁸² Las siglas de JA significan Jóvenes Adventistas, de aquí en adelante se abreviará JA.

⁸³ <https://www.adventistas.org/es/jovenes/sobre-nosotros/historia/>

⁸⁴ Boletín de la Asociación General, 29 y 30 de enero 1893, pág. 24.

El propósito del Ministerio Joven⁸⁵ trabaja a través de:

- Otros jóvenes
- Su iglesia
- Su prójimo

Este triple propósito que Dios ha trazado para sus jóvenes tiene un significado práctico “guiar hacia el servicio”⁸⁶, por lo tanto se trabajará en:

- Discipulado que es tener una experiencia real con Cristo.
- Liderazgo que desarrolla la capacidad de dirigir y crecer.
- Evangelismo al compartir a Cristo.
- Servicio poniendo nuestros dones al servicio de Cristo.

El Ministerio Joven está enfocado hacia afuera, hacia la comunidad; no solo dentro de la iglesia, no se debería pensar solamente cuántos llenan nuestros cultos sino, cuántos jóvenes llenan las calles con el evangelio de Cristo.

Premisas filosóficas de los Jóvenes Adventistas⁸⁷

El Ministerio Joven es un departamento de la Iglesia que trabaja para sus jóvenes y a través de ellos. Los ideales de la juventud adventista se expresan en el Blanco, Lema y Objetivo.

⁸⁵ Ver en: <https://www.adventistas.org/es/jovenes/sobre-nosotros/>

⁸⁶ Manual de ministerio juvenil de la División Interamericana (Montemorelos: México, 2004), págs.17.

⁸⁷ Esta información se la puede encontrar en el Manual de la Iglesia Adventista página 65

Blanco:

“El mensaje del advenimiento a todo el mundo en mi generación” basado en Mateo 28:18-20.

Lema:

“El amor de Cristo nos motiva”, basado en 2° Corintios 5:14

Objetivo:

“Salvar del pecado y guiar en el servicio”. Adoptado en 1926 durante una sesión en la Asociación General.

El Voto

“Por amor al Señor Jesús, prometo tomar parte activa en el Ministerio Joven de la Iglesia, haciendo todo lo que pueda para ayudar a otros, y para terminar la obra del Evangelio en todo el mundo”

Propósito

El Departamento de Jóvenes fue organizado para entrenar y capacitar en liderazgo a los mismos. El objetivo es salvar a todos los jóvenes adventistas que enfrentan la batalla contra el pecado, y que se esfuerzan por recuperar cada vez a más almas para el reino de Dios.

En resumen se entiende que los Objetivos y Propósitos de los Jóvenes Adventistas son:

- a. Comunicar {
 - ✓ Evangelizar a los no adventistas.
 - ✓ Comunicar las verdades bíblicas a los miembros de iglesia.
- b. Conservar {
 - ✓ A los creyentes dentro de la iglesia.
 - ✓ Proveer compañerismo sano y agradable.
 - ✓ Mantener a la juventud activa.
- c. Cultivar {
 - ✓ Proveer alimento espiritual.
 - ✓ Énfasis en el estudio bíblico y la oración.
- d. Capacitar {
 - ✓ Entrenar a la juventud para poner en práctica lo aprendido.
- e. Desarrollar {
 - ✓ Los talentos para trabajar por la iglesia

Las actividades de los JA deben apuntar a⁸⁸:

1. Predicar el evangelio: SEMBRAR
2. Preparar a los jóvenes para: COSECHAR
3. Proveer actividades para: CONSERVAR
4. Desarrollar la responsabilidad.
5. Desarrollar los talentos
6. Desarrollar amistad entre los jóvenes.

⁸⁸ Manual de ministerio Juvenil, págs. 22-23.

7. Proveerles de ambiente apropiado, social, intelectual, físico y espiritual.
8. Enseñar a hacer programas y cumplir planes.
9. Que los jóvenes sientan que tienen un lugar en las actividades de la iglesia.
10. Prepara a los jóvenes para ser dirigentes de la iglesia.
11. Preparar a los jóvenes para hablar en público.
12. Descubrirá aptitudes y talentos.
13. Desarrollar líderes.

Principios básicos del Ministerio Joven y sus implicancias

De acuerdo a las palabras de varios Pastores expertos en la temática han logrado unir sus criterios en cuanto a cuales deberían ser los principios básicos para lograr el éxito de cualquier obra especialmente la de Dios, se resumen en cuatro principios que son (sin desmerecer obviamente los otros) y se proponen a continuación:

1. El Espíritu Santo como Guía Principal.
2. Trabajo duro.
3. La Honra.
4. El principio de la Siembra señalado por Pablo (Gálatas 6:7-9).

Principios Orientadores Básicos

El Ministerio Joven Adventista con base en la biblia se desarrolla en conformidad con los siguientes principios orientadores básicos y se propone:

- Principio del amor.

Porque sin amor a los jóvenes no habrá un trabajo dinamizador.

- Principio de la centralidad de las Sagradas Escrituras.

Para conocer a Dios y a Cristo como Salvador personal.

- Principio de la semejanza a Cristo.

Uno de los grandes fines es desarrollar la semejanza al carácter de Cristo.

- Principio de adaptabilidad

Toda planificación tiene que ser flexible, un proceso abierto; un plan estático pierde validez.

- Principio del desarrollo armonioso.

“La verdadera educación es el desarrollo armonioso y equilibrado del ser humano en sus aspectos físico, intelectual, social y espiritual”⁸⁹.

- Principio de la excelencia.

Para tener un pensamiento reflexivo y la prosecución de metas altas. El proceso de discipulado debe ser de calidad.

- Principio de individualidad.

Desincentiva el espíritu de competencia, si al sentido de interdependencia y de cooperación. Se propicia el perfeccionamiento y actualización. Se corrige y se redime poniendo preferencia al ser humano antes que el castigo.

⁸⁹ Elena G. de White, *La educación* (A.C.E.S, 1978), 29.

- Principio de la salud.

“La edificación del carácter está directamente relacionada con la salud del individuo”.⁹⁰ Se enfatizará el conocimiento de las leyes de la salud.

- Principio del servicio.

Se debe combinar el servicio con el entrenamiento. De tal manera que se logre formar un discípulo misionero.

- Principio de la dependencia de Dios

Es consultar a Dios en la toma de decisiones y en la planificación del trabajo de la Iglesia. Pedir el control del Espíritu Santo.

- Principio del Don de Profecía

Ser orientados por los escritos inspirados de Elena G. de White.

- Principio De Honra

Significa que en todos los niveles existirá un trato especial a todos sin importar su pasado.

- ✓ Honrar a quienes están en el liderazgo
- ✓ Honrar a quienes están en el mismo nivel
- ✓ Honrar a quienes están bajo nuestro cuidado

⁹⁰ Elena G. de White, *Consejos sobre la salud e instrucciones para los obreros médicos misioneros* (A.P.I., 1989), 520.

- Principio de la adoración

La actitud de adoración ha de mostrarse en el diario vivir.

- Principio de la proclamación universal del mensaje adventista

Significa la proclamación del evangelio eterno a mi generación.

Valores

- Fidelidad
- Transparencia
- Honestidad
- Equidad
- Coherencia
- Respeto
- Integridad

Creencias

Se presentan las 28 creencias fundamentales de la Iglesia Adventista y de los JA.⁹¹

La Doctrina De Dios

1 La Palabra de Dios

2 La Deidad

⁹¹ Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día . Asociación Ministerial, ed., *Creencias de los Adventistas del Séptimo Día* (Florida: ACES, 2007).

3 Dios el Padre

4 Dios el Hijo

5 Dios el Espíritu Santo

La Doctrina Del Hombre

6 La Creación

7 La Naturaleza Humana

La Doctrina De La Salvación

8 El Gran Conflicto

9 La Vida, Muerte y Resurrección de Cristo

10 La Experiencia de la Salvación

La Doctrina De La Iglesia

11 Creciendo en Cristo

12 La Iglesia

13 El Remanente y su Misión

14 La Unidad del Cuerpo de Cristo

15 El Bautismo

16 La Cena del Señor

17 Dones y Ministerios Espirituales

18 El Don de Profecía

La Doctrina De La Vida Cristiana

- 19** La Ley de Dios
- 20** El Sábado
- 21** La Mayordomía
- 22** La Conducta Cristiana
- 23** El Matrimonio y La Familia

La Doctrina De Los Acontecimientos Finales

- 24** El Ministerio de Cristo en el Santuario Celestial
- 25** La Segunda Venida de Cristo
- 26** La Muerte y la Resurrección
- 27** El Milenio y el Fin del Pecado
- 28** La Tierra Nueva

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

La IASD Central Puyo, ubicada en Ecuador, provincia de Pastaza ciudad Puyo en las calles Manabí y Vacas Galindo tiene un Ministerio Joven activo medianamente, durante los últimos 4 años ha tenido una asistencia baja a los cultos JA de aproximadamente 20 a 25 personas, una media de 5 bautismos jóvenes por año y una membresía general de 80 miembros. La Iglesia fue Fundada el año de 1982. Según la propia opinión de sus líderes jóvenes nadie sabe sobre planificación estratégica y nunca han hecho un análisis FODA.

Para proceder a realizar la matriz FODA se ha pedido la ayuda de los líderes Jóvenes de la Iglesia Adventista del 7° Día Central de Puyo - Ecuador. El propósito de este Plan estratégico es que a través de la aplicación del mismo exista un mayor éxito en la Misión de Cristo. Esta técnica se puede aplicar en cualquier Iglesia en donde se desarrolla el Ministerio Joven Adventista, cada iglesia tiene su realidad y su debido contexto.

Participantes: Mujeres 12 Hombres: 10

Los nombres de los participantes son:

MUJERES

1. Tamara Cruz
2. Jessica Palacios
3. María José Núñez
4. Jenny Ulcuango
5. Silvia Paredes
6. Abigail Yanzapanta
7. Kerlly Yanzapanta
8. Betsy Cruz
9. Noemí Cruz
10. Mishell Jaramillo
11. Yolanda Machado
12. Luz Milena Amaya

HOMBRES

1. Paul Aguilar

2. Santiago Narváez
3. Jonathan Narváez
4. Daniel Narváez
5. Klever Llanos
6. Luis Pilataxi
7. Jefreddy Yanzapanta
8. Víctor Aguiar
9. Israel Corella
10. Pr. Richard Díaz, Pastor Distrital de Pastaza⁹²

ANÁLISIS FODA⁹³

Después de realizar la técnica FODA con los líderes jóvenes de la IASD Central Puyo, y como se aprovechó el modelo y el instrumento de otra Iglesia; procedimos a discriminar los puntos más importantes y de relevancia para la IASD Central Puyo, dejando de lado la realidad de matriz modelo que tuvimos. Se trabajó de esta manera para tratar de minimizar y optimizar el tiempo de trabajo y reconociendo que; otras iglesias que no son de nuestra denominación también pueden aportar para el diseño de éste diagnóstico. El original fue modificado para llevarlo a la realidad del Ministerio Joven Adventista de la IASD Central Puyo.

⁹² Mientras se realiza este Plan estratégico es cambiado de distrito el Pastor en mención.

⁹³ Este análisis es tomado del Ministerio Joven de la Iglesia Bautista, se ha modificado para poder adaptarlo a nuestra realidad y se han eliminado ciertos puntos que no son de importancia para éste estudio.

PROPUESTA MODIFICADA FODA

Fortalezas

1. Actitud correcta del pastor hacia el grupo, dándole libertad para trabajar y desarrollarse.
2. Relación con otras iglesias de su misma denominación y sus grupos jóvenes.
3. Pastor adjunto, pastor ayudante (MIES)⁹⁴ que puede hacer el trabajo de mentoría y acompañamiento pastoral, reproduciendo el modelo.
4. Doctrina eclesial clara y definida, con una declaración de fe, lo que ayuda en el desarrollo de énfasis denominacionales en el grupo.
5. Departamentalización del grupo.
6. Liderazgo joven y dinámico con disposición para aprender.
7. Periódico mural con información sobre el grupo.
8. Mayoría del grupo es líder en el mismo o en otros ministerios eclesiales, por tanto, son un excelente recurso.

De esta propuesta dada el grupo determino que las fortalezas de su iglesia únicamente serian la pregunta 1, 2, 4,5 y 6, se explica de parte del anciano de iglesia que para el mes de octubre del presente año estarían llegando misioneros de Loma Linda lo cual sería una ayuda para la Iglesia.

Debilidades

⁹⁴ Siglas De Misión Estudiantil de la Facultad de Teología.

1. Tendencia a los cambios y la no permanencia del liderazgo en el ministerio joven.
2. Poco entrenamiento práctico en áreas como planeamiento, evangelismo, discipulado, mentoría, etc.
3. Poca capacitación del liderazgo.
4. Sectorización del grupo en pequeñas “argollas”⁹⁵.
5. Falta de identidad como grupo.
6. Visión muy a corto plazo.
7. Énfasis en las actividades⁹⁶ y no en la formación.
8. Impuntualidad en el liderazgo y en los miembros del grupo joven.
9. La mayoría de los líderes son jóvenes, por tanto, está completando sus procesos de desarrollo.
10. Estructura de reunión muy cultural.
11. Poca participación de adolescentes en el grupo.
12. Estereotipos adventista arraigados en personas de la congregación.
13. Junta de Iglesia preocupado solo en asuntos periféricos⁹⁷
14. Baja Participación de Jóvenes Bachilleres y Profesionales en la Junta de Iglesia.

⁹⁵ Se hace referencia a subgrupos que no logran incluir a otras personas dentro de su círculo de amistad.

⁹⁶ La Iglesia tiene una variedad de programas para Jóvenes durante todo el año.

⁹⁷ Se tiene que hacer un alcance y diferenciar entre lo central y lo periférico. Entiéndase como central los principios divinos y lo periférico como el contexto cultural.

15. Deserción de miembros jóvenes de la Iglesia

De la propuesta dada se determina que son relevantes las propuestas 1,2,6,7,8,10,11,12,13, 14 y 15

Oportunidades

1. Pastor Distrital dispuesto a colaborar con el grupo joven.
2. Apoyo de otros Departamentales.
3. Un programa de capacitación de líderes abierto ya establecido en la iglesia local, para formar líderes e impartir cursos.
4. Cursos de capacitación externos, tanto del departamento nacional de la denominación como de otros ministerios e instituciones educativas cristianas.
5. Materiales desarrollados por DSA,
6. Uso de internet para proclamar el evangelio.
7. Boletín de la iglesia en donde poder anunciarlos.

De la propuesta dada el grupo decidió que era relevante la propuesta 1, 2, 4,5 y 6

Amenazas

1. Estructuras denominacionales tradicionales, que además, enfatizan la actividad.
2. Muchachos y muchachas que trabajan el día de reunión de los GPSS
3. Alejamiento del grupo y sus reuniones de jóvenes cuya pareja (novia o novio) no es adventista.

4. Posmodernismo
5. Globalización
6. Brecha Generacionales
7. Drogadicción

De la propuesta dada el grupo decidió que era relevante la propuesta 1,3,4,5,6 y 8

Puntos Críticos

Se realizó la matriz de factores Internos EFI y la matriz de factores externos EFE para ver la relevancia de las Auditorías Externas e Internas, priorizando los datos más relevantes.

Después que los 22 participantes procedieron a discriminar y a excluir los puntos no relevantes para su Iglesia se procedió a contar los valores que se les propuso en una escala de 1 al 4, los valores que nos interesan son el 3 y el 4, para proceder a sacar desde los puntos más críticos a los no relevantes para este estudio y se dividió de esta manera:

- Puntos críticos: de 18 a 22 respuesta validas
- Puntos Relevantes: de 14 a 18 respuesta validas
- Puntos menos relevantes: de 10 a 14 respuesta validas
- Puntos no relevantes: de 1 a 10 respuesta validas

Los puntos críticos encontrados son:

1. Primero, la falta de representación en el liderazgo de la iglesia de jóvenes universitarios y profesionales.

2. Segundo, el eje crítico está en el culto JA; porque no apelan a las necesidades y características de los jóvenes, señalan además que muchas veces son aburridos.
3. Tercero, se sienten mal entendidos y criticados en la iglesia donde nacieron y crecieron.
4. Cuarto, los jóvenes quieren pasar de ser simples miembros a discípulos. Quieren pasar de ver a un Dios ordinario a un Dios extraordinario.
5. Quinto, los jóvenes quieren tener una correcta planeación estratégica. Quieren un ministerio joven relevante, con visión y de excelencia.
6. Sexto, los líderes jóvenes están preocupados por la deserción de miembros jóvenes.

AUDITORIA INTERNA (Diagnostico del Interior del Ministerio Joven Puyo - Central)

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud correcta del pastor hacia el grupo, dándole libertad para trabajar y desarrollarse. 2. Relación con otras iglesias de su misma denominación y sus grupos jóvenes. 3. Doctrina eclesial clara y definida, con una declaración de fe, lo que ayuda en el 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencia a los cambios y la no permanencia del liderazgo en el ministerio joven. 2. Poco entrenamiento práctico en áreas como planeamiento, evangelismo, discipulado, mentoría, etc. 3. Visión muy a corto plazo. 4. Énfasis en las actividades⁹⁸ y no en la formación. 5. Impuntualidad en el liderazgo y en los miembros del grupo joven. 6. Estructura de reunión (Culto JA) muy

⁹⁸ La Iglesia tiene una variedad de programas para Jóvenes durante todo el año.

desarrollo de énfasis denominacionales en el grupo.	tradicional.
4. Departamentalización (comisiones) del grupo.	7. Poca participación de adolescentes en el grupo.
5. Liderazgo joven y dinámico con disposición para aprender.	8. Estereotipos adventista arraigados en personas de la congregación.
	9. Junta de Iglesia preocupado solo en asuntos periféricos ⁹⁹
	10. Baja Participación de Jóvenes Bachilleres y Profesionales en la Junta de Iglesia.
	11. Deserción de miembros jóvenes

AUDITORIA EXTERNA (DIAGNOSTICO DEL ENTORNO)

Oportunidades	Amenazas
1. Pastor Distrital dispuesto a colaborar con el grupo joven.	1. Estructuras denominacionales tradicionales, que además, enfatizan la actividad.
2. Apoyo de otros Departamentales.	2. Alejamiento del grupo y sus reuniones de jóvenes cuya pareja (novia o novio) no es adventista.
3. Cursos de capacitación externos, tanto del departamento nacional de la denominación como de otros ministerios e instituciones educativas cristianas.	3. Posmodernismo
4. Materiales desarrollados por DSA,	4. Globalización
5. Uso de internet para proclamar el evangelio.	5. Brecha Generacionales
	6. Secularización contra la Iglesia

⁹⁹ Se tiene que hacer un alcance y diferenciar entre lo central y lo periférico. Entiéndase como central los principios divinos y lo periférico como el contexto cultural.

MATRIZ FODA DE ESTRATEGIAS

1. Actitud correcta del pastor hacia el grupo, dándole libertad para trabajar y desarrollarse.
2. Relación con otras iglesias de su misma denominación y sus grupos jóvenes.
3. Doctrina eclesial clara y definida, con una declaración de fe, lo que ayuda en el desarrollo de énfasis denominacionales en el grupo.
4. Departamentalización

1. Tendencia a los cambios y la no permanencia del liderazgo en el ministerio joven.
2. Poco entrenamiento práctico en áreas como planeamiento, evangelismo, discipulado, mentoría, etc.
3. Visión muy a corto plazo.
4. Énfasis en las actividades y no en la formación.
5. Impuntualidad en el liderazgo y en los miembros del grupo joven.
6. Estructura de reunión (Culto JA) muy tradicional.
7. Poca participación de adolescentes en el grupo.
8. Estereotipos adventista arraigados en personas de la congregación.
9. Junta de Iglesia preocupado solo en asuntos periféricos
10. Baja Participación de Jóvenes Bachilleres y Profesionales en la Junta de Iglesia.
11. Deserción de miembros jóvenes

1. Pastor Distrital dispuesto a colaborar con el grupo joven.
2. Apoyo de otros Departamentales.
3. Cursos de capacitación externos, tanto del departamento nacional de la denominación como de otros ministerios e instituciones educativas cristianas.
4. Materiales desarrollados por DSA,
5. Uso de internet para proclamar el evangelio.

Estrategias FO

- Integrar jóvenes en posiciones de liderazgo en la iglesia.
- Lograr cambios contextuales al Culto JA, GPSS y G148.
- Crear de un Ministerio Joven que responda a las necesidades de los jóvenes.
- presentar posibles sugerencias a la planificación anual del Ministerio Joven.
- Integrar a los jóvenes en el servicio de la iglesia.

Estrategias DO

- Participación en actividades discipuladoras y de evangelismo
- Dar énfasis a los desafíos Jóvenes Misioneros.
- Elaboración de una programación JA variado que responda a las necesidades, intereses e inquietudes de los Jóvenes.
- Optimización de las fuerzas jóvenes en los programas de evangelismo.
- Motivar la creatividad y la iniciativa JA Misionera.

1. Estructuras denominacionales tradicionales, que además, enfatizan la actividad.
2. Alejamiento del grupo y sus reuniones de jóvenes cuya pareja (novia o novio) no es adventista.
3. Posmodernismo
4. Globalización
5. Brecha Generacionales
6. Secularización contra la Iglesia

Estrategias FA

- Formación de líderes jóvenes para la Iglesia.
- Fortalecimiento de la vida espiritual y cristiana de los jóvenes.
- Un Ministerio Joven orientado al crecimiento en Cristo.
- Involucramiento en actividades generales de la Sociedad Joven.
- Cambiar de paradigma hacia el discipulado, en otras palabras dar énfasis mayor a la formación de misioneros.
- Un Ministerio Joven orientado a la excelencia, mediante el mejoramiento continuo del liderazgo

Estrategias DA

- Un Ministerio Joven que afiance el acceso y retención de jóvenes así como el seguimiento de sus discípulos
- Un Ministerio Joven comprometido con la iglesia y su misión al servicio de la sociedad.
- Adquisición, mantención e implementación de espacios para los jóvenes.

ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN

La estrategia debe darnos los pasos necesarios y prácticos que permitan encontrar las respuestas que ayudarán en la integración, participación y permanencia de los jóvenes en la iglesia y desarrollo del discipulado.

Al revisar los resultados efectuados por el FODA, se evidenció la necesidad de identificar al menos seis elementos críticos que deben ser tratados con urgencia y que podrían incentivar la participación y permanencia de los jóvenes en la iglesia y el éxito de la misión de Cristo a través de este Plan Estratégico. A continuación analizamos los principales:

1. Primero, la falta de representación en el liderazgo de la iglesia de jóvenes universitarios y profesionales.
2. Segundo, el eje crítico está en el culto JA; porque no apelan a las necesidades y características de los jóvenes, señalan además que muchas veces son aburridos.
3. Tercero, se sienten mal entendidos y criticados en la iglesia donde nacieron y crecieron.
4. Cuarto, los jóvenes quieren pasar de ser simples miembros a discípulos. Quieren pasar de ver a un Dios ordinario a un Dios extraordinario.
5. Quinto, los jóvenes quieren tener una correcta planeación estratégica. Quieren un ministerio joven relevante, con visión y de excelencia.
6. Sexto, los líderes jóvenes están preocupados por la deserción de miembros jóvenes.

Se presenta la descripción de la estrategia.

1. Primero, se propone a la Iglesia integrar jóvenes en posiciones de liderazgo en la iglesia.
2. Segundo, se propone a la Iglesia cambios contextuales al Culto JA, GPSS y G148.
3. Tercero, se propone a la Iglesia la creación de un Ministerio Joven que responda a las necesidades de los jóvenes.
4. Cuarto, se propone a la Iglesia el cambio de paradigma hacia el discipulado, en otras palabras dar énfasis mayor a la formación de misioneros.
5. Quinto, se propone a la Iglesia presentar posibles sugerencias a la planificación anual del Ministerio Joven.
6. Sexto, se propone a la Iglesia un proyecto para la conservación de miembros jóvenes.

Etapas preliminares

La etapa preliminar de todo el plan estratégico tiene su base en la identificación del problema, los objetivos, y la justificación del proyecto. Una vez que estos conceptos fueron definidos se realizó un análisis FODA para tener la información necesaria que pudiera ayudar en las posibles soluciones al problema.

Para formular la estrategia utilizamos la técnica del FODA, utilizando este proceso se puede identificar la realidad en la cual se desenvuelve. Después de definir los puntos críticos pasamos a describir cuales serían cada una las estrategias y plantear objetivos.

Se va a plantear varias estrategias a diversos puntos críticos como ejemplo para cualquier iglesia que tenga el deseo de realizar cambios y permitir que Dios obre en su medio,

Etapas iniciales

En esta etapa primero se identificará líderes jóvenes¹⁰⁰ que pudieran servir a la misión de Cristo como ancianos, diáconos y directores de departamentos. Dentro del estudio que se presentará para aprobación de la junta serán los cambios litúrgicos al Culto JA y la fecha probable para la implementación. Seguramente los materiales entregados por la División Adventista Sudamericana serán de gran ayuda para el desarrollo de esta etapa.

Con relación al Ministerio Joven, la juventud de la iglesia está necesitada de un culto contextualizado acorde a sus necesidades y con los elementos necesarios para que estos fueran ministrados. Se entiende que se producirá fricción con los habituales asistentes al culto JA y que podría ser contraproducente de tal manera que frene este Plan estratégico por lo cual se trabajará con respeto y tolerancia a la antigua generación.

El Proyecto G148 debería comenzar el primer jueves de Agosto del 2018. El proyecto se presentará a la Junta de Iglesia y debe ser aprobado con los debidos cambios que deben ser propuestos y aceptados en esta etapa inicial.

De ninguna manera se trabajará en oposición a los lineamientos o visión de la División Sudamericana Adventista por el contrario se buscará de una manera organizada

¹⁰⁰ Para elegir a los nuevos dirigentes se sugiere la lectura del libro de: Jonas Arrais, *Una iglesia positiva en un mundo negativo* (Silver Springs: Ministerial Association Resource Center, 2007).

realizar todas las actividades dadas; pero, logrando el equilibrio entre actividades y formación discipular.

Además señalamos que de manera transversal se seguirá los lineamientos del Pr. Alejandro Bullón en cuanto a los estudios que él ha realizado sobre el Método de Cristo para ganar personas, conservándolos en la iglesia y llevarlos a los pies de Cristo.

Etapas de desarrollo

En esta etapa se propone a la Iglesia nombrar Jóvenes profesionales en un 50% del total de ancianos y que representen a los jóvenes, estos jóvenes deben representar a padres de niños pequeños y profesionales.

El nuevo tesorero de la iglesia deberá igualmente ser joven. Nombramos jóvenes diáconos, un director de música para la iglesia.

Los directores de G148 deberán formar parte de la junta directiva. Comenzamos a nombrar maestros para los jóvenes, en esta etapa incluimos también a conquistadores y aventureros.

La presencia de nuevos líderes en la junta facilitará ayudará a introducir cambios en la liturgia del culto JA, G148, GSS y por ende el desarrollo del Ministerio Joven.

La mitad de la Junta debe ser joven. Con esto se logrará posiblemente fluidez a las discusiones, las decisiones se tomarán bajo un espíritu de integración. Se respetará los intereses de la iglesia en pleno. No se debe permitir grupitos ni agendas personales. Los adultos necesitan ser tolerantes con los jóvenes y los jóvenes necesitan ser tolerantes y respetuosos con los adultos.

Los cambios producen estrés y fricción, por lo cual debe existir oración, buscando el momento y el tiempo adecuado; y con estrategias sabias y prudentes que no busquen dividir la iglesia, busquen llevar la iglesia a cumplir su misión y desarrollar el discipulado, integrando a cada uno de sus miembros. Los elementos enquistados por décadas se recomienda no cambiarlos o peor hacerlo bruscamente, se necesitará prudencia.

La primera es reorganizar el nuevo Ministerio Joven y una de las estrategias es desarrollar su programación el día jueves en la noche. El G148 del jueves no tendría competencia ni comparación con las demás actividades de la iglesia y no contará con la asistencia de aquellos que rehúsan entender la mente postmoderna, permitiendo a los jóvenes desarrollarse en un ambiente contemporáneo.

Se debe organizar la directiva, para lo cual se deben aclarar las expectativas, se definen el propósito y la misión y en oración se propondrá comenzar el grupo los días jueves, empezando en Agosto del 2018, además se incluye invitar a los jóvenes de otras iglesias del distrito que quieren compartir la visión del nuevo Ministerio Joven.

En los anexos detallamos como vamos a trabajar con cada actividad que los jóvenes van a desarrollar:

Etapas finales

La etapa final debe reflejar que las expectativas y objetivos se están alcanzando y que la iglesia se está moviendo hacia la solución de los problemas detectados por el FODA.

Nos haremos las preguntas: ¿Cuáles son las expectativas de este proyecto, serán alcanzadas con satisfacción?

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

En esta etapa creamos la Visión, Misión, ejes estratégico, objetivos y metas.

La visión:

La visión del Ministerio Joven es discipular, formando jóvenes cristianos, maduros en la fe, con capacidad y competencias para multiplicar el discipulado. Para entender el discipulado vamos a realizar una pequeña investigación sobre el asunto, lo que seguramente ayudará a entender a la Iglesia éste asunto muy incomprendido.

El Discipulado

Russell Burrill, afirma que la tragedia de la iglesia Adventista actual es que existen muchos seguidores de Cristo y pocos discípulos.¹⁰¹

Hoy en día se ve a clientes sentados en la Iglesia y no discípulos, el cliente exige, critica, opina de una manera descortés si no le atendieron bien, hoy se pide un nuevo paradigma discipulador y para eso se debe cambiar todo nuestro proceso que como resultado da clientes y se debe crear una iglesia que dé discípulos comprometidos con Dios.

Definición de discípulo

Emilio Abdala dice que: “Discipulado es un proceso continuo por el cual una persona es atraída a Cristo, y se desarrolla al nivel de creyente maduro y reproductivo en la iglesia, impactando a la comunidad en la que actúa”.¹⁰²

¹⁰¹ Russell Burrill, *Discípulos modernos para iglesias revolucionarias* (Buenos Aires: ACES, 2008).
pág.47

¹⁰² Emilio Abdala, pág. 12

Kurt K. Johnson afirma que “el discipulado es el mayor desafío para la iglesia” muchos de los miembros que asisten a nuestras iglesias están mal nutridos y esto debido a que no los convertimos en discípulos.¹⁰³

Cuando persona que ingresa a la iglesia está a la deriva, piensa que su misión es frecuentar los cultos, devolver el diezmo, guardar el sábado, orar y esperar a que Jesús regrese. No son preparadas para reproducirse, o multiplicarse espiritualmente.

Hacer discípulos implica enseñar, instruir., formar aprendices, pupilos, alumnos.¹⁰⁴ El principal vocablo griego traducido como discípulo es mathetes, usado en los evangelios para referirse a un seguidor de Jesús, un aprendiz de Jesús, es alguien comprometido con Jesús.¹⁰⁵ Por lo tanto, un discípulo “es alguien que oyó el llamado de Jesús y se volvió su seguidor”.¹⁰⁶ Entonces se refiere a alguien que sigue a Cristo. Diríamos que “discípulo” es sinónimo de “cristiano”.¹⁰⁷

Lo que no es el discipulado

En Mateo 28:18 al 20, encontramos cuatro verbos: ir, hacer [discípulos], bautizar y enseñar; solo uno es imperativo, o de orden: “Hacer discípulos”. Los otros tres son verbos auxiliares, o participios. Entonces el blanco es hacer discípulos. Ir, enseñar y bautizar son los medios establecidos por Cristo para alcanzar el objetivo principal.

¹⁰³ Kurt K. Johnson

¹⁰⁴ Strong, J. *Léxico Hebraico, Aramaico y Griego de Strong*. (Sociedad Bíblica, 2002), pag. 121

¹⁰⁵ Bill Hull. *Manual completo del discipulado*, .Colorado Springs, Colorado: NavPress, 2006, pág. 32.

¹⁰⁶ Lothar Coenen e Colin Brown, *Organizadores. Diccionario Internacional de Teología de Nuevo Testamento*, p. 578.

¹⁰⁷ Diccionario Internacional de Teología del Nuevo Testamento, p. 587

Cuando el número de personas bautizadas se transforma en el criterio del éxito, en lugar de su crecimiento en Cristo, la Gran Comisión es distorsionada.¹⁰⁸

Jesús pedía solamente que sus discípulos lo siguieran a él. “El conocimiento se obtenía por asociación antes de que fuera comprendido por explicación”.¹⁰⁹ “Mediante el trato y la asociación personales, Cristo los preparó para su servicio...”.¹¹⁰

Los discípulos agarraron la visión de lo que era verdaderamente importante. “Pescar era un estilo de vida, pescar hombres era una razón para vivir”.¹¹¹

Bill Hull dice lo siguiente: “hasta que los pastores estén dispuestos a empezar a reproducirse a través de otros” y a preparar cristianos que se alimenten por sí mismos no estamos cumpliendo la gran comisión, los jóvenes más que programas, necesitan personas.

El discípulo necesita hacerse discipulador. Hacer menos que eso es desvirtuar “la religión que fue fundada por Jesús”.¹¹²

Entendiendo el discipulado

Para esto vamos a usar las matemáticas, vamos a decir que el evangelista alcanza a una persona por día y el discipulador discípula a una persona por año. El evangelista alcanzaría al mundo en 10,960 años. El discípulo en 32 años.¹¹³

¹⁰⁸ Floy Bresee, Ministerio, Abril 1990

¹⁰⁹ Robert Coleman, *El plan maestro del evangelismo*, pág. 38,39.

¹¹⁰ Elena G. de White, *Los hechos de los apóstoles: En la proclamación del evangelio de Jesucristo* (A.C.E.S, 1997), pág. 15,26.

¹¹¹ Bill Hull, *El pastor hacedor de discípulos*, pag. 34

¹¹² Ibid., pág. 20.

¹¹³ Allen Hadidian, p.44,45.

Tabla 1.

Comparación de discipulado y evangelización:

	Evangelización	Discipulado
1	365	2
2	730	4
3	1.095	8
4	1.460	16
5	1.825	32
6	2.190	64
7	2.555	128
20	7.300	1.048.567
30	10.950	1.073.741.824
31	11.315	2.147.483.648
32	11.680	4.294.967.296

Fuente: Manual del discipulado de Billy Graham

Movilizar y hacer discípulos

Muchas veces, los miembros ejecutan con excelencia los planes establecidos, los programas y los proyectos pero necesitamos concentrarnos en el ser (discipulado), el carácter, y no meramente la movilización. Equilibrar movilización y discipulado es el desafío de los líderes en la actualidad. Movilización no es discipulado ya que como hemos visto es cooperar con Jesús. La iglesia necesita tener un plan de movilización relevante y abarcador, pero no es el foco ni el referente del discipulado.

Características de los verdaderos discípulos

1. Aceptan el llamado de Jesús y siguen su ejemplo (Luc. 5:27, 28).
2. Se niegan a sí mismos y toman su cruz (Mat. 16:24).
3. Renuncian a todo por amor a Cristo (Luc. 14:33).
4. Tienen comunión Jesús (Juan 15:4, 5).
5. Permanecen fieles a la Palabra de Dios (Juan 8:31).

6. Están siempre listos para testificar por Cristo (Rom. 1:15).
7. Sienten amor y pasión por los perdidos (Juan 13:35, 1 Cor. 9:16).
8. Producen frutos (Juan 15:8).
9. Están dispuestos a hacer nuevos discípulos (2 Tim. 2:2).
10. Buscan un crecimiento continuo (1 Juan 4:18).

Las actitudes del miembro y del discípulo

Elena de White escribió: “Cuando nos hayamos consagrado plenamente y de todo corazón al servicio de Cristo, Dios lo reconocerá por un derramamiento sin medida de su Espíritu; pero esto no ocurrirá mientras la mayor parte de la iglesia no colabore con Dios”.¹¹⁴

“Mientras la iglesia no transforme el hacer discípulos como su principal objetivo, la evangelización del mundo no pasará de ser una fantasía”¹¹⁵

Tabla 2.

Comparación entre un miembro y un discípulo.

MIEMBRO	DISCÍPULO
Se gana	Se hace
Espera por los panes y los peces	Es un pescador
Queda esperando que suceda	Hace que suceda
Se apoya en el pastor	Es un apoyo para el pastor
Entrega parte de sus bienes	Entrega su vida

¹¹⁴ Elena G. de White, *Servicio cristiano*, 5^a ed (Buenos Aires: Asociación casa Editora Sudamericana, 2012), p. 314

¹¹⁵ Hull Bill, *La iglesia que hace discípulos*, p. 9.

Vive en la rutina	Es creativo y tiene actitud
Espera por una tarea	Tiene iniciativa y asume responsabilidades
Murmura, reclama y critica	Obedece y se niega a sí mismo
Condicionado por las circunstancias	Aprovecha las circunstancias
Queda esperando una visita	Es un visitador
Vive para sumar	Vive para multiplicar
Enfocado en la conservación y en programas	Enfocado en la misión
Preocupado solo con el espacio de la iglesia	Actúa fuera de la iglesia
Vive la tradición	Rompe los paradigmas y los mitos
Su meta es ganar el Cielo	Su meta es ganar personas para el Cielo
Habla del evangelio	Hace discípulos a través de sus relaciones
Espera por un reavivamiento	Vive reavivado porque está comprometido
Dice: “No tengo tiempo”	Dice: “Aquí estoy”
Vive trastornado en el mundo	Vive para transformar el mundo

Fuente: Anónimo

La misión

Salvar a nuestros jóvenes, y a la vez hacer discípulos a través de:

1. Comunión: Fortalecer al joven en el estudio de la Escuela Sabática y en el proyecto Reavivados por Su Palabra #PrimeruDios.

2. Relacionamiento: Promover la participación activa de cada joven en un Grupo pequeño y también en la clase de Escuela Sabática de jóvenes.

#VidaEnComunidad.

3. Misión: Comprometer más jóvenes en la misión de manera personal, incentivando la participación en Misión Caleb, Un Año en Misión o como voluntario del SVA. #MiTalentoMiMinisterio.¹¹⁶

Ejes estratégicos principales

+Comunión, + Relación y +Misión

Matriz de Metas e Indicadores:

Nº	Indicador	Línea base 2018		Línea base 2022	
		Porcentual	Numérico	Porcentual	Numérico
1	Participación de los GPSS y G148	57,14%	20	85,71%	30
2	Participación de “Espacio Conexión GP” (escuela sabática)	42,85%	15	85,71%	30
3	Desafíos de conexión GPSS	57,14%	20	80%	27
4	Participación de un plan de lectura de la Biblia RPSP	34,28%	12	70%	24
5	Fidelidad en los diezmos y ofrendas	20%	7	85,71%	30
6	Culto joven semanalmente	62,85%	22	80%	27
7	Participación en Caleb, un año en Misión o servicio de voluntariado adventista	42,85%	15	80%	27

¹¹⁶ Énfasis de la División Adventista Sudamericana.

8	Participar de las acciones: Día Mundial del Joven, Semana Joven, Vidas por vidas	62,85%	22	80%	27
9	Registrados en el sistema de Gestión del Ministerio Joven y asegurados.	85.71%	30	90%	32
10	Investir a un Joven como líder, líder Master o Líder master Avanzado	8,57%	3	42,85%	15

Objetivos Generales de los JA¹¹⁷.

+COMUNIÓN

- Desarrollar una comunión con Jesús a través del estudio diario de la Biblia y de la Lección de la Escuela Sabática.
- Participar cada sábado de las actividades de la Escuela Sabática.

+RELACIÓN

- Fortalecer la amistad entre los jóvenes de la base.
- Desarrollar el amor al prójimo a través de acciones sociales y solidarias

+MISIÓN

- Testificar a sus semejantes de un Salvador que ama y que se preocupa por él de manera personal

¹¹⁷ Podemos notar que estos objetivos están en todas las Uniones Adventistas de Sudamérica <http://up.adventistas.org/blog/projeto/g148-teen/>

- Utilizar sus diferentes dones para la salvación de otras personas. Mi talento mi ministerio

Todo lo que se ha realizado en esta etapa es para organizar de una manera adecuada todas las actividades del Ministerio Joven y de una manera adecuada tener en claro que se estará proyectando en los próximos cuatro a siete años.

PROYECCIÓN ESTRATÉGICA

Ejes estratégicos y objetivos de Ministerio Joven de Puyo¹¹⁸

Eje estratégico1: Fortalecimiento del Ministerio Joven local en el campo administrativo.		
Objetivo 1. Lograr que los JA tengan un manejo eficaz del departamento Joven.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
- Creación del club de líderes	Pastor - Directiva	2018
- Registrar a tu SJA en secretaría de la Asociación	Director	2018-2022
- Registrar a tu SJA y los miembros en el seguro anual	Secretario JA	2018-2022
- Realizar el programa de admisión JA.	Pastor - Directiva	A partir de 2018
- Realizar el censo de jóvenes regulares de su Iglesia local.	Pastor - Directiva	2018-2022.
- Tener su organigrama de su directiva y su cuadro FODA de análisis de problemática.	Directiva	2018
- Tener el voto de junta de la planificación anual, semestral, trimestral de la SJA.	Directiva	2018
- Poseer las banderas oficiales: País, JA, (Con sus respectivas astas).	Directiva	durante 2018
- Contar con E-mail y Facebook de su SJA	Directiva	2018

¹¹⁸ Todos estos Ejes estratégico y objetivos serán articulados con los lineamiento de la DSA, también se articulará con la tarjeta de líder JA, de igual manera estará de acuerdo al análisis FODA.

- Contar con el manual: Joven actualizado, Salvación y servicio, Matinal Joven, libro del año y directiva con uniforme oficial propios de la SJA.	Secretario	2018
- Mantener el Libro de Oro Actualizado, Libro SJA Administrativo: Inventario, plan de actividades, registro y tesorería.	Secretario	2018
- Alcanzar con el uniforme de gala completo (Aspirante o investidos) <ul style="list-style-type: none"> o 20% de los Miembros de la SJA – 2018 o 50% de los Miembros de la SJA – 2019 	Directiva	2018
- Presentar informe Bimestral al Ministerio Joven según formato	Secretario	2018

+MISION		
Eje estratégico 2: Participación en actividades discipuladoras y de evangelismo		
Objetivo 2. Lograr la participación de todos los jóvenes en las actividades misioneras.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
- Participar en el Proyecto Misión Caleb, como mínimo 6 participantes.	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
- Participar en las 10 horas de Entrenamiento de directivas Del Ministerio Joven -UE (Directiva), como mínimo 3 participantes.	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
- Participar en el encuentro de Jóvenes Universitarios.	Todos los miembros de la SJA	A partir de 2018
- Participar en la celebración por el día del Joven Adventista (Todos los miembros de la SJA).	Todos los miembros de la SJA	2018-2022.
- Participar con 70% de los jóvenes SJA en el Club de líderes de su Distrito	Todos los miembros de la SJA	durante 2018
- Participar en el proyecto vida por vidas.	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
- Participar en la semana de Oración JA online (Miembros de la SJA), como mínimo 6 participantes.	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
- Participar como apoyo en la preparación para el CAMPOREE mínimo 3 participantes.	Todos los miembros de la SJA	2018-2022

- Participar del Campamento de Club de líderes con un 80% de participantes de SJA de la iglesia local (Iglesias Central 80% - iglesias y congregaciones 100%)	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
- Participar en el evangelismo Joven con gran bautismo (Semana Santa, Voz de la juventud;)	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
- Participar de por lo menos 4 veces del Culto de su Región	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
- Organizar el Sábado de Oración Intercesora Joven	Directiva	2018-2022
- Realizar el Proyecto “Mas amor en Navidad”	Todos los miembros de la SJA	2018-2022

+COMUNIÓN		
Eje estratégico 3: Fortalecimiento de la vida espiritual y cristiana de los jóvenes.		
Objetivo 3. Lograr que los JA tengan un plan regular de estudio de la Biblia, estudio de las doctrinas bíblicas y que conozcan a cabalidad las normas y principios de la iglesia, mejorando la vida devocional de la persona y fortaleciendo su relación con Dios.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
• Tener durante el trimestre el 100% de los alumnos suscritos a la lección de la Escuela Sabática.	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
• Participar de uno de los programas de la iglesia durante las vacaciones.	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
• Promover la lectura del Año Bíblico	Directiva	2018-2022
• Participar en el concurso bíblico: Bueno con la Biblia	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
• Incluir cada mes, el estudio de las doctrinas adventistas en los programas de los JA.	Directiva	A partir de 2018
• Estudiar en las actividades JA el libro “Declaraciones, Orientaciones y otros Documentos”,	Directiva	2018-2022.
• Realizar en el distrito un concurso de creación musical.	Directiva	durante 2018

+COMUNIÓN		
Eje estratégico 4. Dar énfasis a los desafíos espirituales Jóvenes Misioneros.		
Objetivo 4. Participar en actividades espirituales misionales		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO

• Realizar el Culto Joven en acción.	Director JA	2019
• Organizar 1 a 2 GP Jóvenes nuevos	Directiva	2019-2022
• Integrar al Pr. Distrital a la SJA y la disertación de un seminario relacionado a los JA, por lo menos 2 veces al año.	Pastor y Directiva	2020
• Visita del coordinador distrital JA, a la SJA, por lo menos 1 vez al año.	Distrital	2018-2022
• Visita del coordinador Regional de JA, a la SJA, por lo menos 1 vez al año.	Regional	2018-2022
• Organizar y participar en 3 Acciones Comunitarias con los JA.	Pastor y Directiva	2018-2022
• Realizar el Proyecto “Manos de Jesús” 1 por Trimestre	Pastor y Directiva	2018-2022
• Bautizar con un mínimo de 6 Jóvenes en Semana Santa y 6 en la Voz de la Juventud.	Pastor y Directiva	2018-2022
• Presentar el resumen de 10 personas como mínimo del libro del año JA.	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
• Presentar un informe, de cómo los miembros de la SJA, como su directiva están participando del año bíblico de los JA.	Director	2018-2022
• Contar con 4 Jóvenes voluntarios para ASA	Director	2018-2022
• Participar en el programa por el día de la Madre.	Club LJA y SJA	2018-2022
• Participar en el programa por el día de la Padre.	Club LJA y SJA	2018-2022
• Visita especial por el día del Anciano (En su hogar)	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
• Visita especial por el Día del Pastor (En su hogar)	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
• Participar de una Acción Solidaria por el día del Joven Adventista	Todos los miembros de la SJA	2018-2022
• Participar en 2 eventos organizados a nivel: Región, Distrito o SJA local (Encuentros, olimpiadas, campamentos, Cenas, etc.)	Todos los miembros de la SJA	2018-2022

<ul style="list-style-type: none"> Realizar una reunión de evaluación como mínimo por mes para revisar su plan y planificar otros, y ver sus comisiones. 	Pastor y Directiva	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> Participar de las reuniones del club de líderes en 80% de asistencia de SJA. 	Pastor y Directiva	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> Realizar la evaluación: “JA Misionero”. 	Distrital	2018-2022

+RELACIÓN		
Eje estratégico 5: Adquisición, mantención e implementación de espacios para los jóvenes		
Objetivo 5. Lograr que cada Iglesia provea de centros recreativos para jóvenes que tengan actividades recreativas y deportivas de los jóvenes		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
<ul style="list-style-type: none"> Que se asigne en el presupuesto anual para que el Ministerio Joven puedan tener centros recreativos. 	Junta de Iglesia	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> Tomar un voto que permita que los espacios posteriores de la Iglesia sean usados como centros recreativos por el Ministerio JA en sus eventos y sin costos para el Departamento. 	Junta de Iglesia	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> Pedir al director de la Unidad Educativa que puedan tomar un voto referido al uso de sus recintos deportivos para los JA y que brinden las facilidades para el acceso y correspondiente cuidado. 	Pastor y Director de Escuela	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> Nombrar encargados de hacer estudios de factibilidad para la creación de un Grupo de Artes Evangelísticos. 	Directiva	a partir del 2018
<ul style="list-style-type: none"> Creación de grupo musical joven 	Directiva	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> Creación de un departamento de Especialidades Jóvenes y Creatividad 	Directiva	2018-2022

+COMUNIÓN		
Eje estratégico 6. Un Ministerio Joven que afiance el acceso y retención de jóvenes así como el seguimiento de sus discípulos		
Objetivo 6. Consolidar la relación Iglesia-Jóvenes para crear identidad y favorecer la permanencia de los discípulos.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO

1. Consolidar mecanismos de inclusión con todos los jóvenes.	Director JA	2019
2. Crear de un centro de apoyo para jóvenes vulnerables	Directiva	2019-2022
3. Consolidar el Programa de apoyo uno + uno	Directiva	2020
4. Afianzar los programas sociales y culturales	Directiva	2018-2022
5. Participación del 100% de jóvenes bautizados en el Ciclo de Discipulado	Directiva	2018-2022

+RELACIÓN		
Eje estratégico 7. Un Ministerio Joven orientado al crecimiento en Cristo.		
Objetivo 7. Formar la madurez cristiana en los jóvenes		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Dar dos seminarios de formación de jóvenes en la reunión de jóvenes	Director JA	2019
2. Dar dos seminarios de formación de jóvenes en la escuela sabática	Pastor y Director JA	2019-2022
3. Enseñar los seminarios de formación de jóvenes con una metodología participativa entre los diferentes facilitadores	Pastor y Director JA	2020

+RELACIÓN		
Eje estratégico 8. Un Ministerio Joven orientado a la excelencia, mediante el mejoramiento continuo del liderazgo		
Objetivo 8. Crear una cultura de calidad y excelencia		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Aprobar un modelo de aseguramiento de la calidad y ponerlo en marcha	Director JA	2019
2. Unificar una polera JA por Iglesias de la SJA luciendo el polo JA.	Directiva	2019-2022
3. Tener el 51% de la Base practicando acciones solidarias.	Directiva	2020
4. Realizar una vez por trimestre una actividad extra clase con la Base. Ej.: Película cristiana, festejo de cumpleaños del mes, actividades deportivas, picnic.	Directiva	2019

5. Participar de un programa organizado por el Ministerio del Joven del distrito.	Directiva	2020
6. Si la iglesia tiene Club de Conquistadores, el 50% mínimo de los jóvenes debe participar.	Toda la SJA	2019-2020

+RELACIÓN

Eje estratégico 9: Elaboración de una programación JA variado que responda a las necesidades, intereses e inquietudes de los Jóvenes.

Objetivo 9. Proveer de actividades variadas para los Jóvenes, tanto en el Culto Joven como en el resto de su programación anual. Involucrar profesionales jóvenes en la programación JA. Aprovechar proyectos ya realizados.

ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
• Enfatizar en cada sociedad JA el año 2018 como el año de la REAVIVAMIENTO Y REFORMA	Directiva	2018
• Enfatizar en cada sociedad JA el año 2019 como el año del EVANGELISMO	Directiva	2018-2022
• Enfatizar en cada sociedad JA el año 2020 como el año de la MULTIPLICACIÓN	Directiva	2018-2022
• Enfatizar en cada sociedad JA el año 2021 como el año de la CONSOLIDACIÓN	Directiva	2018-2022
• Enfatizar en cada sociedad JA el año 2022 como el año de la EXPANSIÓN	Directiva	2018-2022
• Organizar y ejecutar en cada distrito al menos un proyecto Evangelísticos por año.	Directiva	2018-2022
• Realizar en cada distrito al menos un campamento anual para los JA.	Directiva	2018-2022
• Participar representativamente en el Camporee Sudamericano.	Directiva	2018-2022
• Apoyar en la realización del Congreso Distrital de Jóvenes.	Directiva	2018-2022
• Realizar 2 retiros espirituales para SJA.	Directiva	2018-2022
• Realizar una vigilia para SJA.	Directiva	2018-2022
• Realizar un encuentro de Jóvenes Universitarios.	Directiva	2018-2022
• Apoyo al retiro espiritual para jóvenes adultos distrital (25-35).	Directiva	quinquenio

<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de jóvenes profesionales que participen en la planificación de la SJA. 	Directiva	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un archivo con proyectos ya realizados, y luego seguir incrementándolo anualmente. 	Directiva	2018-2022

+RELACIÓN

Eje estratégico 10: Formación de líderes jóvenes para la Iglesia.

Objetivo 10. Preparar líderes JA para asumir cargos de responsabilidad en los diversos niveles de la Iglesia. Realizar jornadas periódicas de capacitación de líderes JA.

ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
<ul style="list-style-type: none"> • Crear el club de líderes JA. 	Directiva	quinquenio
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar jornadas de capacitación en evangelismo para líderes. 	Directiva	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> • Lograr enviar a las Universidades Adventistas por lo menos al 50% de nuestros jóvenes 	Directiva	2018-2022

+MISIÓN

Eje estratégico 11: Involucramiento en actividades generales

Objetivo 11. Lograr que los jóvenes se involucren en las actividades programadas por la Iglesia

ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
- Participar en la Escuela Cristiana de Vacaciones a nivel de su Iglesia local o Distrital; como mínimo 4 participantes.	TODOS LOS SJA	2018-2022
- Participar de forma creativa en el programa 10 días de oración y 10 horas de ayuno en GP (Toda la SJA).	Todos los SJA	2018-2022
- Participar en el programa “Impacto Esperanza” (Toda la SJA).	Todos los SJA	2018-2022
- Participar en la Semana Santa (Toda la SJA).	Todos los SJA	2018-2022
- Participar en la Semana de Mayordomía (Toda la SJA).	Todos los SJA	2018-2022
- Participar en el impacto de salud “ADELANTE” (Toda la SJA).	Todos los SJA	2018-2022

- Participar mes máximo de evangelismo “ESPERANZA VIVA” (Toda la SJA).	Todos los SJA	2018-2022
- Participar Día de la Multiplicación de los GP (Toda la SJA).	Todos los SJA	2018-2022
- Participar en la Colecto Publica (Toda la SJA).	Todos los SJA	2018-2022
- Participar en el Evangelismo de Cosecha.	Todos los SJA	2018-2022

+MISIÓN		
Eje estratégico 12: Optimización de las fuerzas jóvenes en los programas de evangelismo.		
Objetivo 12. Conseguir que la Iglesia y el distrito hagan un aporte financiero especial para los eventos propios del Ministerio Joven. Lograr que los jóvenes se involucren en la labor misionera de la iglesia. Conseguir que las Iglesias apoyen el evangelismo joven. Conseguir que los JA se involucren en la comunidad con planes regulares de actividades.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir que la Iglesia haga un aporte financiero especial para los eventos propios del Ministerio Joven. 	Junta de Iglesia	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> • Organizar y mantener en funcionamiento 15 GPSS de jóvenes durante el quinquenio: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2018: 6 GPSS ✓ 2019: 8 GPSS ✓ 2020: 10 GPSS 	Directiva	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> • Organizar y mantener en funcionamiento y motivadas 15 parejas misioneras JA, durante el quinquenio, tomando como base los GPSS: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2018: 6 PM x GPSS ✓ 2019: 8 GP x GPSS ✓ 2020: 10 GP x GPSS 	Directiva	2018-2022
<ul style="list-style-type: none"> • A partir del 2019, organizar, capacitar y equipar un Equipo de Evangelismo Joven <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2018: 1 GPSS Evang. ✓ 2019: 2 GPSS Evang. ✓ 2020: 3 GPSS Evang. 	Directiva	2018-2022

• Lograr que anualmente el 80% de la membresía de cada iglesia asista y apoye el programa La Semana de la Juventud.	Pastor y Directiva	2018-2022
• Lograr que el 30% de la feligresía en cada iglesia participe de los programas Evangelísticos de los días especiales de la Madre, del Padre, etc.	Directiva	2018-2022
• Lograr que el 50% de los JA se involucren en actividades comunitarias.	Directiva	2018-2022
• Coordinar la realización de las actividades comunitarias y Evangelísticos de los JA.	Directiva	2018-2022
• Coordinar anualmente en cada iglesia los trabajos comunitarios con los planes Evangelísticos.	Directiva	2018-2022

+Misión		
Eje estratégico 13: Un Ministerio Joven comprometido con la iglesia y su misión al servicio de la sociedad		
Objetivo 13. Conducir al discípulo a una relación transformadora con Dios, a través de la integración del ciclo del discipulado.		
ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	AÑO DE LOGRO
1. Elaborar el Plan de discipulado	Pastor	2018
2. Evaluar el Plan de discipulado y elaborar un plan de mejoramiento anual	Pastor	2018-2022
3. Diseñar e implementar un programa que fomente el discipulado	Director JA	2018-2022
4. Crear una Escuela Misionera JA. que planifique y coordine las actividades misioneras	Pastor	2018-2022
5. Acondicionar los espacios físicos para que faciliten el desplazamiento de las personas en condiciones de discapacidad.	Pastor	2018-2022
6. Ciclo del discipulado Joven, clases bíblicas, etc.	Pastor	2018-2022
7. Participar de los desafíos JA de la Asociación ¹¹⁹	Todos los SJA	2018-2022
8. El 51% de la Base testificando de Jesús ¹²⁰	Todos los SJA	2018-2022

¹¹⁹ Este desafío será elaborado y lanzado al inicio de cada mes, por la Asociación/Unión. (El campo define qué área del CRM desea lanzar cada mes).

¹²⁰ Se verifica con la tarjeta de registros de la Escuela Sabática.

9. Participar de tres de las actividades evangelizadoras de la iglesia o distrito. Ej. 10 días de Oración/Semana Santa/Distribución del libro misionero/Semana Joven/Rompiendo el silencio, etc.	Todos los SJA	2018-2022
--	---------------	-----------

+MISIÓN		
Eje Estratégico 14. Motivar la creatividad y la iniciativa JA Misionera.		
Objetivo 14. Ganar jóvenes para Cristo de manera creativa e integrarlos a la iglesia.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Evangelizar un jóvenes cada año por cada JA.	Todos los SJA	2018
2. Integrar a las reuniones de la sociedad a 3 jóvenes que no estén asistiendo a la misma	Todos los SJA	2018-2022
3. Integrar tres jóvenes nuevos (no necesariamente inconversos) a las reuniones de la sociedad	Todos los SJA	2018-2022
4. Realizar una actividad evangelística deportiva	Directiva	2018-2022
5. Invitar por diversos medios a los jóvenes	Directiva	2018-2022
6. Nombrar un equipo de bienvenida para recibir a los jóvenes que nos visitan por primera vez	Directiva	2018-2022

+MISIÓN		
Eje estratégico 15: Integrar a los jóvenes en el servicio de la iglesia.		
Objetivo 15. Cada uno buscando uno, una persona por año		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Integrar seis jóvenes en el servicio en los sábados en los cultos, y actividades misioneras.	Directiva	2018-2022
2. Hacer una presentación especial en la conferencia de misiones	Directiva	2018-2022
3. Hacer una presentación especial en la actividad de Navidad	Directiva	2018-2022
4. Coordinador a los jóvenes en el lavado de carros, domingo de servicio, seguridad y ujieres.	Directiva	2018-2022
5. Realizar ensayos y coordinar las presentaciones	Directiva	2018-2022
6. Cada joven deberá elegir un amigo que todavía no conocen a Jesús para ser su “Amigo de Esperanza”.	Directiva	2018-2022

7. Integrar varios amigos por lo menos una vez por trimestre en alguna acción o actividad de la Base	Directiva	2018-2022
--	-----------	-----------

Plan anual discipulador del Ministerio JA

+COMUNIÓN CRONOGRAMA ANUAL													
Objetivo: Aumentar la participación de los jóvenes en la experiencia cristiana dándoles oportunidades adicionales para fortalecer su vida espiritual.													
Meta: Lograr que el 70% de los jóvenes enriquezcan su vida espiritual mediante el estudio de la Palabra de Dios.													
Actividad	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Estudio de la Lección													
Reavivados por su Palabra													
Oración Intercesora													
Proyecto Maná													
Todos los días: Amarillo		Una vez por trimestre: Verde						Una vez por Año: Rojo					
Marque con una X si realizó de acuerdo a lo planificado													

+RELACIÓN CRONOGRAMA ANUAL													
Objetivo: Fortalecer el relacionamiento entre compañeros y amigos. Esta área es la que más gusta a los jóvenes; ellos aman estar en grupo. Aproveche esta fortaleza.													
Meta: Lograr que el 80% de los jóvenes participen de las actividades realizadas en esta área.													
Actividad	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Encuentro para jóvenes													
Culto Joven													
Curso de Liderazgo													
Club de líderes JA													
Todos los días: Amarillo		Una vez por trimestre: Verde						Una vez por Año: Rojo					
Marque con una X si realizó de acuerdo a lo planificado													
	SI	NO		Adv.		No Adv.		Total					
Funciona en su iglesia el Proyecto Huellas													

+MISIÓN CRONOGRAMA ANUAL												
Objetivo: Ayudar a otros para promover el crecimiento espiritual, ayudar a establecer un modelo de servicio para toda la vida.												
Meta: Lograr que el 80% de jóvenes se involucren en la testificación												
Actividad	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Acción Joven												
Conociendo a un amigo												
Caleb 2018												
Todos los días: Amarillo		Una vez por trimestre: Verde					Una vez por Año: Rojo					
Marque con una X si realizó de acuerdo a lo planificado												

	SI	NO	Adv.	No Adv.	Total
Escuela Cristiana de Vacaciones					
Semana Santa					

INDICADORES DE EVALUACIÓN

Evaluación General del Plan Estratégico

Se propone ver los resultados y la evaluación real de varios elementos que nos ayudarán a identificar las metas propuestas y el éxito de las mismas, se podrá evaluar con las siguientes preguntas:

- ¿Se comenzó a ver nuevas personas dentro del grupo?
- ¿Los directores anuncian los cultos por Facebook u otra red social?
- ¿Más jóvenes del distrito comenzaron a asistir cada jueves y traen a sus amigos?
- ¿En pocas semanas se está dando estudios bíblicos?
- ¿Existen jóvenes que por primera vez van a la iglesia?
- ¿Se comenzó a tener bautismos en la iglesia, y que sean jóvenes?
- ¿El ambiente es diferente?
- ¿Se comienza a realizar la conexión entre el grupo de los jueves y la escuela sabática el sábado en la mañana?
- ¿Están integrados en los diferentes ministerios de la iglesia?
- ¿Se han nombrado a mentores y se los entrenó para dar estudios bíblicos y ministrar no solo a los jóvenes también a los adultos?
- ¿Se formó un grupo de música que funciona los días martes y viernes en donde están incluidos jóvenes y adultos?

Como este trabajo busca un plan integrado pasamos a dar un instrumento que ayudará a medir de una manera más técnica el desarrollo del Ministerio Joven de la Iglesia a la vez incentivando la participación y el discipulado.

Ranking sociedad de jóvenes integrada al club de líderes jóvenes adventistas

Iglesia	Distrito Misionero	Región
IASD Central Puyo	Pastaza	Pastaza

Cargos	Nombres y Apellidos	E-mail	No. Celular
Director (a)			
Coordinador (a) Distrital			
Coordinador (a) Regional			
Coordinador (a) Regional			

ASPECTOS GENERALES SJA

N°	DESAFÍOS	FECHAS	PUNTAJES	RESPONSABLE	SELLO, FECHA Y FIRMA DEL RESPONSABLE
01	Registrar a tu SJA en secretaría del MJ-UE	Hasta el 12 de Marzo	500 pts.	Secretaria del MJ - UE	
		Hasta el 30 de Abril	300 pts.		
02	Registrar a tu SJA y los miembros en el seguro anual (ARM)	Hasta el 31 de Marzo	500 pts.	Secretaria del MJ - -UE	
03	Realizar el programa de admisión JA, informe escrito y fotos.	Hasta el 20 de Marzo	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
		Hasta el 30 de Abril	400 pts.		
04	Haber realizado el censo de jóvenes regulares de su Iglesia local	Hasta el 30 de Abril	400 pts.	Coordinador Regional de JA	

05	Tener su organigrama de su directiva y su cuadro FODA de análisis de problemática	Hasta el 31 de Marzo	400 pts.	Coordinador Regional de JA	
06	Tener el voto de junta de la planificación anual, semestral, trimestral de la SJA (Fotocopia).	Hasta el 05 de Abril	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
		Hasta el 03 de Mayo	400 pts.		
07	Poseer las banderas oficiales del: País, JA, (Con sus respectivas astas)	Hasta el 19 de Marzo	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
		Hasta el 03 Setiembre	400 pts.		
08	Contar con E-mail y Facebook de su SJA	Hasta el 31 de Marzo	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
		Hasta el 30 de Abril	400 pts.		
09	Contar con el manual: Joven actualizado, Salvación y servicio, Matinal Joven, libro del año y directiva con uniforme oficial propios de la SJA.	Hasta el 05 de Abril	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
		Hasta el 03 de Mayo	400 pts.		
10	Mantener el Libro Oro Actualizado	Hasta el 05 de Abril	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
		Hasta el 03 de Mayo	400 pts.		
11	Libro SJA Administrativo: Inventario, plan de actividades, registro y tesorería.	Hasta el 05 de Abril	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
		Hasta el 05 de Julio	500 pts.		
		Hasta el 04 de Octubre	500 pts.		
		Hasta el 29 de Noviembre (Excepción)	500 pts.		
12	Alcanzar a un 20% de los Miembros de la SJA; con el uniforme de gala completo	Hasta el 18 de Mayo	500 pts.	Coordinador Regional de JA	

	(Aspirante o investidos L1-L3 JA)				
	Alcanzar a un 50% de los Miembros de la SJA; con el uniforme de gala completo (Aspirante o investidos L1-L3 JA)	Hasta el 14 de Setiembre	500 pts.		
	Alcanzar a un 80% de los Miembros de la SJA; con el uniforme de gala completo (Aspirante o investidos L1-L3 JA)	Hasta el 26 de Octubre	500 pts.		
13	Presentar informe Bimestral al Ministerio Joven según formato	(Marzo- Noviembre) Del siguiente mes, en las reuniones oficiales del MJ-UE	500 pts.	Secretaria del MJ - -UE	

ACTIVIDADES DEL MINISTERIO JOVEN -UE: COMUNIÓN

N°	DESAFÍOS	FECHAS	PUNTAJES	RESPONSABLE	SELLO, FECHA Y FIRMA DEL RESPONSABLE
01	Haber participado en el Proyecto Misión Caleb en una jurisdicción de su distrito, como mínimo 6 participantes.	Hasta el 31 de Marzo	500 pts.	Secretaria del MJ - -UE	
02	Haber participado en las 10 horas de Entrenamiento de directivas Del Ministerio Joven -UE (Directiva), como mínimo 3 participantes.	Hasta el 15 de Abril	500 pts.	Secretaria del MJ - -UE	
03	Haber participado en el encuentro de Jóvenes Universitarios a realizarse	Hasta el 31 de Agosto	500 pts.	Secretaria del MJ - -UE	

	el 8 y 9 de Julio				
04	Haber participado en la celebración por el día del Joven Adventista (Todos los miembros de la SJA), Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 31 de Marzo	500 pts.	Secretaria del MJ - -UE	
05	Participar con 70% de los jóvenes SJA en el Club de líderes de su Distrito	Hasta el 05 de Setiembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
06	Informe de miembros de la SJA, participando en el proyecto vida por vidas 2016	Hasta el 30 de Noviembre	Por cada donante 200 pts.	Coordinador Regional de JA	
07	Haber participado en la semana de Oración JA online (Miembros de la SJA), como mínimo 6 participantes.	Hasta el 15 de Agosto	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
08	Haber participado como apoyo en la preparación para CAMPOREE mínimo 3 participantes.	Hasta el 09 de Agosto	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
09	Haber participado del Campamento de Club de líderes -UE con un 80% de participantes de SJA de la iglesia local (Iglesias Centrales 80% e iglesias y congregaciones 100%)	Hasta el 10 de Noviembre	1000 pts.	Coordinador Regional de JA	
10	Haber participado en el evangelismo Joven con gran bautismo (Semana Santa ,Voz de la juventud; Todos los miembros de la	Hasta el 11 de Octubre	1000 pts.	Coordinador Regional de JA	

	SJA)				
11	Participar de por lo menos 4 veces del Culto de su Región	Hasta el 8 de Octubre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
12	Organizar el Sábado de Oración Intercesora Joven	Hasta el 8 de Octubre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
13	Presentar un Proyecto escrito sobre Mas amor en Navidad	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	

ACTIVIDADES CARACTERÍSTICOS DE LA SJA: RELACIÓN

Nº	DESAFÍOS	FECHAS	PUNTAJES	RESPONSABLE	SELLO, FECHA Y FIRMA DEL RESPONSABLE
01	Culto Joven en acción, informe escrito y fotos.	Presentar en las reuniones oficiales del MJ, mensualmente	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
02	Organizar 1 a 2 GP Jóvenes nuevos	Presentar en el informe final	1000 pts.	Coordinador Regional de JA	
03	Visita del Pr. Distrital, a la SJA y disertar un seminario relacionado a los JA, por lo menos 2 veces al año. Comprobar con un informe escrito y fotos.	Presentar en las reuniones oficiales del MJ, dependiendo de la visita	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
04	Visita del coordinador general o asociados de JA, a la SJA, por lo menos 1 vez al año. Comprobar con un informe escrito y fotos.	Presentar en las reuniones oficiales del MJ, dependiendo de la visita	500 pts.	Departamental Del MJ	

05	Visita del coordinador Regional de JA, a la SJA, por lo menos 1 vez al año. Comprobar con un informe escrito y fotos.	Presentar en las reuniones oficiales del MJ, dependiendo de la visita	500 pts.	Coordinador General de JA	
06	Organizar y participar en 3 Acciones Comunitarias con los JA. Comprobar con un informe escrito y fotos.	Presentar el informe en las reuniones oficiales del MJ, dependiendo de la actividad realizada	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
07	Realizar el Proyecto “Ayuda Urbana” 1 por Trimestre	Presentar el informe visual en las reuniones oficiales del MJ, dependiendo de la actividad realizada (500 pts. por Proyecto)	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
08	Reportes de bautismo como mínimo de 6 Jóvenes en Semana Santa y 6 en la Voz de la Juventud. Presentar fotocopias de la ficha de bautismo reportado.	26 de Marzo 24 de Setiembre	1000 pts.	Coordinador Regional de JA	
09	Presentar el resumen de 10 personas como mínimo del libro del año JA “África Tierra de Milagros”, (1 hoja cada uno, a mano).	Hasta el 20 de Octubre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
10	Presentar un informe, de cómo los miembros de la SJA, como su directiva están participando del año bíblico de los JA. Vía Twitter #rpsp	Informe anual del registro de tweets En 70% del registro hasta el 30 de	700 pts.	Coordinador Regional de JA	

		Noviembre			
11	Contar con 4 Jóvenes voluntarios para ASA	Hasta el 31 de Marzo	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
12	Participar en el programa por el día de la Madre. (Club LJA y SJA)	Hasta 7 de Junio	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
13	Participar en el programa por el día de la Padre. (Club LJA y SJA)	Hasta el 7 Julio	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
14	Visita especial por el día del Anciano (En su hogar)	Hasta el 7 de Julio	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
15	Visita especial por el Día del Pastor (En su hogar)	Hasta el 08 de Noviembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
16	Participar de una Acción Solidaria por el día del Joven Adventista	Hasta el 7 Abril	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
17	Haber participado en 2 eventos organizados a nivel, Región, Distrito o SJA local (Encuentros, olimpiadas, campamentos, Cenas, etc.) presentando un informe escrito y fotos.	Hasta el 29 de Noviembre-TIM Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
18	Realizar una reunión como mínimo por mes para revisar su plan y planificar otros, y ver sus comisiones. Sustentar con informe escrito y fotos.	Presentar en las reuniones oficiales del MJ del mes	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
19	Participar de las reuniones del club de líderes en 80% de asistencia de SJA y reportar con copia de la	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador General del Club de Conquistadore	

	ficha de asistencia.			s	
20	Realizar la evaluación: “JA Misionero”-Distrital	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador General de JA	

ACTIVIDADES INTEGRADAS DE NUESTRA IASD: MISIÓN

N°	DESAFÍOS	FECHAS	PUNTAJES	RESPONSABLE	SELLO, FECHA Y FIRMA DEL RESPONSABLE
01	Haber participado en la Escuela Cristiana de Vacaciones a nivel de su Iglesia local o Distrital; como mínimo 4 participantes. Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 05 de Abril Hasta el 07 de Abril	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
02	Haber Participado de forma creativa en el programa 10 días de oración y 10 horas de ayuno en GP (Toda la SJA). Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 05 de Abril Hasta el 07 de Abril	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
03	Haber participado en el programa “El Poder de la Esperanza” (Toda la SJA). Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 05 de Junio Hasta el 07 de Junio	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
04	Haber participado en la Semana Santa (Toda la SJA), Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 05 de Abril Hasta el 07 de Abril	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
05	Haber participado en la	Hasta el 03 de	500 pts.	Coordinador	

	Semana de Mayordomía (Toda la SJA). Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Mayo Hasta el 05 de Mayo		Regional de JA	
06	Haber participado en el impacto “ADELANTE” (Toda la SJA). Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 15 de Junio	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
07	Haber participado en el mes de evangelismo (Toda la SJA). Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
08	Haber participado Día de la Multiplicación de los GP (Toda la SJA). Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
09	Haber Participado en la Colecto Publica (Toda la SJA). Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
10	Haber Participado en el Evangelismo de Cosecha. Presentar informe según formato otorgado por el MJ--UE.	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	

BONUS MJ:

Nº	DESAFÍOS	FECHAS	PUNTAJES	RESPONSABLE	SELLO, FECHA Y FIRMA DEL RESPONSABLE
01	Crear un Promocional en video sobre el tema	Hasta 10 de Octubre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	

	“Salvación y Servicio” Max 4 min				
02	Participación de los seminarios de Enriquecimiento espiritual 1, 2, 3, 4 o 5	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
03	Reporte con ficha de asistencia regular, de 2 miembros de la directiva de la SJA como mínimo; a las reuniones mensuales, convocados por el departamental o coordinadores zonales y Generales del MJ--UE.	Registrar asistencia en las reuniones oficiales del MJ	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
04	Reporte con ficha de asistencia regular, de 2 miembros de la directiva de la SJA como mínimo; a las reuniones mensuales, convocados por el coordinador Regional del área.	Presentar en las reuniones oficiales de Región	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
05	Elaborar una ficha de evaluación Distrital y elegir al “Director de la SJA” del año, de su Distrito Misionero	Hasta el 29 de Noviembre Hasta el 01 de Diciembre	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
06	Haber realizado con la SJA, un culto Joven al aire libre, como mínimo 2 veces al año	Presentar en las reuniones oficiales del MJ, dependiendo en qué mes lo concretizaron.	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
07	Unificar un polo JA Distrital 2016 y mostrar en una foto a dos miembros de	Presentar en las reuniones oficiales del MJ,	500 pts.	Coordinador Regional de JA	

	la SJA luciendo el polo JA Distrital	dependiendo en qué mes lo concretizarán			
08	Investir 2 aspirantes como mínimo a Líder 1 JA	Llevar al Campamento de Líderes 2 Aspirantes	500 pts.	Coordinador Regional de JA	
09	Registrar Inscripciones cancelados y pasajes al proyecto Misión Caleb. Los puntos serán por participante; los participantes deben definir el lugar con anticipación; porque no habrá devolución de inscripción o cambios.	Hasta el 31 de octubre Caleb avanzada 20% Caleb avanzado campo 30% Caleb ESPERANZA 50%	1000 pts.	Coordinador Regional de JA	

PARA CONSIDERAR:

A. El presente Ranking, en el área de JA será verificado por el regional de forma bimestral en la reuniones de MJ y por los coordinadores generales semestralmente.

- Se verificará el avance de cada SJA con los: Sellos, firmas, Fechas de recepción respectivamente; como otros detalles que conciernen para el avance de nuestra sociedad.
- Se verificará el avance de la SJA (Puntos ganados, sellos, firma, fechas de recepción y el cómputo final para la premiación).

B. También se reconocerá a los siguientes: (Una comisión responsable, será encargado para la evaluación final).

C. Calificación total:

3^a = 60% a 69% (Bronce)

2^a = 70% a 84% (Plata)

1^a = 85% a 100% (Dorado)

Plan anual jóvenes del ministerio joven¹²¹

Enero	#MiTalentoMiMinisterio
Febrero	#10DiasdeOración
Marzo	#GYD18 y #GlobalYouthDay
Abril	Semana Santa #Libertad
Mayo	#DiaDelAventurero
Mayo	#ImpactoEsperanza
Junio	#VidaPorVidas
Junio	#MilVecesMas
Julio	#Caleb
Agosto	#MultipliqueEsperanza
Septiembre	#BautismoDePrimavera y #DiaDelConquistador
Octubre	Día de las Vocaciones Ministeriales
Noviembre	Semana de Cosecha
Diciembre	#MasAmorEnNavidad
2018 – Congreso Mundial de Jóvenes (30 Julio al 04 de Agosto)	

¹²¹ SISTEMA DE GESTIÓN DEL MINISTERIO JOVEN: <https://sad-us-fm-1.sgc.live.apps.sdasystems.org/ymps/> - De Enero a Marzo, todas las Sociedades de Jóvenes estarán ingresando su inscripción al sistema y el pago del seguro.

ENERO					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
20 Sáb.	Actividad Social: Juegos Tradicionales			Materiales según juegos planificados	Preparar los juegos tradicionales con tiempo y revisar el material necesario para pasar un buen momento de diversión
20 Sab	Reunión Regular: a) Planes de trabajo y organización de las reuniones de club b) Llenar formulario de SGC	PRE-REQUISITOS Puntos 1 y 2	Líder Joven		En esta reunión se sabrá quiénes son los miembros que desarrollaran la tarjeta de liderazgo joven. Y se preparan las cartas de recomendación escrita para que sean presentadas en la próxima junta de iglesia
27 Sab	Training JA				Participación de la Directiva.

FEBRERO					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
3 Sab/ 4 Dom	Reunión Regular: Memorizar y explicar el significado de los ideales JA.	PRE-REQUISITOS 3	Líder Joven	Materiales según juegos planificados	Preparar los juegos tradicionales con tiempo y revisar el material necesario para pasar un buen momento de diversión
10 Sab	Actividad Social: Fiesta del día de los enamorados				Preparar con anticipación la actividad a realizarse
23 Vier	Inscripción de G148			Internet	Inscripción Online de los GP. Programa especial de Misión

25 Dom	Reunión Regular: a) Habilidades	SECCIÓN II - HABILIDA DES	Medallas (oro, plata y bronce)	Según especialidades a realizarse	Buscar instructor para realizar la especialidad elegida con anticipación
-----------	------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	---	--

MARZO					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
10 Dom	Encuentro de Universitarios				Universitarios
17 Dom	Global Youth Day	III. COMPRO MISO CON LA IGLESIA Punto 1 sección a) y e)	Líder Joven		Organizar con anticipación las actividades a realizarse
25 Dom / 31 Sab	Misión Caleb (costa)	IV. COMPRO MISO CON EL SERVICIO Punto 1	Líder Joven		
25 Dom / 31 Sab	Semana Santa	IV. COMPRO MISO CON EL SERVICIO Punto 2 Sección a)	Líder Joven		Organizar con anticipación las actividades a realizarse
31 Sab	Actividad Social: Cumpleaños trimestral				Preparar con anticipación la actividad a realizarse

ABRIL					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
1 Dom	Reunión Regular: a) Estudiar el libro Salvación y Servicio y dar el examen preparado por la DSA, disponible en su Asociación / Misión	I. CRECIMIENTO PERSONAL Y ESPIRITUAL 2	Líder joven		
15 Dom	Reunión Regular: Preparación Física	SECCIÓN I - PREPARACIÓN FÍSICA	Medallas (oro, plata y bronce)	Cronometro, metro, cuerda, balón de básquet.	
21 Sab	Actividad Social: Juegos de integración G148				Preparar con anticipación la actividad a realizarse
28 Sab / 29 Dom / 30 Lun	Campo Escuela Regional				Capacitación para lideres

MAYO					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
5 Sab	Lanzamiento Clases Bíblicas Ministerio Joven				
6 Dom	Reunión Regular: Entrega del trabajo cultural	SECCIÓN V - PERFECCIONAMIENTO CULTURAL	Medallas (oro, plata y bronce)		

12 Sab	Actividad Social: Serenata para Madres	III. COMPRO MISO CON LA IGLESIA Punto 1 Sección b)	Líder Joven		Preparar con anticipación la actividad a realizarse
19 Sab	Día del niño Adventista y del aventurero				Brindar apoyo al ministerio del menor y del aventurero
20 Dom	Feria y olimpiadas de aventureros				Brindar apoyo al ministerio del menor y del aventurero
27 Dom	Feria de salud y carrera 5k				

JUNIO					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
3 Dom	Reunión Regular: El Camino a Cristo, presentar una composición de dos páginas referidas a la lectura	I. CRECIM IENTO PERSON AL Y ESPIRIT UAL Punto 3	Líder Joven		
16 Sab	Programa especial del día del padre	III. COMPR OMISO CON LA IGLESIA Punto 1 Sección c)	Líder Joven		Preparar con anticipación la actividad a realizarse
30 Sab	Actividad Social: Cumpleaños trimestral				Preparar con anticipación la actividad a realizarse

JULIO					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
1 Dom	Reunión Regular: a) Habilidades	SECCIÓN II - HABILIDADES	Medallas (oro, plata y bronce)	Según especialidades a realizarse	Buscar instructor para realizar la especialidad elegida con anticipación
6 Vier / 7 Sab / 8 Dom	Expedición	SECCIÓN III - EXPEDICIÓN	Medallas (oro, plata y bronce)	Todo el equipo necesario para la expedición	Preparar la expedición con tiempo y tomar en cuenta todos los detalles que se pide en la tarjeta
8 Dom - 14 Sab	Misión Caleb (sierra)	IV. COMPROMISO CON EL SERVICIO Punto 1	Líder Joven		
21 Sab	Actividad Social: Velada de pizza				Preparar con anticipación la actividad a realizarse

AGOSTO					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
25 Sab	Rompiendo el Silencio	IV. COMPROMISO CON EL SERVICIO Punto 2 Sección b)	Líder Joven		Organizar con anticipación las actividades a realizarse
25 Sab	Actividad Social: juegos sociales				

SEPTIEMBRE					
FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN

1 Sab	Reunión Regular: El conflicto de los Siglos; presentar una composición de 4 páginas referida a la lectura.	I. CRECIMIENTO PERSONAL Y ESPIRITUAL Punto 5	Líder Joven		
15 - 22	Cosecha de Primavera	III. COMPROMISO CON LA IGLESIA Punto 1 Sección c)	Líder Joven		Preparar con anticipación la actividad a realizarse
23 Dom	Reunión Regular: Entrega de carpetas				
29 Sab	Actividad Social: Cumpleaños trimestral				Preparar con anticipación la actividad a realizarse
30 Dom	Examen de tarjeta de liderazgo		Líder Joven medallas (oro, plata y bronce)		

OCTUBRE

FEC HA	ACTIVIDAD	REQUISITO	TARJETA	MATERIALES	OBSERVACIÓN
7 Dom	Olimpiadas G148 Teen				
27 Sab	Actividad Social: Noche de Película				Preparar con anticipación la actividad a realizarse

NOVIEMBRE

FEC HA	ACTIVIDAD	REQUISITO	TARJETA	MATERIALES	OBSERVACIÓN
2 Vier / 3 Sab / 4 Dom	Camping Joven				
17 Sab	Actividad Social: Juegos Sociales				Preparar con anticipación la actividad a realizarse

DICIEMBRE

FEC HA	ACTIVIDAD	REQUI SITO	TARJETA	MATERIALE S	OBSERVACIÓN
8 Sab	Actividad Social: Cumpleaños trimestral				Preparar con anticipación la actividad a realizarse
15 Sab	Mas Amor en navidad	IV. COMPRO MISO CON EL SERVICIO Punto 2 Sección c)	Líder Joven		Organizar con anticipación las actividades a realizarse

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Es posible concluir que:

- Al analizar a Nehemías se pudo obtener procesos gerenciales y administrativos que ayudarán a los líderes de la IASD Central Puyo. A la vez podemos concluir que así como Nehemías uso principios catalizadores, de igual manera este Plan puede hacer los correctivo que vea necesario para el logro de las metas.
- Dentro del análisis FODA se obtuvo por parte de los 22 líderes de jóvenes que se pudo realizar un diagnóstico claro de la realidad, saliendo puntos críticos que una vez identificados se pasó rápidamente a las posibles soluciones a través de una propuesta estratégica adecuada y sin afectar a ningún actor de la comunidad eclesial.
- La implementación de los planes se deben ejecutar en función de un diagnóstico previo. Es el diagnóstico el que establece las líneas de acción. El cual apunta no sólo a las fortalezas y oportunidades, sino a las amenazas y las debilidades. Esta radiografía de la realidad, permitió seguir el camino para establecer los objetivos de las necesidades correctas y guiar el proceso de implementación del plan.
- Las satisfacciones futuras, se verán cuando éste plan estratégico sea implementado en su totalidad en la IASD Central Puyo.
- También concluimos que, la planificación estratégica es un referente en el logro de las metas y objetivos propuestos.

- La planificación estratégica que se llevó a cabo en la IASD Central Puyo, aunque no pudo aplicarse totalmente, produjo las estrategias necesarias que se cree; serán necesarios para lograr los objetivos deseados.
- El proceso de la planificación estratégica demanda tiempo y trabajo. Pero, cuando ya está todo en el papel, existe satisfacción de haber logrado la meta y saber por dónde se debe caminar, un gran estímulo que recibe el planificador estratégico. Las satisfacciones futuras, se verán cuando éste sea implementado.
- Es importante la necesidad de implementar principios rectores y catalizadores del plan, ya que al ser flexible este plan se puede hacer ajustes a cualquier etapa del proceso.
- Es importante además seguir directrices establecidas. Una correcta ejecución de los objetivos propuestos, se vincula con el éxito de un buen plan.
- La improvisación en la implementación de una planificación estratégica, no debe tener cabida, ya que tenemos un Dios de orden.
- El FODA sirvió de diagnóstico previo cuando se delinearon las metas, esto ayudó a dar posibles soluciones a los problemas generados en este análisis previo. Ya que una correcta ejecución de los objetivos propuestos, se vincula con una buena mecánica estructurada.
- La planificación estratégica es un modelo clave de las metas y objetivos propuestos. No solo hablando de una manera técnica y científica en la administración actual, sino también viendo el favor Divino en cada etapa del proceso.

Recomendaciones

- Este plan estratégico tomó como base el liderazgo y administración de Nehemías, se sugiere en otros procesos de igual manera analizar a otros personajes bíblicos.
- Se debe dar énfasis a la juventud de nuestras iglesias, si nuestra iglesia solo se llena de adultos de la tercera edad estamos ante una iglesia sin futuro. Debemos reconocer que la Iglesia tiene la solemne necesidad de crear el espacio donde los jóvenes puedan desarrollarse dentro de nuestras congregaciones. Necesitamos cambiar nuestra actitud crítica con relación a nuestros propios jóvenes y necesitamos comenzar por nuestra iglesia.
- Una visión discipuladora de la juventud contribuirá a fortalecer la importancia de la planificación estratégica en la IASD Central Puyo. Los jóvenes necesitan referentes; modelos que inspiren y orienten su vida, que multipliquen la visión del discipulado.
- Se recomienda instruir a todo los líderes acerca de los objetivos y beneficios de la planificación estratégica.
- La sensibilización y capacitación es importante, a través de seminarios, charlas o simposios, esto sensibilizará y subrayará el valor de un plan estratégico.
- Recomendamos además, una comisión que desde una perspectiva discipuladora; sea capaz de medir los logros y fracasos del Plan estratégico.
- Es necesario preparar a laicos capaces de llevar adelante profesionalmente la tarea de la planificación estratégica.
- Ésta planeación estratégica conecta al cuerpo pastoral, dándole una base al siguiente pastor para el planeamiento del período que le corresponde. Se recomienda que, en el caso de cambio de pastores o líderes, seguir con la Planificación estratégica e

implementar los planes propuestos, con el fin de medir los efectos, sean positivos o negativos, que implicaron llevar adelante el plan estratégico.

- Es importante la creación de un ministerio especializado para jóvenes en nuestro Misión - Asociación en donde se haga investigación urgentemente sino queremos seguir perdiendo a esta generación y a la que vendrá, también.
- Se recomienda que, dentro de la facultad de teología se podría incluir en el currículo los conocimientos básicos de la planificación estratégica y así dar un énfasis mayor al ministerio joven.
- Es importante el papel que la estrategia tiene en el cumplimiento de las metas. Una planificación exitosa anticipará los riesgos y los triunfos que los objetivos establecidos en el diagnóstico pueden provocar, esto significó ver los posibles errores en la ejecución de los objetivos y buscar la forma de solucionarlos; por otro lado, se fortalecieron los probables logros, subrayando la potencialidad de éstos.

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ FODA

NOMBRE: _____

CARGO: _____

Esta técnica nos ayudará a realizar un diagnóstico real de la situación que existe en la Iglesia Adventista del 7° Día Central Puyo específicamente en el Ministerio Joven.

Fortalezas	1	2	3	4
1. Actitud correcta del pastor hacia el grupo, dándole libertad para trabajar y desarrollarse.				
2. Relación con otras iglesias de su misma denominación y sus grupos juveniles.				
3. Pastor adjunto, pastor ayudante (copastor o teólogo) que puede hacer el trabajo de mentoría y acompañamiento pastoral, reproduciendo el modelo.				
4. Doctrina eclesial clara y definida, con una declaración de fe, lo que ayuda en el desarrollo de énfasis denominacionales en el grupo.				
5. Departamentalización del grupo.				
6. Liderazgo juvenil y dinámico con disposición para aprender.				
7. Periódico mural con información sobre el grupo.				
8. Mayoría del grupo es líder en el mismo o en otros ministerios eclesiales, por tanto, son un excelente recurso.				
9. Otros....				

Oportunidades	1	2	3	4
1. Pastor Distrital dispuesto a colaborar con el grupo juvenil.				
2. Apoyo de otros Departamentales.				
3. Un programa de capacitación de líderes abierto ya establecido en la iglesia local, para formar líderes e impartir cursos.				
4. Cursos de capacitación externos, tanto del departamento nacional de la denominación como de otros ministerios e instituciones educativas cristianas.				
5. Materiales desarrollados por DSA,				

6. Uso de internet para proclamar el evangelio.				
7. Boletín de la iglesia en donde poder anunciarlos.				

Debilidades	1	2	3	4
1. Tendencia a los cambios y la no permanencia del liderazgo en el ministerio juvenil.				
2. Poco entrenamiento práctico en áreas como planeamiento, evangelismo, discipulado, mentoría, etc.				
3. Poca capacitación del liderazgo.				
4. Sectorización del grupo en pequeñas “argollas” ¹²² .				
5. Falta de identidad como grupo.				
6. Visión muy a corto plazo.				
7. Énfasis en las actividades ¹²³ y no en la formación.				
8. Impuntualidad en el liderazgo y en los miembros del grupo juvenil.				
9. La mayoría de los líderes son jóvenes, por tanto, está completando sus procesos de desarrollo.				
10. Estructura de reunión muy cultural.				
11. Poca participación de adolescentes en el grupo.				
12. Estereotipos adventista arraigados en personas de la congregación.				
13. Junta de Iglesia preocupado solo en asuntos periféricos ¹²⁴				
14. Baja Participación de Jóvenes Bachilleres y Profesionales en la Junta de Iglesia.				
15. Deserción de miembros jóvenes				

Amenazas	1	2	3	4
1. Estructuras denominacionales tradicionales, que además, enfatizan la actividad.				
2. Muchachos y muchachas que trabajan el día de reunión de los GPSS				
3. Alejamiento del grupo y sus reuniones de muchachos y muchachos cuya pareja (novia o novio) no es adventista.				
4. Posmodernismo				
5. Globalización				
6. Brecha Generacionales				
7. Drogadicción				
8. Secularización en la Iglesia				

¹²² Se hace referencia a subgrupos que no logran incluir a otras personas dentro de su círculo de amistad.

¹²³ La Iglesia tiene una variedad de programas para Jóvenes durante todo el año.

¹²⁴ Se tiene que hacer un alcance y diferenciar entre lo central y lo periférico. Entiéndase como central los principios divinos y lo periférico como el contexto cultural.

ANEXO 2

PROYECTOS PARA LOS JA ¹²⁵

+Comunión: actividades¹²⁶

Escuelas Sabáticas Vivas - Proyecto Maná

Se promueve el estudio diario de la lección de Escuela Sabática y repasen el versículo de memoria todos los días.¹²⁷

Reavivados por su Palabra

"Reavivados por su Palabra" leer un capítulo de la Biblia por día, lo importante es conocer a Jesús a través de su Palabra. Motive con preguntas, concursos, premios, etc.

10 Días de Oración y 10 Horas de Ayuno

Organice a sus jóvenes a tener las reuniones en GPSS, en casas o la iglesia. Prever para ellos fruta, jugos, agua para que también puedan participar.

Ministerio de Oración intercesora MOI

Todos deben orar por ellos mismos y por algún amigo que aún conoce verdaderamente a Jesús. Se involucran a las actividades del Día mundial de Oración.

Jornada Espiritual "Primero Dios"

Cada uno de ellos debe contar con un ejemplar para poder estudiar en su casa.

¹²⁵ Todos estos proyectos han sido obtenidos de la página de la IASD en nuestro caso la División Adventista Sudamérica.

¹²⁶ Cada una de estas actividades la División tiene materiales suficientes y la debida explicación mas profunda de cada una de ellas.

¹²⁷ El Pastor Grower Henry Maguiña Garrido sube cada viernes un atractivo y creativo material para poder usar en la presentación de la lección de escuela sabática

Desarrollar proyectos en los que oran.

Las respuestas a las oraciones hechas por ellos les ayudará a creer y encontrar a un Dios real. Se motivarían y preocuparían por las necesidades y problemas de los demás.

Celular de Oración

Se ora con amigos a través del celular.¹²⁸

Incentivar el estudio de la Biblia

Sugerimos el "Bueno con la Biblia" de su iglesia para animarlos en la lectura sistemática. Incentivarlos a memorizar versos bíblicos a través de paneles y juegos.

Reverencia en el Culto

Conversar sobre el sermón, sobre las ilustraciones que fueron significativas y lo que ellos aprendieron. ¿Qué verso aprendiste, qué concepto aprendiste o fue significativo para ti? ¿Cómo ayudarlos a crecer más espiritualmente?

Explique que esta misma crítica se lo puede hacer con la televisión o una película. Esto puede ayudarles a establecer una norma para su crecimiento espiritual.

+ Relación: actividades

Camporee de Jóvenes

Se realizará el encuentro de Jóvenes donde ellos podrán conocer y entender cómo prepararse para la vida futura y hacer un pacto de fidelidad a Dios.

Culto JA¹²⁹

Allí se reunirán los jóvenes para cantar, orar e interactuar entre ellos a través de estos programas atractivos y dinámicos.

¹²⁸ Una forma creativa sería hacer Grupos de Whatsapp u otra red social.

¹²⁹ En la página web de la DSA existen posibles modelos para el Culto JA

Curso de Liderazgo

Este curso se realizará para fortalecer y capacitar a todos los maestros y maestras de los jóvenes, a finalizar el curso se hará entrega de un certificado.

Grupos pequeños GPSS

Se utilizará el manual de grupos pequeños JA. Converse usted con los jóvenes, cuál sería el mejor momento para reunirse.

Olimpiadas JA

La idea, más que competir, es hacer amigos en donde puedan ganar la amistad y desarrollar relaciones significativas con nuevos amigos y sacar estudios bíblicos.

Cumpleaños

A los jóvenes les gustan las conmemoraciones. Podrías dejarlos que ellos mismos hagan la torta, dulces, salados y jugos para el cumpleaños de sus amigos. Trabajarán juntos planificando, preparando los alimentos, decorando y festejando. Eso los uniría más y festejarían una verdadera fiesta.

Proyecto Generación 148 (GPSS)

Promocionar e implementar en su iglesia el proyecto Generación G148 que fortalecerá la Comunión, Relación y Misión de los jóvenes. La unidad base será la Escuela Sabática. Los resultados seguramente nos sorprenderán.

Escuela Sabática Joven ¿Cómo motivar al estudio de la lección?

1. Sugerimos que jamás lea la lección para ellos.
2. No te quedes todo el tiempo hablando.
3. No presentes un tema que no tenga una aplicación para la vida de ellos.
4. Estudie la lección con anticipación.
5. Busca subsidios.

Busca una dirección en la web que contenga materiales que pueda ayudar a dinamizar la lección de los jóvenes, tales como crucigramas, organizar frases, relacionar columnas, completar frases y preguntas.

+ Misión: actividades

Misión Caleb

Un proyecto en el que los jóvenes brindan una semana o un mes de sus vacaciones para ir y evangelizar en otra ciudad.

Un año en Misión – OYIM

Este proyecto tiene como objetivo formar una generación apasionada por la misión y el voluntariado.

Escuela Cristiana de Vacaciones

Proponga desafiar a los jóvenes para realizar este programa.

Semana Santa

Los jóvenes estarán participando como apoyo del Programa de Semana Santa, en la Iglesia o Grupo Pequeño. Incluya a los jóvenes en la programación.

Fe y Acción

Durante el año se realizará varias acciones de servicio, una vez cada trimestre. Estas actividades les encantan a los jóvenes. Sugerimos los siguientes proyectos:

✓ Remedios Naturales

La actividad consiste en situarnos en un lugar público, concurrido de nuestra ciudad (una plaza, avenida, etc.) para dar a conocer los beneficios de los 8 remedios naturales.

La idea es que los jóvenes lleven consigo una pancarta en la parte de adelante y en la parte de atrás de su cuerpo con mensajes alusivos a los 8 remedios naturales, ellos se acercarán a la gente y les regalarán una botella

de agua o una tarjeta u folleto que contengan información y mensajes de esperanza y también la identificación como jóvenes adventista.

✓ **Mentores Escolares**

Un programa de mentores es reunir a los jóvenes con los más pequeños sigue el mismo concepto que el proyecto de abuelos adoptivos. Los jovencitos pueden hacer proyectos con los más pequeños, incluyendo lectura, juegos, escribirles cartas o enseñarles algo nuevo. Seguir con el programa durante el año escolar ayuda a los niños a construir un fuerte vínculo.

✓ **Ayuda Urbana**

Proyecto de servicio a la comunidad. Recolectar alimentos como en competencia entre los jóvenes a menudo les inspira a juntar aún más alimentos. Una recompensa por ello es hacer una fiesta de pizza o un día de película para los ganadores es algo simple y barato.

✓ **Una Navidad Especial o Más Amor En Navidad**

Sugerimos que los jóvenes preparen con sus propias manos un regalo para compartir, fácil y económico: una caja de regalo hecha con botellas recicladas (enfaticamos el cuidado del ambiente) en la que se puede colocar algunas galletas navideñas,.

✓ **S.O.S. FAMILIA**

OBJETIVO: Conquistar para Jesús a familiares de los jóvenes que no son adventistas, a través del testimonio y el poder del grupo.

PLAN DE ACCIÓN: Reunir a todo el grupo y elegir a qué pariente no adventista y de qué joven visitarán. Pedir que alguien toque la guitarra, o lleve un DVD de música y hacer una verdadera fiesta al llegar de sorpresa a la casa de la persona. Allí los jóvenes oran con la persona, cantan juntos, y el chico o chica adventista que es pariente de la persona lo invita a la iglesia.

✓ **PATRULLA DE SALVACIÓN**

OBJETIVO: Visitar asilos y hospitales, evangelizar a través de la literatura.

PLAN DE ACCIÓN: Elegir qué lugar visitarán, prepare un lindo paquete para entregar a cada uno, puede contener alguna prenda abrigadora (guantes, chalinas, medias, etc.), un folleto de contacto y la literatura. Agendar la visita y preparar con los jóvenes algo interesante para decir, un mensaje de cinco minutos. Después del mensaje, entregar el regalo y orar con el grupo. Anote los contactos de ellos para orar o llamarles por teléfono después.

✓ **Conociendo un amigo**

Motiven a los jóvenes a traer un amigo/a. Prepare la Escuela Sabática. Algo especial diferente, prepare algún recuerdo para que los jóvenes adventistas entreguen a sus amigos, traer un alimento para compartir, invitarlos para el programa de sociedad de Jóvenes de música, concursos bíblicos y amistad. Por la noche realizar juegos y actividades sociales o películas, etc.

✓ **Impacto Esperanza**

Involucre a los jóvenes en la distribución y la entrega de los libros.

Misión: Involucrar jóvenes en el servicio misionero y comunitario para comprometerlos testificando por Cristo con sus dones espirituales.

Propósito: Desarrollar la fe en cada joven, guiarlos para que sean discípulos de Jesús, y como resultado de una vida de comunión diaria con Él, cumplan la misión al relacionarse con otros.

“Si no derramamos en ellos la vida del Reino de manera proactiva, ellos absorberán la vida de los medios de comunicación, de los compañeros y de un mundo que está en sus últimos suspiros, ahogándose en confusión y miedo, camino de destrucción”.¹³⁰

¹³⁰ Daphne Kirk, *Nascidos Para um Tempo Como Este*, (Brasil: editorial KIRK, 2017), p. 98..

BIBLIOGRAFÍA

- Agustín Reyes Ponce. *Administración moderna*. México: Limusa, 1992
- Allen, Malcolm J. *¿Conducción Divina o Presión Mundana? El Ministerio Joven en la Iglesia Adventista*. Miami, Fl: Asociación Publicadora Interamericana. 1996.
- Avinash Dixit y Barry Nalebuff. *Pensar estratégicamente*. Antoni Bosch Editor, 1991
- Burns, Jim, Larry Acosta, Jeffrey De León y Russ Cline. *El Ministerio Joven Dinámico*. Miami, Fl: Editorial Unilit, 1997.
- Carlos Campitelli, Roy Peter, *Manual de Orientaciones: Ajustando el Foco* Buenos Aires, Globaldesign, 2014.
- Carlos Rodrigo Illera, *Dirección de la producción: Estrategias*. (Madrid, España: Editorial Ramón Areces, 2006. 42.
- Charles Hill, *Administración estratégica. Un enfoque integrado para la estrategia*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill, 1997.
- Charles Swindoll. *Pásame otro ladrillo*. Nashville, TN: Caribe-Betania, 1992.
- Cyril Barber. *Nehemías dinámica de un líder*. Miami, FL: Editorial Vida, 1989.
- Daphne Kirk. *Nascidos Para um Tempo Como Este*. Brasil: editorial KIRK, 2017.
- Departamento de Jóvenes de la Asociación General de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, *Santa Biblia. Conquistadores*. Madrid, Editorial Safeliz, 2016.
- Departamento de Jóvenes de la División Interamericana, *Manual del Ministerio Joven*. Buenos Aires, Casa Editora Sudamericana, 2004.
- Departamento de los Jóvenes Misioneros Voluntarios de la División Sudamericana de los Adventistas del Séptimo Día, *Planes Sociales para Misioneros Voluntarios*. Buenos Aires, Casa Editora Sudamericana.
- Departamento Ministerios de la Iglesia, JA., de la Asociación General de la IASD, *Curso Básico de Entrenamiento para Líderes de los Conquistadores*, (Buenos Aires, Casa Editora Sudamericana, 1992)
- Diccionario Bíblico Adventista digital: Biblioteca Cristiana Adventista 2011.
- División Sudamericana de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Declaraciones, orientaciones y otros documentos. Una compilación*. Florida, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2000.

- Enriqueta de Holt. *Manual de los menores Misioneros Voluntarios*, Publicado por la División Sudamericana.
- Esteban, Saavedra. *Ideas Dinámicas para Reuniones de Jóvenes*. Loveland, CO: Group Publishing Inc., 1994.
- F. F. Bruce, *Israel y las naciones*. Grand Rapids, MI: Editorial Portavoz, 1998.
- Fernando París Roche, *Planificación estratégica en las organizaciones deportivas*, (Barcelona: Editorial Paidotribo, 2005)
- Fields, Doug. *Ministerio de Jóvenes con Propósito, 9 Principios Básicos para un Crecimiento Saludable*. Miami, Fl: Editorial Vida, 2000.
- Francisco Abascal Rojas, *Cómo se hace un plan estratégico: La teoría del marketing estratégico*. 4a ed. Madrid, España: ESIC Editorial, 2004.
- Francisco Manso Coronado, *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*, Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2003.
- Fred R. David, *Conceptos de administración estratégica*. 9ª ed. Traducido por Miguel Ángel Sánchez Carrión. México: Pearson Educación, 2003.
- Frederick Moriarty, *Esdras y Nehemías, La Sagrada Escritura*, Juan Leal, ed. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, 1969.
- General Conference; *Manual de Ministerio Joven para pastores y Ancianos*, Centro de Recursos Jóvenes DIA.
- George Morrisey, *Planeando con Morrisey*, 1999.
- H. Igor Ansoff. *Estrategia empresarial*. Sao Paulo: McGraw-Hill, 1977
- Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel, *Safari a la estrategia*. Buenos Aires: Granica, 1999.
- Idalberto Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill, 1986
- James Brian Quinn, *Estrategias para el cambio, El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997.
- James Stoner, R., Edward Freeman y Daniel Gilbert, Jr., *Administración*, trad. Pilar Mascaró Sacristán, 4ª ed. México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1996

- Javier Maqueda Lafuente, *Cuadernos de dirección estratégica y planificación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2005.
- Jonas Arrais, *Una iglesia positiva en un mundo negativo*. Silver Springs: Ministerial Association Resource Center, 2007.
- José Hernández, *Análisis de las estructuras del juego deportivo*, 9a ed. Barcelona: INDE, 1998.
- José María Sainz de Vicuña Ancín, *El plan estratégico en la práctica*, Madrid: ESIC Editorial, 2003.
- Lawrence Maxwell, *Esdras y Nehemías: Una nueva oportunidad*. Florida, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1993.
- Leys, Lucas. *El Ministerio Joven Efectivo*. Miami, Fl: Editorial Vida, 2003.
- Luis Fernando Díaz, *Análisis y planeamiento*, Costa Rica: EUNED, s.f.
- Malcom J. Allen, *Salvación y Servicio, El Desafío del Ministerio Joven*, Florida, Casa Editora Sudamericana, 2014.
- Manual de ministerio juvenil de la División Interamericana. Montemorelos: México, 2004.
- Ministerio Joven División Sudamericana, *Manual Administrativo del Club de Conquistadores* (Buenos Aires, Casa Editora Sudamericana, 2013).
- Pablo Illanes, *El sistema empresa: Un enfoque integral de la administración*, 7a ed. (Santiago, Chile: Manepa, 2003).
- Pablo Illanes, *La administración del sistema empresa: Un enfoque integral de la administración de empresas*, 3 ed. Santiago, Chile: Editorial Soelco, 1993.
- Pereyra, Mario; *La Posmodernidad desde la Perspectiva Profética*, editorial por el bienestar psicológico, 2014.
- Ramón Valles Casamayor, *Nehemías: la revolución espiritual*. Terrassa, Barcelona: Clie, s.f.
- Richard L. Daft y Dorothy Marcic, *Introducción a la administración*. 4a ed. México: Cengage Learning Editores, 2006.
- Richard L. Daft, *Administración*, 6a ed. México: Cengage Learning Editores, 2004.
- Roberto Pinto, *Nehemías: Tres principios de un liderazgo transformador eficaz*, 2010.

Samuel Pagán, Esdras, *Nehemías y Ester, Comentario Bíblico Hispanoamericano*, Justo L. González, ed. Miami, FL: Editorial Caribe, 1992.

Samuel Schultz, *Habla el Antiguo Testamento*. Grand Rapids, MI: Editorial Portavoz, 1997.

Stephen Robbins y Mary Coulter, *Administración*, 6ta ed. México: Pearson Educación, 2000.

White, Elena G. *Mensajes para los Jóvenes*. Mountain View, CA: Publicaciones interamericanas, 1975.

_____, *Profetas y reyes* (Florida, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1987)

_____, *Boletín de la Asociación General*, tomo 5 N° 2 (24 de enero de 1893)

_____, *Consejos sobre la salud e instrucciones para los obreros médicos misioneros* (A.P.I, 1989)

Recursos electrónicos

Página Oficial División Sudamericana de la Iglesia de Los Adventistas del Séptimo Día: (2013) : <http://www.adventistas.org/es/conquistadores/2013/05/17/quienes-son-los-conquistadores/>

Luis Mendez, Conquismania, *Historia del Club de los Conquistadores*, (2008): <http://www.conquistadores.itgo.com/historiaclub.htm>

División Sudamericana, —*Sistema de Gestión* " <https://sad-us-fm-1.sgc.live.apps.sdasystems.org/cms/login.php?lang=esp>

<https://www.adventistas.org/es/jovenes/sobre-nosotros/historia/>

<http://up.adventistas.org/blog/projeto/g148-teen/>

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30_04_MANUAL_COMPLETO_de_Abril.pdf

www.adventistyearbook.org

www.adventistvolunteers.org

www.plusline.org

www.jovenesasd.org

www.sitiosadventistas.com